

Saksnummer	Utvalg	Møtedato
47/2023	Formannskapet	07.06.2023
	Kommunestyret	

Saksbehandler: Hilde Berg Olsen
Hjemmel:

Mulig samarbeid mellom kommunen og dagligvarebutikkene i Rødøy - infoskjermer

Saksopplysninger

Etter initiativ fra Merkur-programmet, inviterte kommunen og Merkur til et dialogmøte med alle nærbutikkene på Rødøya 12.april 2023. Formålet var å se på hva kommunen har av potensielle behov og hva butikkene gjør av ekstratjenester utover å drive butikk. Ut fra dette er målet å utarbeide og vurdere samarbeidsavtaler som gagnar både kommunen og butikkene. Alle butikkene med unntak av to hadde anledning å møte. I første omgang var det enighet om å se på mulighetene for å plassere infoskjermer hos butikkene.

Et mål med arbeidet er å inngå avtale med alle butikkene, slik at de blir kompensert for oppgaver de gjør for kommunen utover butikkdriften. Slike avtaler kan føre til at butikkene får en ekstra inntekt som støtter videre drift, samtidig som kommunen tjener på det ved at butikken utfører nødvendige tjenester. Et eksempel er transport til/fra kai eller matlevering. Dette kan bidra til at eldre kan bo lengre hjemme.

Denne saken vil fokusere på mulige løsninger ved bruk av infoskjermer.

Vurderinger

Hvordan infoskjermer har vært løst i andre kommuner tidligere:

1. Den enkelte butikk inngår individuelle avtaler med infoskjermen: <http://infoskjermen.no/> og betaler årskostnad på ca. 2 400kr per år. Da har den enkelte butikk full kontroll på alt på skjermen. Dette betyr at butikken setter opp skjerm og innhold selv ved hjelp av support fra infoskjermen.
2. Butikkene kjøper inn skjerm og stativ for montering. Ut fra spesifikasjonene på infoskjermen er Samsung å anbefale. (her er det mulighet for kommunen å finansiere/delfinansiere kostnadene til skjerm og montering).
3. Direkte lenke (RSS feed) til nyhets sakene som legges ut på kommunens nettside.
4. Det utarbeides turistrelatert informasjon som legges ut på alle skjermene. Aktuelt: tilbud innen overnatting, bespising, aktiviteter og opplevelser, og transportmulighetene til og fra.
5. Hver enkelt butikk bør kunne ha noe egen informasjon, for eksempel kampanjer, arrangement osv. som de ønsker å profilere.
6. Kan vurdere at butikkene kan selge reklameplass til næringsaktører som er i deres bygd/øy.

Mulige skjermer og løsninger

Infoskjermer.no anbefaler spesielt to typer skjermer, som begge er laget for å være infoskjermer. Den første er en Samsung SMART Signage og den andre er Pilar skjermsøyle. Begge skjermene støtter WIFI, og kan vise videoer og nettsider. Dersom man skal gå for en liggende skjerm, kan det være nødvendig med et stativ, der det ikke er veggplass.

Tabell 1: Anbefalte skjermer fra Infoskjermer

	Samsung SMART Signage	Pilar skjermsøyle
Beskrivelse fra https://infoskjermer.no/hardware/	«Dedikerte driftssikre skjermer som er enkle å komme i gang med, og som vi har svært gode erfaringer med»	«Frittstående skjermsøyle som kan plasseres som et plakatstativ med stående visning av skjerm. Benytter Ugoos, som er inkludert i prisen»
	Liggende format	Stående format
Tommer	55	55
Pris for skjermen	9 490 kr	24 900
Ekstra	Frittstående stativ: 2 000 – 3 000 kr	Ugoos (TV boks): 1 890 kr Valgri klargjøring av Ugoos: 990 kr (merk: veiledende priser)
Kommentar	Denne skjermen finnes i mindre størrelser (43 og 50 tommer), og skjermene kan dermed tilpasses butikkens behov.	Denne skjermen har bare én størrelse.

Basert på kostnadene som er presentert i tabell 1, samt muligheten for å tilpasse skjermstørrelse til den aktuelle butikk, tas det videre utgangspunkt i kostnader for Samsung SMART Signage.

Ved bestemmelse av avtaler og skjerm er det viktig å ta hensyn til hver enkelt butikk, basert på plass og behov. Det er også viktig at alle butikkene har internett for å kunne drifte skjermene.

Økonomiske og administrative konsekvenser

I denne oversikten er det tatt utgangspunkt i Samsung SMART Signage, og at alle 8 dagligvarebutikker i Rødøy ønsker et frittstående stativ.

Tabell 2: Kostnader for innkjøp av Samsung SMART Signage

	For én butikk	For alle butikkene
Pris for skjermen (55 tommer)	9 490 kr	75 920 kr
Pris for stativ	3 000 kr	24 000 kr
Sum	12 940 kr	99 920 kr
Abonnement	2 400 kr	19 200 kr
Kostnader for oppstart	14 890 kr	119 120 kr

Merk at kostnadene på 99 920 kr er en engangsinvestering i skjermer og stativ for alle dagligvarebutikker. 19 200kr blir årlige kostnader for å bruke tjenesten til Infoskjermer på alle skjermene.

Merkur presiserer at kommunene godt kan finansiere en andel av dette, gjerne 75%, men trenger ikke nødvendigvis å fullt finansiere disse. Dette gjelder kanskje spesielt dersom butikkene gis anledning til å selge annonseplasser på egne skjermer.

Skjermene vil trenge oppdatert informasjon, som er tidskrevende. Det kan være vanskelig for kommunen å stå for dette, og det bør ses på flere muligheter for å drifte skjermene. Eksempel:

1. Kommunen kan forholde seg til én person som drifter skjermene – denne personen kan være i administrasjonen, eller kan leies inn/kompenseres gjennom avtale.
2. Kommunen kan engasjere en av butikkene til å drifte skjermene på vegne av kommunen, og er kommunens kontaktperson.
3. Hver butikk må selv oppdatere egen skjerm. Kommunen kan sende relevant informasjon som skal på skjermene til hver enkelt butikk.

Kostnader for at andre skal gjøre denne jobben må vurderes ut fra avtale.

Montering kan komme i tillegg. Teknisk kan være behjelpelige med montering.

Pengene til en slik avtale kan tas fra Næringsfondet (tidligere gründerfond og næringsfond A og B).

Konklusjon og anbefaling

Det anbefales at administrasjonen fortsetter arbeidet og ser på muligheter for samarbeid med butikkene i kommunen. Det anbefales også at det vurderes løsninger for at andre kan drifte skjermene mot kompensasjon, ettersom det er tidkrevende å opprettholde oppdatert informasjon.

Avtalene kan bidra til at det blir lettere å formidle informasjon i kommunen, og spesielt ute i kretsene det er vanskelig å komme seg til. Samarbeidet vil også hjelpe med å støtte butikkene, og hjelpe med å sikre videre drift av butikkene.

Kommunedirektørens innstilling:

Kommunestyret vedtar at administrasjonen fortsetter arbeidet med avtaler med nærbutikkene.


Rødøy kommune, 30.05.2023




Einar Arild Hauge
Kommunedirektør

Hilde Berg Olsen
Konsulent

Dette dokumentet er godkjent elektronisk og har derfor ikke håndskrevet signatur.

Bærekraftsmål

 <p>8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST</p>	<p><i>Å skape økonomisk vekst og nye arbeidsplasser gjennom anstendig arbeid er en forutsetning for bærekraftig utvikling. Anstendig arbeid er i FNs bærekraftsmål beskrevet som: arbeid som er produktivt, arbeid som gir en rettferdig inntekt, sikkerhet på arbeidsplassen og sosial beskyttelse til familier.</i></p>
---	---

<p>9 INDUSTRI, INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR</p> 	<p><i>Infrastruktur er den underliggende strukturen som må være på plass for at et samfunn skal fungere. Infrastruktur er en forutsetning for økning i vekst og produktivitet, og for forbedringer i utdannings- og helsetilbud. Teknologi og innovasjon anses som drivere til å løse miljømessige utfordringer.</i></p>
<p>11 BÆREKRAFTIGE BYER OG LOKALSAMFUNN</p> 	<p><i>Urbanisering kan bringe med seg innovasjon og større effektivitet som igjen skaper økonomisk vekst i et land. Samtidig fører den raske urbaniseringen til at mange kjemper om de samme ressursene. Vanlige utfordringer i byer: for mye trafikk og luftforurensning, for lite penger til offentlige tjenester og mangel på gode boliger.</i></p>
<p>17 SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE</p> 	<p><i>For å lykkes med bærekraftsmålene trengs det nye og sterke partnerskap. Myndigheter, næringslivet og sivilsamfunnet må samarbeide for å oppnå bærekraftig utvikling. Å gjøre tilgjengelig informasjon og kommunikasjon til innbyggerne i et land er også et viktig punkt på dette målet.</i></p>