



Saksnummer	Utvalg	Møtedato
	Formannskapet	
	Kommunestyret	

Saksbehandler: Slava Korneev

Hjemmel:

Partneravtale Heile Helgeland 2026-2028

Kommunedirektørens innstilling:

Rødøy kommune inngår partneravtale med Kunnskapsparken Helgeland for prosjektet *Heile Helgeland* for perioden 2026–2028, med årlig bidrag på kr 15 000. Kostnaden dekkes av eksisterende rammer for diverse fellestjenester.

Sammendrag

Saken gjelder inngåelse av partneravtale med Kunnskapsparken Helgeland for prosjektet Heile Helgeland. Prosjektet har som mål å styrke tilflytting, rekruttering og omdømmebygging for Helgeland. Avtalen gir Rødøy kommune tilgang til regional profilering, stillingsdatabase og kampanjer som kan bidra til økt rekruttering.

Saksopplysninger

Kunnskapsparken Helgeland står i spissen for prosjektet *Heile Helgeland*, et spleiselag mellom offentlige og private aktører i regionen. Prosjektet har som visjon å skape «en stolt, synlig og samlet region der mennesker vil jobbe, bo og leve».

Prosjektet skal:

- Bidra til positiv befolkningsutvikling, økt stolthet og bedre omdømme for Helgeland.
- Sikre arbeidslivet tilgang på relevant arbeidskraft.
- Gjøre det enklere å velge Helgeland gjennom synliggjøring av jobber, aktiviteter og livskvalitet.

Tiltakene inkluderer:

- Digital satsing med stillingsdatabase, arrangementskalender og kampanjer som «10 heite stillinger» og «10 heite events».
- Redaksjonelt innhold og inspirasjonsartikler om livet på Helgeland.
- Helgelandstreff i Trondheim, Oslo og Tromsø for å møte potensielle tilflyttere.
- Synliggjøring av regionen som en felles bo- og arbeidsregion.

Avtalen har varighet på 3 år (2026–2028) og kostnad på kr 15 000 per år. Rødøy kommune får:

- Ubegrenset publisering av ledige stillinger i regional jobbdatabase.
- Profilering på heilehelgeland.no med logo og virksomhetsprofil.
- Mulighet for feature-artikkel om kommunen eller lokale satsinger.
- Synlighet i kampanjer som «10 heite stillinger».
- Profilering på karrieredager og møteplasser.
- Invitasjon til treff utenbys for å markedsføre Helgeland som bo- og arbeidsregion.
- Bidrag til styrket velkomstapparat og integrering i regionen.

Nettsiden lister i dag 18 partnere, både private og offentlige, blant andre Lurøy, Rana, Dønna og Alstahaug kommuner.

Vurderinger

Prosjektet har likhetstrekk med *Prøv Rødøy*, som også har tilflytting og omdømmebygging som hovedmål. *Heile Helgeland* gir imidlertid regional synlighet og tilgang til et bredere nettverk og markedsføring. Rødøy kommune har lyktes med å bygge en egen profil gjennom *Prøv Rødøy*, men regional profilering vil gi ytterligere fremgang og bidra til å videreutvikle kommunens omdømme etter prosjektets avslutning. Dersom *Prøv Rødøy* avsluttes etter 2026, vil Heile Helgeland kunne få enda større betydning.

Konkret vil kommunen profileres som partner på heilehelgeland.no, på karrieredager og møteplasser, samt få mulighet til å lage feature-artikler om lokale satsinger.

Årlig kostnad på kr 15 000 er relativt lav sammenlignet med kostnader for stillingsannonsering på Finn.no, som ligger mellom kr 10 000 og kr 14 000 per utlysning. Gjennom *Heile Helgeland* får kommunen ubegrenset publisering av stillinger, som markedsføres via nettsiden, sosiale medier, nyhetsbrev og målrettet annonsering. Merk: kommunen publiserer bare enkelte utlysninger på finn.no, som regel brukes publisering på egne nettsider og på arbeidsplassen.nav.no. I tillegg vil rekkevidden til utlysninger på heilehelgeland.no bli sannsynligvis lavere enn til finn.no: finn.no når mange flere.

Kostnaden foreslås dekket av eksisterende driftsramme for diverse fellestjenester.

Konklusjon og anbefaling

Partneravtalen gir Rødøy kommune en kostnadseffektiv mulighet til å styrke rekruttering og tilflytting gjennom regionalt samarbeid. Den støtter kommunens egne satsinger og gir synergier med «Prøv Rødøy».

Rødøy kommune, 21.11.2025

Harald Einar Erichsen
Kommunedirektør

Ragnhild Aakre Seljevoll
Kontorsjef

Slava Korneev
Rådgiver IKT og utvikling

Dette dokumentet er godkjent elektronisk og har derfor ikke håndskrevet signatur.

Vedlegg:

- 1 Presentasjon: Heile Helgeland
- 2 Partneravtale Heile Helgeland 2026-2028 (utkast)

Bærekraftsmål

8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST 	<i>Å skape økonomisk vekst og nye arbeidsplasser gjennom anstendig arbeid er en forutsetning for bærekraftig utvikling. Anstendig arbeid er i FNs bærekraftsmål beskrevet som: arbeid som er produktivt, arbeid som gir en rettferdig inntekt, sikkerhet på arbeidsplassen og sosial beskyttelse til familier.</i>
17 SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE 	<i>For å lykkes med bærekraftsmålene trengs det nye og sterke partnerskap. Myndigheter, næringslivet og sivilsamfunnet må samarbeide for å oppnå bærekraftig utvikling. Å gjøre tilgjengelig informasjon og kommunikasjon til innbyggerne i et land er også et viktig punkt på dette målet.</i>



HEILE HELGELAND

En stolt, synlig og samlet region der mennesker vil jobbe, bo og leve

Heile |

Heile Helgeland - en heilhjerta plattform for
rekruttering og regional stolthet

Vi viser mulighetene for både deg som lengter
hjem, og deg som lengter etter noe nytt

Helgeland |

Hvem er vi?

Heile Helgeland er et spleiselag. Et felles løft fra virksomheter som er lei av å se talenter bosette seg andre plasser enn her.

Vi samler 19 partnere (offentlige og private) for en felles sak: Å vise at Helgeland ikke bare er et fint å sted å vokse opp, men et jækla bra sted å komme tilbake til. Eller oppdage for første gang.







Hvorfor gjør vi det?

Unge ønsker seg en attraktiv jobb og å høre til et fellesskap. Vi skal gjøre det enklere å velge Helgeland. Ikke med brosjyrer og solnedgangsbilder, men med heilhjerta folk, jobber og muligheter.

Alt som trengs for å leve et godt liv.



Visjon og mål

Heile Helgeland skal bidra til positiv befolkningsutvikling, økt stolthet og bedre omdømme for Helgeland.

Prosjektet skal sikre arbeidslivet på Helgeland tilgang på relevant arbeidskraft.

Digital satsning

- Markedsføring av karrieremuligheter
- Synnliggjøring av aktiviteter
- 10 heite stillinger
- 10 heite events
- Inspirasjonsartikler
- Stillingsdatabase og arrangementskalender



HELGEPRATEN MED MARTE

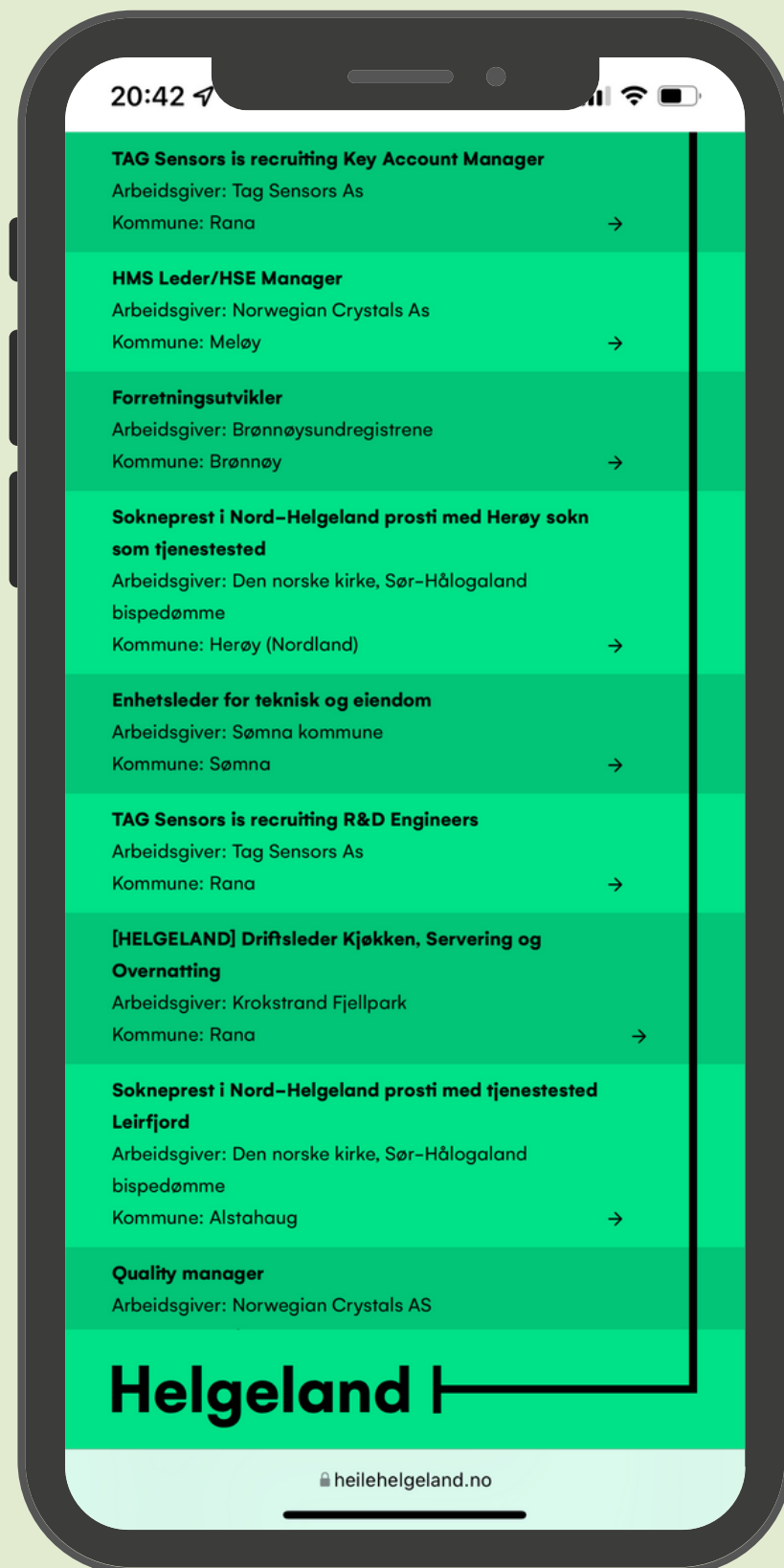
Gjennom Helgepraten får du tips til ulike opplevelser, spisesteder og det som får innbyggerne til å trives.



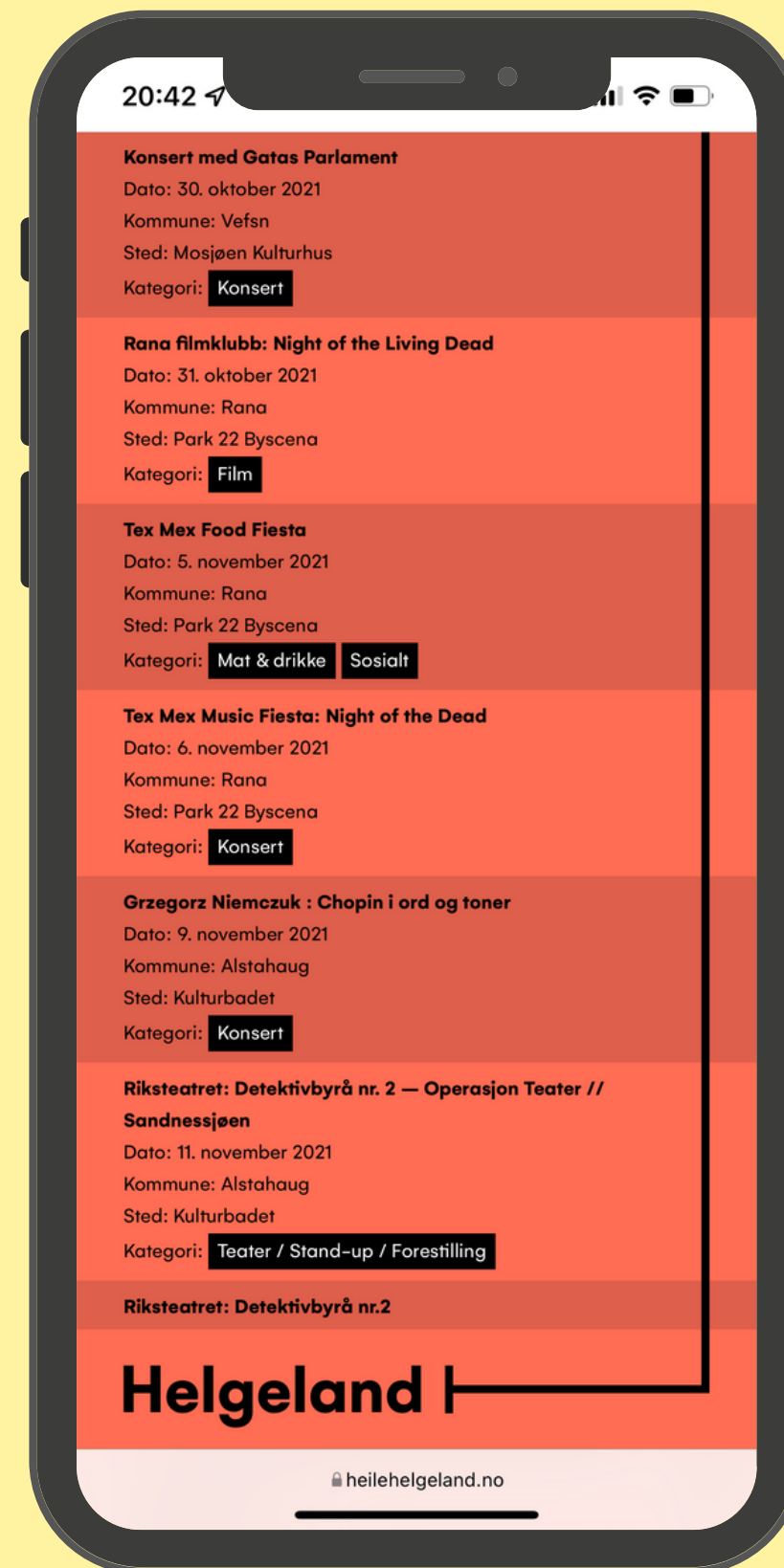
10 HEITE STILLINGER I JUNI

I juniutgaven av "10 heite stillinger" har vi samlet spennende stillinger innen blant annet ingeniørfag, økonomi, HR, helse og ledelse.

Ledige stillinger



Arrangementskalender



Regionale møteplasser

For at innbyggere, tilflyttere, og tilbakeflyttere skal bli kjent med hverandre, aktivitetstilbud og mulighetene i sitt nærområde.



Helgelandstreff

For å vise frem mulighetene som finnes i regionen, inviterer vi til Helgelandstreff. Her får de høre fra potensielle arbeidsgivere og slå av en prat med de som jobber og lever i regionen.

Vi reiser til:

Trondheim - Oslo - Tromsø





Samarbeid om vekst

Vi forvalter satsninga med stolthet og ryggrad.

Vi skal vise hele bildet, ikke bare utsikten.

Det handler om mer enn markedsføring, det handler om fremtida til hele regionen.

Vi blir mer synlig og når ut til flere, og har en bedre legitimitet når man snakker på vegne av mange.

Regionen kan oppleves som en felles bo - og arbeidsregion.



Partnerskapet – Heile Helgeland

Bidra til å gjøre Helgeland kjent som et attraktivt sted å bo og jobbe – og profiler samtidig egen virksomhet og ledige stillinger.

Dere får:

- Markedsføring av stillinger (inkl. 10 heite stillinger)
- Profiler i redaksjonelt innhold og sosiale medier
- Synlighet i nyhetsbrev
- Mulighet til stand/presentasjon på arrangementer lokalt og i Norge

Varighet: 3 år | **Pris:** Etter størrelse

Heile Helgeland



www.heilehelgeland.no



HeileHelgeland



HeileHelgeland



HeileHelgeland

Partneravtale

HEILE HELGELAND

Rødøy kommune ønsker å være med som delfinansiør og partner i prosjektet Heile Helgeland. Avtalen med Heile Helgeland har en varighet på tre år, fra 2026 til 2028.

Rødøy kommune sitt bidrag vil være **kr. 15. 000,-** årlig.

Som prosjektpartner vil Rødøy kommune:

- Få tilgang til å legge ut ubegrenset antall ledige stillinger i en jobbdatabase for Helgeland. Stillingene blir delt og markedsført på hjemmesiden, i sosiale medier, i nyhetsbrev, og via målrettet annonsering.
- Få stillinger med i kampanjen «10 heite stillinger». Det er krav om at stillingene skal være lokalisert på Helgeland.
- Profileres som partner på hjemmesiden til prosjektet; heilehelgeland.no gjennom virksomhetsprofil med logo.
- Få mulighet til å lage feature artikkel med valgfri innfallsvinkel: om bedriften, ansatte, spennende prosjekter, satsinger eller lignende. Det leies inn tekstprodusent og fotograf til å lage saken.
- Profileres på karrieredager, i presentasjoner og på møteplasser på ulike steder.
- Få invitasjon til å delta på treff utenbys for å synliggjøre en felles bo – og arbeidsregion for potensielle tilflyttere.
- Bidra til å styrke velkomstapparatet i regionen og skape engasjement for tilflytting og integrering blant helgelendinger.
- Være en av prosjekteierne som bidrar til positiv befolkningsutvikling, økt stolthet og bedre omdømme for Helgeland.

Mo i Rana 06.11.2025



For Kunnskapsparken Helgeland

For Rødøy kommune