

Dokument Rapport

Kunde Rødøy kommune

Dato 13.11.2023

Tjenestedesignprosess

Besøksforvaltning for Rødøy kommune



Innholdsfortegnelse

| | |
|---------------------------|----|
| 1. Bakgrunn | 3 |
| 2. Organisering og roller | 6 |
| 3. Prosess og metoder | 8 |
| 4. Innsikt | 13 |
| 5. Konsept | 39 |
| 6. Tester | 66 |
| 7. Veien videre | 68 |



01. **Bakgrunn**

Rødøy kommune

Rødøy kommune ligger sentralt på Helgelandskysten, mellom Bodø og Mo i Rana, og er blant landets minste. Rundt 1 200 innbyggere er spredt bosatt på fastland og øyer i en kommune som er beskrevet som Norges mest geografisk kompliserte: Den består av litt fastland og om lag 1 000 øyer, holmer og skjær. De fleste av kommunens bygder har ikke veiforbindelse seg imellom, og derfor er en stor del av lokalbefolkningen og besøkende avhengig av båttransport. Flere titusener turister besøker kommunen om sommeren.

Rødøy kommune jobber med å lage en plan for bærekraftig besøksforvaltning og lokal verdiskaping i kommunen. Et mål for arbeidet er at turismen oppleves som et gode for lokalsamfunnet, at lokalsamfunnet får et eierskapsforhold til turismen, at turistene opplever besøket som imøtekommende og et fint sted å være, at naturbelastningen minimeres, og at det samskapes løsninger som også kan brukes i andre lokalsamfunn.

Det er viktig at både natur- og kulturverdiene, allemannsretten, opplevelsen og sikkerheten blir ivaretatt.

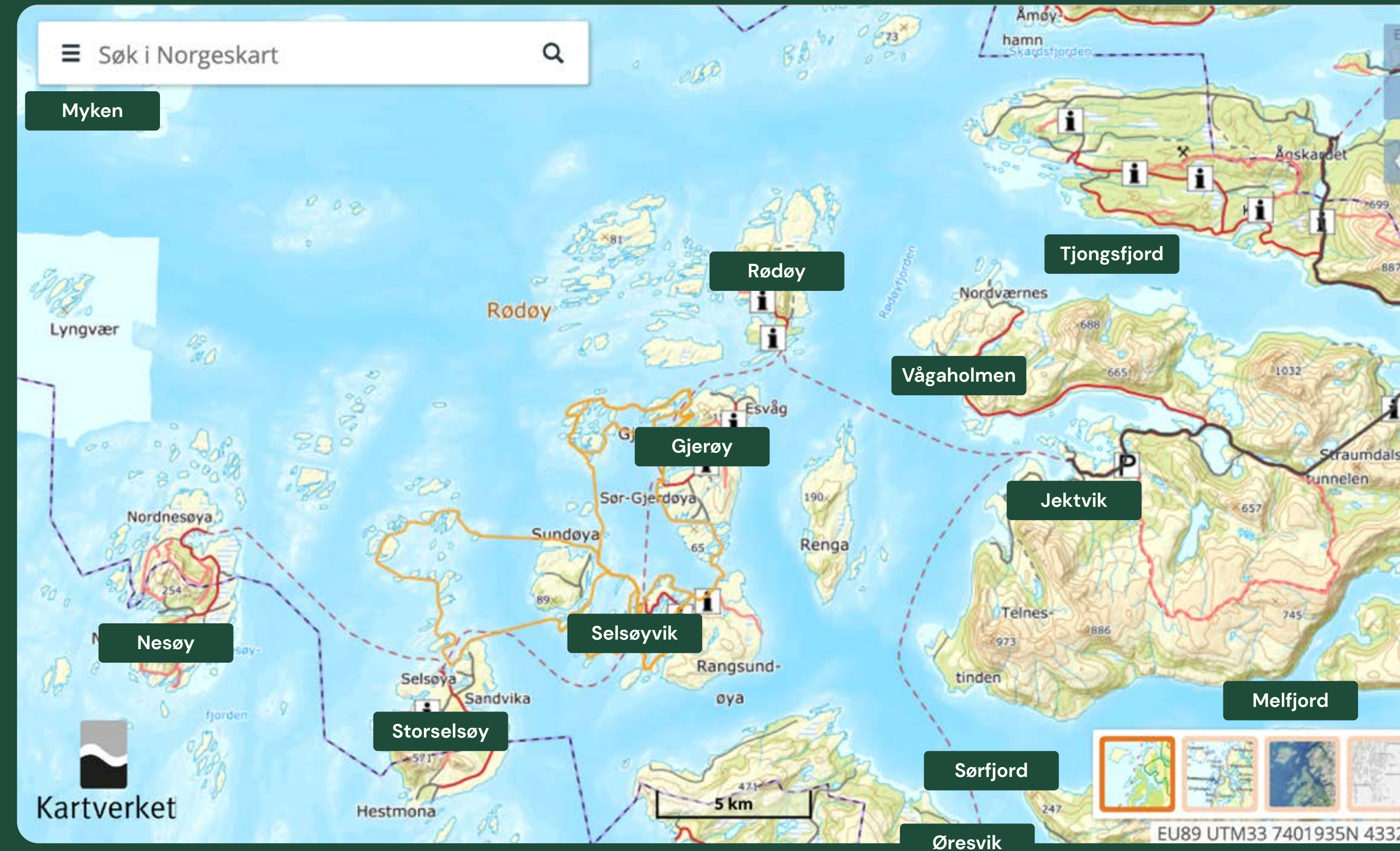


Som en del av denne prosessen har kommunen engasjert Plenum og Rana Utvikling til å gjennomføre en designdrevet innovasjonsprosess.

Rødøy kommune ønsker følgende:

- Sette innbyggeren, den besøkende og næringsutøveren i sentrum og ønsker å få et helhetsblikk på hvordan vi kan utvikle besøksnæringen i kommunen på en så god måte som mulig ut fra dette perspektivet.
- Visualiserte og tydeliggjorte problemstillinger, innsikter, prosesser, forankringer og andre løsningsforslag som er anvendelig både for å formidle felles innsikt i lokalsamfunnet og overfor beslutningstakere i/utenfor kommunen.
- Forslag til helhetlige løsninger på informasjonsbehovet til de besøkende for å bidra til å øke opplevelsesverdien og gjøre dem i stand til å ta gode valg basert på egne forutsetninger.

Arbeidet samordnes med den helhetlige planen for besøksforvaltning i Rødøy kommune, arbeidet med ferdselsåreplanen i Rødøy og nasjonal turiststi på Rødøyløva. Planen vil legge til rette for et tettere samarbeid med fylkeskommunens avdelinger for næring, samferdsel, friluftsliv og folkehelse, og de regionale organisasjonene som følger opp friluftsliv og reiseliv.



02. Organisering og roller

Organisering og roller

Rødøy kommune

Styringsgruppe
Formannskapet

Rødøy kommune
Ann Karin Arntsen,
prosjektleder

Plenum
Heidi Johnsen, *prosjektleder*
Eivind Reibo Jentoft,
tjenestedesigner
Ola Reibo, *designer*
Mihailo Videnovic, *lærling*

Rana Utvikling
Cecilie Nordvik,
strategisk rådgiver

Salten Friluftsråd
Bjørn Godal, *friluftsrådgiver*



Prosjektteamet kl 04:45 på hurtigbåten fra Myken

03. **Prosess og metode**

Prosess og metode

Teamet har benyttet desgindrevet innovasjon som tankesett og metode for å utvikle en helhetlig besøksforvaltningsplan.

Tilnærmingen har vært åpen, utforskende og kreativ. Teamet har tatt utgangspunkt i brukerne, sett helheten og dyrket mangfoldighet, samtidig som vi har søkt inn i framtiden.

Basert på innsikt om både rasjonelle, emosjonelle og sosiale behov har vi avdekket nye og ukjente problemstillinger, og sammen har vi skapt innovative og bærekraftige løsninger.



Prinsipper vi har jobbet etter



Brukersentrert

Vi har hatt fokus på brukerne. Vi har observert, spurt, lyttet og samlet informasjon fra ulike data for å prøvd å forstå hva som betyr noe for brukerne.



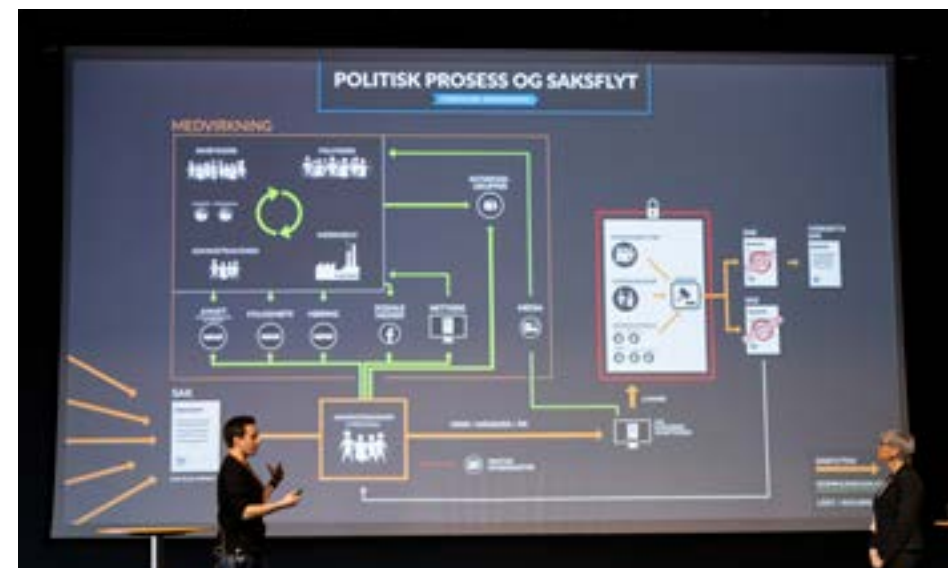
Samskaping

Vi har engasjert brukere i kartleggingen av situasjonen og den kreative prosessen fordi samskaping gir eierskap og støtte til endringer.



Helhetlig

Vi har sett alt i en større kontekst. Det er viktig med en åpen tilnærming og konkrete løsningsalternativ bør ikke utformes for tidlig. Ved å bruke et holistisk tanke sett gjennom alle faser av prosjektet, sikres et resultat som ivaretar ulike perspektiver og konsekvenser.



Visualisering

Vi har visualisert informasjon og ideer for å forenkle, gjøre det usynlige synlig, og skapt felles forståelse av utfordringer og muligheter for å finne de beste løsningene.



Teste

Vi har laget prototyper av løsninger som har blitt testet på brukere for å undersøke om det er løsninger brukerne vil ha.



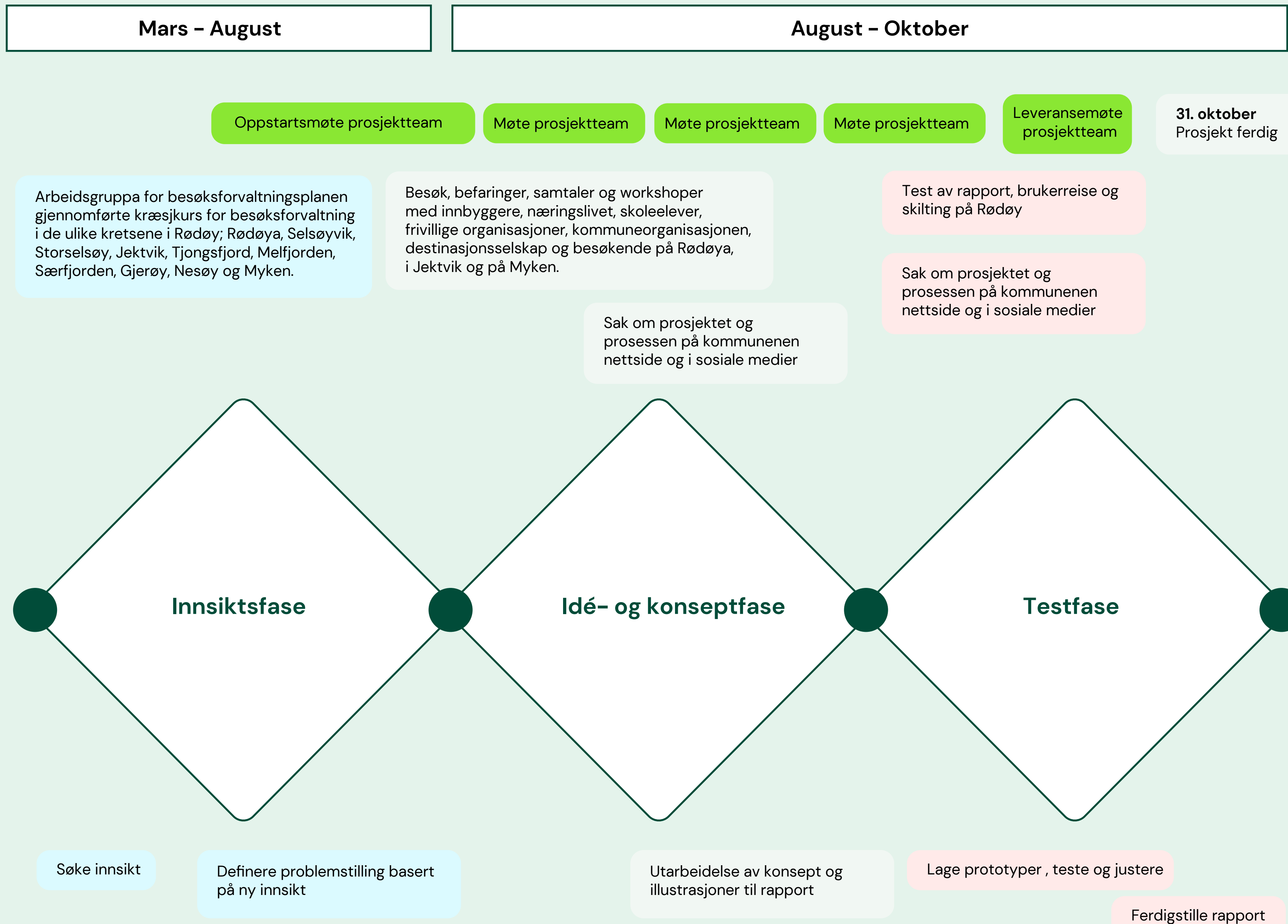
Framsynt

Brukerbehov endres og ny teknologi utvikles kontinuerlig. Det brukere forventer i framtiden kan skille seg vesentlig fra behovene i dag. Derfor har vi hatt et perspektiv som går ut over nær framtid.

Rammeverk

Vi har løst oppdraget gjennom en systematisk, stegvis og iterativ designprosess med tre hovedfaser: Innsikt, idé & konsept og test.

Vi har tatt utgangspunkt i den triple diamanten som rammeverk for designprosessen. Modellen illustrerer tre hovedfaser som bygger på åpne- og lukkefaser.



Forankring og involvering

Det har tidligere vært arrangert Kræsjkurs i besøksforvaltning, et kurs utviklet av Nordland fylkeskommune, i alle Rødøys lokalsamfunn. Kommunen har valgt ut tre kretser de vil teste løsninger på: Rødøya, Jektvik/ Værangfjord og Myken.

Prosjektteamet har involvert små og store innbyggere, grunneiere, næringsliv og politikere på Rødøya, i Jektvik, på Myken og med Camp Gjerøy på Gjerøya.

[Bilder fra folkemøtene kan lastes ned her](#)



04. **Innsikt**

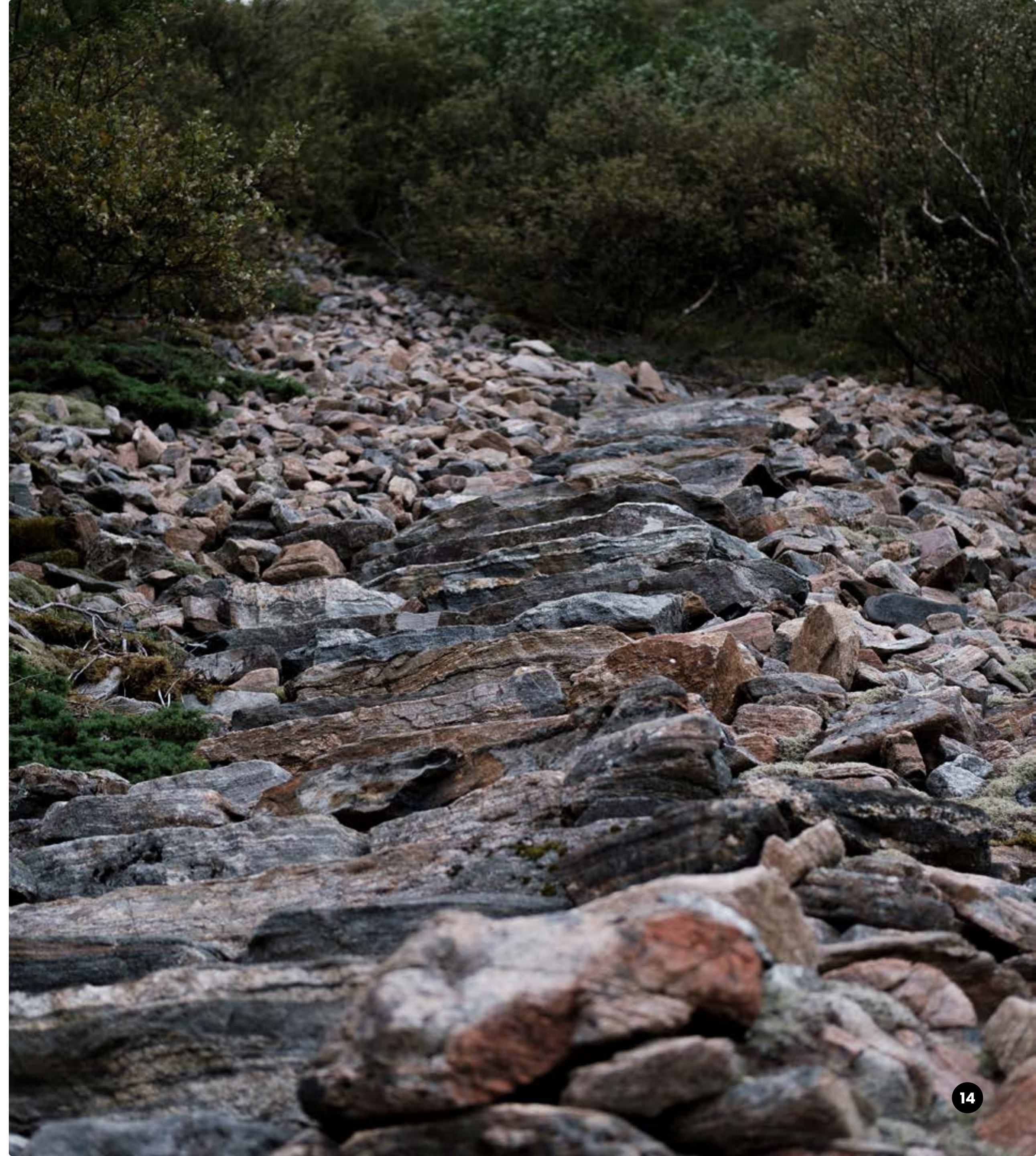
Dagens situasjon

Rødøy kommune ligger sentralt på Helgelandskysten, mellom Bodø og Mo i Rana, og er blant landets minste. Rundt 1 200 innbyggere er spredt bosatt på fastland og øyer i en kommune som er beskrevet som Norges mest geografisk kompliserte. Primærnæringene jordbruk, skogbruk og fiske omfatter i alt mer enn 20 prosent av arbeidsplassene i Rødøy, og er med det – etter offentlig administrasjon og tjenesteyting – kommunens største næring målt i sysselsetting. Fiske er en betydelig næring selv om det har gått kraftig tilbake. Fiskeoppdrett er en viktig næring i kommunen.

Det er friluftsliv og naturbasert turisme som dominerer i Rødøy kommune. Det er flere store, kritthvite strender, majestetiske fjell og en omfangsrik skjærgård i kommunen. Turen til Rødøyløva regnes for å være en av landsdelens flotteste turer, da den hele veien går i åpent landskap og med god utsikt. Kystkulturen med spredt bebyggelse, små jordbruk, gjestehavner, handelssteder, kafeer, restauranter, brygger og fiskebåter er også gode opplevelser for turistene. Det er avgjørende at dette ressursgrunlaget ivaretas både i nåtid og framtid.

Besøkende finner sine reisemål på nettet, og spredning av bilder fra for eksempel Rødøyløva og Myken på sosiale medier har skapt et stort trøkk av gjester om sommeren. De fleste lokale er stolte over å bo på et slikt attraktivt sted og er glade for at folk vil komme på besøk. Men kommunikasjonen mellom øyene er til tider utfordrende når mengder av turister og bobiler tar plassene på fergene. Besøkstrafikken skaper problemer med lange fergekøer både for lokalbefolkningen og de besøkende. Mangel på parkeringsplasser, overnattingsplasser og avfallsdunker er også en stor utfordring.

Den økte besøkstrafikken gir dessuten slitasje på den sårbare naturen, og fugler og dyr blir ofte forstyrret og stresset av folk og hunder. Manglende eller feil informasjon og skilting bidrar til å skape problemer. I tillegg er villcamping er et økende problem.



Et godt sted og bo = et godt sted å besøke

For lokalsamfunnet kan reiselivet gi positive ringvirkninger i form av stolthet, framtidstro, muligheter og ikke minst gode inntekter.

For at Rødøy kommune skal kunne jobbe mot et felles mål om mer bærekraftig turisme er det viktig å forstå hvordan innbyggerne mener turismen påvirker lokalsamfunnet. Vi har derfor spurt lokalbefolkningen i Jektvik/værangfjord, på Rødøy og Myken om positive og negative effekter av reiselivet og turismen.

Positive effekter av turismen:

- Turismen kan hjelpe folk fra forskjellige kulturer til å forstå hverandre. Arbeidsplasser i reiselivet kan være en god arena for integrering.
- Reiselivet kan bidra til at kommunen, som er sårbar for fraflytting, kan bli mer attraktiv.
- Tilretteleggelse for turisme gir også bedre fasiliteter for lokalbefolkningen, for eksempel infrastruktur, restauranter, lokale butikker og andre tjenester. Inntektene fra turisme bidrar til å heve levestandarden i lokalsamfunnet.
- Med inntekter fra reiselivet kan kommunen beskytte, vedlikeholde og sette i stand historiske, kulturbaserte og naturbaserte attraksjoner som vi ønsker å bevare for framtida.
- Turismen kan beskytte sårbare, naturlige miljøer mot andre, mindre fornybare industrier. Reiselivet kan bidra til å redde utrydningstruede arter.

Negative effekter av turismen:

- Bidrar til skader på miljøet ved forsøpling, forurensing av luft og vann og ved overforbruk av energi og andre naturlige ressurser.
- Setter uopprettelige "fotavtrykk" i naturen.
- Invaderer dyrenes boområder.
- Lokale priser kan øke som en direkte effekt av turismen, og det kan bli dyrt å bo der.
- Overturisme kan føre til konflikter mellom turister og lokalbefolkning.
- Mange av jobbene som skapes av turisme er lavtlønnede og sesongbaserte.
- Økningen i trafikken fører til at reisetida for lokalbefolkningen til og fra jobb, til legen eller lignende kan bli lengre.



Jektvik / Værangfjord

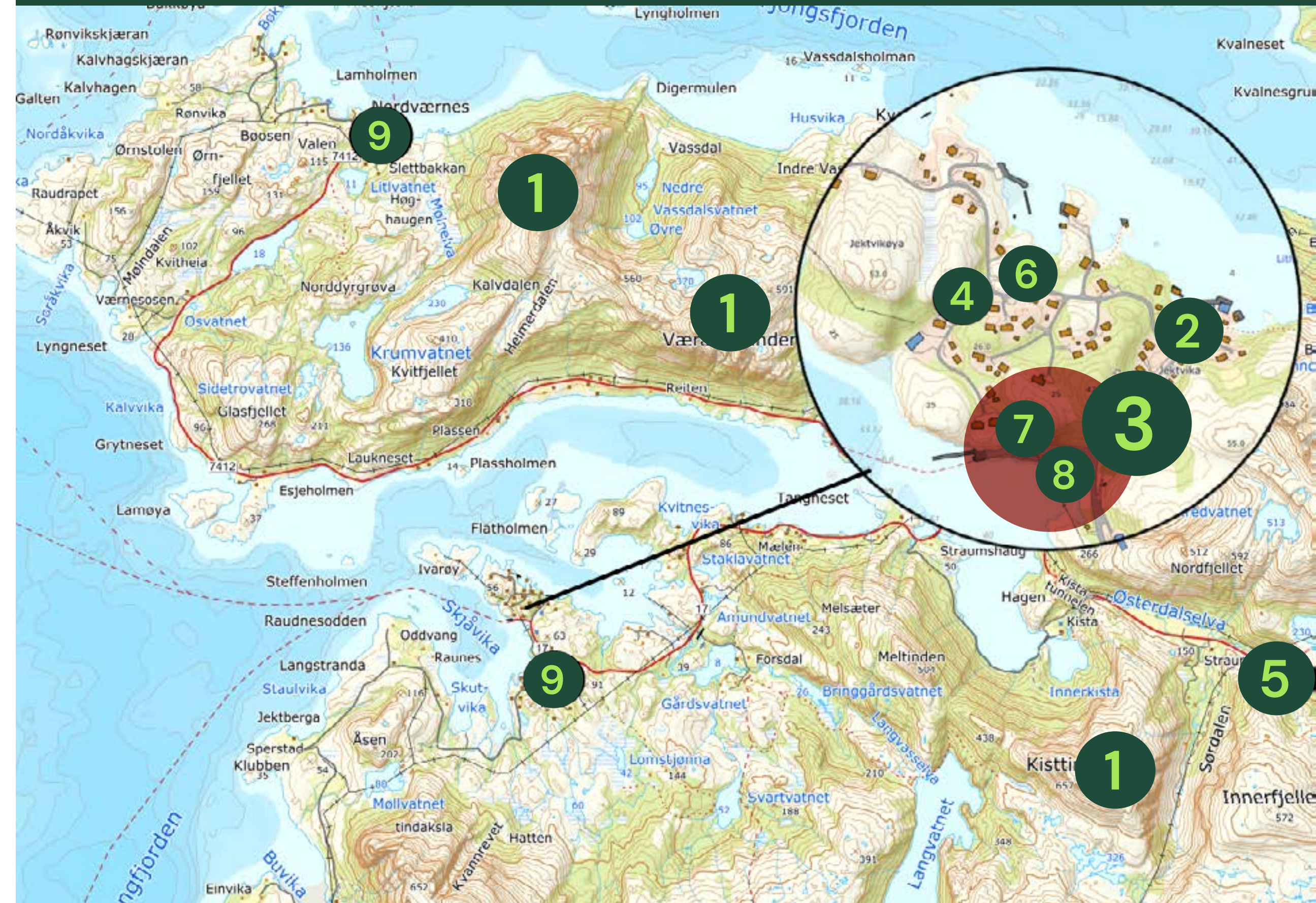
Bygda Jektvik er det viktigste knutepunktet for kollektivtransporten ut til øyene og langs nasjonal turistvei, fylkesvei 17, også kalt Kystriksveien.

Lokalbefolkningen i Jektvik trekker fram følgende tilbud og severdigheter de vil dele med besøkende:

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1 Fjellturer | 6 Naustloftet |
| 2 Butikk og kafe | 7 Barnehagens lille tursti |
| 3 Skolen, grendehuset og uteområdet | 8 Kiosken på fergekaia |
| 4 Treningsrom | 9 Overnattingsstedene Sjøvik Vacation Villa Midnattsol |
| 5 DNT-løypa | |

Lokalbefolkningens generelle frustrasjoner med mange besøkende:

- Mangel på fysisk skilting om tilbud, fasiliteter, turer, rutetider til ferge og regler for oppholdet.
- For få fergeavganger, fergekø, dårlig mobildekning og for lite informasjon om risikoen om at biler og passasjerer kan risikere å ikke komme med ferge Frustrasjon hos lokalbefolkningen som ikke kommer seg til for eksempel legen eller tannlegen som følge av den lange fergekøen .
- Mangel på parkeringsplasser i området.
- Mangel på avfallsbokser for søppel og hyppighet på tømning.
- Mangel på renhold av toalett på fergeleiet.
- Mangel på overnattingsplasser.
- Slitasje på fotballbanen ved skolen som følge av at besøkende bruker den. Banen eies av kommunen og driftes av idrettslaget.
- Ingen bobilcamp med strøm og vann-tilkobling for bobiler ei heller tømme-stasjoner i området.
- Mangel på trafiksikkerhet. Det er til tider mye trafikk og saktegående kjøretøy som skaper frustrasjon og farlige forbikjøringer. Veiene er smale og det er farlig for myke trafikanter å ferdes langs veiene.
- Besøkende gjør liten påvirkning på verdiskapingen i lokalsamfunnet.



Jektvik skole Rødøyfjæringen

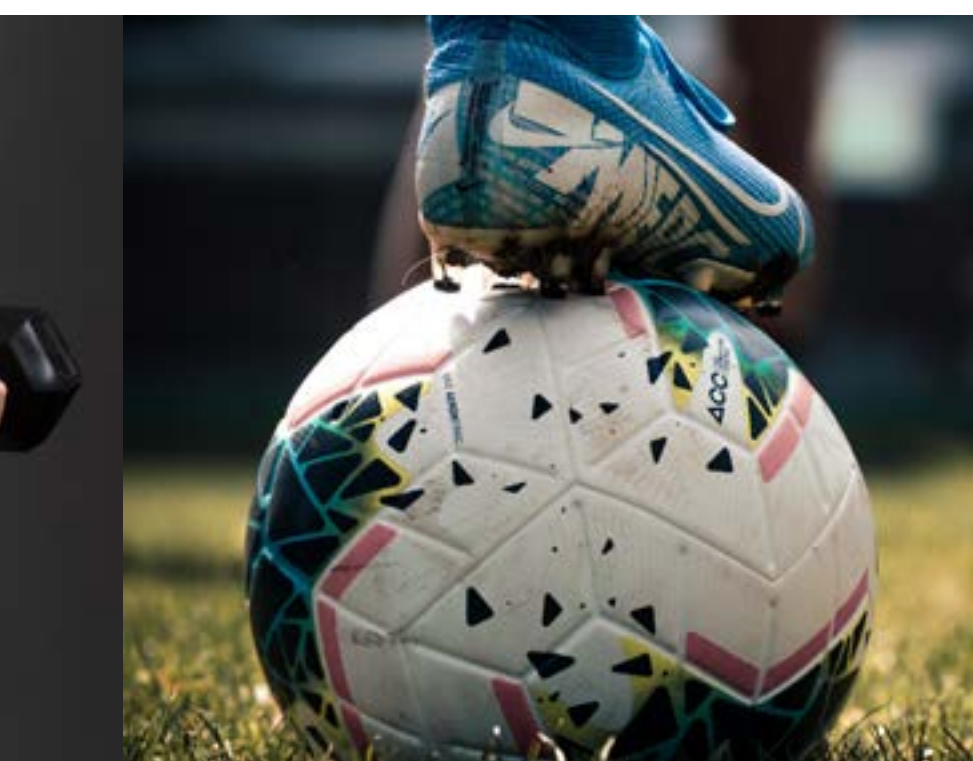
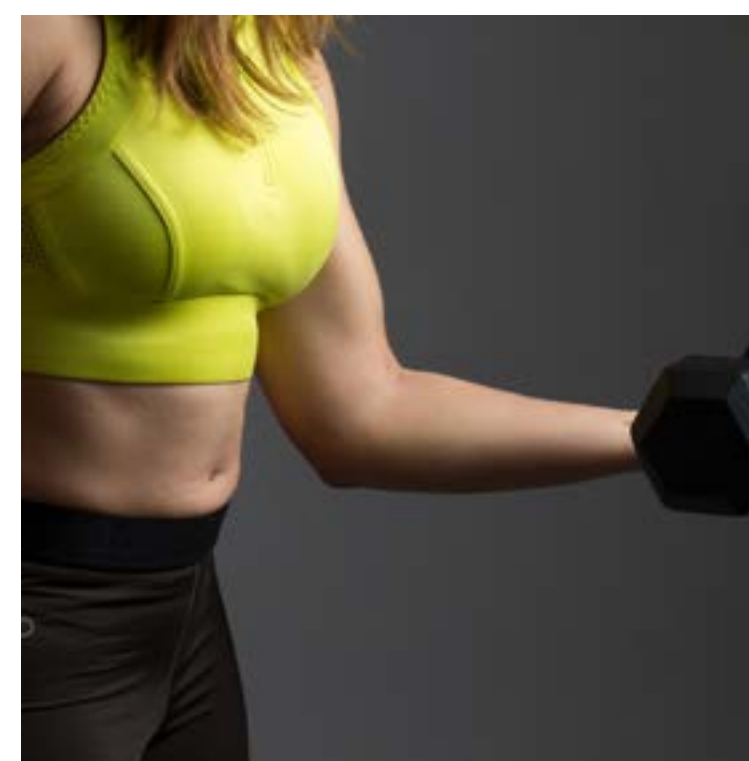
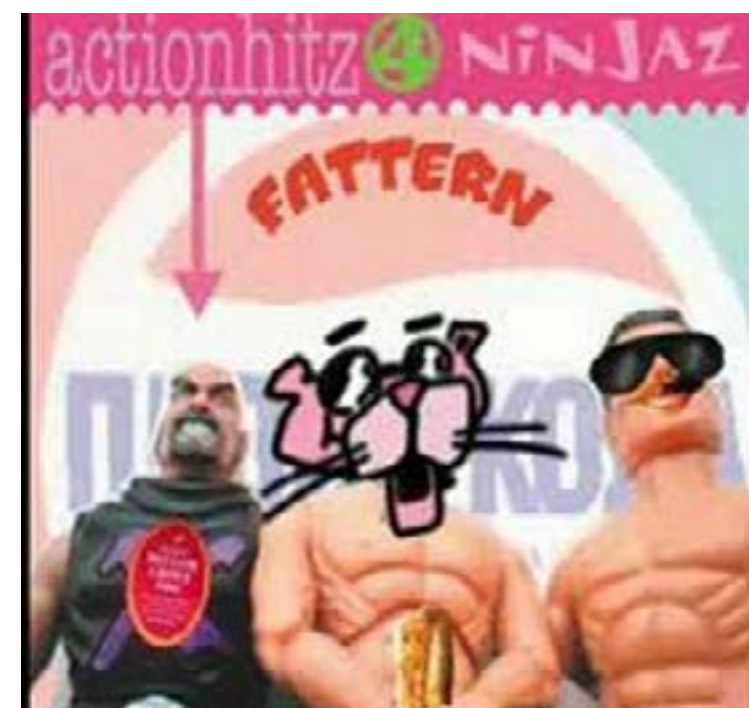
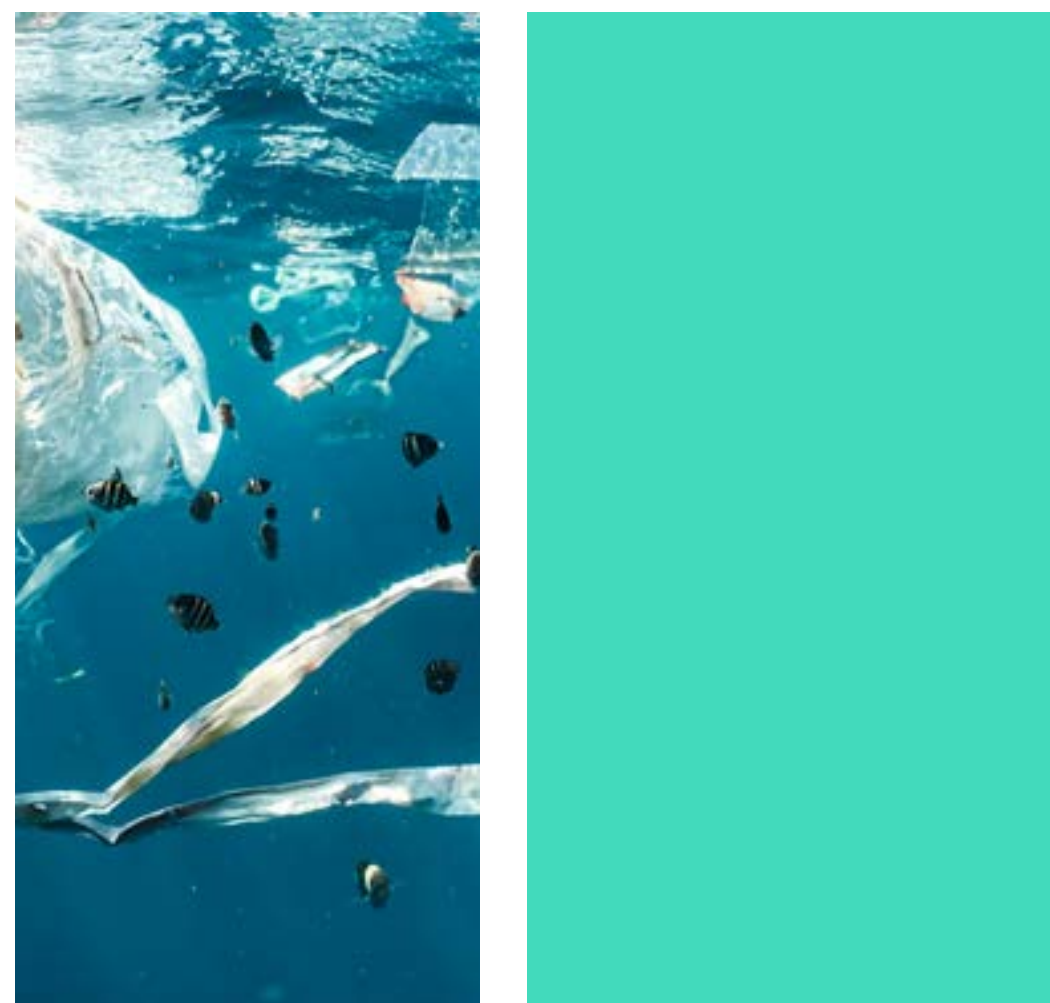
Elevene på Jektvik skole fikk i oppgave å beskrive hvem personen Rødøy er.

Et sammensatt bilde basert på det elevene trakk frem er visualisert på denne siden, og viser følgende favoritter:

- Navn
- Materiale
- Farge
- Tv-program
- Musikk
- Treningsøvelse
- Mat
- Framkomstmiddel
- Humør
- Yrke

Terje

9 år



Drømmeturisten

Skoleelevene på Jektivk skole fikk også i oppgave å beskrive drømmeturisten:

Fra
London, sverige og Oslo

Jobb
Youtuber, frisør, fotograf, på båt

Håper å finne
et ferskvann å
bade i!

Jeg vil spille
fotball, finne
venner og gå
opp Røddøyløva

Det var
koselig å
være her

Hei, wow!
Her var det
fint!

Hun er snill,
kjendis, gir
barna godteri og
forsøpler ikke

Hun er glad,
godt humør
og hyggelig

Han har penger
og kan gi oss litt
penger

Rødøy

Rødøy er et lite fiskevær med flere titusener av turister på besøk om sommeren som ønsker å bestige Rødøyløva. Lokalbefolkningen på Rødøy trekker fram følgende tilbud og severdigheter de vil dele med besøkende:

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1 Rødøy kirke | ● Bamsehuset |
| 2 Storsanden | ● Solparken |
| 3 Eventyrskogen | ● Bautaen |
| 4 Butikken / Kaffekroken | ● Rødøy kro og bar |
| 5 Klokkergården kystturisme | ● Fjøsen som selger glasskunst og treskjæring |
| 6 Rødøyløva | ● Nordlandsbåten Raudeyar |
| 7 Havdurbrygga kystmuseum | ● Fiskebruket som selger fisk og byggevarer |
| 8 Snuslistbethstrand | ● Turstier |

Lokalbefolkningens generelle frustrasjoner med mange besøkende:

- | | |
|--|--|
| A Villparkering av bobiler Da det ikke finnes muligheter for bobilcamping på Rødøya så kommer det allikevel mange bobiler til øya. | D Manglende kart og informasjon |
| B Avfallshåndtering Den lille containeren på fergekaia blir full etter ei uke og blir bare tømt annenhver uke | E Kirka er sjelden åpen Kirka er sjelden åpen og der er mange som ønsker å besøke kirka når de kommer til Rødøy. |
| C Manglende toalettfasiliteter Det er manglende toalettfasiliteter spesielt der hvor de besøkende ferdes. | F Samferdsel For få avganger i helgene og om sommeren og dårlig kapasitet slik at lokalbefolkning noen ganger ikke får plass. Dårlig informasjon. Ferga kommer ikke inn ved fjæra sjø. |



Rødøyløva

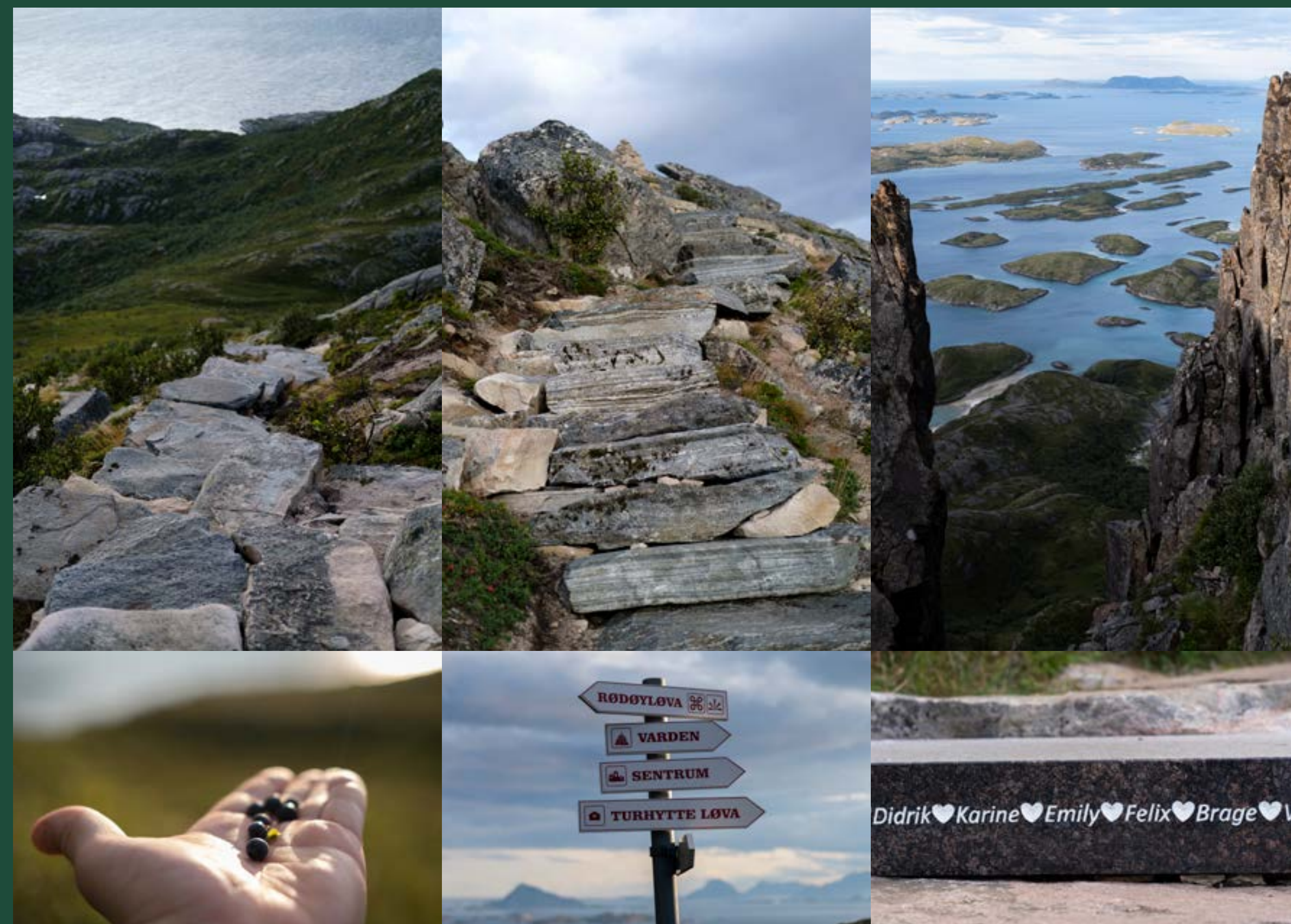
Rødøyløva ligger der som en majestet i hovedbåtleia langs Nordlandskysten. Den har vært et kjent landemerke i uminnelige tider. Selv om toppen i seg selv er luftig, har den steinsatte stien gjort turen opp overkommelig for de fleste. Fra toppen er det et uforglemmelig utsyn over hav, øyer, holmer og 400 meter rett ned på flere kritthvite sandstrender.

Utgangspunktet befinner seg ca. 2,5 kilometer nordvest for ferge- og hurtigbåtkaia. Følg først veien mot Klokkergården – et serverings- og overnattingssted som er godt kjent. Det er en merket og tydelig sti fra parkeringsplass som fort blitt en ganske brett, steinsatt trapp de første 200 meterne. Du får raskt spektakulær utsikt. Når du kommer til ryggen følges stien videre mot toppen. Litt før toppen smales stien inn. Dette er et fint utsiktspunkt. Den siste delen av turen er eksponert på begge sider – venstresiden av stien har utsatte punkter rett ned i et stupområde og høyresiden har et slakt sva-parti som bør gås i tørrvær. På toppen av Rødøyløva er det mulig, i godt vær, å se helt fra Lofotveggen i nord til Vega i sør. Dette er en av toppene i Norge som gir best utsikt for minst slit.

Flere i teamet gikk turen til Rødøyløva. Noen valgte å gå turen på morgenen og noen på ettermiddagen. Alle som gikk turen var i god form og fjellvant. Turfolket var kledd etter vær og hadde gode sko. Alle hadde med seg ekstra klær i sekken, vann og mobil.

Turfolket startet på utgangspunktet ved Klokkergården. Noen løp opp til Rødøyløva på morgenen og noen valgte å gå dit på ettermiddagen. Han som gikk turen på morgenen stoppet når han nærmet seg toppen, der stien smaler noe inn på grunn av mye vind. Utsikten var nydelig her. De som gikk turen på ettermiddagen hadde mindre vind og gikk helt til toppen. På toppen følte de seg eksponert, til tross for at de er vant med høyder. De var imponerte over den rå utsikten.

[Bilder fra befarings kan lastes ned her](#)



Type tur: Fottur

Vanskelighetsgrad: Middels krevende

Lengde: 7,6 kilometer

Høydemeter: 443 meter over havet

Varighet: 4 timer

Tilgjengelighet: Trinn

Toalett: Ingen

Underlag: Stien har underlag av jord, stein og fjell. Mesteparten av turen består av steintrapp

Skilting: Turen er godt merket

Stigning: Turen er bratt med tilrettelagte trinn

Belysning: Nei

Tilrettelagte hvileplasser: Nei

Tur/retur: Samme vei

Tilrettelagt for rullestol og barnevogn: Nei

Sesong: Mai til september

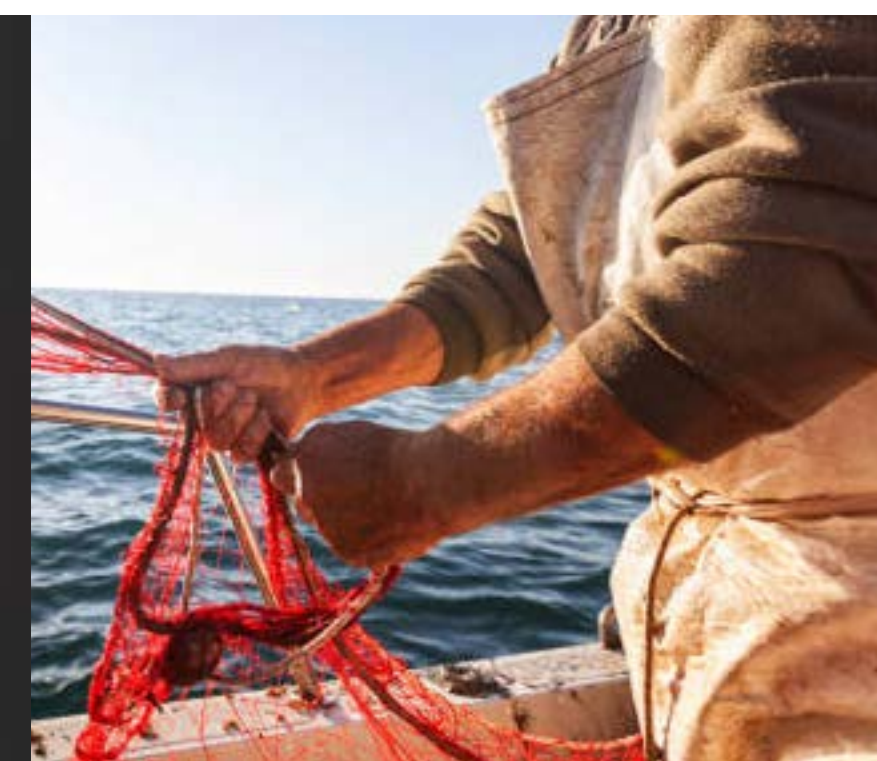
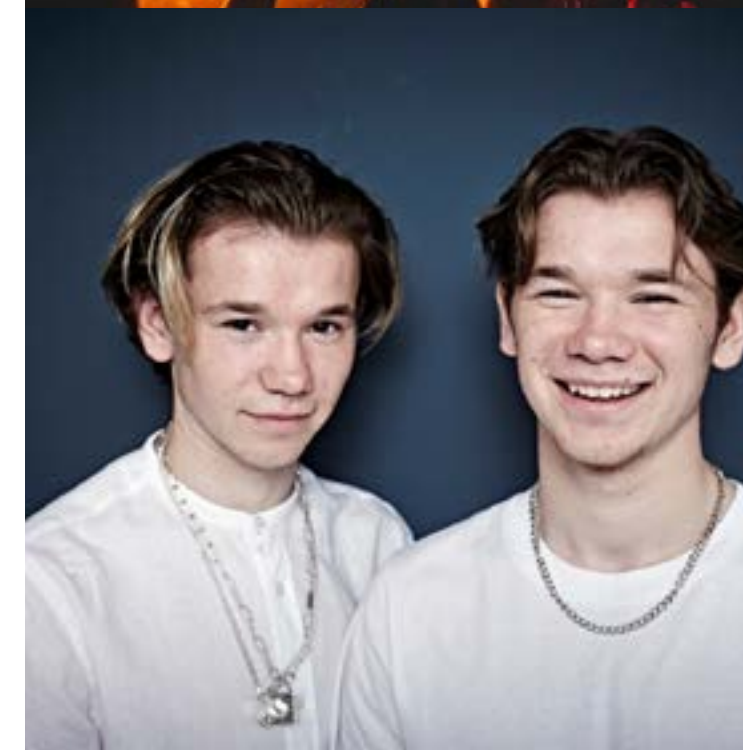
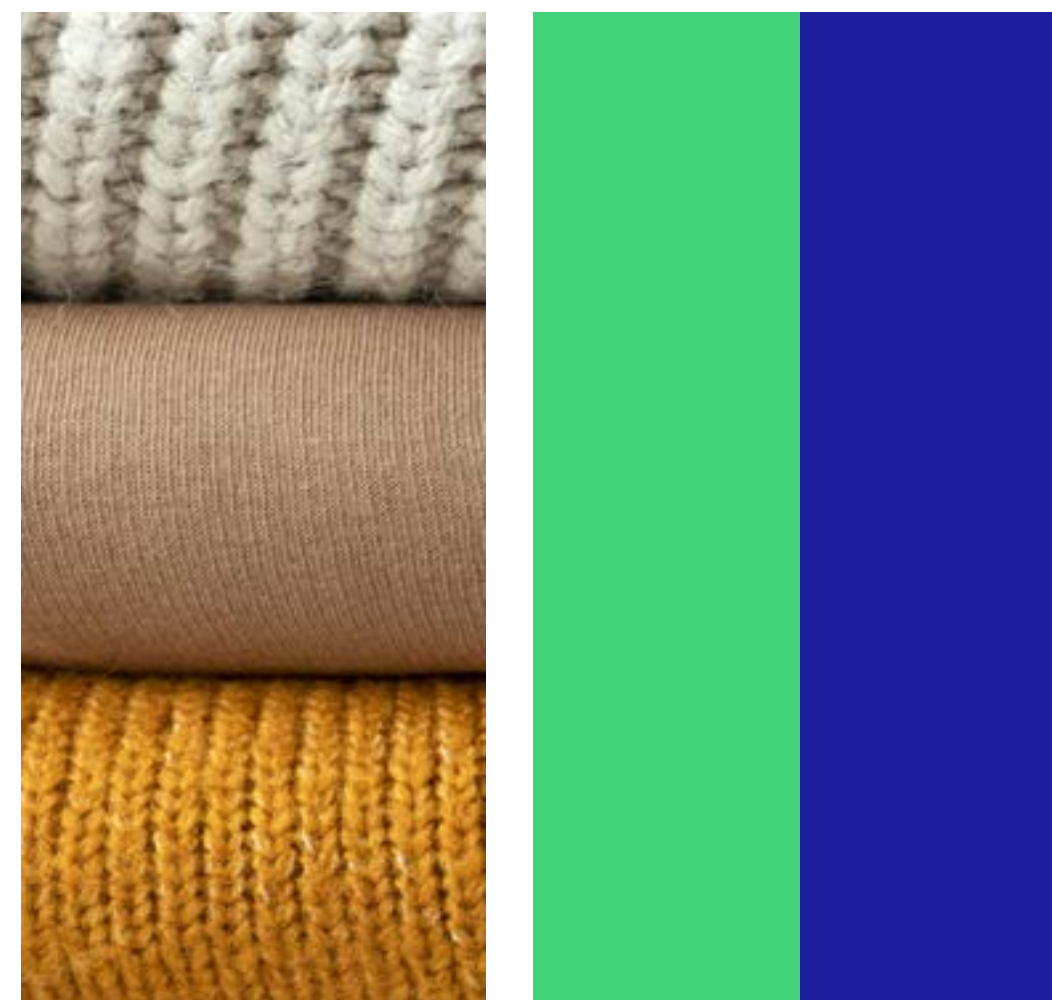
Rødøy skole Rødøyværingen

Elevene på Rødøy skole fikk i oppgave å beskrive hvem personen Rødøy er.

Et sammensatt bilde basert på det elevene trakk frem er visualisert på denne siden, og viser følgende favoritter:

- Navn
- Materiale
- Farge
- Tv-program
- Musikk
- Treningsøvelse
- Mat
- Framkomstmiddel
- Humør
- Yrke

Signe 30 år



Drømmeturisten

Skoleelevene på Rødøy skole fikk også i oppgave å beskrive drømmeturisten:

Fra
Trøndelag, Oslo, Italia, Kristiansand og Sverige

Jobb
Nova Sea, McDonalds, kontor, brannmann, sykehjem

Hjelp hvor er doen?

Oi, for en fin plass!

Æææ!
En mark!

Det var kjempefint her!

Hun vil se en fin plass og det er snille folk på Rødøy

Hun er gøy å se på. Vi kan le av henne!

Hun er glad, godt humør og hyggelig

Noen sa at hun måtte dra dit, og hun tenkte jeg drar dit

Myken

Myken er et lite fiskevær langt ut i havet. Det er samfunnet som går mot strømmen, og beviser at det fremdeles kan være liv laga i bygder som ellers avfolkes og forsvinner.

Lokalbefolkningen på Myken trekker fram følgende tilbud og severdigheter de vil dele med besøkende:

- 1 Myken Handel
- 2 Myken fyr
- 3 Gammelbutikken
- 4 Myken B & B Seng & Suppe
- 5 Tur til Sørlykta og Nordlykta
- 6 Fiskebruket og whiskydestilleriet
- 7 Whiskykatedralen
- 8 Myken Apartments

Lokalbefolkningens generelle frustrasjoner med mange besøkende:

- A Båtruter og kommunikasjon**

Mangel på informasjon om tilbud, fasiliteter, turer, rutetider til hurtigbåter og regler for oppholdet at for eksempel telting ikke er ønskelig.

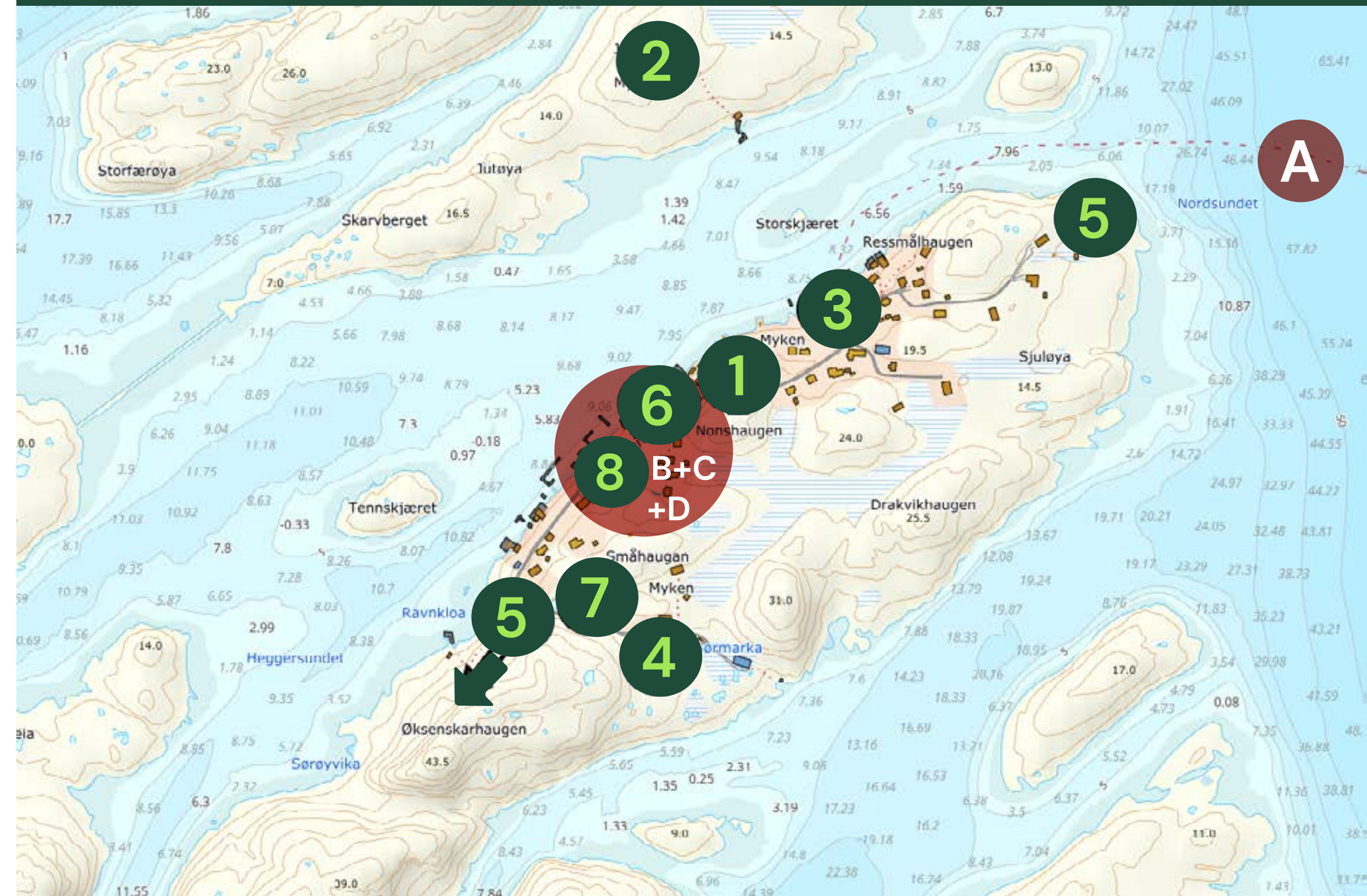
Hyppe kanselleringer av hurtigbåter til øya. I tillegg sendes det ut beskjed om kansellering av ruter, men så går båten likevel.

Mangel på transporttilbud for å komme seg til de andre øyene på Myken.
- B Få fasiliteter for besøkende**

Bra med overnattingstilbud, men lite variasjon. Utfordrende når turister av ulike grunner vil å forlenge oppholdet, men kapasiteten er full. Det er ikke tilrettelagt eller ønskelig med telting/camping.
- C Sjøppelhåndtering**

Mangel på søppelcontainere og tømning av søppel.
- D Småbåthavn**

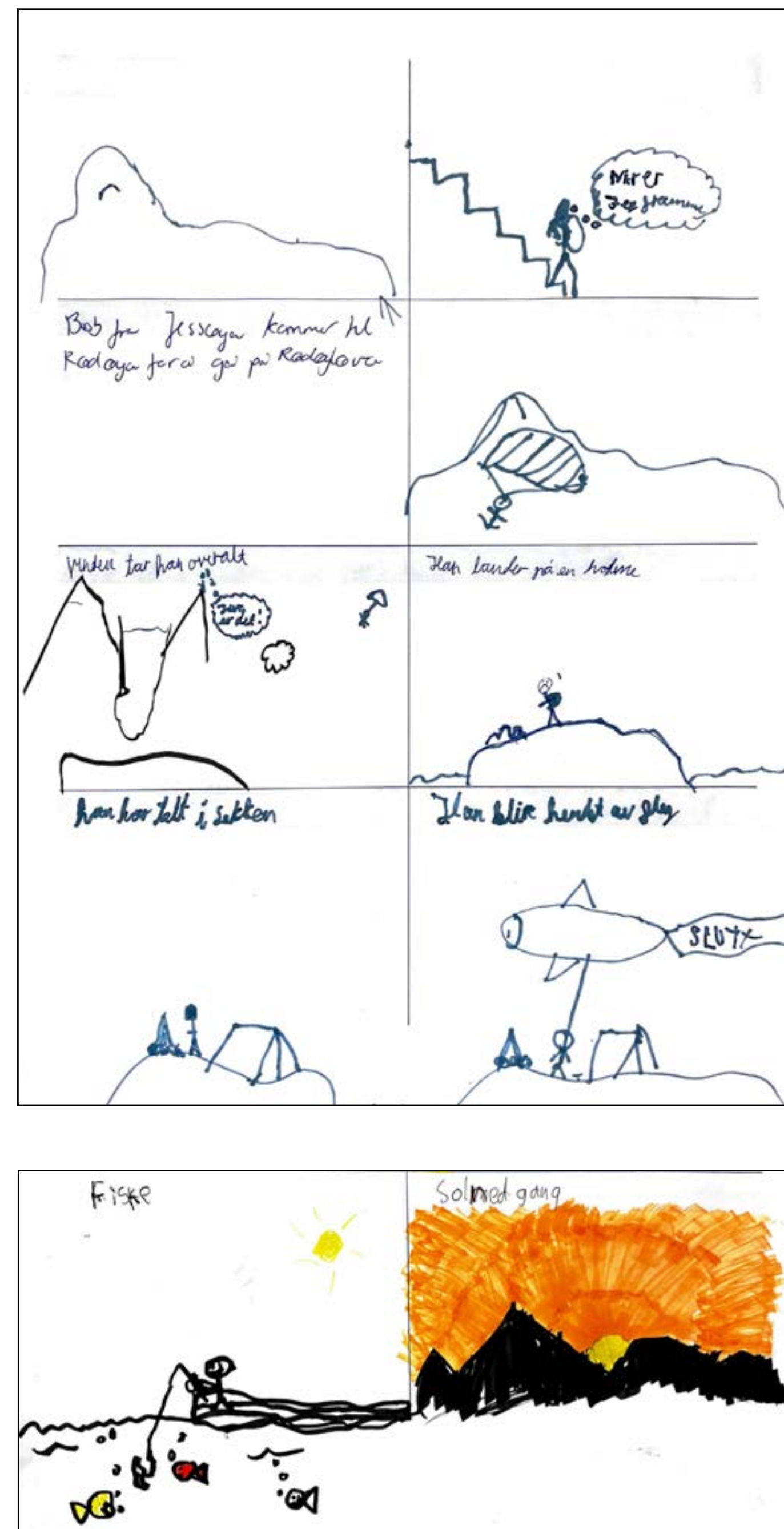
Det er småbåthavn, men ikke tilhørende servicefasiliteter som vann, strøm, toalett, dusj, vaskemaskin og avfallssystem. Det er potensial for å utvide plassene for å få flere besøk.
- Mangel på informasjon om tilbud, om turer til for eksempel Sørlykta og Nordlykta.
- Mangel på opplæring og informasjon om hvordan turister skal håndtere fisken.



Camp Gjerøy på Gjerøya

Camp Gjerøy er et samarbeidsprosjekt mellom lokalmiljøet på Gjerøy og Rødøy kommune. Campen varer i tre dager og gir alle elevene fra femte til syvendte trinn leiropplevelse og opplæring i friluftsliv, og har særlig fokus på kystkulturen.

Elevene fikk i oppgave å lage framtidens besøk til Rødøy kommune som en tegneserie. [Se alle tegningene her.](#)



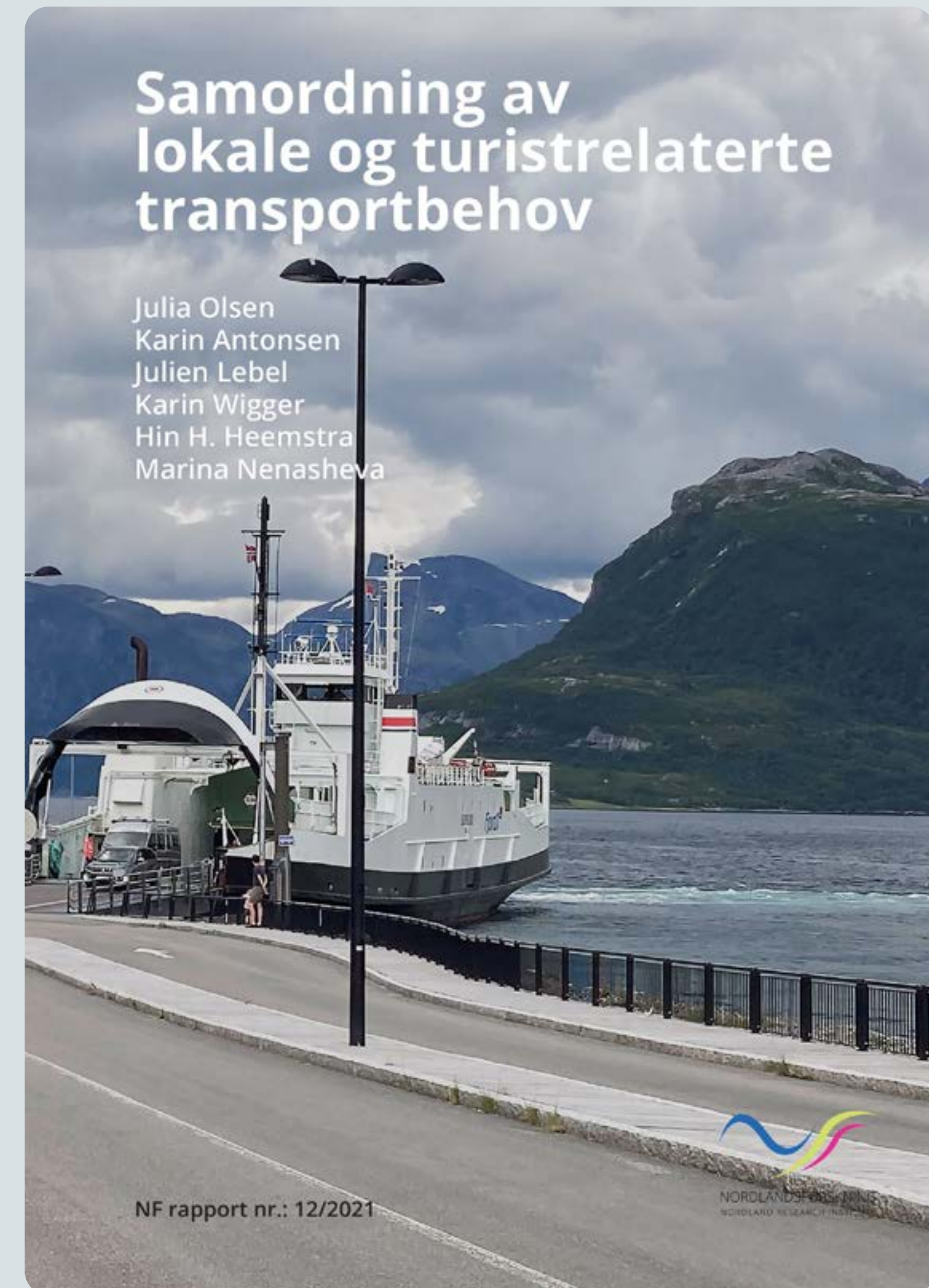
Lokalbefolkningen fortrinnsrett i fergekøen

Jeg vet om flere som ikke forlater Rødøy på sommeren fordi de ikke vet om de kommer seg hjem.

[Innbygger, Rødøy](#)

Hos lokalbefolkningen i Jektvik, på Rødøy og Myken er det en generell frustrasjon i forhold til lange fergekøer, kanselleringer, fulle båter og lang ventetider. Et innspill som har blitt nevnt flere ganger er at lokalbefolkningen ønsker fortrinnsrett, eller mulighet til å forhåndsbestille billett på ulike fergesamband i kommunen.

Det er flere steder det finnes fortrinnsrett på fergesamband. For eksempel har lokalbefolkningen på Kjerringøy med jobb i Bodø fortrinnsrett på fergesambandet mellom Misten og Festvåg.



[Nordlansforskning.no](https://nordlansforskning.no)

Avfallshåndtering

Lokalbefolkningen i Jektivk, på Røddøy og Myken er også generelt frustrert over forsøpling.

Kommunen har ikke tilpassede systemer og avfallshåndtering i forhold til titusener av besøkende på sommeren. Det mangler også generell informasjon og holdningsskapende arbeid i forhold til å hjelpe ulike målgrupper å etablere spurløse vaner.

Det skulle vel egentlig bare mangle.



Men takk for at du hiver søpla di her!
Vipps oss gjerne en slant så vi kan fortsette
å ta vare på naturen her på Røddøya.



I Denali nasjonalpark ble mengden søppel nær stiene redusert med 60 prosent da det å rydde opp etter seg ble presentert som en moralsk oppfordring i stedet for et påbud.

Avfallsproblematikk på Røddøya i A-magasinet, 16.04.2021

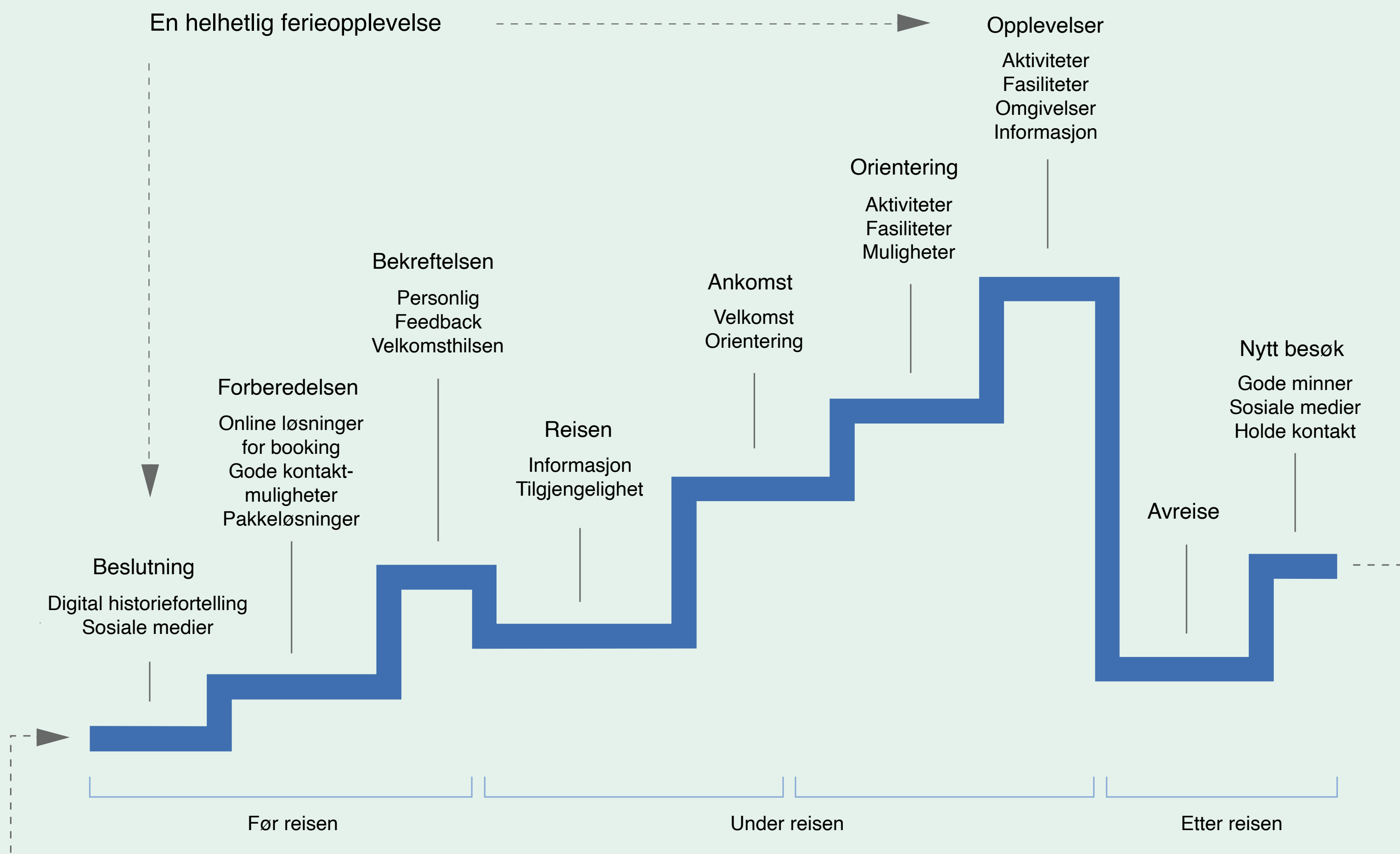
Reisemålsutvikling og kundereisen

Reiselivet er i rask vekst og endring, og med det øker også behovet for mer kunnskap og gode planer for en helhetlig, dynamisk og strategisk utvikling av næringen og samfunnet rundt.

Menon Economics sin mulighetsstudie av Helgelandregionen mot 2035 (Menon-publikasjon nr. 76/2021) fremhever at reiselivsnæringen i Helgeland har et enormt potensial for utvikling og vekst frem mot 2035.

I følge studiet kan omsetningen firedobles fra dagens nivå og antallet arbeidsplasser tredobles til ca. 4500 innen 2035. Næringen sysselsetter ca. 1500 personer i regionen i dag (2019) med en omsetning på for mer enn 1 milliard kroner utenom transportsektoren.

Kommunene på Nord-Helgeland har vedtatt utarbeiding av en masterplan for en strategisk, koordinert satsing på steds- og reisemålsutvikling for Nord-Helgeland fram mot 2032. Dette for å kunne styre utviklingen til det beste for både lokalbefolkning, besøkende og fremtidige generasjoner.



De siste årene har antall besøk til Rødøy økt – uten strategisk markedsføring. Hvis denne trenden fortsetter antas det at besøkene vil fortsette å øke, med en type turisme som er uønsket blant lokalbefolkningen.

Ved å jobbe strategisk med informasjon og målgrupper kan kommunen tiltrekke seg den type turisme som er rett for stedet, og turistene som ikke er ønskelig "lukes vekk" eller "læres opp".

Det er viktig å analysere hvordan de forventningene som skapes gjennom markedsføringen og kommunikasjonen i forkant av reisen slår ut i selve opplevelsen ved ankomst og under oppholdet.

Nyere forskning viser at de turistene som er best forberedt og kommer til reisemålet sitt med "riktig" forhåndskunnskap er de som er mest fornøyd med det de opplever.



En plan for helhetlig skilting i Rødøy kommune vil være med på å sørge for god informasjon og løfte området som reisemål.

Reis Nordland

www.reisnordland.no er plattformen som Nordland fylkeskommune benytter for kollektivtransporten i fylket. Flere av innbyggerne trekker fram at plattformen har stort forbedringspotensial.

Det er vanskelig å få et overblikk over valgmulighetene med ferge, personferge, hurtigbåt og buss og forståelse av hvilke ruter som er innom kommunen.

Ved et enkelt søk på hvordan komme seg fra Jektvik Fergekai til Buvik Kryss, en strekning som tar 8 minutt å gå, viser reiseplanleggeren en rute som varer i 1 time og 48 minutter, og involverer to skifte av busser, hvor du til slutt ender å gå fra startpunktet til Buvik kryss.

Hvis du står på Jektvik hurtigbåtkai og søker på ruter til Rødøy, så kommer det ikke opp avganger, selv om det bare er 5 minutt å gå til fergeleiet.

Nordlands fylkeskommune vil gjerne ha tilbakemeldinger på Reis Nordland appen og vil at flest mulig skal ta seg tid til å gi tilbakemelding.

The screenshot shows the Reis Nordland app interface. At the top, there are logos for Nordland Fylkeskommune and reis nordland, along with navigation links for 'Planlegg reisen', 'Billetter', and 'Kundeservice'. A search bar is visible on the right.

The main content area displays a list of routes. The selected route is highlighted in blue and shows the following details:

| Start | End | Duration | Changes | Fare |
|-------|-------|----------|---------|------|
| 14:25 | 14:31 | 0:06 | - | 44,- |
| 15:10 | 16:58 | 1:48 | 1 | 44,- |
| 15:10 | 16:59 | 1:49 | 1 | 44,- |

The itinerary details for the selected route (15:10 - 16:58) are as follows:

- 18-418 towards Ågskardet ferjekai**
 - 15:10 Jektvik ferjekai (Rødøy)
 - 15:35 Ågskaret (Meløy)
 - Duration 25 min. [Show route details](#)
 - Wait 51 min.
- 18-418 towards Jektvik ferjekai**
 - 16:26 Ågskaret (Meløy)
 - 16:50 Jektvik ferjekai (Rødøy)
 - Duration 24 min. [Show route details](#)
- Walk**
 - 16:50 Jektvik ferjekai (Rødøy)
 - 16:58 Buvik kryss (Rødøy)
 - Walk 8 min.

The map view shows the route path in blue, starting from Jektvik ferjekai (Rødøy) and ending at Buvik kryss (Rødøy), with a stop at Ågskaret (Meløy). The map includes labels for various locations like Åmnøya, Engavågen, Kildal, Halså, Sleipnes, Vågaholmen, Ågskaret, Vestre Kila, Svartisen Gård, Rødøya, Redøy, Aakvik, and Øya.

Norsk havneguide

www.norskhavneguide.no viser at det er 34 naturhavner, ankringsplasser og gjestehavner i Rødøy Kommune. Vi har imidlertid funnet 40.

Klokkergården, som er det eneste overnattingsstedet på Rødøy, sier de ikke behøver å markedsføre seg i særlig grad da de er fullbooket i sommersesongen av reisende med fritidsbåter. Dette sier noe om hvor viktig denne målgruppen er for reiselivet i kommunen.

Innbyggerne trekker fram båtfolk og gjestehavner med tilhørende fasiliteter som noe de ønsker å satse på.

<https://www.norskhavneguide.no/no/havner/region/rodoy>

norskhavneguide.no

Naturhavner og gjestehavner i Rødøy

Det er 34 naturhavner, ankringsplasser og gjestehavner i Rødøy. Du kan filtrere på havnetype og vindsikkerhet for neste natt. Klikk på havnene for å se bilder, kart, informasjon om fasiliteter og fortøyning. På Norsk Havneguide finner du oversikt over gjestehavner, naturhavner, uthavner og ankringsplasser langs kysten

Filter: Naturhavn, Gjestehavn, Trygg for vind neste natt

Sorter: Alfabetisk, Popularitet, Vindbeskyttelse neste natt

34 havner

- Selsøyvik Handelsted**
Gjestehavn
Norway, Nordland, Helgelandskysten
Wind: (88)
- Klokkergården Marina - Rødøy**
Gjestehavn
Norway, Nordland, Helgelandskysten
Wind: 88
- Myken**
Gjestehavn
Norway, Nordland, Helgelandskysten
Wind: 66
- Selsøyvågen - Hestmona**
Gjestehavn
Norway, Nordland, Helgelandskysten
Wind: 87
- Nordnesøy**
Gjestehavn
Norway, Nordland, Helgelandskysten
Wind: 87
- Vågaholmen**
Gjestehavn
Norway, Nordland, Helgelandskysten
Wind: 73

Provrodoy.no

Prøvebo i Rødøy er et omdømmeprojekt som skal vise Rødøy kommune på en ny måte til en nye målgrupper. Dette er en nettside under utvikling og denne siden bør i enda større grad fokusere på tilbud, fasiliteter og aktiviteter i kommunen.

Den bør være på både norsk og engelsk og linkes opp mot Visit Helgeland sin nettside.

<https://provrodoy.no>

PRØV RØDØY

LEV DET GODE LIV I RØDØY

Fjernt fra storbyens galopp av boligpriser og stress kan du prøvebo Rødøy gratis i ett år! Prøv livet der hurtigbåt og ferge tar deg dit du skal, i et landskap så enestående at det kanskje er Norges vakreste!

PRØV RØDØY

SØK NÅ

SE FULLSTENDIGE VILKÅR

200 000 KR TIL BYGGING • RENTFRITT ETABLERINGSLÅN • GRATIS BOLIG I ETT ÅR • HALV PRIS I BARNEHAGE

GRATIS BOLIG I ETT ÅR • RENTFRITT ETABLERINGSLÅN • 200 000 KR TIL

FÅ EN BANGSTART PÅ DITT NYE LIV I RØDØY!

Visit Helgeland

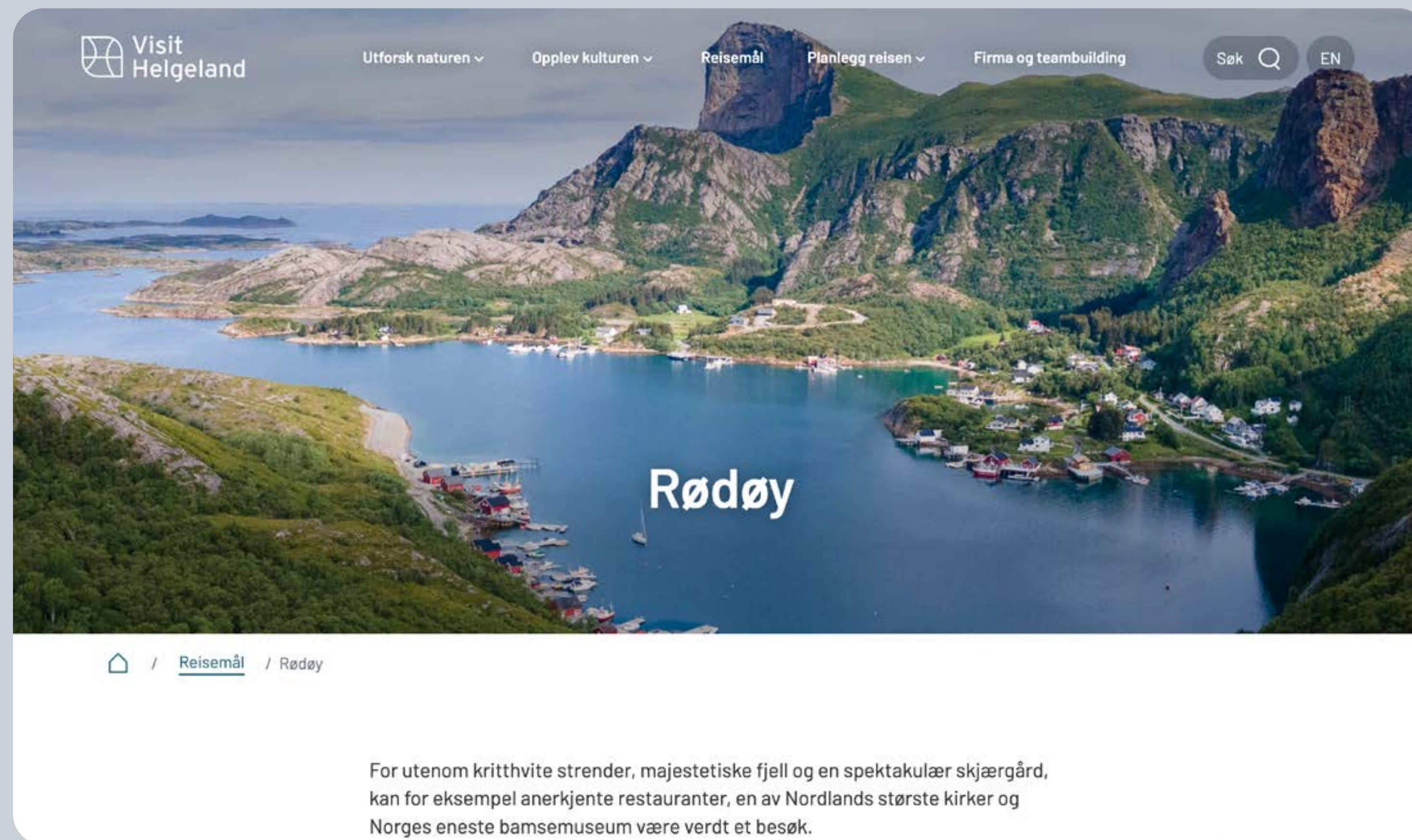
Visit Helgeland utvikler og markedsfører Helgeland som reisemål gjennom og yter service direkte overfor gjester, reiselivsbedrifter og kommuner på Helgeland. Rødøy kommune eier destinasjonsselskapet sammen med 17 øvrige kommuner i regionen.

Gjennom nettsiden visithelgeland.com har ulike reisemål og reiselivsaktører synlighet. I Rødøy er det Myken og Rødøy som har blitt markedsført gjennom egne destinasjonssider. Hvilke andre steder ønsker vi å tilrettelegge og markedsføre for besøkende?

På nettsiden til Visit Helgeland, bør dette komme fram:

- Attraksjoner og turmål
- Fjellturer, sykkelturner, padleturer
- Ski- og toppturer
- Strender og badeplasser
- Steder å se nordlyset og midnattssola
- Større arrangemente
- Åpne eller offentlige toalett
- Tømmestasjoner for bobil og campingvogner
- Ladestasjoner for elbil
- Steder for fricamping
- Gjestehavner, tilgjengelige flytebrygger og servicefasiliteter

<https://visithelgeland.com/no/places/rodoy/>



Nordlands største kirke og Norges eneste bamsemuseum trekkes fram på Visit Helgeland, men turister som vil besøke disse stedene risikerer å møte stengte dører fordi åpnings-tidene er svært reduserte.

Risikoanalyser og beredskapsplaner

Turister som besøker kommunen søker naturbaserte aktiviteter. Er risikoanalysene for produktene gode nok og finnes det beredskapsplaner om noe skjer?

Med økt turisttrafikk øker også behovet for god beredskap i kommunen. Røddøyløva ligger ca. 440 meter over havet. Turen opp er ganske bratt og turgåere får for eksempel fallskader og dehydrering.

Kommunen har en lege som er ansvarlig for hele kommunen. Ambulansebåten er stasjonert på Kvarøya og skal betjene Røddøy og Lurøy kommune. Det er ikke bygd landingsplasser for helikopter i kommunen per dags dato. Dette vil si at responstiden kan være lang ved akutt sykdom eller ulykker.

Ved alvorlige ulykker/hendelser skal det ringes til 113 og ved behov kalles førstehjelpsgrupper ut av 110 sentralen i Bodø. De fleste kretsene har førstehjelpsgrupper (frivillige), en sentral med førstehjelpsutstyr og hjertestarter.

I forbindelse med Nasjonal turiststi på Røddøyløva vil det bli utarbeidet en egen risikoanalyse og beredskapsplan.



Hvem kommer på besøk i dag?

Det er flere titusener besøkende som kommer til Rødøy Kommune, spesielt på sommeren.

Ferie- og fritidsreisende

- Kommer med bil og overnatter på et overnattingssted i kommunen
- Kommer med bobil/campingturister og overnatter parkeringsplasser, snuplasser, rasteplasser
- Kommer med sykkel og overnatter i telt
- Kommer med småbåt på dagstur eller overnatting ved en gjestebrygge

I tillegg kommer det besøkende som skal delta på kurs eller generell yrkestrafikk.

De besøkende som kommer til Rødøy kommune i dag er både lokale, regionale, nasjonale og internasjonale. De som kommer med småbåt er gjerne lokale og regionale, men det er også flere utenlandske turister som seiler. De som kommer med bil, sykkel og bobil er gjerne nasjonale eller i stor grad fra Tyskland, Sverige, Frankrike og Nederland. De besøkende er interessert i alt fra natur og å roe ned, til kultur og attraksjoner.



Hvem vil vi ha på besøk?

For lokalbefolkningen er det viktig at turismen ikke vokser ut av proposisjoner, og de vil derfor i større grad påvirke hvilken type turister de vil skal komme hit.

Tilbakemeldinger fra lokalbefolkningen viser at kystfolket ønsker besøk av ansvarlig reisende.

Besøk
Rødøy
kommune



Brukerreise besøk til Rødøy kommune

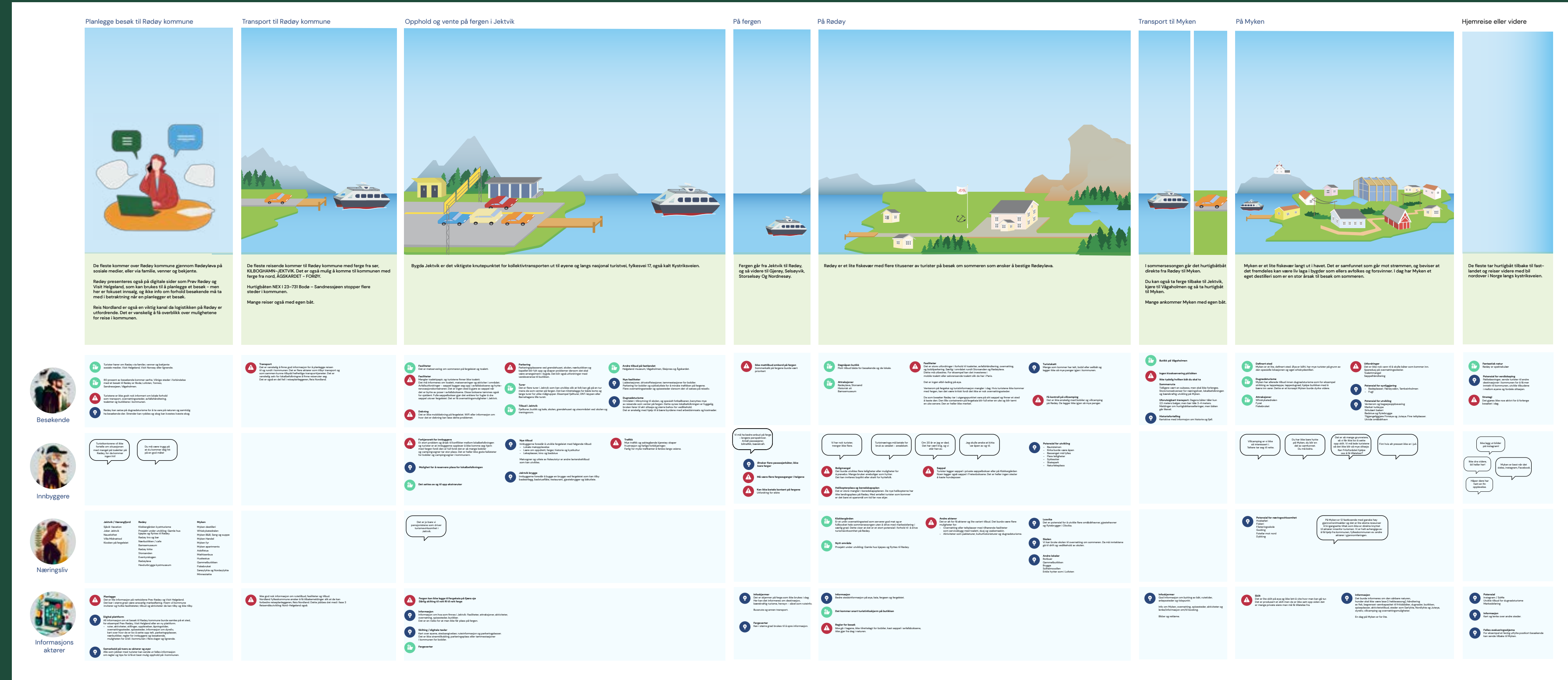
Dagens turister og reisende forventer å få unike opplevelser og profesjonelle leveranser. Det er mange elementer som må henge sammen. Teamet har vært opptatt av å forstå både fysiske og digitale kontaktpunkt mellom brukeren og tjenesten, og hvordan disse henger sammen.

Brukerreise

Vi har benyttet verktøyet brukerreise for å kartlegge hvordan en tjeneste oppleves fra brukerens perspektiv. I brukerreisen fremstilles stegene brukere går igjennom for å nå et overordnet mål, for eksempel å bestille reise til Rødøy eller Myken.









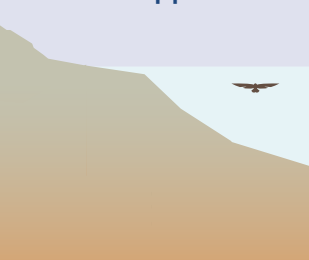


I brukerreisen kartlegges alt som gjøres for å levere tjenesten – både det som er synlig for brukeren og det som er skjult – og hvordan brukeren opplever de ulike stegene.

Å visualisere kontaktpunktene i brukerreisen gjør det enklere å jobbe helhetlig med tjenesten, å identifisere smertepunkter og nye muligheter som kan bedre brukeropplevelsen.



Se og kommenter på brukerreise for Jektvik, Rødøy og Myken.

Brukerreise Rødøyløva

| | Kilboghavn – Jektvik | Jektvik – Rødøy | Fergeleie / hurtigbåtkai | Asfaltert vei og grusvei | Klokkergården | Parkeringsplass | Opp Rødøya sti – trapp – rygg | På toppen | Ned | Hjemreise eller videre |
|--|---|--|--|--|---|--|--|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Rødøyløva beskrives som en av Helgelands flotteste fjellturer. Du kan komme dit med ferge, hurtigbåt, personferge eller fritidsbåt. De fleste kommer kjørende sørfra til kommunen. | Ferge til Jektvik som som er en del av Kystriksveien. | Fra Jektvik kommer du deg til Rødøy med ferge eller personferge. Det er også mulig å ta hurtigbåt fra Vågaholmen, en halvtimes kjøretur unna. Om sommeren er det stor trafikk, og ofte reisende som ikke kommer med fergen. | Fergeleie og hurtigbåtkai ligger ikke på samme plass, men er i gåavstand, noe som kan være forvirrende for reisende. | Det er 5 minutter kjøretur, eller 30 minutter å gå fra ankomststed til slutten av veien ved Rødøyløva. | Eneste overnattingsaktøren på Rødøy. Satses på high-end turisme med høy kvalitet på overnatting og mat. Anlegget er fullbooket hele sommersesongen til tross for ingen markedsføring. | Parkeringsplassen til Rødøyløva er stappfull om sommeren med biler, campingbiler og campingvogner. | Noe bratt de første 200 høydemeterne, men det er allerede spektakulær utsikt veien. Tilrettelagt sherpa-trapp store deler av veien. | Spektakulær utsikt over øyene rundt Rødøy og storhavet. Stien er eksponert på høyre og venstre side og det er et stup som går rett ned 400 meter. | Samme vei ned | Ferge eller personferge tilbake til Jektvik. Går også hurtigbåt til Bodø/Sandnessjøen (innom Vågaholmen, Gjerøy, Selsøyvik og Tonnes i kommunen). Går også hurtigbåt til Myken om sommeren. |
| Info om fasiliteter og tilbud på Rødøy | Jevnlige avganger | Nærbutikken i Jektvik | Nærbutikken på Rødøy, åpen 24/7 | Eventyrskogen | Annerkjent restaurant / pub | Mangler parkeringsplasser | Mangler info om lokalt dyreliv | Mangler risikoanalyse for Rødøyløva og beredskapsplan | | Info om rutetilbud |
| Info om butikken på Rødøy | | Sjåvik Vacation | Kaffekroken | Turstier – dårlig merket | Gjestebrygge med tilhørende fasiliteter | Mangler toalett | Mangler tilrettelagte hvileplasser | Mangler tilrettelagte hvileplasser | | Mangler overnattingssteder dersom det ikke er plass på fergen |
| Info for bobiler og campingvogner | | Kiosk på fergeleie om sommeren | Rødøy kro og bar | Fiskebruket – dårlig info om tilbud for turister | Tilknyttet Rødøyløva og Storsanden | Mangler avfallsbokser | | | | Nærbutikken er åpen 24/7 |
| Info om dyreliv å Rødøy | | Info om rutetilbud | | Havdurbrygga kystmuseum – dårlig info om tilbud | Utfordring med at besøkende til Rødøyløva bruker deres fasiliteter | Mangler sykkelparkering | | | | |
| Info om regler for innbygger og besøkende | | Info om fasiliteter og tilbud i Jektvik | | Bamsehuset – ofte stengt | | Mangler dusj, gaderobe | | | | |
| | | | | Rødøy kirke, en av Nordlands største kirker, – ofte stengt | | Mangler benker | | | | |
| | | | | Bautasteinen Store Per – men hvor er den? | | | | | | |

 Muligheter  Smertepunkter

[Se og kommenter på brukerreise for Rødøyløva](#)

Muligheter for bærekraftig besøksforvaltning i Rødøy kommune

Nedenfor er tidlige pekepinner på områder som må utforskes og verifiseres som en del av det videre arbeidet med realisering.

Miljømessig forhold

I dag skaper alle turistene i Rødøy kommune store miljøutfordringer, både fra selve reisen og slitasje på naturen, forsøpling og sikkerhetsrisiko. Dersom antall besøkende skaleres ned, men de som kommer blir lengre i kommunen, er det muligheter å vise dem Rødøy kommune fra flere sider, ved å variere bruken av naturen, og dermed lette på trykket fra masseturismen. Det er også mulig å tenke en turisme hvor besøkende er med å forsterke artsmangfold og naturvern. Naturbasert turisme kan bidra til å bevare og forvalte naturområder ved å kombinere ansvarlig naturbruk og lokal verdiskaping.

Sosiale forhold

Turisme har potensial til å bidra til kulturutveksling og solidaritet om det legger til rette for genuine møter mellom lokalsamfunnet og besøkende. Ved å skape tilbud basert på innbyggernes premisser er det mulig å utvikle et tjenestetilbud for turisme som både skaper møteplasser mellom besøkende og de som bor der, samtidig som det er mulig å opprettholde tilbud som de lokale kan benytte seg av.

Økonomiske forhold

Turistene kan legge igjen mer penger i kommunen enn det de gjør i dag, som vil gi positive ringvirkninger for både næringslivet og samfunnet. Det er muligheter for helårlige arbeidsplasser innenfor reiselivet med fortsette å satse på reiselivet i kommunen. Det er imidlertid viktig å balansere en utvikling av turisme med kostnadene dette har for lokal natur og liv. En god utvikling av reiselivet er basert på et tjenestetilbud både for lokale og tilreisende.



Bobiler og campingvogner i sommermånedene på Rødøy skaper utfordringer både på fergen ut til øyene, og på parkeringsplassen ved Rødøyløva. Dette er en type turisme som innbyggerne på Rødøy definerer som uønsket.

Foto: Malin Arntsen, Klokkergården



05. **Konzept**

Revitalisering av samfunn ved hjelp av turisme

Det er viktig å heve den lokale kompetansen innen bærekraftig steds- og næringsutvikling og sette fokus på lokal verdiskaping for at Rødøy kommune skal bli enda mer attraktiv.

- Hvordan kan Rødøy kommune skape enda bedre bosteder?
- Hvordan kan Rødøy kommune utnytte de ulike bygdenes potensial for å kombinere bo-, bli- og besøkslyst
- Hvordan bli enda mer framoversynt å "se" hvordan livet kan leves nå og i framtiden?
- Hvordan plassere menneskene i sentrum av prosessen slik at de bli kraften som andre krefter dras mot?

Det handler om å forme steder som kan bidra til å holde liv i lidenskapen for stedet og seg selv. Hvordan kan kommunen tilpasse seg et samfunn i endring og samtidig skape grunnlag for steds- og næringsutvikling i lokalsamfunnet?

Hva med å transformere alle havnene og fergeleiene til å bli viktige motorer i en bærekraftig lokal samfunnsutvikling? Hva med å sette større fokus på miljøvennlig transport? Hva med å sette søkelys på nye boformer? Hva med å sette dugnadsturisme på kartet? I Framtidens Rødøy kommune vil de som bor der og besøkende oppleve bærekraftig og nyskapende jordbruk, fiskerivirksomhet, oppdrett og industri i kombinasjon med nye transportformer, boformer, dugnadsturisme og handel.



Retninger

Innsiktsarbeidet har identifisert tre sentrale spørsmål:





**Hvem
vil vi ha
på besøk?**

Dugnadsturisten

Roe ned

Kulturinteresserte

Aktive i naturen

Fritidsbåter

Dugnadsturisten

Det er en økende bevissthet om bærekraft fra storsamfunnet, småsamfunn og de besøkende. Det er derfor helt nødvendig for både klima, natur og lokalsamfunn at reiselivet jobber mer bærekraftig.

Rødøy kommune er et attraktivt reisemål, men er først og fremst et lokalsamfunn og et identitetsområde for de som bor her. Det er et kulturlandskap med viktige kulturmiljøer som holdes i hevd av grunneiere og landbruksvirksomhet. Det er et naturlandskap, med viktige naturverdier, dyr og arter. Alt dette må være utgangspunktet for reisemålet. Hvordan kan besøkende bidra med noe positivt til lokalsamfunnet?

I dag foregår det noe dugnadsturisme i kommunen, men denne kan utvikles i mye større grad.



[Nå skal Træna i Nordland satse på dugnadsturisme nrk.no](https://nrk.no) 4.feb 2023



Kulturinteresserte

Denne typen turister ønsker å møte lokalbefolkningen og bli kjent med hvordan de bor og lever i lokalsamfunnet. Turistene reiser gjerne utenom allfarvei og tar seg god tid. De ønsker å lære om det lokale språket, kultur og tradisjoner.



Den som vil roe ned

Denne typen turister ønsker å roe ned. De velger meningsfulle opplevelser fremfor kjente attraksjoner og kvalitet framfor kvantitet.

– vektlegger velvære og ro underveis. De liker å reise med lokal transport, bruke god tid på reisen, snakke, spise sammen med og lære av lokalbefolkningen.



Ønsker å
roe ned

Aktive i naturen

Denne typen turister setter stor pris på å være ute i naturen. De kommer gjerne sammen med venner eller partner for å dyrke sine friluftsinnteresser, utforske naturen og landskapet. Turistene vil gjerne ha råd og tips om turer og utstyr fra en guide eller en fra lokalbefolkningen med samme interesse. Noen vil bo tett på naturen og ha en avslappet atmosfære. Mange ønsker imidlertid å kjøpe en helhetlig pakke.



Båtfolk

Denne typen besøkende kommer i egen båt på dagstur eller de overnatter i båten i noen dager. De kan enten være lokale, regionale, nasjonale eller internasjonale. Turistene vil bruke gjestebryggene og tilhørende servicefasiliteter, spise, oppleve naturen eller delta på kulturarrangement.





Hva må de vite?

Ansvarlig markedsføring

Rutesøk og planlegge reisen

Skilting på fergeleiene

Digital tavle på fergeleiene

Informasjon på båtene

Infoskjermer i butikkene

Legge til rette for å redusere forsøpling

Ansvarlig markedsføring

Turistkontorene vil ikke fortelle om situasjonen med toaletter på Rødøy, for da kommer ingen hit!

Innbygger, Rødøy

Det er viktig at ulike aktører på reisemålet sammen kan ta et helhetlig ansvar for å kvalitetssikre hele kundereisen (før, under og etter reisen).

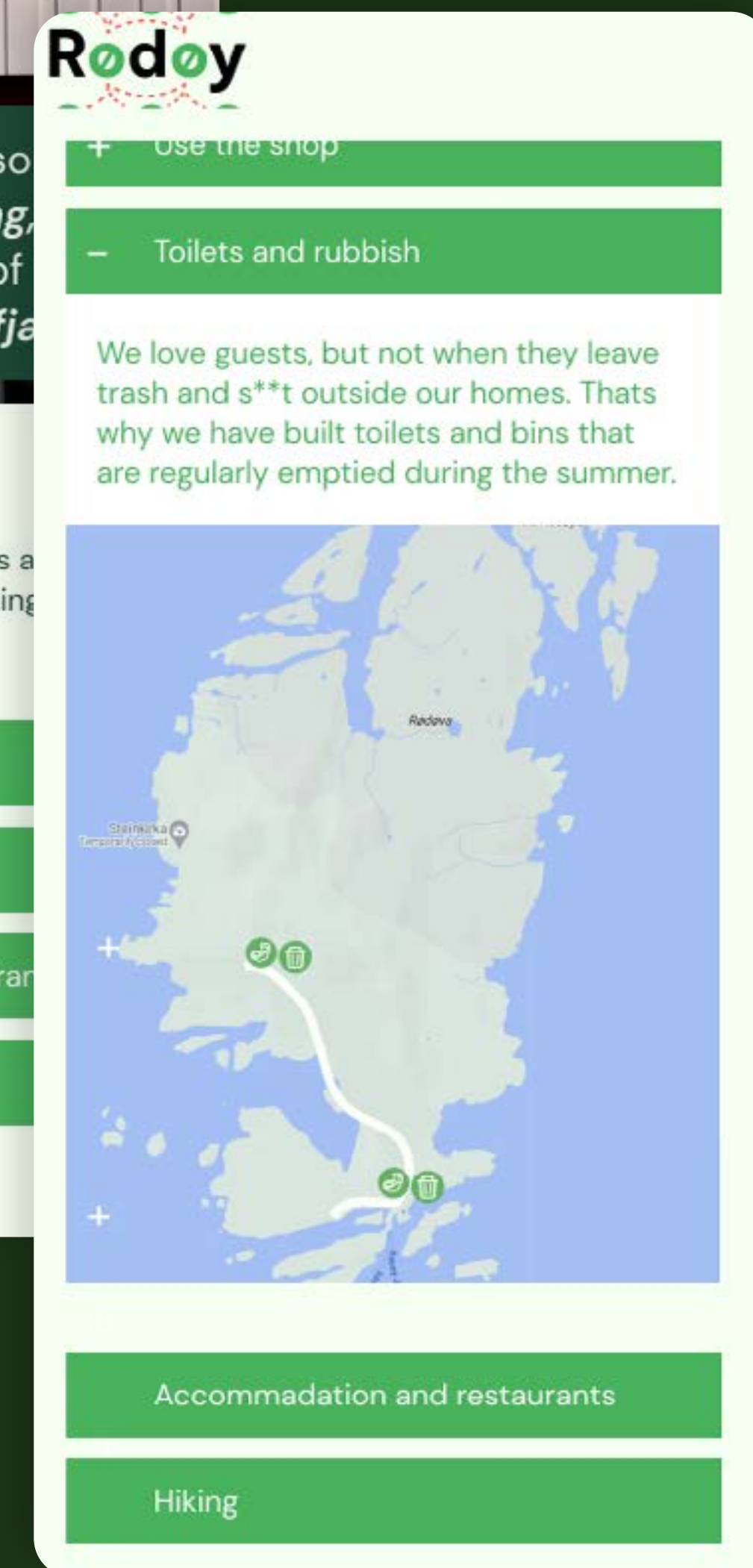
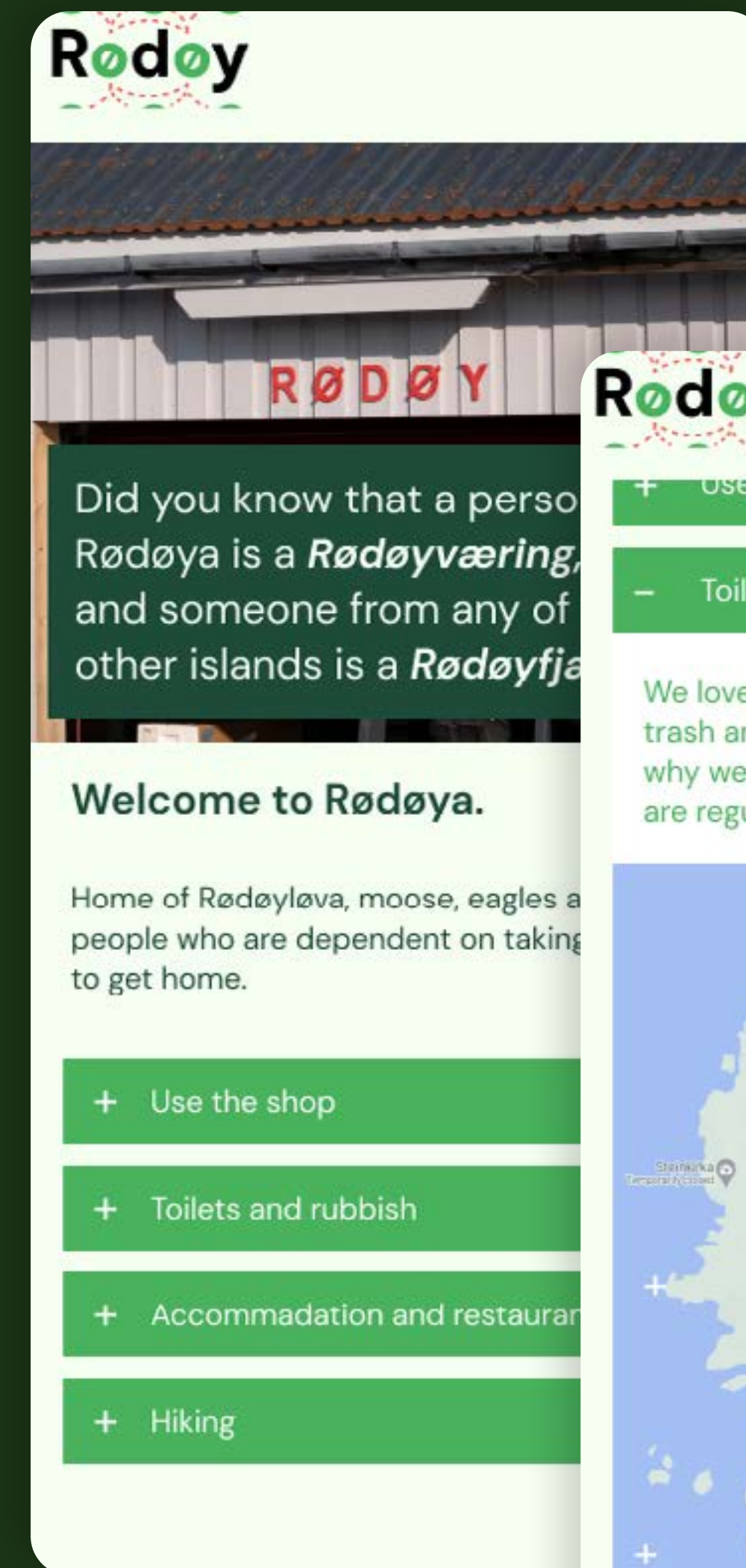
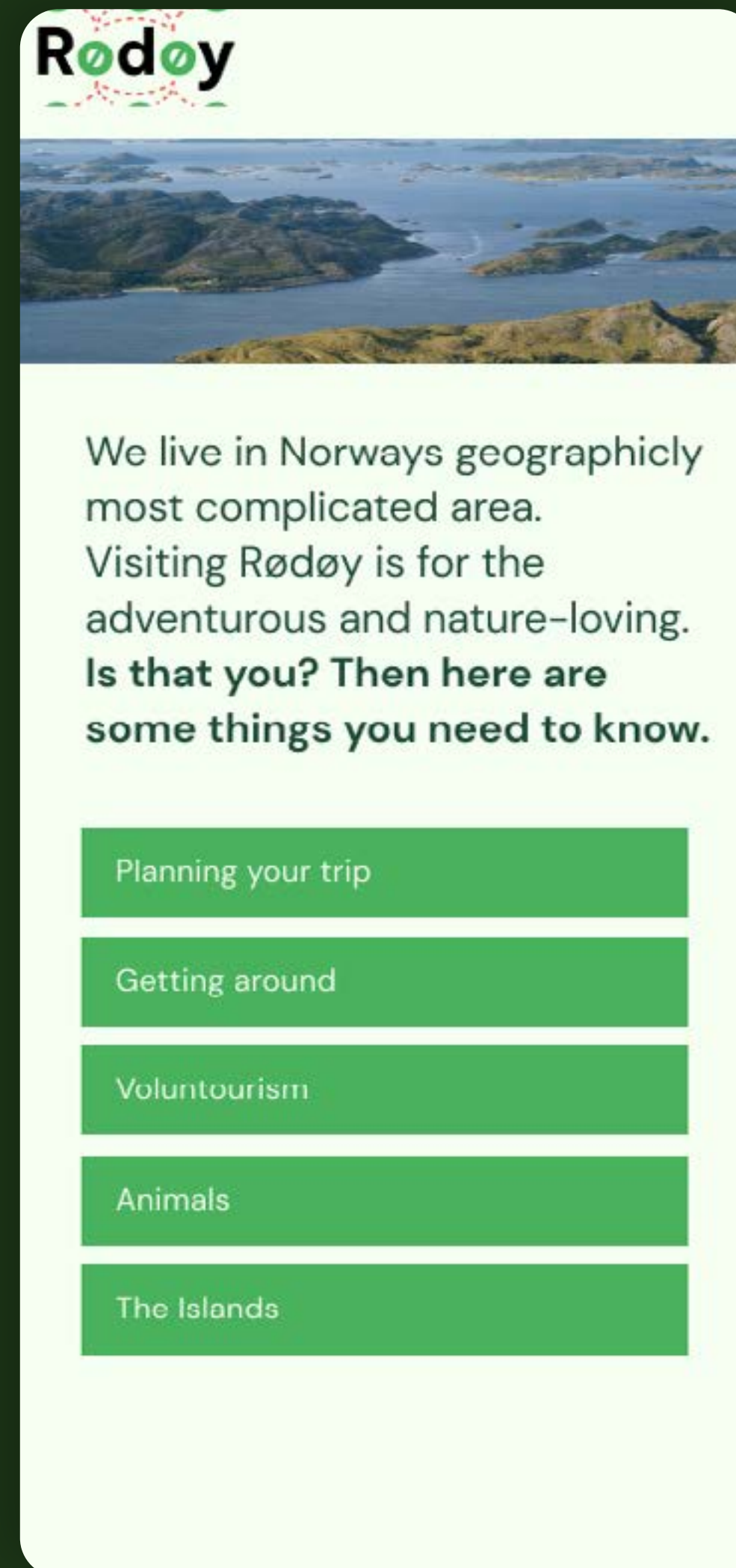
Individualisering og bruk av sosiale media gjør at turisten blir den viktigste markedsføreren og at fortellinger som deles mellom turister selv blir minst like viktig som det som gis av informasjon fra for eksempel Visit Helgeland. Det er viktig å skifte fokus fra volum til verdiskaping. Det må defineres hvem kystfolket ønsker å invitere, hvorfor og til hvilken del av kommunen.

- Hvilke kundegrupper er det kystfolket trives med og som bidrar til sosial og økonomisk verdiskaping lokalt?
- Hvilken påvirkning har ulike kundegrupper på reisemålet og hvilke tålegrenser må kommunen være oppmerksom på?

Eksisterende plattformer som Visit Helgeland og Prøv Rødøy kan utvikles og oppdateres med riktig informasjon. Det kan utvikles en ny plattform for markedsføring av Rødøy, men dette er kostbart og tidkrevende.

Tiltak

- Samle aktører å sette større fokus hva skal vi markedsføre og informere om, og hvordan vi skal gjøre det
- Fortsette satsing på markedsføring via Visit Helgeland og Prøv Rødøy



Rutesøk og planlegge reisen

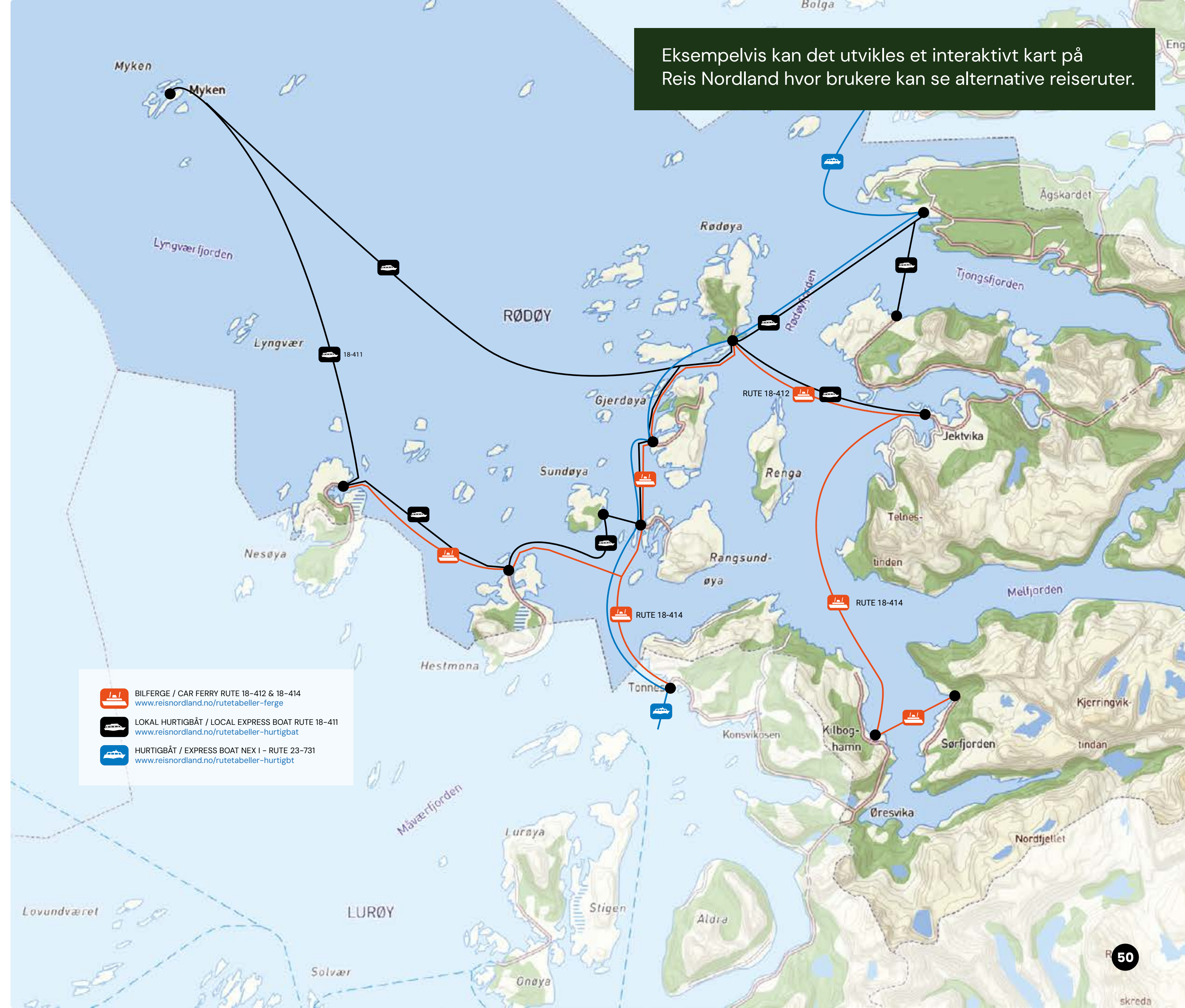
Reiseplanleggeren til Reis Nordland må forbedres, eller i det minste må det utvikles en forenklet oversikt over alle kollektivtilbudene i kommunen.

Det bør gis informasjon og tips til rundturer og reiseruter i kommunen. Det kan for eksempel være rundturer med offentlig transport eller turer som kombinerer båt og sykkel.

Informasjon om hvordan komme seg rundt i kommunen må spres gjennom flere kommunikasjonskanaler, for eksempel på Visit Helgeland "hvordan kan du reise rundt i Rødøy kommune", eller skilting og digitale skjermer.

Tiltak

- Samarbeide med fylkeskommunen om en proaktiv og best mulig kollektivtransport i fylket



Skilting på fergeleiene

På alle fergeleiene i kommunen bør det være skilt som ønsker besøkende velkommen til stedet. I tillegg bør det være skilt ved alle kommunegrensene til Rødøy.

På skiltet bør det informeres om følgende: Om stedet, historie og særegenhet, tilbud og fasiliteter, kart over stedet, rutekart og ruteinformasjon, dyr i området, stedsregler og opplysninger om nødnummer. I tillegg bør det informeres om nyttige digitale sider de bør ha med på reisen.

Noe av informasjon er generell for alle stedene, og noe er spesifikt.

[Se og kommenter på skilt-utkastene her.](#)



Digital tavle på fergeleiene

Skiltingene kan også være digitale, interaktive tavler i sanntid – lik det som finnes på mange kjøpesenter og flyplasser.

Eksempel på informasjon:

- Hvor og når går neste ferge
- Hvilken fil skal bilen stå i, og kan bilen forlates
- Ruteavvik
- Trafikkavvikling
- Tilbud og aktiviteter i nærområdet
- Informasjon om destinasjonene
- Køvettregler



Fortrinnsrett på ferge

Kjøretøy merket begravesfølge, hestetransport og transport av levende dyr i næringsvirksomhet har fortrinnsrett ved å varsle fergefører senest 15 minutter før fergeavgang. Leger, jordmødre, hjemmesykepleiere, prester, veterinærer og politi har også fortrinnsrett på tjenestereise som ikke kan utsettes.

Lokalbefolkningen bør også ha en fortrinnsrett etter disse gruppene. Dette kan være en bestilling som sendes inn dagen i forveien i et system til fergeføreren. Bilene og passasjerene som har fortrinnsrett bør stå i et eget område på fergeleiet og ha et gjenkjennbart merke i ruten på bilen.



Om sommeren blir det lett kø på mange fergesamband når turistene skal på ferie langs kysten. Det går ut over pendlerne, derfor kan det være lønnsomt å gi dem fortrinnsrett. Bildet viser fergen som går mellom Bruravik-Brimnes over Hardangerfjorden. (Foto: Helge Sunde/Samfoto)

Lønner det seg å diskriminere i fergekøen?

Feriefolk og pendlere kjemper om plassen på mange norske ferger om sommeren. Timelange køer koster. Når lønner det seg å la pendlerne få fortrinnsrett?

<https://forskning.no/samfunnsokonomi-fritid-samferdsel/lonner-det-seg-a-diskriminere-i-fergekoen/409990>

Informasjon på båtene

På mange ferger og hurtigbåter i dag er det skjermer. Dette er en fin mulighet å vise de reisende hva de bør vite om reisemålet. Med litt humor kan informasjonen som formidles også være underholdende.

Kanskje er dette mest aktuelt for båtene som kun er i Rødøybassenget, men dette kan også overføres til regionale rutebåter der informasjonen spisses til kommunene hurtigbåtene anløper.



ANIMALS IN RØDØY

MOOSE

TELLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Riding a moose
– and 12 other things you absolutely shouldn't do when visiting Rødøya



FACILITIES IN RØDØY

TELLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

This is a perfect opportunity to use those free human waste bags I got on the ferry!



ANIMALS IN MYKEN

TELLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

KEEP YOUR DOG ON A LEASH*

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorp-er suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure



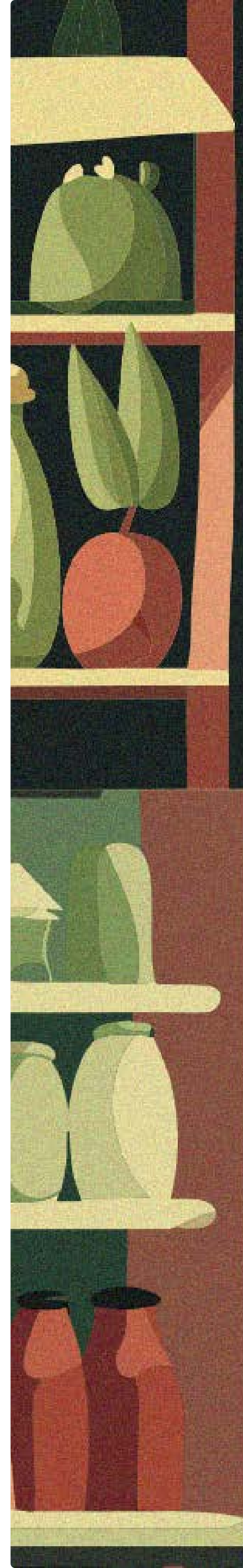
BUSES AND BOAT CONNECTIONS IN JEKTVIK

| | | |
|-------|---|-----------------------------------|
| 11:00 | 🚌 | 29-412 Nordnesøy ferjekai |
| 14:30 | 🚌 | 18-415 towards Kvalvika |
| 15:05 | 🚢 | 18-418 Ågskardet ferjekai (Meløy) |
| 15:20 | 🚌 | 18-414 Kilboghavn ferjekai |
| 18:00 | 🚌 | 18-412 Rødøy |
| 18:00 | 🚌 | 18-414 Kilboghavn ferjekai |

Infoskjermer i butikkene

Butikkene er viktige møteplasser i Rødøy kommune. Det bør settes opp infoskjermer i flere av butikkene.

Skjermene kan brukes til informasjon for lokalbefolkning og turistene om hva som skjer, for eksempel dugnadsaktiviteter, båndtvang i hekkesesongen, smittevern, folkemøter og lignende.



Legge til rette for å redusere forsøpling

Kommunen bør lage en handlingsplan og kartlegge kilder og årsaker til forsøplingen.

Kommunen må i mye større grad tilpasse systemer og avfallshåndtering og bidra til holdningsskapende arbeid.

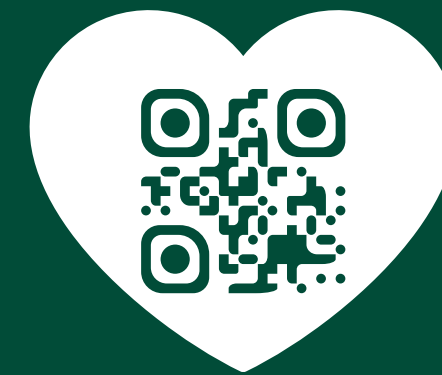
Tiltak for system og avfallshåndtering

- Sørg for mange nok lukkede avfallsbøtter
- Sette ut avfallssamlere for marin forsøpling
- Etabler avfallsmottak for mindre fritidsbåter
- Ta i bruk avfallsteknologi som kan settes i områder med mye folk

Tiltak for holdningsskapende arbeid

- Sett ut offentlige griller i parker og på strender
- Utvikle særegne turisttjenester som å sette ut ekstra containere på sommeren
- Kjøre ulike informasjonskampanjer for eksempel dovettreglene og miljøvettreglene

Det skulle vel egentlig bare mangle



Men takk for at du hiver søpla di her!
Vipps oss gjerne en slant så vi kan fortsette
å ta vare på naturen her på Rødøya.



Hva kan de gjøre?

Turer

Hjelpe til

Pakkeløsninger

Alternative og unike overnattingssteder

Miljøvennlige havner, fergeleier
og sjøen som kulturarena

Miljøvennlig transport og
positiv helseeffekt

Naturlekeplass

Entreprenørskap

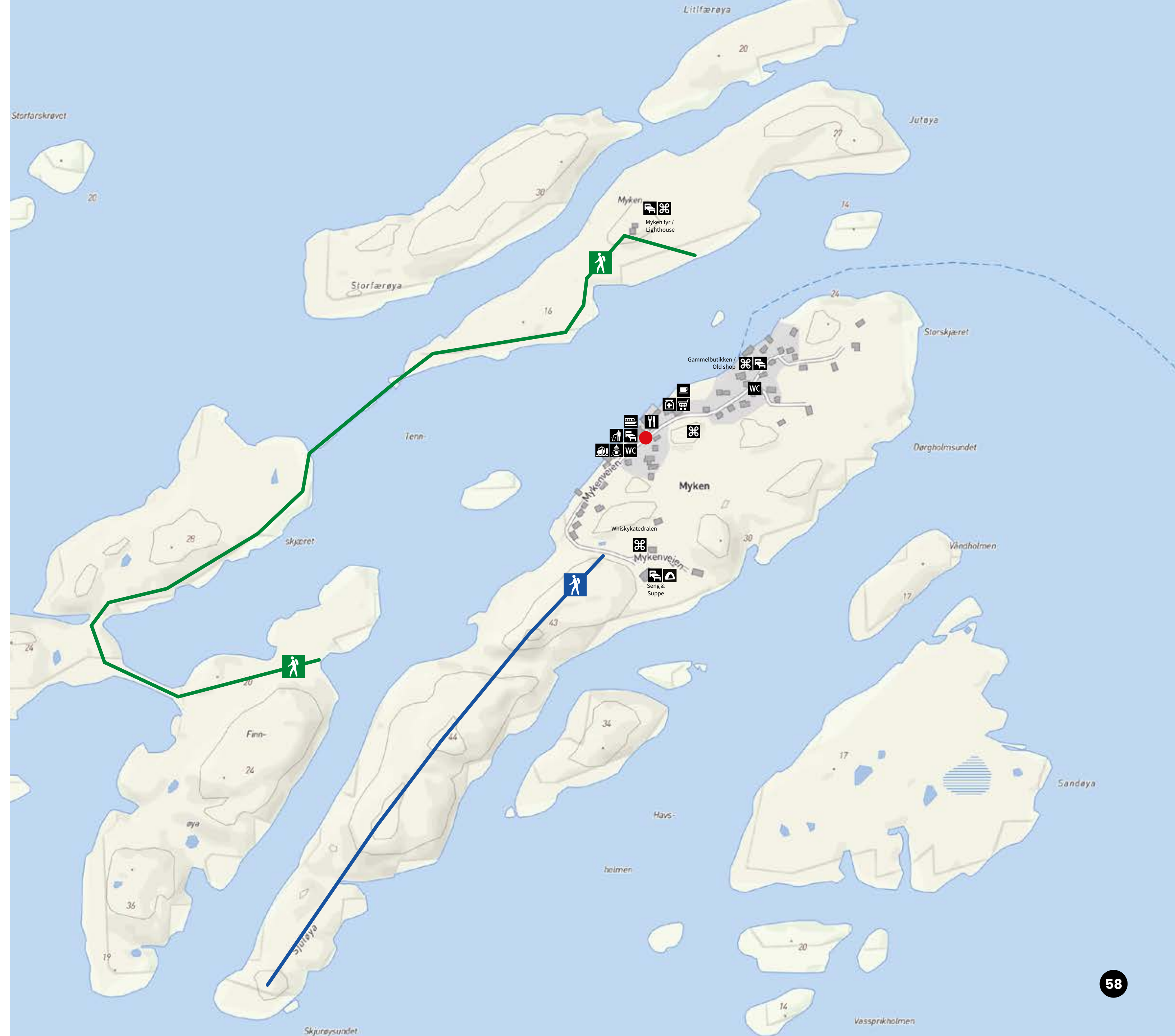
Turer

Rødøyløva er ofte grunnen til at folk kommer på besøk, men det er også mange andre turmuligheter i kommunen. Disse burde i større grad tilgjengeliggjøres gjennom informasjon og utvikling.

På Myken er ikke turene til Sørlykta og Nordlykta merket. I Jektvik er barnehagens lille tursti populær, men det finnes også mange andre spennende turer i området. På Rødøy er det hovedsakelig Rødøyløva og Storsanden de lokale vil lede turistene til.

Tiltak:

- Utarbeide plan for friluftslivets ferdselsårer
- Inngå grunneieravtaler slik at turløyper kan merkes
- Bygge nødvendige fasiliteter og områder
- Legge til rette for generell og spesiell informasjon om fotturer, skiturer, toppturer, sykkelturner, ro og padleturer
- Turer bør merkes med lengde og vanskelighetsgrad
- Informasjon om behov for fasiliteter, nødvendig turutstyr.
- Informasjon om turvettregler

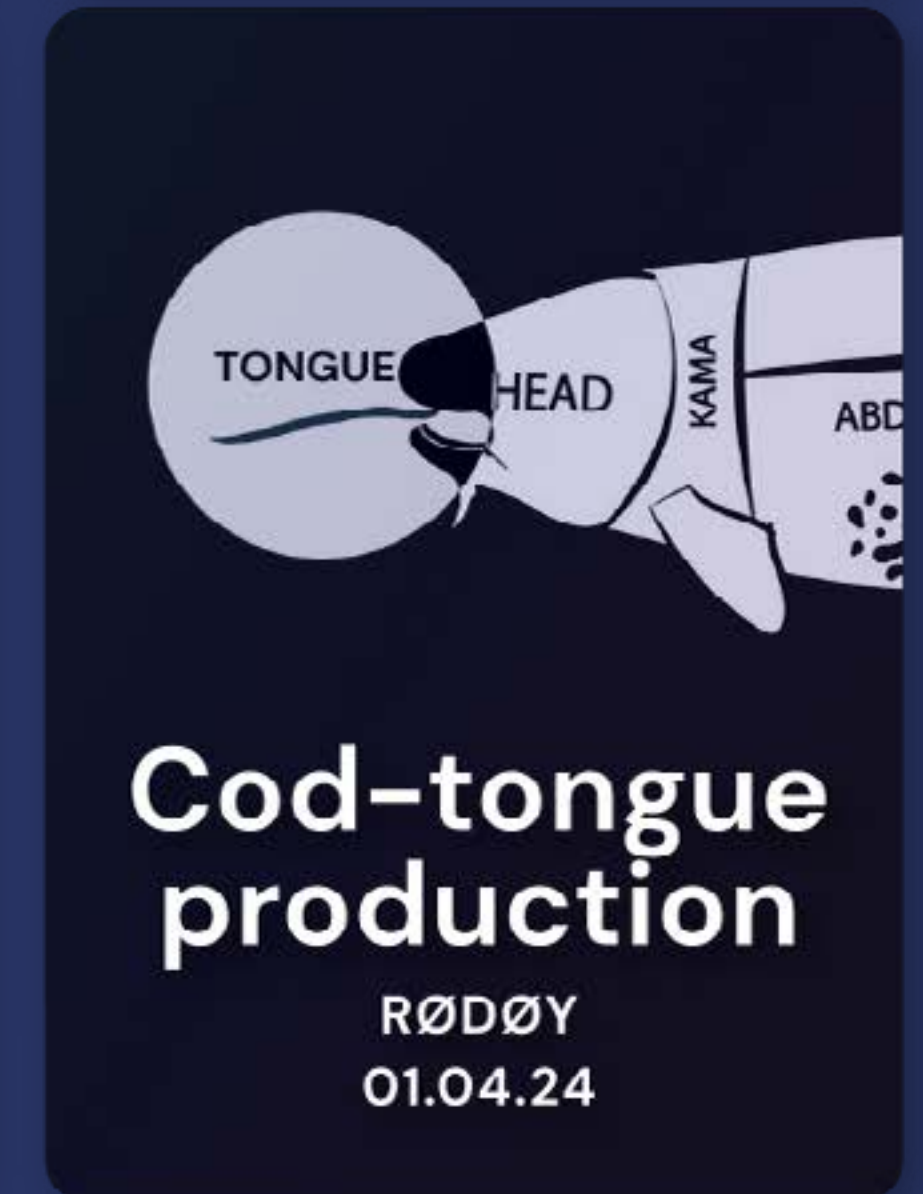
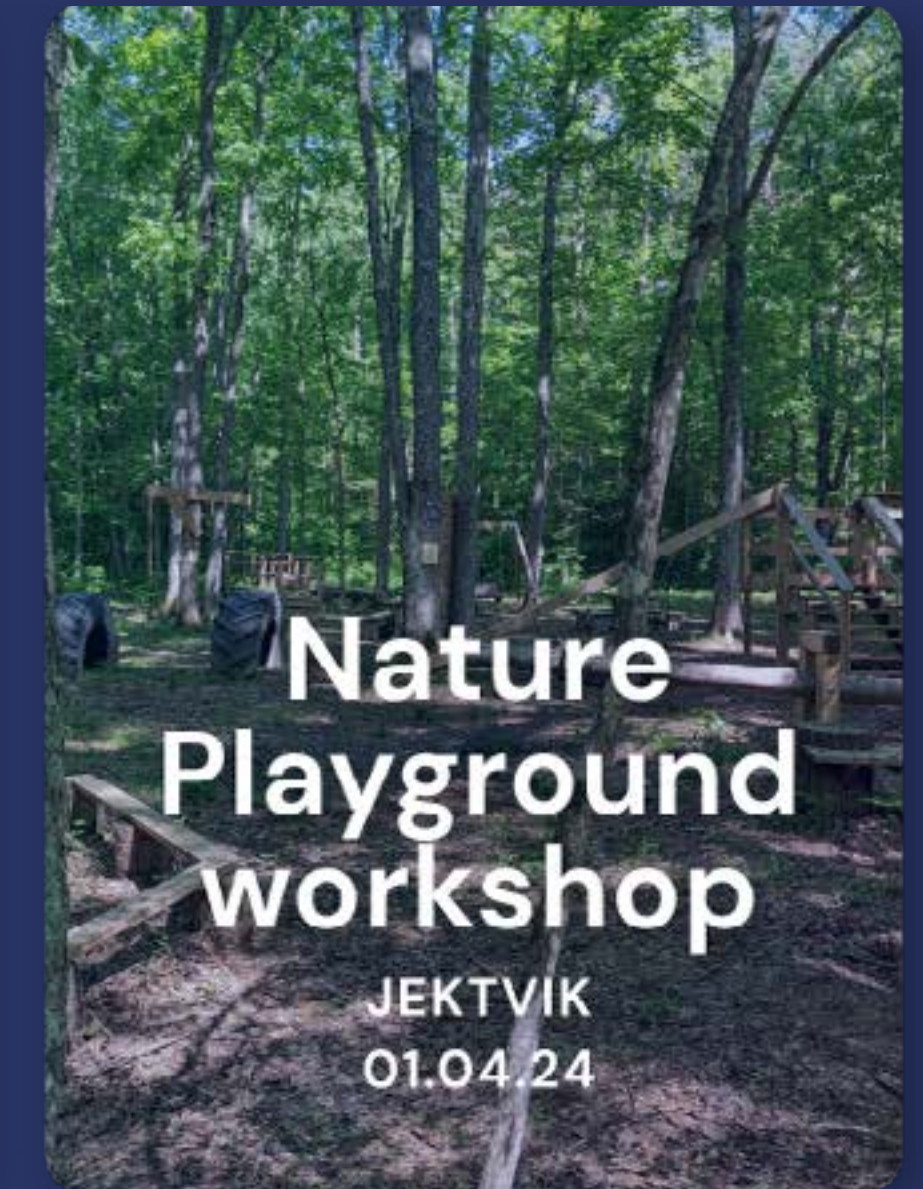


Hjelpe til

Noen eksempler på eksisterende tilbud i Rødøy kommune, og nye muligheter innen dugnadsturisme.

Tiltak

- Kartlegge mulige dugnadsaktiviteter og invitere til et samarbeidsprosjekt mellom ulike aktører på de forskjellige stedene i kommunen som kan utvikle et årshjul med aktiviteter



Pakkeløsning

Mange turister vil gjerne kjøpe «en pakke» heller enn å først kjøpe transport, deretter finne overnatting og til slutt orientere seg om spisesteder, attraksjoner og opplevelser. De ønsker en pakke som inneholder alle disse elementene, og er villig til å betale mer for tilretteleggingen. Dette er særlig relevant for Rødøy som har utfordringer med overnattingsplasser og transport i kommunen.

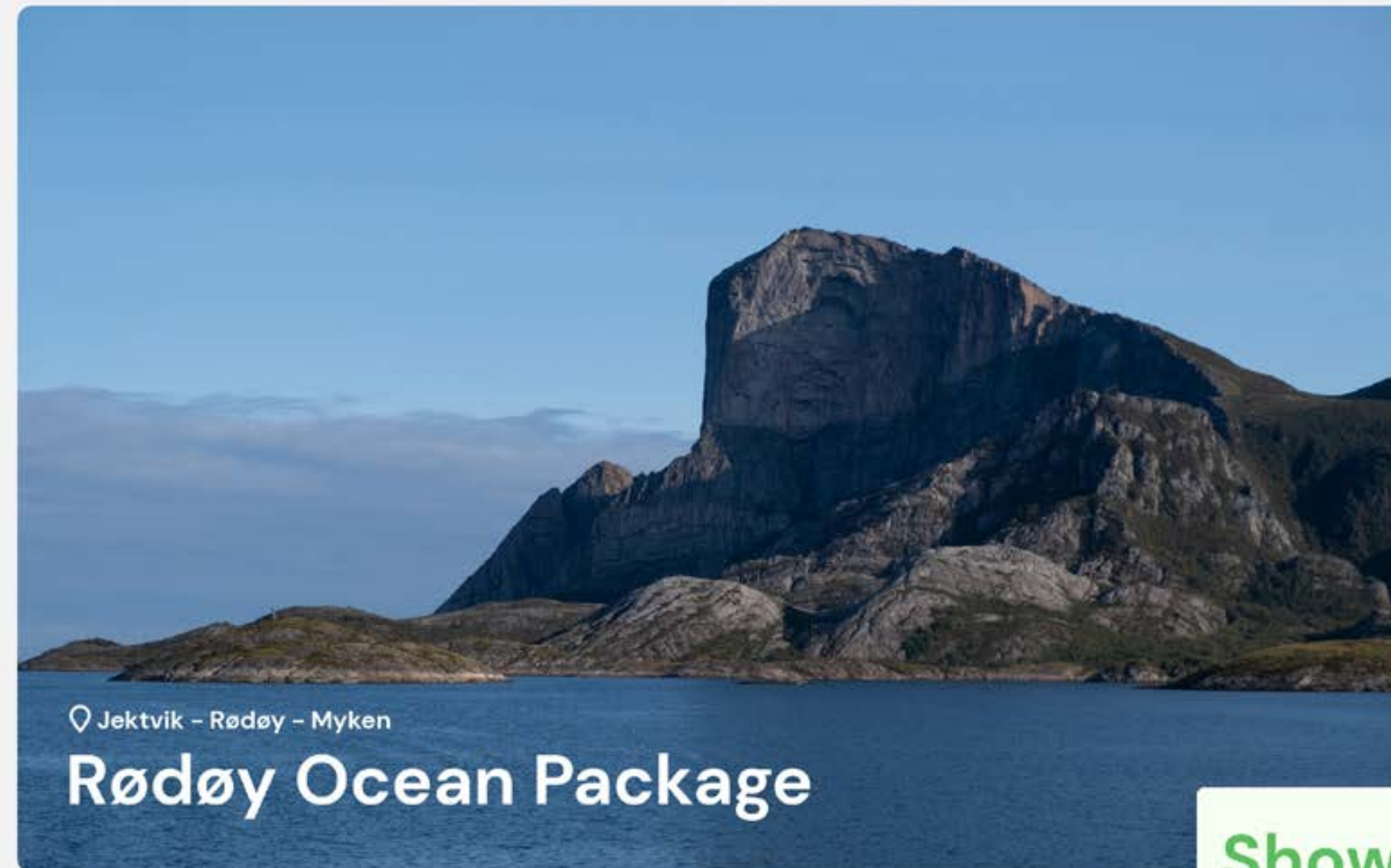
Samarbeid

I Rødøy kommune består reiselivsbransjen av flere små bedrifter med gode produkter. Det er ikke alle disse som har et helhetlig produkt. Det vil si at de ikke kan ta imot gjesten ved ankomst, og sørge for å dekke alle behov under hele oppholdet. Flere aktører må samarbeide: Reiselivsbedrifter, frivillige organisasjoner, lokalbefolkningen og kommunen. Mange undersøkelser viser at kunnskapen om hva som faktisk finnes av tilbud hos andre leverandører, ikke er så godt kjent innenfor bransjen. Flere destinasjoner har derfor hatt fokus på denne vertskapsrollen og ambassadøroppgavene. Flere destinasjonsselskap tilbyr egne programmer der bransjeansatte får en bredere kunnskap om hva de andre bedriftene i området kan tilby.

Tiltak

- Tilrettelegge for samarbeid mellom aktører i kommunen og regionen for å kunne tilby helhetlige pakker.
- Inngå samarbeid med knutepunktet Mo i Rana som kan bidra til å generere trafikk til Rødøy hele året.
- Inngå samarbeid med knutepunktet Bodø som kan bidra til å generere trafikk til Rødøy helle året

RødøyHopOn



Show me Rødøy

ARRIVAL DATE

DEPARTURE DATE

GUESTS

2 adults

Søk

You want to visit the Islands in Rødøy in a sustainable way, where you can meet locals, contribute, experience food and spectacular nature, and not worrying about catching the boat or where you can sleep? Look no further.

We are a team of local experience providers in Rødøy. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut

Alternative og unike overnattingssteder

Mangel på overnatting i kommunen er en utfordring som legger begrensninger på hvor mye besøk man kan ta imot og hvor mye Rødøy kan tjene på turismen.

For å gjøre Rødøy til et attraktivt sted å besøke både for turister og andre type gjester burde det utvikles nye former for overnatting og områder. For eksempel campingplass, teltplasser, hytter, rorbuer, mikrohus, airbnb, hotellvirksomheter og andre boformer.

Tiltak

- Inspirere til å tenke nytt rundt overnattingssteder
 - både kommersielle og ikke-kommersielle
- Bruke bygg som står tom, for eksempel er det mulig å bruke skolen på Rødøya til overnatting om sommeren, men da ønsker lokalbefolkningen at inntektene skal gå til å forbedre tilbudet for barn og unge.
- Bruke fasiliteter i bygg som står tomme for til dusj og toalett til turister.

Lav verdiskaping

Teltplasser

Kommersielle aktør
middels verdiskaping

Campingplass

Kommersielle og
ikke-kommersielle aktører
middels verdiskaping

Mikrohus

Leiligheter

Rorbu

Airbnb

Kommersielle aktør
Høy verdiskaping

Hotell



Miljøvennlige havner, fergeleier og sjøen som kulturarena

Havnene og fergeleiene er viktig for verdiskaping og bosetting i Rødøy kommune. Ved å gjøre disse grønnere, smartere, mer effektive og gjøre sjøen til en ny kulturarena bidrar kommunen til å oppfylle flere av FNs bærekraftsmål.

Tiltak

- Legge til rette for å utvikle helhetlig infrastruktur, fasiliteter og tjenester i samarbeid med aktører
- Legge til rette for nye energiformer
- Legge til rette for effektiv styring og automatisering av infrastruktur for eksempel ta i bruk sensortechnologi som muliggjør automatisert overvåking av infrastruktur for tilstandsbasert vedlikehold og kontroll
- Sette større fokus på havet som kultur- og aktivitetsarena, for eksempel legge til rette for flere gjeste brygger, flytende badstuer og lignende



Nye tilbud som kan komme lokalbefolkningen og de besøkende til gode

Miljøvennlig transport og positiv helseeffekt

Fergekø og for få fergeavganger er et kjent problem i Rødøy kommune. Når turistene besøker kommunen i sommerhalvåret, skaper det store problemer for de fastboende. De må stå i fergekø og rekker ikke timen sin hos for eksempel legen eller tannlegen.

Kan Rødøy kommune sette fokus på mer miljøvennlig transport, sykkel og bedre kollektivtilbud med flere avganger for personferger for å unngå lange fergekøer?

Et tilbud som vil være bra for miljøet, folkehelsen og fergeproblematikken er sykkelutleie. Turistene kan sette bilen igjen i Jektvik og ta sykkel/elsykkel med på øyhopping.

Mer eller mindre bilfrie øyer vil også kunne være et godt salgsargument for målgruppen "Ansvarlige reisende".

Tiltak

- Legge til rette for flerbruk og utleie av utstyr
 - både kommersielt og ikke-kommersielt



Naturlekeplass

Barn vil oppleve naturen, være i den, undersøke og forske på den. Naturen er en naturlig lekeplass. Med enkle grep kan vi ta i bruk nærmiljøet og naturmaterier på en morsom og kreativ måte og sammen med barna skape flere muligheter for lek og utforskning, spenning og utfordringer.

[Nasjonal digital læringsarena](#)

Barn og ungdom har uttrykt et sterkt ønske om flere lekeplasser. Et konkret forslag var å lage en naturlekeplass i tilknytning til gapahuken som bygges på Rødøy.

Naturlekeplasser er en "lavthengende frukt" som kommunen kan sette i gang å utvikle i områder med mange barn og unge, og gjerne i nærhet til fergeleier, f.eks i Jektvik, på Rødøya, Gjerdøya og Myken. Dette arbeidet kan også kombineres med dugnadsturisme.

Tiltak

- Legge til rette for at barn og unge får bruke naturen som en arena for lek, undring og læring



EN Plass der UNGER
kan møtes å LERE



Entreprenørskap

Rødøy kommune står overfor utfordringer og muligheter i møte med krav om nyskaping. Det er befolkningsnedgang og reduksjon i tilbud av lokale tjenester. Det er behov for at lokalsamfunn ser sine styrker og benytter muligheter for utvikling lokalt. Entreprenører og ildsjeler er viktig i arbeidet med å utvikle bygder og lokalsamfunn.

Tiltak

- Innføre nye tankesett og måter å jobbe på
- Invitere til samskaping både innad i kommunen og i regionen
- Engasjere barn og unge i utvikling av lokalsamfunnet
- Annerkjenne reiselivsnæringen, på lik linje som andre næringer, som viktig bidragsyter til økt sysselsetting, verdiskaping og samfunnsutvikling



06. **Tester**

Test

Vi har testet brukerreise til Rødøy kommune, brukerreise til Rødøyløva og prototype for skilt. Disse er plottet i stort format og hengt opp i butikkene, på fergene og på rådhuset med QR-koder for tilbakemelding.

Rapporten testes i kommuneorganisasjonen, Visit Helgeland, Nordland fylkeskommune og utvalgte aktører i kommunen.

Funn fra test vil bli delt senere.

Besøksreise Rødøyløva

| Målgutter | Jakt- / Høy | Regner / Høyfjell | Aufseht og gjensyn | Kolde guller | Parkering | Utebuds | På toppen | Ute | Hjelp |
|-----------|-------------|-------------------|--------------------|--------------|-----------|---------|-----------|-----|-------|
| ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

Har du innspill til besøkseisen?

Generell info om stedet:

- historie
- sørging
- befolkning
- nærliggende
- osv

Info om:

- overnattingsbud
- boovernattingssteder
- serviceanlegg (sluis, wc etc)
- attraksjoner
- spesielle hensyn
- osv

Kart over steder:

- overnattingsbud
- boovernattingssteder
- serviceanlegg (sluis, wc etc)
- attraksjoner
- turist
- osv

Til opplysnings og underholdning:

- lokal fauna og flora
- hvilke arter eller nær tilgjenge til å se
- kuriosa (typisk 40 000 vind på ... og hvordan har de havnet på ei lita øy ytterst i havappet?)
- hvordan oppføre seg i møte med dyr
- ha hundei biland
- osv

Velkommen til ... / Welcome to ...

Dette bør du vite om

You should know this about

Kart over hele kommunen med alle kollektivturer

Pass deg for vilde dyr!

Watch out for wild animals!

Viktige telefonnumre

Har du innspill til skiltkissen?

07. **Veien videre**

Tiltak og ansvar

I rapporten er det presentert en rekke tiltak som bør iverksettes, men de er ikke listet opp i en prioritert rekkefølge, vi har heller ikke estimert kostnadene med de enkelte tiltakene eller hvem som bør være ansvarlig: Kommunen, innbyggere, næringsliv eller frivillige lag og foreninger. Dette anbefaler vi at det jobbes videre med i besøksforvaltningsplanen.

Hvem vil vi ha på besøk

- Dugnadsturisten
- Roe ned
- Kulturinteresserte
- Aktive i naturen
- Fritidsbåter

Hva må de vite?

- Ansvarlig markedsføring
- Rutesøk og planlegge reisen
- Skilting på fergeleiene
- Digital tavle på fergeleiene
- Informasjon på båtene
- Infoskjermer i butikkene
- Legge til rette for å redusere forsøpling

Hva kan de gjøre?

- Turer
- Hjelp til
- Pakkeløsninger
- Alternative og unike overnattingssteder
- Miljøvennlige havner, fergeleier og sjøen som kulturarena
- Miljøvennlig transport og positiv helseeffekt
- Naturlekeplass
- Entreprenørskap





Prosjekt

Tjenestedesignprosess **Besøksforvaltning for Rødøy kommune**

Rødøy kommune
Rana Utvikling
Plenum Tjenestedesign

Ann Karin Arntsen

Rødøy kommune
ann.karin.arntsen@rodoy.kommune.no
75 09 80 08

Heidi Johnsen

Plenum Tjenestedesign
heidi@plenum.design
93 41 96 56

Cecilie Nordvik

Rana Utvikling
cecilie.nordvik@ru.no
+47 975 78 725