



05421

**F-sak 026/2021****K-sak 025/2021**

Saksbehandler: Kristian A. Moen

Sakens hjemmelsgrunnlag:

Jnr. ref: 2018/16

Arkiv:

Klageadgang: nei

Off. dok: ja

**VISIT BODØ – ÅRSRAPPORT DESTINASJON SALTEN 2020**

## BAKGRUNN

Rødøy kommune inngikk destinasjonsavtale med Visit Bodø i 2018, K-sak 035/2018. Målet var å øke sysselsetting, resultat og omsetning i reiselivsnæringen, og å utvikle Salten som reisemål.

Avtalen består av en rammeavtale med Saltenregionen, og en avtale med den enkelte kommune i regionsamarbeidet. Avtalen varte i første omgang til 31.12.2020, og kommunestyret vedtok å forlenge avtalen i k-sak 054/2020: *Visit Bodø: Årsmelding 2019 og forlengelse av avtale.*

## ÅRSMELDING 2020

Årsmeldingen legges fram til orientering.

## VEDLEGG

1. Årsrapport 2020 destinasjonssamarbeid Salten – Visit Bodø

## RÅDMANNENS INNSTILLING

Årsrapport for destinasjonssamarbeidet i Salten fra Visit Bodø tas til orientering.

Rødøy kommune, 13.04.2021

Kitt Grønningsæter

Rådmann

Kristian A. Moen

Prosjektleder

# Utskrift av møteprotokoll

for Rødøy formannskap onsdag den 20. april 2021 ved Rødøy rådhus

Av 5 medlemmer var 5 tilstede (medregnet møtende varamedlemmer).

**Sak 026/2021: VISIT BODØ – ÅRSRAPPORT DESTINASJON SALTEN 2020**

Jf. saksutredning 05421

**Rådmannens innstilling:**

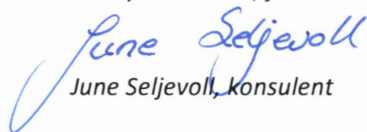
Årsrapport for destinasjonssamarbeidet i Salten fra Visit Bodø tas til orientering.

**Vedtak:**

**Som innstillingen. Enstemmig.**

*Rett utskrift*

*Rødøy kommune, formannskapskontoret den 22.04.2021*

  
June Seljevoll, konsulent

# Årsrapport 2020

## «Destinasjonssamarbeid Salten»

2018 - 2020 (2022)



Visit  
Bodø

[visitbodo.com](https://visitbodo.com)

## Grunnpakke kommuneavtalene 2018 – 2020 (2022).

Det er inngått en overliggende rammeavtale, 2018 - 2020 (2022), mellom kommunene i Salten og Visit Bodø gjennom Rådmannsutvalget i Salten, som sammen med kommuneavtalene definerer leveransen i grunnpakken.

### Følgende tre hovedkategorier tjenester er inkludert i grunnpakken til kommunene:

1. Destinasjonsmarkedsføring.
2. Nettverk.
3. Kompetanse.

### Basispakke til reiselivsnæringen

Visit Bodø er en medlemsorganisasjon som eies av sine medlemmer som i all hovedsak er reiselivsbedrifter. Som medlem i Visit Bodø får du en basispakke hvor et sett tjenester er inkludert. Denne basispakken utvikles kontinuerlig basert på behov og trender. Informasjon om basispakken og prisliste ligger tilgjengelig på bransjenettet på [visitbodo.com](http://visitbodo.com). Forankring skjer i årlig aktivitetsplan som vedtas i styret og generalforsamling.

Som en del av arbeidet for å engasjere og involvere reiselivet i hele Salten tilbys det avtaler om markeds-samarbeid til bedriftene utenfor Bodø kommune. Disse avtalene har redusert pris, kr. 5000, ut avtaleperioden, det vil si ut 2020. Leveransen i disse avtalene er den samme som basispakken i medlemskapet.

### Basispakken 2020

- Produktsynlighet på nett – [visitbodo.com](http://visitbodo.com) og [visitnorway.com](http://visitnorway.com).
- Synlighet i sosiale medier – Facebook og Instagram
- Rådgivning.
- Arrangementskalender.
- Bransjetreff
- Workshops og messer: synlighet i turoperatørkatalog.

### Plussprodukter 2020

I tillegg til basispakken tilbyr Visit Bodø plussprodukter mot ekstra kostnad/betingelser. Disse tilbys primært medlemmer og bedrifter med markedssamarbeid:

- Passeturer
- Visningsturer
- Kampanjer
- Destinasjonsguide
- Workshops og kurs
- Saltenkonferansen
- Deltakelse i cruisenettverk
- Deltakelse i arrangementsnettverk

## Arbeidsgruppe.

Etter inngått avtale oppnevnte Rådmannsutvalget ved den enkelte rådmann en representant fra hver kommune til arbeidsgruppen:

- Kitt Grønningsæter – Rødøy
- Espen Mahrund – Meløy
- Lill Hilde Kaldanger – Gildeskål
- Bjørnar Brændmo – Beiarn
- Elin Marie Kvamme – Saltdal
- Jørgen Kaasen Engen – Fauske
- Kyrre Didriksen – Bodø
- Gerd Bente Jakobsen – Sørfold
- Andreas Sletten – Steigen
- Per Elling Braseth Ellingsen – Hamarøy

## Arbeidsgruppemøter 2020

Følgende møter ble avholdt i arbeidsgruppen i 2020 (totalt 9 møter i 2020):

- **19. februar** // Tema: årsrapport 2019, aktivitetsplan 2020, profileringsstrategi
- **17. april** // Tema: Kristine vikarierer for Otelie, besluttet å møtes oftere på teams under korona, tilpassing av markedsaktiviteter – Sommer i Salten 2020, VB videreformidler info om tiltakspakker fra IN.
- **30. april** // Tema: presentasjon sommerkampanje, beredskap og status kommunene sommer 2020
- **15. mai** // Tema: status sommerkampanjen, beredskap, enkeltmøter med kommuner, spørreundersøkelse sommer 20, webinarer, bransjenormer smittevern
- **29. mai** // Tema: status sommerkampanje, sommerkampanje NNR, Nordlandskampanje, og nasjonal veileder for smittevern – trygg ferie
- **12. juni** // Tema: turistinformasjoner sommer 2020, inforutiner covid-19, orienteringsrunde kommuner, status sommerkampanje
- **3. september** // Tema: resultater sommerkampanjen, merkevarebygging sykkel i Salten, oppsummeringsrunde kommunene etter sommeren, markedsaktiviteter høst/vinter 2020, medlemsundersøkelse, status aktivitetsplan for destinasjonssamarbeidet, status Bodø & Salten guiden 2021, status Saltenkonferansen 2020
- **17. september** // Tema: status aktivitetsplan 2020, Imageshop, Saltenkonferansen 2020, gjennomgang resultater fra medlemsundersøkelse høst
- **1. oktober** // Tema: status forlengelse av avtaler, Saltenkonferansen, oppdatering av kommunesidene på visitbodo.com høst



## Aktivitetsplaner pr. kommune..

Det ble gjennomført en-til-en-møter med hver kommune, der vi ble enig om aktivitetsplan for 2020 for hver enkelt komme:

- 3. februar Fauske kommune (fysisk)
- 5. februar Meløy kommune (fysisk)
- 12. februar Saltdal kommune (fysisk)
- 14. februar Beiarn kommune (fysisk)
- 10. mars Gildeskål kommune (fysisk)
- 22. april Rødøy kommune (digitalt pga. c-19)
- 24. april Sørfold kommune (digitalt pga. c-19)
- 27. april Hamarøy kommune (digitalt pga. c-19)
- 28. april Steigen kommune (digitalt pga. c-19)

Aktivitetsplanene ble til å begynne med satt opp i det vi trodde ble et ordinært år. Etter at covid-19 slo inn tilpasset vi innholdsproduksjon i henhold til situasjonen, og gjennomførte en ekstraordinær sommerkampanje rettet mot det norske markedet. De aller fleste aktivitetene ble gjennomført, med noen få unntak som utgjikk til fordel for sommerkampanjen.

# 01

## Destinasjonsmarkedsføring.

*Destinasjonsmarkedsføring og -profilering er en del av kommuneavtalene. Målet er at markedsaktivitetene i sum utgjør en helhetlig og kundeorientert markedskommunikasjon som skaper økt reiselyst til regionen hele året innenfor definerte besøksprofiler og geografiske markeder.*

# Merkevarer og spydspisser





## Merkevarer og spydspisser.

Visit Bodø markedsfører Salten som et helhetlig reisemål for besøkende nasjonalt og internasjonalt: En attraktiv by i en opplevelsesrik region. Markedsføringsfokusset legges på de bærekraftige merkevarerne og spydspissene i regionen, og ikke på de enkelte kommunene i Salten. Destinasjonsmarkedsføringen gjøres blant annet gjennom et tett samarbeid med Nord Norsk Reiseliv og Innovasjon Norge / Visit Norway. For å komme fram til et sett felles spydspisser og merkevarer er det gjort kartlegginger blant annet gjennom kommunenes topplister over hva de ønsker å løfte frem og 55 forførende friluftsmål, tilrettelagte kajakk- og sykkelturner i samarbeid med Salten friluftsråd. Det er også gjort en ressurskartlegging av opplevelsessortimentet i regionen holdt opp mot markedsinnsikt og markedsanalyser internasjonalt.

Vi har analysert de utvalgte anbefalingene og løftet dem opp på et overordnet abstrakt nivå for å finne noen spydspisser og merkevarer som kan være vår kompassretning i innholdsproduksjon og markedsaktiviteter. På denne måten får vi en retning i merkevarebyggingen og historiefortellingen om Salten som vi alle kan kjenne oss igjen i. Listen er dynamisk og oppdateres kontinuerlig ved behov. De utvalgte spydspissene og merkevarerne som var veiledende for Visit Bodøs markedskommunikasjon i 2020 var:

### Naturen og attraktive opplevelser

Toppturer med havutsikt

Strandliv

Jakt og fiske

Sykkelturer

Kajakkturer

Friluftsliv – forførende friluftsmål

Hundekjøring

Snø og vinteropplevelser

### Lokal kultur og historie

Levende og åpne lokalsamfunn

Kystkultur; handelssted, fyr og fiskevær

Industrihistorie

Krigshistorie

Historiske begivenheter

Kirkesteder

Samisk kultur

Håndverk

Hamsunsenteret og litteratur

### Spektakulære naturfenomen

Saltstraumen

Svartisen

Polarsirkelen / Arktisk område

Tilrettelagte steder å se nordlyset

Nasjonalparker

### Moderne kultur og samfunnsutvikling

Bærekraftig destinasjon

Smart destinasjonsutvikling

Arkitektoniske bygg i naturen

Europeisk kulturhovedstad 2024

Matopplevelser

Stormen bibliotek og konserthus

Festivaler – gjerne i naturen

Ny by – ny flyplass

### Byliv/Sentrum

Kafé

Shopping

Festivaler

Kulturtilbud

### Bodø som motor

Inn til Bodø – Ut til Salten

Bodø Lufthavn

Knutepunkt; tog, buss og båt

Store arrangementer

Nord Universitet

Bodø havn – cruisehavn

# Innholdsproduksjon



# Artikler til visitbodo.com

## Artikler sommer

- Hvor kan man leie aktivitetsutstyr?
- Roadtrips x 4:
  - (1) Sørfold, Steigen og Hamarøy,
  - (2) Gildeskål, Meløy, Rødøy
  - (3) Saltdal, Beiarn, kulturveien
  - (4) Fauske
- Norgesferie med barn – Å skape sommerminner
- Opplevelser med barn i Bodø & Salten
- Ferie med ungdommer i Bodø & Salten
- Barnas 7 beste tips til ting å gjøre i Bodø
- Øyhopping i Salten
- Saltens råeste fossefall
- Ting å gjøre på noen få timer i Bodø
- Topp 15 Instasteder
- De beste badestedene i Bodø & Salten
- Hvor er det mest å se midnattssolen i Bodø & Salten?
- Reis med Nordlandsbanen
- En reise i Nord-norsk lokalmat
- De beste gavne fra Bodø & Salten (handle lokalt)

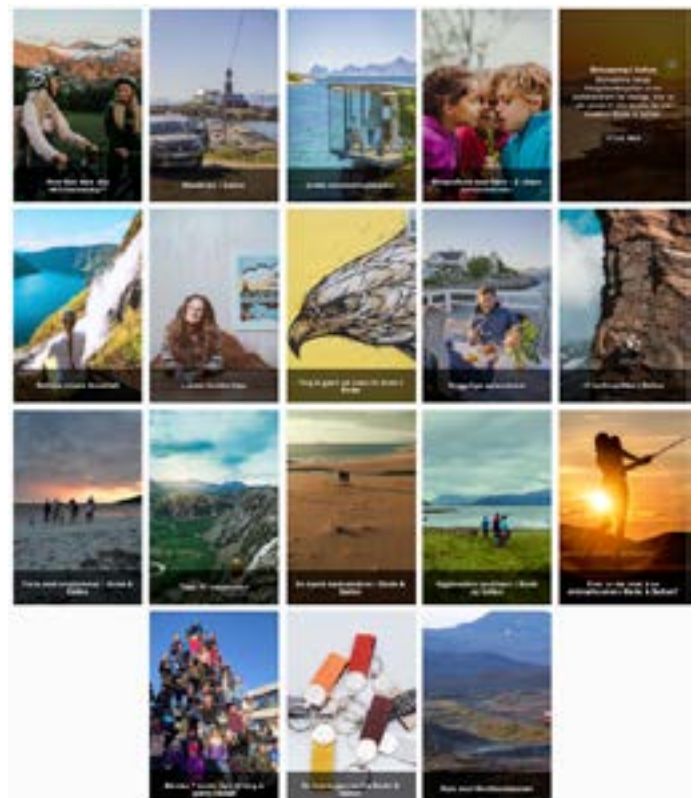
## Artikler jul

- Disse spiestedene har åpent i julen
- Gi en opplevelse i gave
- Opplevelser for familien
- Opplevelser til din beste venn
- Opplevelser til kjæresten
- Førjulsaktiviteter i Bodø & Salten
- Lokale julegaver



## Artikler høst

- 10 lette høstturer
- Helgeturer til Bodø & Salten
  - (1) Turforslag Jentetur
  - (2) Turforslag Guttetur
  - (3) Turforslag Familietur
- 7 ting å gjøre med vennegjengen i Bodø
- 11 høstaktiviteter for familien
- De koseligste stedene å holde seg innendørs i høststormen
- 9 ting du må gjøre i høst
- Bodø & Saltens museer og gallerier
- Bodø & Saltens beste shoppingsteder
- Arkitektoniske bygg
- Nasjonalparker
- Nordlyset
- De beste stedene å se nordlyset i Bodø & Salten
- Slik tar du de beste bildene av nordlyset
- Street art i Bodø



# Foto og video

## Bilder

- 400(+) bilder sommer – Karoline Pettersen
  - 24 bilder sommer – SL Media
  - 397 bilder høst – Karoline Pettersen
  - 52 bilder høst – Dan Mariner
- (alle bilder i rapporten er tatt i 2020)

## Video

- Roadtrip (par): Sørfold, Steigen og Hamarøy
- Roadtrip (vennetur): Gildeskål og Meløy
- Barn tester Salten (familie)
- Familieaktiviteter Salten (familie)
- Ungdomsaktiviteter Salten (familie)
- Aktiv (voksne)
- Lyst – Min Trio
- Urbane Bodø (vennetur)
- Bodø & Salten – I ett med kulturen (Bodø 2024, Kulturveien og Arktisk Filharmonii)
- Høst weekend jentetur
- Høst weekend guttetur
- Matfilm

## Sykkel i Salten

7 ruteforslag fordelt på 3 konsepter  
(Naturskjønne veier, Sykkel & sjøsprøyt, Fjellveisykling)

- ca. 10 bilder fra hver sykkelrute (totalt 70)
- En video pr. konsept (3 stk.)
- Sykle langs Naturskjønne veier
- Sykkel & sjøsprøyt
- Fjellveisykling
- En video fra hver sykkelrute (7 stk.)
- Sykle langs Kulturveien
- Sykle langs Kystriksveien
- Sykle til Kjerringøy
- Fjorderuta
- Steigen/Hamarøy
- Øyhopping
- Fjellveisykling (kommer)



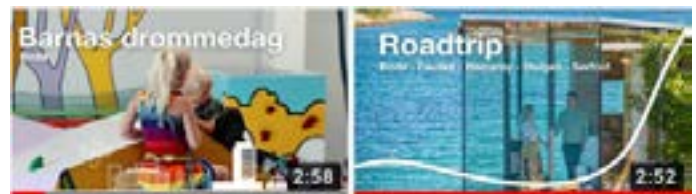
Sykle langs Kulturveien

Sykle i Steigen og Hamarøy



Roadtrip: Bodø - Gildeskål - Meløy

Aktiv ferie i Bodø og Salten



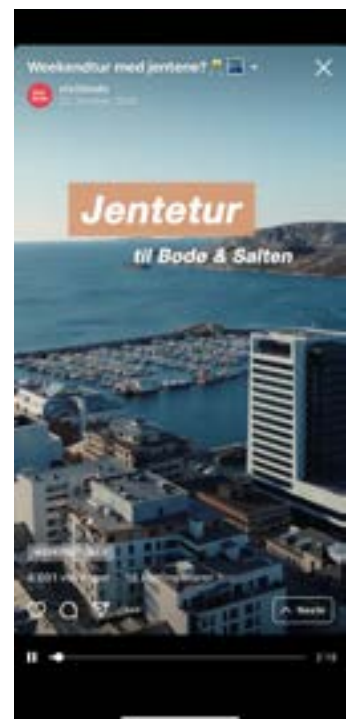
Når barna selv får bestemme hva de vil gjøre i Bodø

Roadtrip: Sørfold - Hamarøy - Steigen



Ungdomsferie i Salten

Bodø & Salten - where culture meets nature



# Digital synlighet



# Digital synlighet - web og sosiale medier

Vi produserer kontinuerlig innhold (bilder, video, tekst) for Bodø & Salten – både til visitbodo.com og til sosiale medier. Innleggene på sosiale medier skaper trafikk til våre nettsider som igjen genererer trafikk inn til våre medlemmer og partneres nettsider. For å strukturere og planlegge innholdsproduksjonen er det i 2020 jobbet etter et årshjul der innholdsproduksjonen planlegges og hvor definerte årstider, temaer og bransjer eksponeres. Etter covid-19 gjorde vi raskt nødvendige endringer i innholdsplanen, og satte i gang en ekstraordinær sommerkampanje (lese mer om den under kampanje-kapitlet). Det har blitt gjort en stor jobb på web og sosiale medier i 2020.

## Resultater visitbodo.com

### Mål for visitbodo.com 2020

Mål sidevisninger 2020: 500.000

Mål antall brukere 2020: 120.000

### Resultater 2020

Sidevisninger visitbodo.com 2019: 400 912

Sidevisninger visitbodo.com 2020: 910 261

Vekst: 55%

Unike sidevisninger 2019: 306 533

Unike sidevisninger 2020: 416 270

Vekst: 26%

Antall brukere 2019: 97 725

Antall brukere 2020: 134 741

Vekst: 27,5%

Gjennomsnittlig lesetid 2019: 2 minutt og 9 sekund

Gjennomsnittlig lesetid 2020: 2 minutt og 19 sekund

Vekst: +10 sekund

Gjennomsnittlig fluktfrekvens 2019: 54,03%

Gjennomsnittlig fluktfrekvens 2020: 14,50%

Vekst: -39,53%

(vi ønsker at denne skal være så lav som mulig) De

### Topp 10 besøkte sider i 2020

1. Hjem/Forsiden (74 825 visninger)
2. Saltstraumen (38 964 visninger)
3. Gjøre i Bodø (31 892 visninger)
4. Se og gjøre (29 154 visninger)
5. Unike overnattingssteder (18 390 visninger)
6. Aktiviteter (18 137 visninger)
7. Inststeder (17 993 visninger)
8. Kjerringøy (17 343 visninger)
9. Sommer i Salten (16 354 visninger)
10. 10 lokale turfavoritter (13 923 visninger)

### Topp 10 land på trafikk i 2020

1. Norge
2. USA
3. Tyskland
4. UK
5. Danmark
6. Sverige
7. Nederland
8. Frankrike
9. Finland
10. Italia

## Trafikk på kommunesidene 2019 vs. 2020

Kommune	2019	2020	Vekst
Bodø	7943	31892	75%
Hamarøy	3912	10131	61%
Rødøy	-	3298	-
Steigen	2389	11478	79%
Saltdal	1417	2323	39%
Beiarn	782	1597	51%
Sørfold	600	1229	51%
Fauske	1758	5899	70%
Meløy	1468	3971	63%
Gildeskål	1846	4907	62%

## Resultater Facebook

### Mål for Facebook 2020

Mål antall nye følgere: +3000

Mål total rekkevidde 2020: 2.000.000

Mål engasjement: ca. 10% per post

Mål besøkende til visitbodo.com fra FB: 20 000

### Kommentar til måletallene

Vi har ikke oppnådd mål på følgere for 2020, men har likevel kommet godt over målet på total rekkevidde. At vi har nådd ut til over 2.000.000 med en følgerskare på under 20.000 er ganske bra. Det betyr at vi har nådd langt utover de som følger siden vår.

### Resultater 2020

Totalt antall følgere pr. 01.01.2021: 19 318

Antall nye følgere i 2020: +1113

Rekkevidde 2019: 1 649 324

Rekkevidde 2020: 2 212 942

Vekst: 25,5%

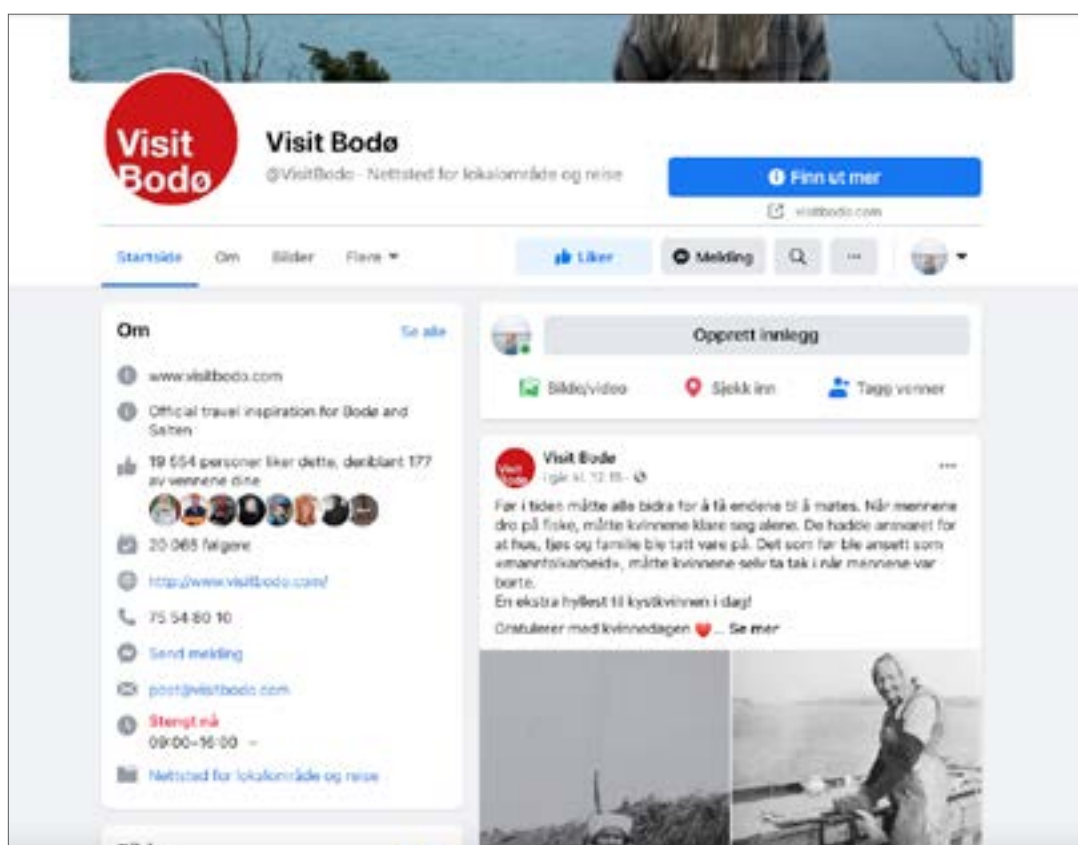
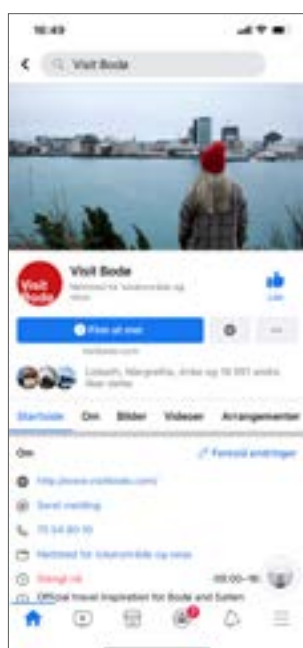
Engasjement 2019: mellom 2-10% per post

Engasjement 2020: 999 638 (5,44 % per post)

Besøkende til visitbodo.com fra FB 2019: 11 000

Besøkende til visitbodo.com fra FB 2020: 20 081

Vekst: 45%



## Topp 6 innlegg på Facebook i 2020

**1**

**Visit Bodø**  
Publisert av Kristine Solt 2. juli 2020

With love from Bodø & Salten

Then we will be ready to welcome you all

153928 Personer nådd  
2762 Liket/laik, kommentarer og delinger  
2882 Klikk på innlegg  
446 Anspillingstiltak 0 Lenkebillett Andre klikk 2438

**NEGATIVE TILBAKEMELDINGER**  
11 Skjul alle innlegg 11 Skjul innlegg  
0 Rapportert som spam 0 Skjul & like siden

2762 Liket/laik, kommentarer og delinger

**DISTRIBUSJON AV MERKEINNHOLD** **Se analyse**

153928	153928	0
Total rekkevidde	Organiske rekkevidde	Betalte rekkevidde
181796	181796	0
Totalt antall eksponeringer	Organiske eksponeringer	Betalte eksponeringer

593 16 kommentarer 345 delinger

**2**

**Visit Bodø**  
Publisert av Kristine Solt 22. juli 2020

Vi lot Ask(4), Emil(4) og Tuxa(5) få sin drømmedag i Bodø. Slik gikk det!

127369 Personer nådd  
1188 Liket/laik, kommentarer og delinger  
7158 Klikk på innlegg  
2443 Anspillingstiltak 11 Lenkebillett Andre klikk 4704

**NEGATIVE TILBAKEMELDINGER**  
3 Skjul alle innlegg 5 Skjul innlegg  
0 Rapportert som spam 0 Skjul & like siden

1188 Liket/laik, kommentarer og delinger

**DISTRIBUSJON AV MERKEINNHOLD** **Se analyse**

127369	70270	60138
Total rekkevidde	Organiske rekkevidde	Betalte rekkevidde
179702	82979	96723
Totalt antall eksponeringer	Organiske eksponeringer	Betalte eksponeringer

368 20 kommentarer 101 delinger

**3**

**Visit Bodø**  
Publisert av Kristine Solt 13. oktober 2020

Ta med kompisen i Bodø i høst - dette er noe av det dere kan oppleve! PS: Alle disse aktivitetene passer like godt for jentegjengen!

**Guttetur til Bodø & Salten**

113119 Personer nådd  
850 Liket/laik, kommentarer og delinger  
4525 Klikk på innlegg  
1051 Anspillingstiltak 46 Lenkebillett Andre klikk 3428

**NEGATIVE TILBAKEMELDINGER**  
9 Skjul alle innlegg 6 Skjul innlegg  
0 Rapportert som spam 0 Skjul & like siden

850 Liket/laik, kommentarer og delinger

**DISTRIBUSJON AV MERKEINNHOLD** **Se analyse**

113119	101636	13226
Total rekkevidde	Organiske rekkevidde	Betalte rekkevidde
127572	150383	17180
Totalt antall eksponeringer	Organiske eksponeringer	Betalte eksponeringer

200 70 kommentarer 106 delinger

**4**

**Visit Bodø**  
Publisert av Kristine Solt 23. oktober 2020

Vi ga venninegjengen Freia, Ida, Mathilde og Katrine sin drømmefelt i Bodø. Hva fristet mest for deg? PS: Alle disse aktivitetene passer like godt for guttegjengen!

**Jentetur til Bodø & Salten**

75579 Personer nådd  
1113 Liket/laik, kommentarer og delinger  
4260 Klikk på innlegg  
640 Anspillingstiltak 38 Lenkebillett Andre klikk 3582

**NEGATIVE TILBAKEMELDINGER**  
11 Skjul alle innlegg 13 Skjul innlegg  
0 Rapportert som spam 0 Skjul & like siden

1113 Liket/laik, kommentarer og delinger

**DISTRIBUSJON AV MERKEINNHOLD** **Se analyse**

75579	75579	0
Total rekkevidde	Organiske rekkevidde	Betalte rekkevidde
88648	88648	0
Totalt antall eksponeringer	Organiske eksponeringer	Betalte eksponeringer

266 84 kommentarer 103 delinger

**5**

**Visit Bodø**  
Publisert av Kristine Solt 8. oktober 2020

Ta med din kjære på roadtrip i sommer! Denne turen byr på vakker natur, spennende kultur, romantiske overnattingssteder og delige matopplevelser!

69625 Personer nådd  
904 Liket/laik, kommentarer og delinger  
2738 Klikk på innlegg  
413 Anspillingstiltak 512 Lenkebillett Andre klikk 1813

**NEGATIVE TILBAKEMELDINGER**  
2 Skjul alle innlegg 0 Skjul innlegg  
0 Rapportert som spam 0 Skjul & like siden

904 Liket/laik, kommentarer og delinger

**DISTRIBUSJON AV MERKEINNHOLD** **Se analyse**

69625	39535	33743
Total rekkevidde	Organiske rekkevidde	Betalte rekkevidde
126530	49706	76824
Totalt antall eksponeringer	Organiske eksponeringer	Betalte eksponeringer

1183 28 kommentarer 33 delinger

**6**

**Visit Bodø**  
Publisert av Kristine Solt 8. oktober 2020

Høsten har nådd oss for lenget, men vi klarer ikke å glemme den fantastiske sommeren vi hadde her i Salten! Tusen takk til alle gjestene som besøkte oss, og til alle dere som sto på for å gi de en trygg og opplevelsesrik ferie!

**Takkt til...**

54663 Personer nådd  
9008 Liket/laik, kommentarer og delinger  
2824 Klikk på innlegg  
1385 Anspillingstiltak 6 Lenkebillett Andre klikk 1433

**NEGATIVE TILBAKEMELDINGER**  
3 Skjul alle innlegg 3 Skjul innlegg  
0 Rapportert som spam 0 Skjul & like siden

9008 Liket/laik, kommentarer og delinger

**DISTRIBUSJON AV MERKEINNHOLD** **Se analyse**

54663	21987	29742
Total rekkevidde	Organiske rekkevidde	Betalte rekkevidde
144401	28093	116308
Totalt antall eksponeringer	Organiske eksponeringer	Betalte eksponeringer

606 28 kommentarer 33 delinger



## Resultater Instagram

### Mål for Instagram 2020

Mål antall nye følgere: +5000

Mål total rekkevidde 2020: 780 000

Mål øking i antall bilder med #visitbodo: +20 000

Mål øking i antall bilder med #mittsalten: +10 000

### Kommentar til måletallene

Vi har ikke oppnådd mål på følgere for 2020, men har likevel kommet godt over målet på total rekkevidde. Det betyr at vi har nådd langt ut over følgermassen vår med innholdet. En øking i over 2000 følgere på et år er også ganske (5000 var nok et noe ambisiøst mål som ble satt etter en ekstremt stor vekst i 2019)

## Resultater 2020

Totalt antall følgere pr. 01.01.2020: 14 239

Totalt antall følgere pr. 01.01.2021: 16 490

Antall nye følgere i 2020: **+2251**

Rekkevidde 2019: 738 920

Rekkevidde 2020: 1 106 871

Vekst: **33%**

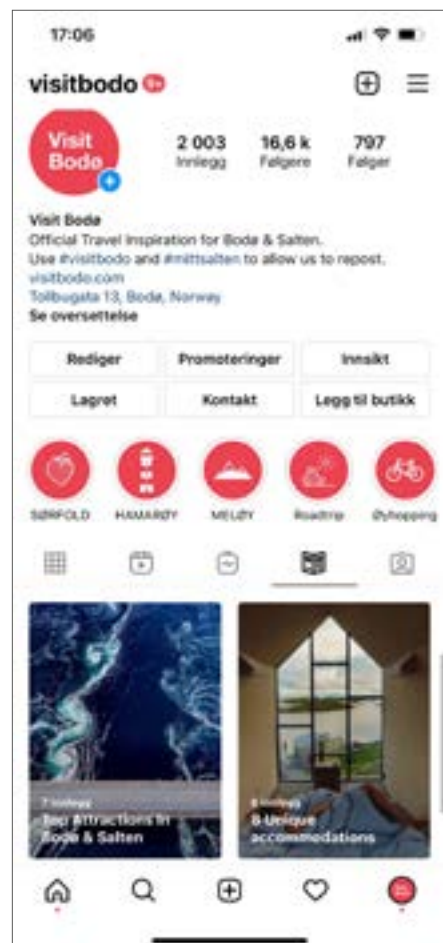
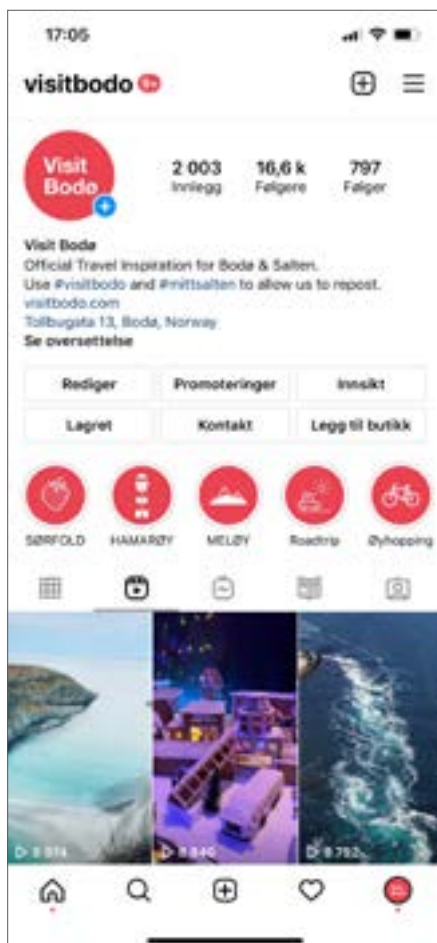
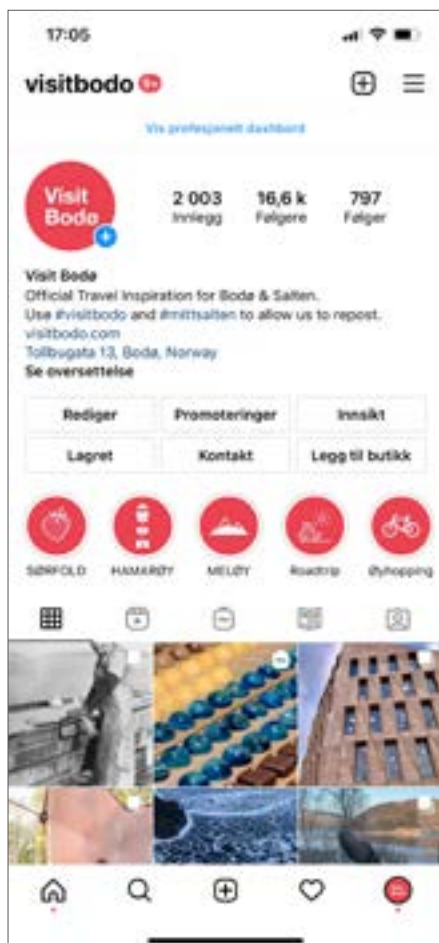
Engasjement 2020: 104 228 (8,5% per post)

Totalt antall bilder med #visitbodo 31.12.20: 87 200

Øking i antall bilder med #visitbodo i 2020: **+12 800**

Totalt antall bilder med #mittsalten 31.12.20: 24 400

Øking i antall bilder med #mittsalten i 2020: **+5700**



# Topp 6 Instagraminnlegg på rekkevidde 2020

15:58 1

Bilde

visitbodo  
Bodo, Norway



Se innskilt Promoter

Likt av belarpuks og tusenvis av andre

visitbodo The first snow has arrived! 🌨️🌅🏡  
@anfinstad02


1728 29 56

120 21 195  
Profilbesøk Rekkevidde

16:07 2

Video

visitbodo  
Engeløyv



Se innskilt Promoter

Likt av belarpuks og andre

visitbodo Det er noe spesielt med nordnorske sommeretter! 🌸 Lyset og naturen gjør noe med deg 🌅


563 3 27

32 19 993  
Profilbesøk Rekkevidde

16:07 3

Bilde

visitbodo  
Mjåla



Se innskilt Promoter

Likt av belarpuks og tusenvis av andre

visitbodo Den røde stranda på Mjåla er like vakker usætt årstid! 🌊🏖️🌅 The red sandy beach at Mjåla is beautiful at

1060 10 22

33 18 305  
Profilbesøk Rekkevidde

16:07 4

Bilde

visitbodo



Se innskilt Promoter

Likt av belarpuks og tusenvis av andre

visitbodo Ja vi elsker! 🇳🇴🌊 @bodoglimt er nestere, og har skapt historier! 📖👏👍👉 Tor første gang har et nordnorsk lag blitt serie-mestere! 🏆👏👍👉 Og det er så vakkert fortjente!! 🥳👏👍👉 Hele Bodo kribler av stolhet! 🙌👏👍👉

1128 11 9

37 15 992  
Profilbesøk Rekkevidde

16:08 5

Innlegg

visitbodo



Se innskilt Promoter

Likt av belarpuks og andre

visitbodo Hamsensenteret reiser seg som en arkitektonisk frekvent midt i det vakre naturlandskapet på Hamarøy! 🏰👏👍👉 Dette er det nasjonale museumet for nobelprisforfatteren Knut Hamsun! 📖👏👍👉

354 3 8

32 15 654  
Profilbesøk Rekkevidde

17:14 6

Video

visitbodo  
Hovdsundet



Se innskilt Promoter

Likt av belarpuks og andre

visitbodo Magiske Hovdsundet! 🌊🏞️👏👍👉

943 24 200

163 14 620  
Profilbesøk Rekkevidde

## Topp 6 Instagraminnlegg på likes 2020

15:58 1

Bilde

visitbodo  
Bodo, Norway

Se innskutt Promoter

LÅT AV BEIARPUIS OG TUSEVIS AV ANDRE

visitbodo The first snow has arrived 🌨️🌨️🌨️  
@janfinstad62

1728 29 - 56

120 21 195  
Profilbesøk Rekkevidde

15:59 2

Innlegg

Salen

Se innskutt Promoter

LÅT AV BEIARPUIS OG TUSEVIS AV ANDRE

visitbodo The sun is slowly returning 🌅 Still hanging below the horizon, but we will see you soon! 🌅 is the meantime we will just have to enjoy the magical waiting light 🌅🌅🌅

1351 23 - 23

57 9 791  
Profilbesøk Rekkevidde

15:59 3

Innlegg

Bodo, Norway

Se innskutt Promoter

LÅT AV BEIARPUIS OG TUSEVIS AV ANDRE

visitbodo Når sommerferien ligg utover landet, og du og år har funnet oss ei strand 🏖️🏖️ (Halvdan Sverresen kan sette ord på sommer i hodet) 🏖️🏖️ @sunfinstad62

1293 30 - 63

71 10 619  
Profilbesøk Rekkevidde

16:00 4

Bilde

visitbodo  
Bodo, Norway

Se innskutt Promoter

LÅT AV BEIARPUIS OG TUSEVIS AV ANDRE

visitbodo Sending some L♥VE from Bodo to all of you out there 🌹 Take care 🌹  
@korteveing J @soandichavet  
#opptattavvisnatar #visitbodo #nattslaten #nattslaten #northernorway #love #takecare

Vis alle 23 kommentarane

feggilderskal 🍷🍷🍷  
hundhelmen\_hystvikling 🍷🍷  
21 mars 2020 · Se oversettelse

1224 20 - 13

37 7 799  
Profilbesøk Rekkevidde

16:00 5

Bilde

visitbodo  
Bodo, Norway

Se innskutt Promoter

LÅT AV BEIARPUIS OG TUSEVIS AV ANDRE

visitbodo Stay inside 🏠🏠🏠🏠  
@utanOfficial

1203 29 - 17

36 14 223  
Profilbesøk Rekkevidde

17:15 6

Bilde

visitbodo  
Bodo, Norway

Se innskutt Promoter

LÅT AV BEIARPUIS OG TUSEVIS AV ANDRE

visitbodo Bye winter! 🌨️  
@janfinstad62

1170 28 - 21

35 9 273  
Profilbesøk Rekkevidde

# Kampanjer





## Kampanjer.

Som følge av COVID-19 har det vært økt behov for å markedsføre Bodø & Salten mot det norske markedet. Mange av aktørene i regionen har vært avhengig av en god sommersesong for å overleve pandemien. Det har blitt satt i gang flere kampanjer fra ulike hold for å «booste» trafikken og oppfordre nordmenn til å reise i eget land og egen region denne sommeren og videre utover høsten og vinteren.

### Følgende kampanjer har blitt gjennomført i 2020

- Sommerkampanje - Sommer i Salten
- Høstkampanje - Høst i Salten
- Julekampanje - Jul i Salten
- kampanjesamarbeid med Nordlandsdestinasjonene: Sommerkampanje Nordland
- Kampanjesamarbeid Nord Norsk Reiseliv: En digital nordlending
- Kampanjesamarbeid Visit Norway: Ukens story og Norgeskampanjen Når vi sees igjen

## Kampanje Sommer i Salten

Som et ekstraordinært tiltak i en ekstraordinær tid gjennomførte vi først sommerkampanjen «Sommer i Salten» i perioden 1. juni – 31. august. Målet var å gjøre Bodø & Salten mer synlig for Nordmenn i sommer, og øke kjennskap og kunnskap til regionen som en attraktiv opplevelseregion. Kampanjen skulle bidra til lokal og nasjonal reiselyst.

Vi rigget opp 4 kampanjesider (en hovedside og tre undersider) på visitbodo.com hvor vi publiserte masse nytt innhold for målgruppene familie, vennetur og par.



### Bli bedre kjent med Salten

Saltensommeren er magisk og kontrastfylt – fra hav og hvite strender til høye snau fjell, fra stille uoppdagede perler til yrende byliv, og fra vill natur til imøtekommende og hjertevarme nordlendinger. Her får du oppleve storslagen natur uten å gå i kø.

Familieferie >

Vennetur >

Romantisk ferie >



#### Familieferie i Bodø & Salten

Befant har mye å by på – også for de minste. Planlegg en familieferie i Bodø og utgangspunkt for alle masser å velge blant. Mange av aktivitetene passer godt for både barn og ungdommer.

Ettersom det er mye å velge på, har vi laget en guide som hjelper deg med å velge ut noe som passer for din familie. Her finner du tips og råd om aktiviteter, mat og utrustning som er gode å ha med seg på tur.



#### Vennetur i Bodø & Salten

Skal du på ferie med vennegjengen i Nord-Norge i Sommer? Bodø & Salten har mye å by på – enten dere vil kunne utle i utlandet eller for dere selv, eller ta på sommersete og nye opplevelser nært fra en øybo.

Her er noen ideer til aktiviteter som passer for en gruppe. Du kan også finne mer informasjon om aktiviteter og opplevelser på visitbodo.com.



#### Roadtrips i Salten

Salten er et fantastisk område med egen stil. Å kjøre langs fjellveier eller andre steder i Nordland er en opplevelse i seg selv. Du kan finne mange gode steder å stoppe på langs kysten med fjell, vann og sol. Her er noen ideer til aktiviteter og opplevelser som er gode å ha med seg på tur.



#### Romantisk ferie for to

Bodø & Salten har mange fantastiske steder der dere kan være i fred og glede dere for hverandre. Her er noen ideer til aktiviteter og opplevelser som er gode å ha med seg på tur.



## Innholdsproduksjon

Vi ønsket å produsere mange nye tekster, video og bilder for å øke kvaliteten og aktualiteten på visitbodo.com, og for å skape reiselyst og engasjement via sosiale medier som skulle drive trafikk inn til våre og medlemmenes nettsider. Det ble produsert 16 innholdsartikler til visitbodo.com (i tillegg til oppgradering av allerede eksisterende sider), 9 filmer (+10 ekstra i forbindelse med prosjektet Merke varebygging Sykkel i Salten), og nærmere 500 bilder.

## Distribusjon

Vi benyttet flere ulike distribusjonskanaler for å spre budskapet, og øke trafikken inn til visitbodo.com: Sosiale medier: Det ble publisert mange innlegg på Facebook og Instagram (både orgaisk og betalt).

## Google organisk og betalt annonsering

Vi har jobbet mye med søkermotoroptimalisering for å øke sannsynligheten for å organisk få høy plassering i Google. Vi har også kjøpt synlighet i Google på relevante søkeord i kampanjeperioden.

## Programmatisk annonser

Betalt annonsering (både banner og nativeannonser) på ulike nettsider som f.eks. vg.no, dagbladet, no etc. Annonnene ble plassert i relevante kontekster, som f.eks. redaksjonelle reiseartikler.

## Analoge flater

Ankomsthallen på Bodø lufthavn, roll-ups på Sentrumsterminalen, to uker annonsering på digitale skjermer på City Nord, plakater langs havnepromenaden i Bodø, A5-flyers på restauranter og hoteller i Bodø.

## Ansvarlig markedsføring

Vi holdt tett dialog med kommunene i Salten og medlemsbedriftene underveis for å sikre beredskap, trafikkstyring og korrekt/relevant informasjon.



Visit Bodø  
Publisert av Kristine Solli · 13. juli 2020 · 🌐

Ta med din kjære på roadtrip i sommer 🚗 Denne ruten byr på vakker natur, spennende kultur, romantiske overnattingssteder og deilige matopplevelser 🍷

📍 SL Media

Manshausen, Steigen

VISITBODO.COM  
Roadtrip: Sørfold - Hamarøy - Steigen

69 563 Antall personer nådd  
3 642 Engasjement

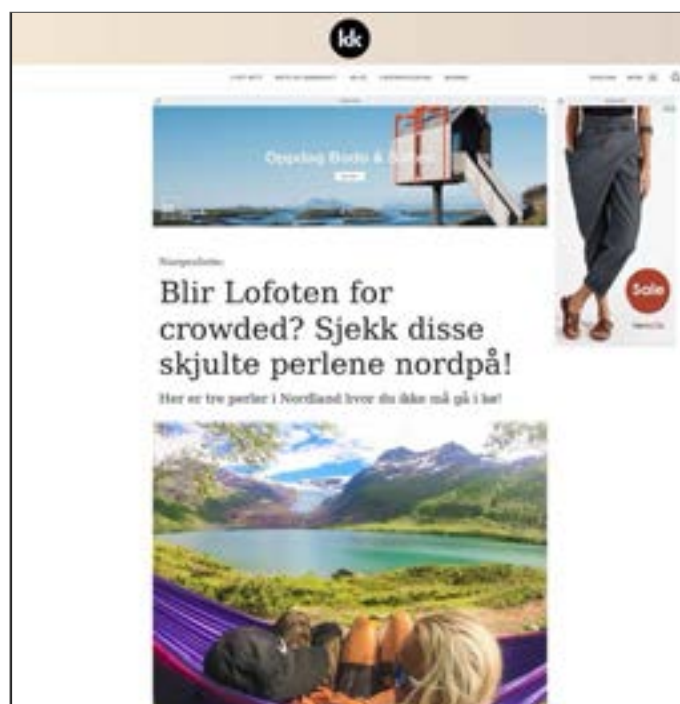
Finn ut mer  
Frem innlegg



AnnONSE - www.visitbodo.com/norgesferie

Norgesferie i vakre Nord-Norge - Planlegg Norgesferien din nå

Kombiner urbant byliv med natur. Fra skybar i sentrum til hvite sandstrender og toppturer.



Blir Lofoten for crowded? Sjekk disse skjulte perlene nordpå!

Her er tre perler i Nordland hvor du ikke må gå i kø!

## Resultater

Sommerkampanjen har vært svært vellykket! Aldri har vi sett så gode resultater på visitbodo.com noensinne, og økingen i trafikk på siden har vært ekstremt stor sammenlignet med samme periode i 2019.

	1.juni-31. aug. 2019	1.juni-31. aug. 2020	Prosentvis øking
Sidevisninger	158.188	591.297	273,79%
Brukere	41.499	80.333	93,58%
Nye brukere	39.312	78.928	100,77%
Gjennomsnittlig lesetid	2,4 min	2,15 min	9,54%
Fluktfrekvens (hvor stor prosentandel som gikk rett ut av siden med en gang. Akseptabel fluktfrekvens er vanligvis på 50-80%)	54%	2,56%	-95,25%

Vi ser også at sidevisningene på alle de 10 mest besøkte sidene har økt med over 100-1900%. Eksempelvis har siden om Saltstraumen som normalt sett alltid er en av de mest populære sidene økt fra 3.715 sidevisninger sommeren 2019 til hele 30.444 sommeren 2020.

De svært gode resultatene skyldes primært en kombinasjon av godt og relevant innhold, intens jobb med søkermotoroptimalisering, inspirerende bilder og film, og digital annonsering som traff godt og gav mye synlighet og klikk.

Fullstendig rapport på sommerkampanjen kan lastes ned [HER](#).





# Kampanje Høst i Salten

Etter den store suksessen med sommerkampanjen «Sommer i Salten» videreførte vi en tilsvarende kampanje på høsten, i mindre skala. Denne hadde også ulike undersider. Kampanjen gikk i perioden 1.– 31. oktober. Målet for kampanjen var å fortsette med å skape kjennskap til Bodø & Salten som reisemål, og fremme destinasjonen som et attraktivt reisemål for helgeturer på høsten. I tillegg skulle vi bidra til å skape lokal reiselyst og oppfordre Salten-befolkningen til å bruke lokale aktører.

Vi rigget opp en kampanjeside på visitbodo.com med navn «Høst i Salten». På denne kampanjesiden publiserte vi masse nytt innhold med inspirasjon til høst-aktiviteter.

## Høsten er på vei

– og vi gleder oss stort til å finne frem den gode ullgenseren, tenne stearinlys og krype opp under pleddet i sofaen med en varm kopp kakao, og bare nyte.

Minst like mye gleder vi oss til friske skifer farger, til å plukke bær i marka, oppdage ny mat på restaurantene, kjøre roadtrip i helgene og til å jekte på nordlys på kveldene.

*Ja, høsten er tid for kos. Men det er virkelig deilig å være ute også.*

### Se våre beste tips for høsten i Salten:

## Tips til helgetur

En langweekend på høsten er deilig for å koble av før markedet og julestress tar overhånd. Enten du vil på romantisk get-away med kjæresten, på storbyferie med vennegjengen eller aktivitetsfylt familieferie for å nyte kvalitetstid sammen.

Her er fem gode tips for videre utvalg av aktiviteter i Salten og Bodø som er ideelle for helgeturer. De er alle gratis og kan kombineres med andre aktiviteter i Salten og Bodø.

### Her er våre beste tips:

## Nordlyset

Har du noen gang opplevd nordlyset? Kanskje er av de mest fantastisk lyssynerne naturen kan by på. Nordlyset (Aurora Borealis) opplever man bestemt langt nord på den nordlige halvkule, i Arktikk og Antarktis, over store deler av den nordlige polen, i nordlige deler av Nord-Amerika og i nordlige deler av Europa.

Da gjemmer det seg, få ting er mer magisk enn å stå i et fullstøttet landstap og se på den grønne elven. Kommer på ferie i Salten, Bodø eller i Salten, er det en fantastisk opplevelse å stå i et fullstøttet landstap og se på den grønne elven. Kommer på ferie i Salten, Bodø eller i Salten, er det en fantastisk opplevelse å stå i et fullstøttet landstap og se på den grønne elven.

## 10 lette høsturer

I Salten er vi omgitt av myrling natur og flotte skiløypekulturer. Høsten er en fantastisk tid, og det er faktisk mange fine turer du kan oppleve for vinteren medler sin utrustning for fullt.

## Innholdsproduksjon

Vi produserte flere nye tekster, videoer og bilder tilpasset høst-tema på visitbodo.com og i våre sosiale mediekkanaler. Innholdet ble utviklet for å skape lokal og nasjonal reiselyst, og drive trafikk inn til visitbodo.com og medlemmenes nettsider. Det ble produsert 17 innholdsartikler til visitbodo.com, 4 filmer og nærmere 400 bilder.

## Distribusjon

Vi benyttet flere ulike distribusjonskanaler for å spre budskapet, og øke trafikken inn til visitbodo.com:

### Sosiale medier

Det ble publisert svært mange innlegg på Facebook og Instagram (både organisk og betalt).

### Google organisk og betalt annonsering

Vi har jobbet mye med søkermotoroptimalisering for å øke sannsynligheten for å organisk få høy plassering i Google. Vi har også kjøpt synlighet i Google på relevante søkeord i kampanjeperioden.

### Programmatisk annonser

betalt annonsering (både banner og nativeannonser) på ulike nettsider som f.eks. vg.no, dagbladet.no etc. Annonnene ble plassert i relevante kontekster, som f.eks. redaksjonelle reiseartikler.

### Analoge flater

Ankomsthallen på Bodø lufthavn, 1 uke annonsering på digitale skjermer på City Nord i høstferien.

## Ansvarlig markedsføring

Vi holdt tett dialog med kommunene i Salten og medlemsbedriftene underveis for å sikre beredskap, trafikkstyring og korrekt/relevant informasjon.

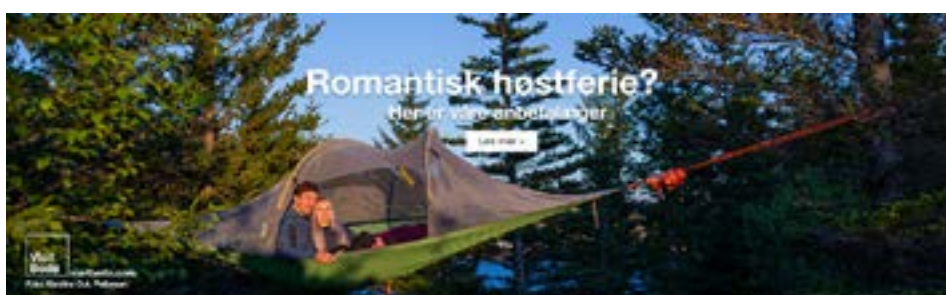


## Resultater

I likhet med sommerkampanjen var høstkampanjen svært vellykket. Vi ser naturligvis ikke samme tall i brukere og sidevisninger som høysesong sommer, likevel er det svært gledelig at trafikken er økt sammenlignet med høstsesongen i 2019.

	1.-31. okt. 2019	1.-31. okt. 2020	Prosentvis øking
Sidevisninger	27 378	65 287	138,47%
Brukere	6 446	8 646	34,13%
Nye brukere	5 928	7 930	33,77%
Gjennomsnittlig lesetid	2,16 min	2,21 min	4,27%
Fluktfrekvens (hvor stor prosentandel som gikk rett ut av siden med en gang. Akseptabel fluktfrekvens er vanligvis på 50-80%)	51,85%	0,87%	-98,32%

Vi ser også at sidevisningene på alle de 10 mest besøkte sidene har økt med over 75-800%. Sidene som utmerker seg som interessant for brukerne og med svært stor økning i 2020 er: Gjøre i Bodø, Se og Gjøre, Saltstraumen, Kjerringøy, Unike overnattingssteder, Restauranter og Nordlys. I tillegg har kampanjesidene «Høst i Salten» og «Helgetur» fått en plass på topp 10 listen i høst.



## Kampanje Jul i Salten

Da november kom ble det naturlig å gå videre med «kampanje-malen» og fortsette med «Jul i Salten». Kampanjen gikk fra 1. november – 31. desember og inneholdt både vinterinnhold og juleinnhold. Målet for kampanjen var å synliggjøre aktivitetene og attraksjonene i Salten, spesielt for et lokalt publikum. Vi lagde også innhold på lokale julegaver og forslag til lokale opplevelser som passet til å gi i gave.

Vi rigget opp en kampanjeside på visitbodo.com med navn «Jul i Salten». På denne siden publiserte vi både nytt og eksiterende innhold.

### Jul i Salten

Endelig er julen her, og i år føles den ekstra etterlengtet. Mange hus er allerede pyntet med nydelig julepynt, vinterlysene i sentrum er på, butikkene har pyntet til jul og vi koser oss med pepperkaker til lunsj. Vi ser frem til å avslutte dette året på en magisk måte med julefeiring, de syv slag, gløgg og kos.

Før å sette julestemningen har vi funnet frem noen koselige ferjuleaktiviteter. Her finner du også tips til spennende lokale julegaver og hvor du finner gjøkkert på de beste opplevelsene.



Disse spisestedene er åpne i julen



Gi en opplevelse i gave



Ferjeskuttet i Bodo & Salten



Lokale julegaver



Bodo & Saltens beste shoppingsteder

### Gi en opplevelse i gave

De fleste av oss har allerede alt vi trenger, men opplevelser får vi aldri nok av! Her er våre beste tips til julegaver til vennene, kjæresten og familien.



Opplevelser for familien



Opplevelser til din beste venn



Opplevelser til kjæresten

## Innholdsproduksjon

Vi produserte flere nye tekster og tok egne bilder tilpasset vinter og jule-tema på visitbodo.com og i våre sosiale mediekkanaler. I tillegg til vinter og jule-innholdet ble endelig «mat-filmen» publisert. Denne produksjonen har vi jobbet med i løpet av høsten for å fremme de gode lokale råvarene, restaurantene og lidenskapen på mat i Bodø & Salten. Fra denne produksjonen fikk vi en hovedfilm, pluss 4 kortere portrett-videoer som skal publiseres i 2021. Innholdet ble spesielt utviklet for å skape lokal reiselyst, og drive trafikk inn til visitbodo.com og medlemmenes nettsider. Med mat-filmene ønsker vi å skape interesse både i Norge og internasjonalt. Det ble produsert 4 nye innholdsartikler til visitbodo.com, 5 filmer og det ble tatt egne bilder.

## Distribusjon

Vi benyttet flere ulike distribusjonskanaler for å spre budskapet, og øke trafikken inn til visitbodo.com:

### Sosiale medier

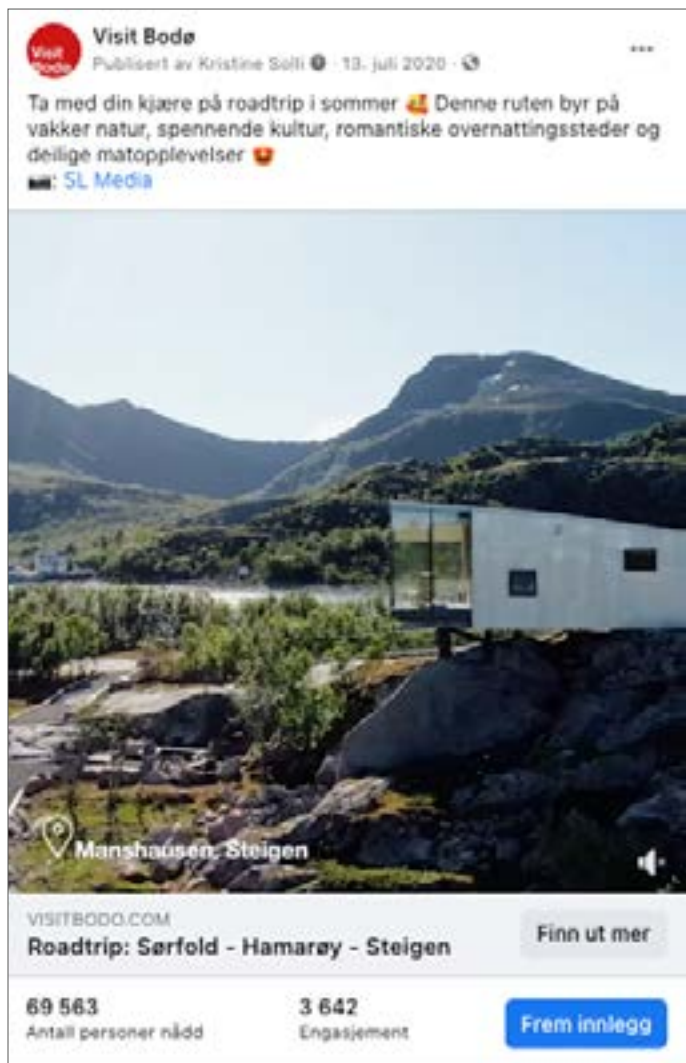
Det ble publisert flere innlegg på Facebook og Instagram (både orgaisk og betalt).

### Google organisk

Vi har jobbet mye med søkermotoroptimalisering for å øke sannsynligheten for å organisk få høy plassering i Google

## Ansvarlig markedsføring

Vi holdt tett dialog med kommunene i Salten og medlemsbedriftene underveis for å sikre beredskap, trafikkstyring og korrekt/relevant informasjon.



**Visit Bodø**  
Publisert av Kristine Solli · 13. juli 2020 · 🌐

Ta med din kjære på roadtrip i sommer 🍷 Denne ruten byr på vakker natur, spennende kultur, romantiske overnattingssteder og deilige matopplevelser 🍷

📍: SL Media

**Manshausen, Steigen**

VISITBODO.COM  
**Roadtrip: Sørfold - Hamarøy - Steigen** Finnt ut mer

**69 563**  
Antall personer nådd

**3 642**  
Engasjement

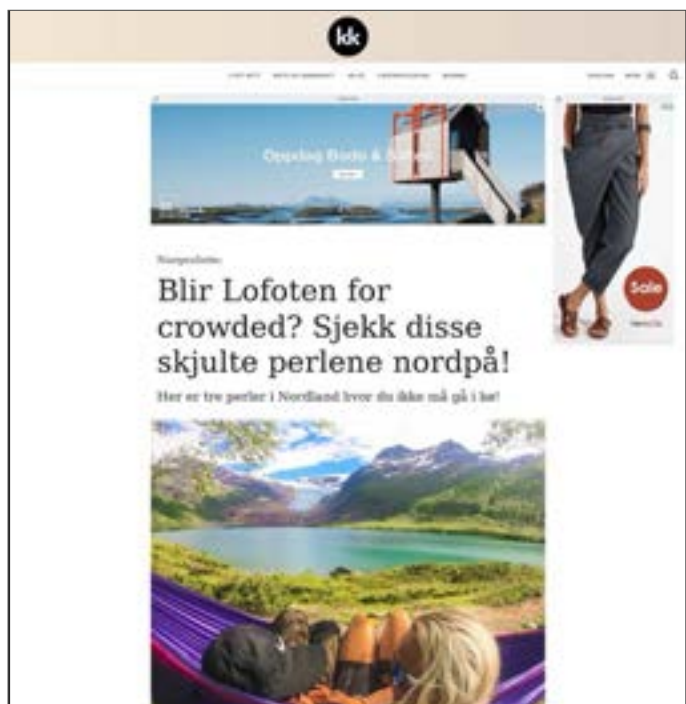
Frem innlegg



**Annons** - [www.visitbodo.com/norgesferie](http://www.visitbodo.com/norgesferie)

**Norgesferie i vakre Nord-Norge - Planlegg Norgesferien din nå**

Kombiner urbant byliv med natur. Fra skybar i sentrum til hvite sandstrender og toppturer.



**kk**

Oppdag Bodø & Salten

**Blir Lofoten for crowded? Sjekk disse skjulte perlene nordpå!**

Her er tre perler i Nordland hvor du ikke må gå i løt!

**Sale**

## Resultater

I likhet med sommerkampanjen og høstkampanjen ser vi en økning både i sidevisninger, øktvarighet og redusert fluktfrekvens.

	1. nov-31. des. 2019	1. nov-31. des. 2020	Prosentvis øking
Sidevisninger	45 412	58 412	29,03%
Brukere	10 798	8 204	-24,02%
Nye brukere	10 291	7 746	-24,73%
Gjennomsnittlig lesetid	2,14 min	2,20 min	5,10%
Fluktfrekvens (hvor stor prosentandel som gikk rett ut av siden med en gang. Akseptabel fluktfrekvens er vanligvis på 50-80%)	51,98%	0,60%	-98,85%

I likhet med sommerkampanjen og høstkampanjen ser vi en økning både i sidevisninger, øktvarighet og redusert fluktfrekvens.

Vi ser også at sidevisningene på de fleste av topp 10 mest besøkte sidene har økt, med spennet 27,76-503%. Sidene som utmerker seg som interessant for brukerne og med svært stor økning i julekampanjen 2020 er: Gjøre i Bodø, Se og Gjøre, Saltstraumen, Unike overnattingssteder, Restauranter, Nordlys Steigen og Aktiviteter.

Vi er godt fornøyde med resultatene på visitbodo.com og i våre sosiale kanaler. Likevel må det nevnes at annonsekontoen for Facebook og Instagram ble sperret i begynnelsen av desember. Facebook valgte å sperre kontoen fordi det ble vist vinflasker i mat-filmen. Dette medførte at vi ikke kunne annonsere innleggene våre mot relevante målgrupper. Generelt sett bør de fleste innlegg som publiseres på Facebook brukes noen kroner på for å nå godt ut, om ikke drukner det blant andre betalte innlegg. Dette gjelder spesielt innlegg med lenke videre til nettsider. På grunn av sperringen opplevde vi lavere engasjement enn vanlig på våre Facebook-innlegg i denne perioden.

Sperringen ble endelig funnet en løsning på i slutten av februar 2021 og vi kan nå annonsere igjen.

## Kampanjesamarbeid Nordlandsdestinasjonene: Nordlandssommer

Vi inngikk et kampanjesamarbeid med de øvrige destinasjonsselskapene i Nordland; Narvik, Lofoten, Vesteraålen og Helgeland for å løfte frem hele Nordland som sommerdestinasjon.

Kampanjen gikk ut på at Shibsted skrev en inspirerende og skreddersydd artikkel der vi viste frem det beste Nordland har å by på. Artikkelen lå på VGs forside i en uke, og gjennom teksten ble det linket videre inn til de ulike destinasjonsselskapenes nettsider hvor brukeren fant mer utfyllende informasjon. Målgruppen for artikkelen var norske familier.

**Sidevisninger:** 23.158 (33% mer enn estimert antall)

**Gjennomsnittlig lesetid:** 1 min 29sek (normal lesetid/benchmark: 40 sek. – godt over)

**CTR:** 14,36% (prosentandel som klikket seg videre)

**Klikk på lenker:** 3326

## Kampanjesamarbeid Nord Norsk Reiseliv: En digital nordlending

Nord Norsk Reiseliv har gjennomført kampanjen «En digital nordlending» - en digital chat-boks hvor folk kunne «snakke med en nordlending» og be om råd til nord-norgesferien. Chat-roboten stilte spørsmål som f.eks. «hvem reiser du sammen med?» eller «har du planlagt å reise til en spesifikk destinasjon eller ønsker du at vi kommer med forslag?» etc. Basert på svarene som kom ble personen videresendt til relevante landingssider på nordnorge.com eller de ulike destinasjonsselskapenes nettsider. Chat-boten ble plassert på NordNorsk Reiselivs Facebookside, på nordnorge.com og på noen av destinasjonsselskapenes nettsider.

Nordlendingen mottok totalt 6.960 meldinger fra 1.434 ulike personer i løpet av sommeren (7 uker kampanjeperiode). Chatboten sendte ut ca. 21.000 svar, og fikk ca. 600 til å klikke på lenker for å lese mer om spesifikke temaer, tilbud eller opplevelser. De 600 klikkene var fordelt på nettsidene til nordnorsk reiseliv og alle destinasjonsselskapene i Nord-Norge.

## Kampanjesamarbeid Visit Norway: Nordmenn til Norge i sommer

Visit Norway har for første gang på flere jobbet med å markedsføre Norge til nordmenn. Målet med deres kampanje har vært at nordmenn skal få øynene opp og bli kjent med eget land på nytt. Dette har blitt gjort:

### Ukens Story

Ukens story tok for seg en og en landsdel i Norge på sosiale medier. Denne ble produsert i form av en kort film med tips fra hver landsdel. Bodø & Salten fikk god synlighet i den korte filmen om Nord-Norge.

### Norgeskampanjen «Når vi sees igjen»

“Når vi sees igjen” var del to av Norgeskampanjen i Norge og oppfølger av «Til vi sees igjen», som ble lansert før påske (utviklet av Visit Norway og Trigger). Kampanjen besto av fem filmer som ble knagget emosjonelt på relasjoner vi savnet og steder vi ville møtes: hva vi skal gjøre og hvor vi skal reise, når vi sees igjen. Visit Norway jobbet mot fem behovssegmenter i sommer, og det ble produsert en film til hvert segment (Sharing & caring, Energy, Culture, Escape og Adventure).

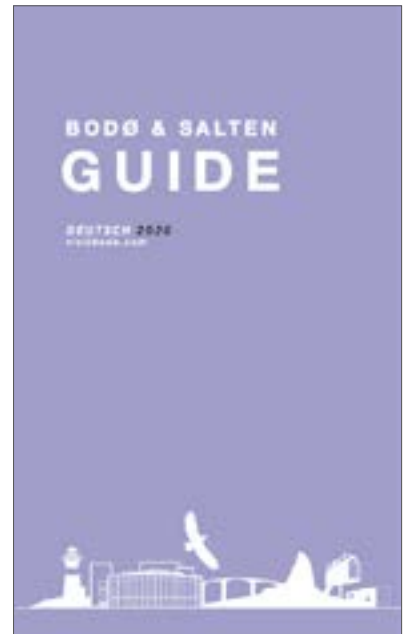
# Destinasjonsguide





# Bodø & Saltenguiden 2020

Alle kommuner og overordnet destinasjonsinnhold ble presentert i Bodø & Salten-guiden 2020. Det ble bl.a. presentert kart over Salten med beskrivelse for hver kommune og ett turforslag fra hver kommune. Bedriftene betalte egne produktoppføringer. Guiden ble produsert in-house hos Visit Bodø og trykket i 47.000 eksemplarer på tre språk: norsk, engelsk og tysk. Den ble distribuert til alle turistinformasjoner i Salten og til alle hotell og trafikknutepunkt i Bodø & Salten, samt andre strategiske punkter som turistinformasjonen i Lofoten, Vesterålen, Helgeland og Polarsirkelen. Den benyttes i tillegg som verktøy på workshops og i pressearbeid. Guiden er nedlastbar som PDF på vår nettside.



# Presse og ambassadører

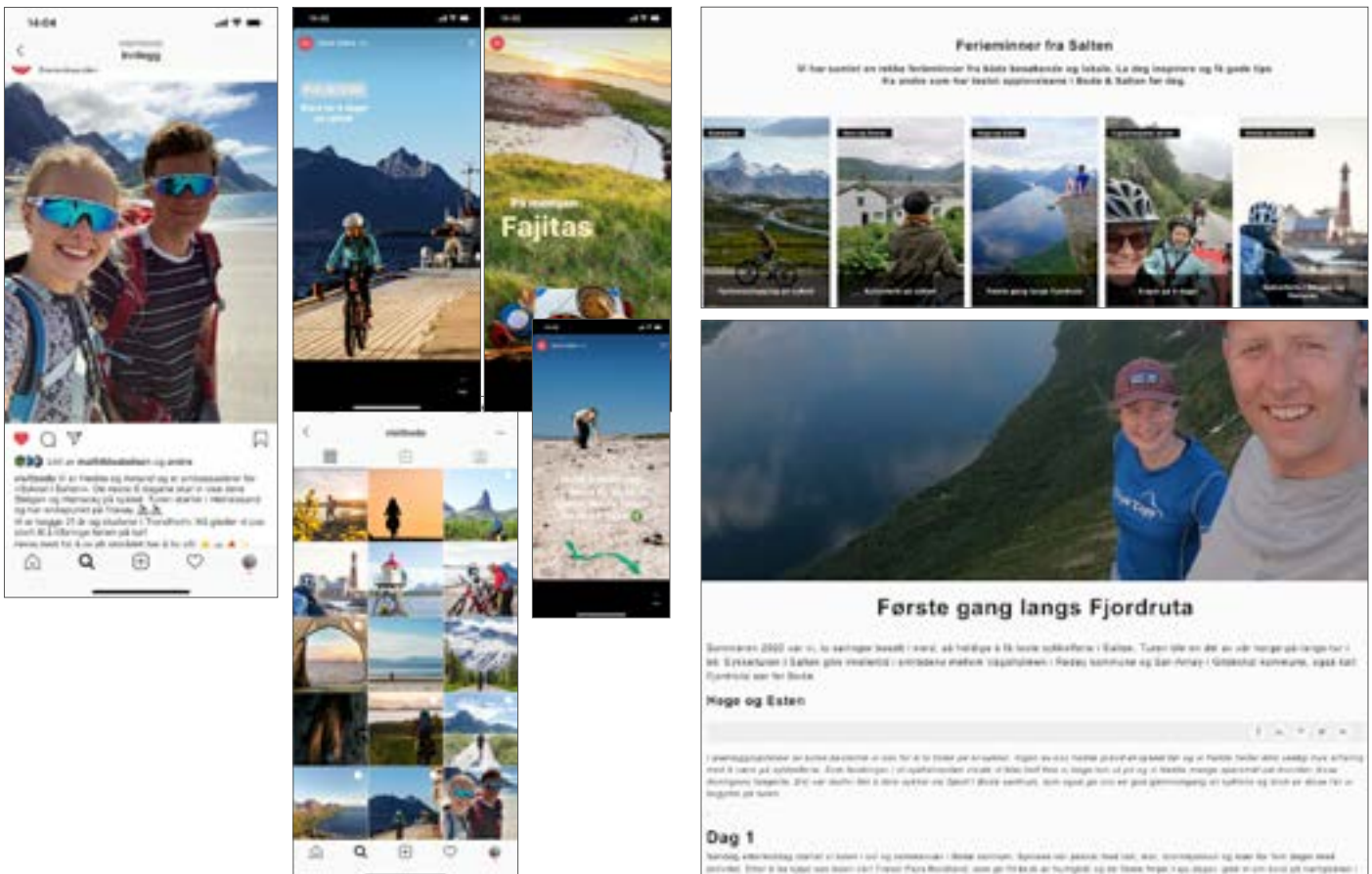


## Pressearbeid

Pressearbeid er en viktig del av arbeidet med å skape reiselyst til regionen, og for å skape større nasjonal og internasjonal kjennskap og kunnskap om Bodø & Salten. Gode artikler, TV-programmer, videoer og So-Me-innlegg kan gi fantastisk eksponering til en brøkdel av kostnadene ved annonsering i tilsvarende medier. I tillegg oppleves redaksjonell omtale som mer troverdig og interessant for mottakeren. Forespørslene på å være vertskap for presse kommer til oss fra Innovasjon Norge/Visit Norway via Nord Norsk Reiseliv, og turene arrangeres som et samarbeid mellom alle tre parter og de aktuelle aktørene. Hver forespørsel vurderes med utgangspunkt i våre valgte målgrupper, geografiske markeder og behovssegmenter. Vi får også forespørsler direkte fra bloggere, influensere og presse. Ved slike henvendelser vurderes de fortløpende og vi tar kontakt med NordNorsk Reiseliv og Innovasjon Norge dersom det er aktuelt. Visit Bodøs hovedoppgave ved presseturer er planlegging av program og samarbeid med reiselivsaktørene i regionen slik at pressen får besøkt de stedene og menneskene som samsvarer best med deres interesser, målgrupper, medier og temaer. Vi er også vertskap og tar imot pressen når de kommer, gir de informasjon og ser til at programmet går fint. Vi tilstreber å spre pressebesøkene utover hele Salten, og å ha en god kommunikasjon med kommunene i Salten slik at vi har oversikt over de gode historiene. I 2020 har vi hatt svært få presseturer på grunn av covid-19. Vi rakk å gjennomføre to turer før lockdown i mars. Utover dette har vi i 2020 jobbet med å mate norsk presse med informasjon og inspirasjon fra Bodø & Salten.

## Ambassadører

Vi har også jobbet med ambassadører for å fortelle gode historier fra Bodø & Salten. I forbindelse med prosjektet «Merkevarebygging sykkel i Salten» ansatte vi 5 sommerjobb-ambassadører som testet seks ulike sykkelsturer i regionen. På turen hadde de takeover på vår Instagram. Full oversikt over ambassadørene finnes i rapporten på sommerkampanjen.



# B2B-markedsføring



## Visningsturer

Visningsturer arrangeres for turoperatører og/ eller agenter for å øke salg direkte til deres markeder. Visningsturene er hovedsakelig for grupper, der representanter fra Innovasjon Norge, NordNorsk Reiseliv og Visit Bodø er med for å bygge unike relasjoner til turoperatørene. Programmene vil ligne presseturene, men med spesielt fokus på kjøpbare opplevelser. Her er det store muligheter for destinasjonen og aktørene å selge inn sine produkter.

I 2020 har det vært vanskelig å gjennomføre visningsturer på grunn av covid-19. Ikke bare har det vært praktisk umulig å gjennomføre pga. reiseforbud, men flere av turoperatørene verden over har vært svært preget av permitteringer og det har vært umulig å holde god kontakt med dem. Det ble likevel gjennomført to visningsturer i 2020 før korona brøt ut:

### **FAM-trip «Fjord-Nord» 23. – 27. januar**

Highlights: Jektefartsmuseet, Saltstraumen, Tuvsjyen, kystvandring, Norsk luftfartsmuseum, Ohma, Jakobsbakken mountain resort, Fauske hotell, Newton flight academy

Deltakere/operatører:

1. Delta of Scandinavia
2. Delta of Scandinavia
3. Unique North
4. Via Hansa&Borealis
5. Your Scandinavian Partner
6. Trans Nordic Tours
7. Nordic Tours
8. RTS-Scandinavia
9. VOS
10. Kompas Nordic Star

### **FAM-trip «Widerøe» 24. – 25. januar**

Highlights: Norsk luftfartsmuseum, RIB i Saltstraumen, kystvandring, Hundholmen brygghus

Deltakere/operatører:

1. Studiosus
2. I & R Tours Groups
3. FTI Germany / Flight Trading GmbH
4. Miller Reisen GmbH
5. Eurotours
6. AERTICKET Groups Austria
7. Kneissl Touristik
8. Columbus Reisen
9. APG / Wideroe Germany
10. MUC airport

## Visningsturer

I løpet av året deltar Visit Bodø på workshops og messer for å selge inn Bodø & Salten som reisemål til cruise, MICE og ferie/fritid (Turoperatører). Hvilke aktiviteter vi deltar på bestemmes av utvalgte geografiske markeder og segmenter. Bl.a. deltar vi årlig på Norwegian Travel Workshop (NTW), som er det store treffet for norsk reiseliv og utenlandske turoperatører for ferie og fritidsmarkedet. Her møter vi bransjekolleger, turoperatører og andre viktige kontaktpunkt ift. å vise fram Salten i Norge og utlandet.

De fleste markedsaktiviteter på B2B i regi av Innovasjon Norge rettet mot internasjonale ferie- og fritidsmarkedet foregår normalt sett på våren. I 2020 ble alle disse kansellert eller utsatt.

I september deltok vi på et digitalt Norwegian Travel Workshop hvor vi gjennomførte 26 møter med turoperatører fra utvalgte markeder. Vi deltok også på digital workshop i regi av Visit Arctic Europe hvor vi gjennomførte 15 møter med turoperatører fra utvalgte markeder. Disse møteplassene fungerte godt og det var nyttig både for oss som tilbydere av opplevelser og for turoperatørene å få en oppdatering.

Det har kommet lite andre henvendelser fra turoperatører innenfor ferie & fritid. Mange av turoperatørene verden over har vært preget av mye permitteringer og det har ikke vært mulig å holde en god dialog. De har imidlertid satt pris på våre nyhetsbrev og meldinger om at vi tenker på dem og savner dem.

## Produktkataloger

Vi har utviklet ulike produktkataloger med felles design for ulike målgrupper. Disse brukes som salgsverktøy for å informere om hele reisemålet Salten. Visit Bodø deltar hvert år på Norwegian Travel Workshop, med fersk opplevelseskatalog som eksponerer opplevelser i Salten. Katalogen benyttes hele året, også digitalt. Ferie og fritidskatalogen ble oppdatert for 2020, men ikke trykket ettersom det kun var behov for å dele den digitalt. I årets katalog presenteres, i tillegg til destinasjonsinnhold for Salten, hele 65 opplevelser i tillegg til restauranter og hoteller. Dette er en 8 stk. flere opplevelser enn i fjor. Opplevelsene deles i følgende kategorier; unike overnattingssteder, vinteropplevelser, attraksjoner, hiking, kystopplevelser, kulturopplevelser og spill & sport.



# 02

## Nettverk.

*Visit Bodø representerer Salten i eksterne nettverk, i relevante politiske fora, på relevante møter, konferanser og andre riktige og viktige møteplasser.*



## Nettverk vi deltar i

- **Visit Arctic Europe** – et nettverk bestående av reiselivsbedrifter i de arktiske områdene i Norge, Sverige og Finland.
- **Cruise Norway** – medlemsorganisasjon for alle cruisehavner og destinasjoner i Norge
- **Cruise Northern Norway og Svalbard** - medlemsorganisasjon for alle cruisehavner og destinasjoner i nordNorge
- **Cruise Europe** - medlemsorganisasjon for alle cruisehavner og destinasjoner i Europa
- **Nasjonale kongressbyer.** Nettverk i regi av Innovasjon Norge Meetings der byene Oslo, Bergen, Stavanger, Kristiansand, Tromsø og Bodø deltar. Kunnskaps og erfaringsdeling, kompetanse og felles nasjonal jobbing.
- **Digitale markedsforum/møteplasser i regi av Visit Norway**
- **Destinasjonssamarbeid Nordland**
- **Destinasjonssamarbeid Nord-Norge**

## Bransjetreff og medlemsmøter

Medlemsbedrifter, bedrifter med avtale om markedssamarbeid og kommuner inviteres til bransjetreff minimum en gang i året. Bransjetreffene gir mulighet for å bygge relasjoner, treffe andre reiselivskolleger og faglig påfyll i et uformelt forum. I 2020 har det vært utfordrende å organisere bransjetreff med mulighet for å møtes fysisk, men følgende bransjetreff/medlemsmøter har blitt gjennomført:

- 14. mai Markedsmøte med presentasjon av sommerkampanjen for alle medlemmer (digitalt)
- 11. juni Møte for frontlinjepersonell om tilbudene i sommer for alle medlemmer og annet frontpersonell
- 9. september Markedsmøte med resultater av sommerkampanjen for alle medlemmer (digitalt)



**03**

**Kompetanse.**



## **Saltenkonferansen**

Saltenkonferansen 2020 ble avlyst grunnet covid-19. Det ble forsøkt å utsette den flere ganger, og vi planla en lightversjon for november 2020. Denne ble også avlyst. Vi håper å kunne gjennomføre Saltenkonferansen igjen i 2021.

## **Bransjeforum**

Alle medlemmer og samarbeidspartnere har tilgang til Facebook-gruppen «Visit Bodø Info» og bransjenettet på visitbodo.com der vi legger ut relevante oppdateringer, dokumenter, viktige datoer og annen nyttig informasjon.

## **Rådgivning**

Visit Bodø skal være et kompetansesenter for bedrifter og kommuner i Salten. Vi svarer ofte på spørsmål fra bedrifter eller kommuner som vil vite mer om hvordan de kan få mest mulig ut av samarbeidet, eller dersom det trengs enkle og kjappe tips innenfor våre fagområder. Dette kan gjelde sosiale medier, nettsider, markedsføring m.m. Dersom dere har andre spørsmål som vi ikke kan hjelpe med, forsøker vi å henvise videre til andre aktuelle leverandører – for eksempel gode reiseleivsфотографер, oversetter, rådgivere etc.

## **Kurs**

Medlemsbedrifter og kommuner får invitasjon til relevante kurs og workshops. Tema for kursene settes ut fra behov hos bedrifter og partnere, og ut fra endringer i trender og i markedet. I samarbeid med kommunene i Salten kan vi sette opp ulike kurs og workshops tilpasset nivå og behov i de ulike kommunene. Primært arrangeres dette for reiselivsbedrifter med medlemskap i Visit Bodø, men andre kan også delta for en ekstra kostnad. Til våre medlemmer deler vi også kurs i regi av andre samarbeidspartnere.

### **I 2020 ble det gjennomført følgende kurs:**

- Webinar: Grunnleggende innføring i Instagram (12. mai)
- Webinar: Grunnleggende innføring i Facebook (13. mai)
- Presentasjon av ferieundersøkelsen til Innovasjon Norge

I tillegg har vi delt og anbefalt 18 eksterne webinarer fra ulike samarbeidsaktører. Alle kommuner og medlemmer har fått invitasjon til å delta kostnadsfritt på alle disse kursene.



Visit  
Bodø

[visitbodo.com](http://visitbodo.com)