

| Saksnummer | Utvalg        | Møtedato   |
|------------|---------------|------------|
| 9/2024     | Formannskapet | 13.02.2024 |
| 7/2024     | Kommunestyret | 21.02.2024 |

Saksbehandler: Ann Karin Arntsen  
Hjemmel:

## Helhetlig plan for besøksforvaltning i Rødøy kommune - godkjenning

### Bakgrunn for saken

I sak 13/2023 ble kommunestyret orientert om pilotprosjektet «Besøksforvaltning i Rødøy», herunder utarbeidelse av en helhetlig og bærekraftig plan for besøksforvaltning i Rødøy kommune og ferdselsåreplan for kommunen. Arbeidet er et pilotprosjekt som har fått støtte fra Nordland fylkeskommune.

I orienteringen om prosjektet lå det en tidsplan til grunn. Arbeidet med besøksforvaltningsplanen har fulgt denne tidsplanen.

I sak 77/2023 vedtok formannskapet at forslag til Helhetlig besøksforvaltningsplan for Rødøy kommune skulle legges ut på høring. Høringsfrist ble satt til 11. januar.

### Arbeidsgruppe

Arbeidsgruppa har bestått av leder i Salten friluftsråd- Bjørn Godal, rådgiver Cecilie Nordvik i Rana utvikling, trainee i Rødøy kommune- Hilde Berg Olsen og koordinator for folkehelse og kultur i Rødøy Ann Karin Arntsen. Leder for planarbeidet har vært Ann Karin Arntsen. Plangruppen har i tillegg knyttet til seg andre personer der det har vært nødvendig.

### Medvirkning

Det har vært lagt opp til bred medvirkning i arbeidet i form av folkemøter i alle kretser der en har fått kartlagt den lokale tåleevnen og balansepunktet for turisme i kommunen. Møtedeltakerne har pekt på utfordringer og kvaliteter i lokalsamfunnene.

I tråd med prosjektbeskrivelse i søknad om pilotprosjektet «Besøksforvaltning i Rødøy» ble tre kretser valgt ut for grundigere gjennomgang: Jektvik, Myken og Rødøya, med bakgrunn i at det er disse stedene som har opplevd flest utfordringer med turisme. Plenum tjenestedesign har utarbeidet en egen rapport fra disse møtene, som har stor overføringsverdi for de andre kretsene i kommunen.

## **Innhold i planen**

Besøksforvaltningsplanen for Rødøy kommune er bygd opp slik:

- Innledning
- Kunnskapsgrunnlag
- Muligheter for lokal verdiskaping og bærekraftig besøksforvaltning i Rødøy
- Retninger sett i lys av kunnskapen
- Mål og strategiske grep
- Forslag til tiltak

## **Høring og innspill**

Da formannskapet vedtok at Helhetlig plan for besøksforvaltning skulle legges ut på høring ble frist for innspill satt til 11. januar 2024. Planen ble sendt til lokalforeninger, Sametinget, Statsforvalteren i Nordland og andre samarbeidsparter som har deltatt i arbeidet med planen. I tillegg ble den lagt ut til høring på kommunens hjemmeside. Ved høringsfristens utløp var det kommet inn 1 uttalelse (vedlagt). Uttalelsen gjelder hensyn til natur- og kulturmiljø og er tatt til etterretning i forhold til følgende endringer i planen:

Forstyrrelse av dyre- og fuglelivet har fått et eget punkt under overskriften «Generelle frustrasjoner i Rødøy kommune» (s. 14)

Under punkt 6.1 er det lagt inn et ekstra punkt under «Strategiske grep» som omhandler informasjon til besøkende som kan hjelpe dem å ta gode valg for å unngå forstyrrelse av dyre- og fuglelivet. (s.36)

I tillegg har Salten friluftsråd kommet med to korrigeringer på teks. Det ene gjelder korrigering av ord Allemannsretten, som er byttet til Friluftsløven (s.5). Det andre gjelder at en ønsker å sette opp informasjonstavler på hurtigbåtkai i tillegg til fergeleier (s. 39)

## **Konklusjon og anbefaling**

Helhetlig plan for besøksforvaltning har vært ute på høring og anbefales vedtatt med de endringer som foreligger.

## **Kommunedirektørens innstilling**

1. Helhetlig besøksforvaltningsplan for Rødøy kommune vedtas som vedlagt.

Rødøy kommune, 06.02.2024

Ragnhild Aakre Seljevoll  
for kommunedirektør e.f.

Svend Leif Einvik  
Kommunalsjef oppvekst og  
kultur

Ann Karin Arntsen  
Koordinator for folkehelse og  
kultur

*Dette dokumentet er godkjent elektronisk og har derfor ikke håndskrevet signatur.*



## Vedlegg:

- 1 HELHETLIG PLAN FOR BESØKSFORVALTNING I RØDØY KOMMUNE
- 2 Rapport Plenum Tjenestedesign
- 3 Oppsummering møte - Melfjorden
- 4 Oppsummering møte - Myken
- 5 Oppsummering Nesøya
- 6 Oppsummering møtet på Storselsøy
- 7 Oppsummering møtet i Sørfjorden
- 8 Oppsummering møtet i Tjongsfjorden
- 9 Oppsummering Værangfjord
- 10 Oppsummering møtet i Øresvik
- 11 Oppsummering møte- Rødøya
- 12 Oppsummering møte- Selsøyvik
- 13 Oppsummering møte - Gjerøy
- 14 Høringsinnspill til helhetlig plan for besøksforvaltning i Rødøy kommune

## Bærekraftsmål

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <i>Gjennom forebygging, behandling og å fremme mental helse og livskvalitet, skal arbeides med å redusere antall mennesker som dør for tidlig med en tredjedel innen 2030 (ikke smittsomme sykdommer og trafikkuhell), samt forebygge psykiske lidelser som angst, depresjon og selvmord.</i>                                                   |
|  | <i>Urbanisering kan bringe med seg innovasjon og større effektivitet som igjen skaper økonomisk vekst i et land. Samtidig fører den raske urbaniseringen til at mange kjemper om de samme ressursene. Vanlige utfordringer i byer: for mye trafikk og luftforurensning, for lite penger til offentlige tjenester og mangel på gode boliger.</i> |
|  | <i>Bærekraftig produksjon innebærer å minske ressursbruk, miljøødeleggelse og klimagassutslipp når en lager en vare. I dag forbruker vi mer enn hva som er miljømessig bærekraftig. For å sikre gode levekår for nåværende og fremtidige generasjoner må også hver enkelt forbruker endre livsstil.</i>                                         |
|  | <i>Over 80 prosent av alle dyr, planter og insekter som lever på land, bor i skogen. Målets hovedfokus er å bevare klodens biologiske mangfold, fremme bærekraftig bruk av ressursene og dele godene av genetiske ressurser rettferdig.</i>                                                                                                     |
|  | <i>For å lykkes med bærekraftsmålene trengs det nye og sterke partnerskap. Myndigheter, næringslivet og sivilsamfunnet må samarbeide for å oppnå bærekraftig utvikling. Å gjøre tilgjengelig informasjon og kommunikasjon til innbyggerne i et land er også et viktig punkt på dette målet.</i>                                                 |



# Utskrift av møteprotokoll

for Rødøy formannskap i møte tirsdag den 13. februar 2024 ved Rødøy rådhus.

Av 5 medlemmer var 4 til stede (medregnet møtende varamedlemmer).

---

## 9/2024 Helhetlig plan for besøksforvaltning i Rødøy kommune - godkjenning

*Formannskapets behandling i møte den 13.02.2024:*

### **Kommunedirektørens innstilling:**

1. Helhetlig besøksforvaltningsplan for Rødøy kommune vedtas som vedlagt.

### **Vedtak:**

**Som innstillingen. Enstemmig.**

*Rett utskrift*

*Rødøy kommune, formannskapskontoret 14.02.24*

*Ragnhild Aakre Seljevoll, kontorsjef*



# HELHETLIG PLAN FOR BESØKSFORVALTNING I RØDØY KOMMUNE

# Innholdsfortegnelse

## 1 Innledning

### 1.1 Hva er besøksforvaltning?

### 1.2 Hvorfor besøksforvaltning?

## 2 Bakgrunn for planarbeidet

### 2.1 Utfordringer i kommunen

### 2.2 Visjon

### 2.3 Bærekraftig besøksforvaltning

### 2.4 Forhold til andre planer

### 2.5 Oppgaver og utfordringer

### 2.6 Arbeidsgruppa

### 2.7 Involvering og dialog

### 2.8 Prosjektgruppe tjenestedesign

## 3 Kunnskapsgrunnlag

### 3.1 Et godt sted å bo= et godt sted å besøke

### 3.2 Verdier og frustrasjoner i Jektvik

### 3.3 Verdier og frustrasjoner på Rødøya

### 3.4 Verdier og frustrasjoner på Myken

### 3.5 Generelle verdier i Rødøy kommune

### 3.6 Generelle frustrasjoner i Rødøy kommune

### 3.7 Risiko og beredskap

### 3.8 Hvem kommer på besøk i dag?

### 3.9 Brukerreise besøk til Rødøy kommune

## 4 Muligheter for lokal verdiskaping og bærekraftig besøksforvaltning i Rødøy

### 4.1 Sosial verdiskaping

### 4.2 Kulturell verdiskaping

### 4.3 Økonomisk verdiskaping

### 4.4 Miljømessig verdiskaping

## 5 Retninger sett i lys av kunnskapen

### 5.1 Hvem vil vi ha på besøk

### 5.2 Hva må besøkende vite?

### 5.3 Hva kan de gjøre?

## 6 Mål og strategiske grep

### 6.1 Mål og strategiske grep for ivaretagelse av natur og kulturverdiene

### 6.2 Mål og strategiske grep for opplevelsen til de besøkende

### 6.3 Mål og strategiske grep for bolyst for de lokale

### 6.4 Mål og strategiske grep for lokal verdiskaping

## 7 Tiltak





# 1 Innledning

Rødøy kommune er en liten øykommune på Helgelandskysten. En av hovedgrunnene til at turister ønsker å besøke kommunen er den vakre naturen med et mangfold av øyer, fjell og fjorder. I tillegg er kystkulturen med spredt bebyggelse, jordbruk, gjestehavner, handelssteder, små kaféer og restauranter, brygger og fiskebåter en viktig del av opplevelsen for besøkende. Det er avgjørende at dette ressursgrunnlaget ivaretas både i nåtid og fremtid.

## 1.1 Hva er besøksforvaltning?

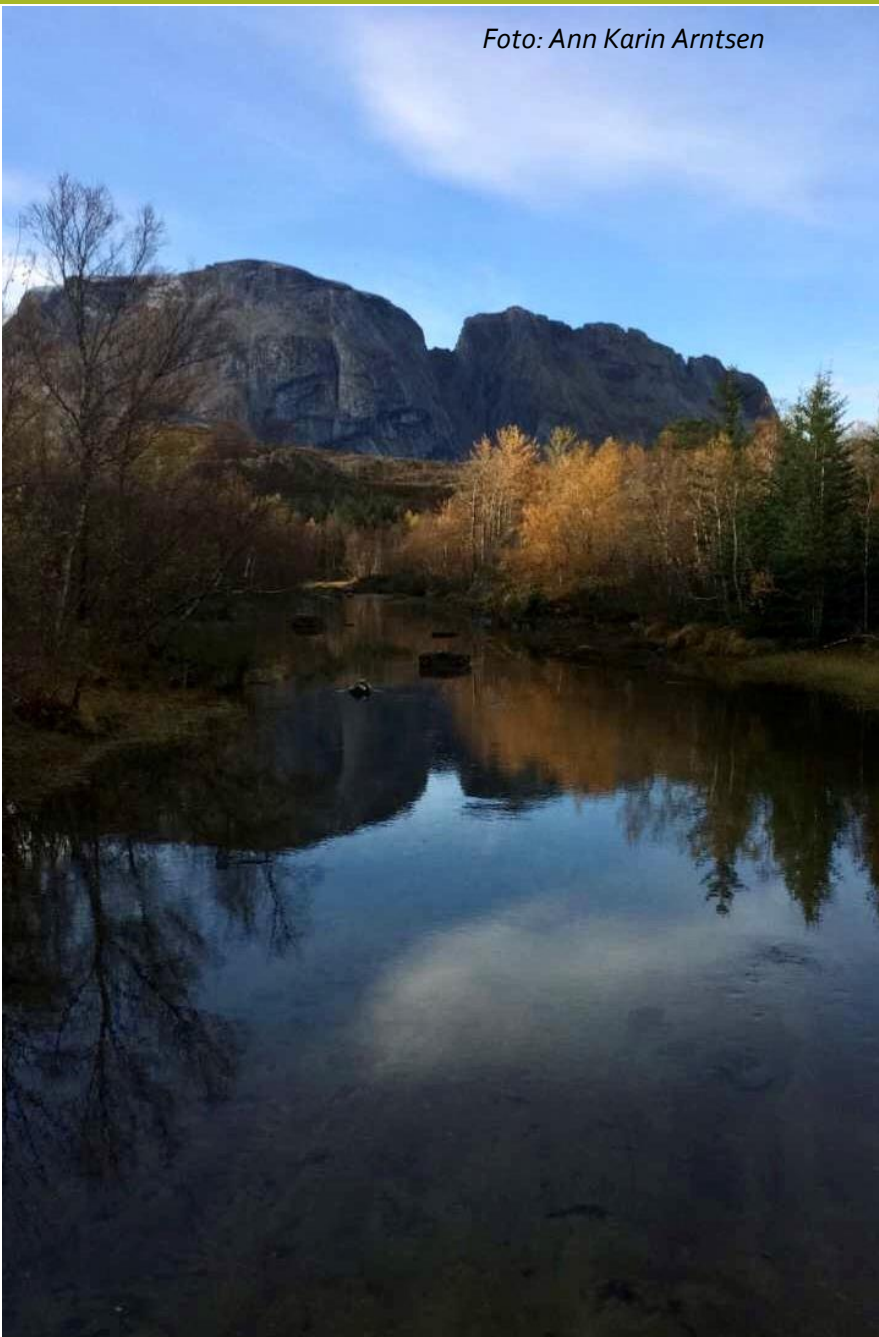
Besøksforvaltning handler om hvordan vi kan legge til rette for og styre bruk av et område for å ivareta verdier, skape best mulige opplevelser for besøkende og oppnå lokal verdiskaping.

## 1.2 Hvorfor besøksforvaltning?

Hensikten med å lage en helhetlig plan for besøksforvaltning i Rødøy kommune er å utarbeide en besøksstrategi for de deler av Rødøy som opplever flest utfordringer med høye besøkstall. Ved å utvikle gode, helhetlige metodikker knyttet til besøksforvaltning i Rødøy vil kommunen bli bedre rustet og forberedt til å håndtere konsekvensene av et økt antall besøkende. Vi kan ta lærdom av de områdene vi har utviklet strategier for og videreføre erfaring og kunnskap til flere områder.

En god besøksforvaltning forutsetter samordning av pågående planarbeid, tiltak og strategier, og vi har derfor valgt å samordne arbeidet med den helhetlige planen for besøksforvaltning i Rødøy kommune og arbeidet med ferdselsåreplanen for Rødøy kommune.

Planen vil legge til rette for et tettere samarbeid med fylkeskommunens avdelinger for næring, samferdsel, friluftsliv og folkehelse, og de regionale organisasjonene som følger opp friluftsliv og reiseliv.



## 2 Bakgrunn for planarbeidet

### 2.1 Utfordringer i kommunen

Rødøy kommune er en forholdsvis liten kystkommune som har opplevd utfordringer i forhold til håndtering av turisme på enkelte steder. Utfordringene har spesielt dreid seg om opphopning av søppel, mangel på sanitetsforhold, opphopning av trafikk, parkering og villcamping. Slitasje på natur og stier har også vært ei utfordring, spesielt på Rødøyløva.

Andre steder i kommunen ønsker en å legge til rette for økt turisme og det finnes mange “oppdagede” lokale perler som potensielt kan bli store turistmagneter. For å utvikle nye destinasjoner og samtidig ivareta livskraftige lokalsamfunn er det viktig at kommune, lokalbefolkning og næringsliv arbeider tett sammen i planleggingsfasen. Natur, kultur, bolyst og lokal verdiskaping er ressurser som må ivaretas, samtidig som at de besøkende skal oppleve destinasjonen som et fint sted å være. Gjennom god planlegging og godt samarbeid vil en være rustet til en økende strøm av turister og turismen vil kunne oppleves som et gode for samfunnet.

I vår desentraliserte kommune med mange øyer og fjorder vil kollektivtransport spille en viktig rolle i tilrettelegging og planlegging av turisme, både inn til kommunen og innad i kommunen.

### 2.2 Visjon

Rødøy kommunes visjon er å “Skape det gode liv- sammen for kystfolket under polarsirkelen” Det er avgjørende at kvaliteter skal bevares på en måte som gjør at de små lokalsamfunnene i fremtiden vil fremstå som autentisk og intakt. Ved å sørge for god informasjon og tilrettelegging ønsker en å unngå restriksjoner/forbud som begrenser allemannsretten, samtidig som en legger til rette for det gode liv for lokalbefolkningen.





### 2.3 Bærekraftig besøksforvaltning

For at turismen i Rødøy skal ha en bærekraftig utvikling som sikrer grunnlag for næringsvirksomhet og lokal verdiskaping er det nødvendig med god besøksforvaltning og planlegging.

Det er imidlertid avgjørende at dette skjer innenfor tålegrensene til natur, landskap, klima, miljø, lokalsamfunn og lokal kultur. Tett samarbeid mellom kommune, lokalbefolkning, næringsliv, fylkeskommune, friluftsråd og destinasjonsselskaper er derfor nødvendig.

Ved å gjøre gode valg i forvaltning og tilrettelegging av naturbaserte reisemål vil en kunne begrense konflikter og sørge for at relevante aktører er samordnet. En vil også kunne sikre at tilretteleggingstiltak gjøres på rett sted til rett tid.

### 2.4 Forhold til andre planer

Besøksforvaltningsplanen er en temaplan uten juridisk binding. De relevante delene av planene vil innarbeides i kommunedelplanen for folkehelse, idrett og friluftsliv. Planene vil brukes som et grunnlag for å revidere friluftslivskartleggingen i kommunen og brukes som et friluftslivsfaglig grunnlag i arealdisponering og planlegging.

Planen knyttes opp mot kommuneplanens samfunnsdel gjennom at Rødøy skal være en trygg og trivelig kommune å bo i, og skal tiltrekke tilflyttere og besøkende. Planen vil også bidra til utvikling av reiseliv, og for å legge til rette for universell tilgjengelighet.

Masterplan for reiseliv Helgeland- områdets reiselivsstrategi

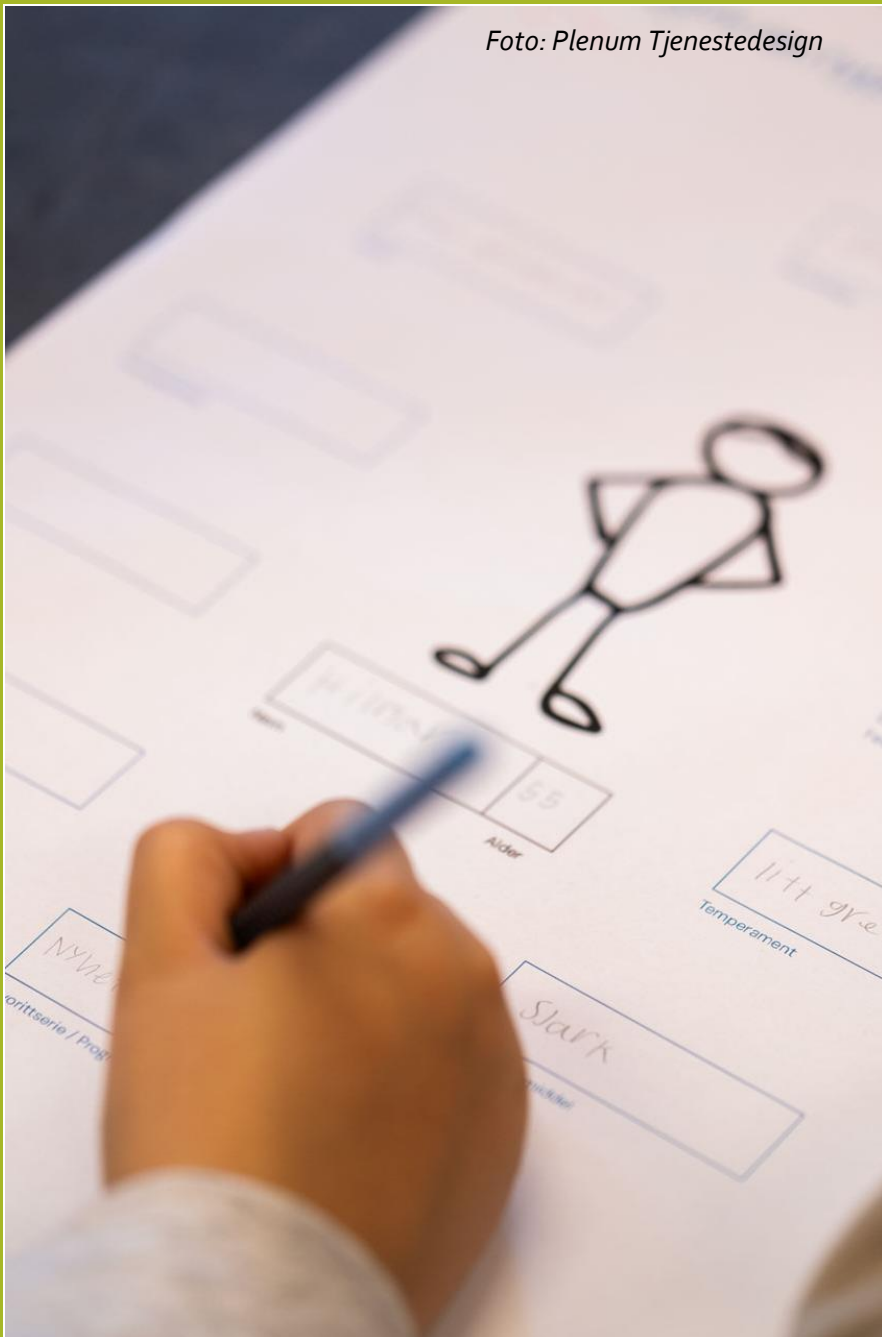
Frilftsloven og naturmangfoldsloven er også viktige lover og regler en må ta hensyn til i arbeidet med besøksforvaltning.

### 2.5 Oppgaver og utfordringer

Samtidig som vi skulle starte arbeidet med plan for friluftslivets ferdselsårer i Rødøy var det også behov for å utarbeide en helhetlig plan for besøksforvaltning i kommunen. Kommunen hadde allerede utfordringer i forhold til håndtering av turisme, og i tett samarbeid med lokalbefolkningen ønsket en å kartlegge den lokale tåleevnen og balansepunktet for turisme.

Planene hadde mange felles interesser og mål, og en så muligheten for å knytte disse planprosessene sammen. Rødøy kommune søkte derfor støtte om samfunnsutviklingsmidler fra Nordland fylkeskommune for å jobbe med et pilotprosjekt der en knyttet plan for friluftslivets ferdselsårer og besøksforvaltning sammen i et prosjekt. Prosjektet fikk tilsagn om tilskudd i september 2022 og en gikk i gang med planlegging av prosjektet i desember samme år.

Foto: Plenum Tjenestedesign



## 2.6 Arbeidsgruppa

I oppstarten og utarbeidelsen av prosjektet besto arbeidsgruppa av konsulent, Kristian Moen, og koordinator for folkehelse og kultur, Ann Karin Arntsen, fra Rødøy kommune, rådgiver i besøksforvaltning Hanne Lykkja fra NFK, Bjørn Godal og Knut Berntsen fra Salten friluftsråd.

Da arbeidet startet opp ble det noe utskifting i arbeidsgruppa. Kristian Moen ble erstattet med trainee Hilde Berg Olsen, Hanne Lykkja hadde sluttet i sin stilling på NFK og Cecilie Nordvik fra Rana utvikling ble leid inn for å bistå i prosjektet. Fra Salten friluftsråd fortsatte leder, Bjørn Godal.

Gruppa har hatt hyppige møter i vårhalvåret 2023, samt høst 2023.

Formannskapet er styringsgruppe for prosjektet.

## 2.7 Involvering og dialog

Det har vært lagt opp til bred medvirkning i arbeidet med besøksforvaltningsplanen. Det er gjennomført kræsjkurs i besøksforvaltning i alle kommunens 11 kretser.

Metodene i kræsjkursene er utviklet av Nordland fylkeskommune og hensikten er at kompetanse på besøksforvaltning skal bygges opp og styrkes lokalt, slik at innbyggere, grunneiere og grendelag blir i stand til å ta en mer aktiv rolle i besøksforvaltningen.

## 2.8 Prosjektgruppe tjenestedesign

På bakgrunn av besøkstall og utfordringer med turisme ble tre kretser plukket ut for å jobbe videre med avklaring av problemstillinger og synliggjøring av muligheter i forhold til turisme, Myken, Rødøya og Værangfjorden. Her ble det benyttet designdrevet innovasjon som metode og Plenum Tjenestedesign ble leid inn for å gjøre denne jobben. Det ble avholdt workshop med voksne, på to skoler og ute på leiren "Camp Gjerøy". Rødøy kommune og Rana Utvikling har fulgt denne prosessen og hatt flere møter med Plenum underveid i prosessen.



Foto: Plenum Tjenestedesign

## 3 Kunnskapsgrunnlag

På folkemøtene/kræsjkursene kom det frem at det var delte meninger i forhold til ønske om besøk og frustrasjoner knyttet til turisme. De fleste synes det er hyggelig at turistene har fått øynene opp for vår kommune. Vi ser likevel at når noen steder i kommunen får høye besøkstall gir det også ringvirkninger forhold til infrastrukturen i andre deler av kommunen.



Illustrasjon: Plenum Tjenestedesign

Foto: Ann Karin Arntsen



### 3.5 Generelle verdier i Rødøy kommune

På folkemøtene i Rødøy ba vi deltakerne peke på hvilke verdier en hadde i lokalsamfunnet og hva en ville dele med besøkende. Det var store geografiske forskjeller på hvorvidt lokalbefolkningen ønsket besøk og hva de ville dele med besøkende. Generelt kan en si at der turistene legger igjen lite penger er det heller ikke spesielt stort ønske om besøk. Det er viktig at Rødøy kommune tar denne kunnskapen med seg videre i samarbeidet med destinasjonsselskap, slik at en sikrer en ansvarlig markedsføring av Rødøy kommune. Vedlagt denne planene er det en oppsummering for hver krets og under følger en generell oppsummering av hvilke verdier Rødøy kommune har å tilby besøkende.

#### 3.5.1 Turstier og landemerker

Det er mange flotte turstier rundt omkring i kommunen som både lokalbefolkning og turister kan ha glede av å besøke. Mange av stiene er godt merket og det er inngått avtaler med grunneiere. Flere steder er det satt opp benker, tilrettelagt med bålplasser og bygd gapahuger. Andre turstier er ment for lokal bruk, er ikke så godt merket og det er heller ikke inngått avtaler med grunneier.

#### 3.5.2 Fjell

Rødøy kommune har mange majestetiske fjell som er attraktive reisemål for besøkende. Toppturene gir en spektakulær utsikt over øyer, holmer og skjær og kan i noen tilfeller se helt fra Lofoten i Nord til Dønna i sør. Ikoniske toppturer som Rødøyløva og Hestmannen har utmerket seg som attraktive reisemål.

#### 3.5.3 Skoler/barnehager og området rundt

Rundt skoler og barnehager i kommunen er det bygd opp nærmiljøanlegg med klatreanlegg, fotballbaner, lekestativer, ballbinger m.m. Disse anleggene har stor verdi som møteplass i lokalsamfunnet og blir også brukt av turister og forbipasserende.

#### 3.5.4 Strender

I kommunen er det mange store, attraktive, kritt hvite strender. Her er det spesielt populært å telte, ankre opp, padle kajakk, brenne bål og sitte å nyte vakre solnedganger.

#### 3.5.5 Kystkulturen

Kystkulturen med spredt bebyggelse, små jordbruk, gjestehavner, handelssteder, kaféer, restauranter, hager, brygger og fiskebåter er generelle opplevelser som folk kommer langveisfra for å oppleve. Mange kjører for eksempel kystriksveien for å oppleve denne kulturen.



Foto: Ann Karin Arntsen



### 3.5.6 Spiseplasser

I turistsesongen er det flere sommeråpne spiseplasser. Her kan en spise lokal mat i vakre omgivelser. Stedene blir mye brukt av både lokalbefolkning og besøkende. For innbyggerne i kommunen er dette møteplasser der en kan treffes på tvers av kretsene.

### 3.5.7 Lokalbutikken og kaffekroken

Lokalbutikken har en sentral funksjon i de små lokalsamfunnene i kommunen. Flere steder er det laget kafé eller kaffekrok i tilknytning til lokalbutikken. Disse har en viktig funksjon som møteplass for bygdene og er en fin arena for besøkende å komme tettere på lokalbefolkningen. I butikkene er det oppslagstavler med diverse informasjon om arrangementer, møtevirksomhet og andre opplysninger både kommune, lag og foreninger m.fl. På denne måten fungerer lokalbutikken som informasjonskanal for bygdefolk og besøkende. Betjeningen har i mange tilfeller god lokalkunnskap og kan hjelpe besøkende med informasjon om stedet og reiseruter.

### 3.5.8 Historiske bygg

I kommunen er det flere historiske bygg som er i bruk til museum, gudstjenester, handelssted, spise-/overnattingssted m.m. Disse er med på å sette en ramme rundt den historiske kystkulturen i kommunen og for mange er dette interessante steder å besøke. Vern gjennom bruk er en fantastisk mulighet til å ivareta disse byggene, som utgjør en stor verdi også for identitet og historiefortelling for lokalbefolkningen.

### 3.5.9 Overnattingssteder

I de fleste kretser er det overnattingssteder som er relativt mye besøkt. Noen av disse er kun åpen i sommersesongen. Overnattingsstedene er med på å dra turister til stedet og i mange sammenhenger legger de besøkende igjen penger i lokalsamfunnet, både via inntekt til overnattingsstedet, ved å handle på lokalbutikken eller ved å spise lokalt. Flere av overnattingsstedene tilbyr båtutleie.

### 3.5.10 Båthavner, fjorder og skjærgård

Skjærgården i Rødøy pekes på av mange som spesielt verdifullt. Mange besøker kommunen nettopp på grunn av denne. Nordfjorden og Melfjorden er også attraktive fjorder å besøke. Fisketurisme har også tatt seg opp de senere årene.

På Selsøyvik, Rødøya og Gjerøya er det bygd opp store gjestehavner i tilknytning til spisesteder, noe som gjør dem spesielt attraktive for båtfolket. På Selsøyvik og i Vågaholmen kan en også fylle drivstoff.



Foto: Ann Karin Arntsen



### 3.5.11 Polarsirkelen

Polarsirkelen krysser Rødøy kommune og spesielt for utenlandske turister er det å krysse polarsirkelen en begivenhet. Mange tar bilder av polarsirkelstøttene og feirer kryssningen med en skål. Et artig innslag om bord i Hurtigruten er at alle som ønsker det kan bli døpt ved passering av denne sirkelen. På Telnes og på Vikingen er det satt opp polarsirkelstøtter. På ferga mellom Kilboghavn og Jektvik annonseres kryssingen av polarsirkelen ved Telnes.

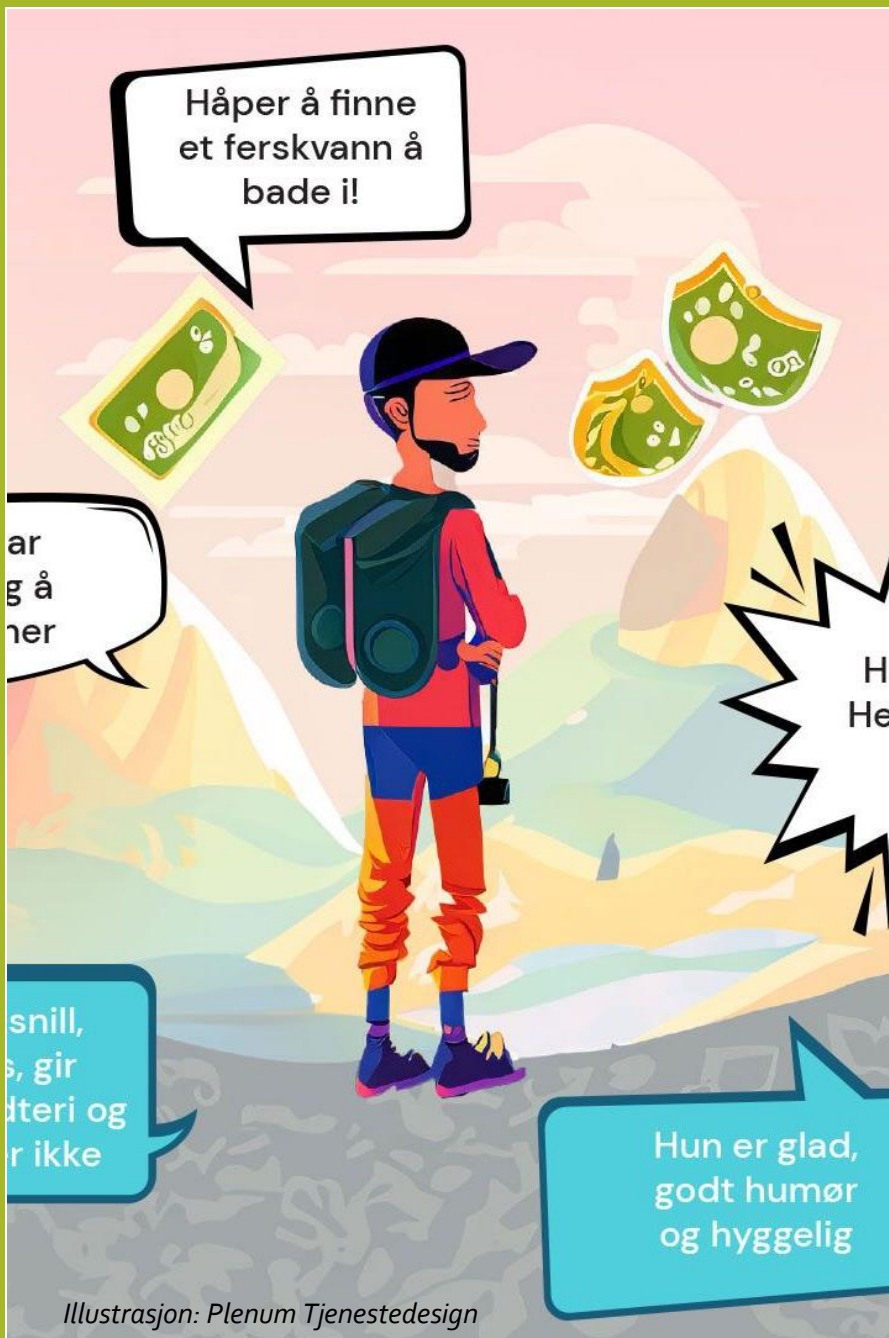
### 3.5.12 Særegne steder og bygg

Rundt om i kommunen er det flere særegne steder som er løftet fram som verdifulle. Har kan for eksempel nevnes «Erlinghøla» og «Ressan» på Nesøya, Wiskeykatedralen på Myken, toalettet på fergekaia i Jektvik, besøkshage i Sørfjorden og Jonnys hage på Gjerøya.

### 3.5.12 Midnattsol, vakre solnedganger og nordlys

Siden polarsirkelen krysser Rødøy kommune vil en midtsommer ha mulighet til å se midnattsol. Spesielt de ytterste øyene og fjelltoppene vil gi denne muligheten. Dersom en ikke skulle få med seg midnattssolen vil en uansett både sommer og vinter ha mulighet til å oppleve magiske solnedganger.

Mellom august og april kan en se nordlys i Rødøy. Foreløpig er ikke dette blitt en stor attraksjon for tilreisende i vår kommune, men det finnes utallige steder der en kan oppleve fenomenet. I tillegg til lyse dager og lite lysforurensing kan Rødøy i fremtiden bli et attraktivt reisemål for å se nordlyset.



### 3.6 Generelle frustrasjoner i Rødøy kommune

Under følger en oppsummering av utfordringene lokalbefolkningen opplever i forhold til turisme i Rødøy kommune som helhet.

#### 3.6.1 Verdiskaping

- Ikke alle turistene legger igjen penger i lokalsamfunnene, dette gjelder spesielt bobilturister og fisketurister
- Høysesongen for turisme er sommermånedene, det er per i dag ikke grunnlag for helårsturisme

#### 3.6.2 Informasjon

- Det er for dårlig skilting og informasjon til besøkende
- Mangler informasjonstavler om servicepunkt/turstier/toalett m.m. i området
- Manglende informasjon til besøkende før reisen
- Behov for informasjon til fisketurister om bærekraft i forhold til å bruke hele fisken
- Utdatert og mangelfull informasjon
- Behov for informasjon på flere språk- for eksempel ved bruk av QR-kode
- Manglende informasjon ved kommunegrensene

#### 3.6.3 Sjøppel

- Det er for små søppelkontainere og disse tømmes for sjelden
- Villcamping fører til forsøpling av enkelte områder
- Det er behov for bedre informasjon om hvor en kan kaste søppel
- Det må tas høyde for økt håndtering i turistsesongen
- Engangsgrillere og forsøpling fra båtfolk, spesielt utfordring i nasjonalparkområder



Foto: Malin Arntsen



#### 3.6.4 Toalett

- Det er behov for toalett på kaianlegg mange steder
- Behov for toalett i tilknytning til stier og camping- og utfluktsområder
- Behov for opplysning om hvor toalettene er

#### 3.6.5 Parkering

- Mangel på parkeringsplasser på fastland, ved turstier og på øyene

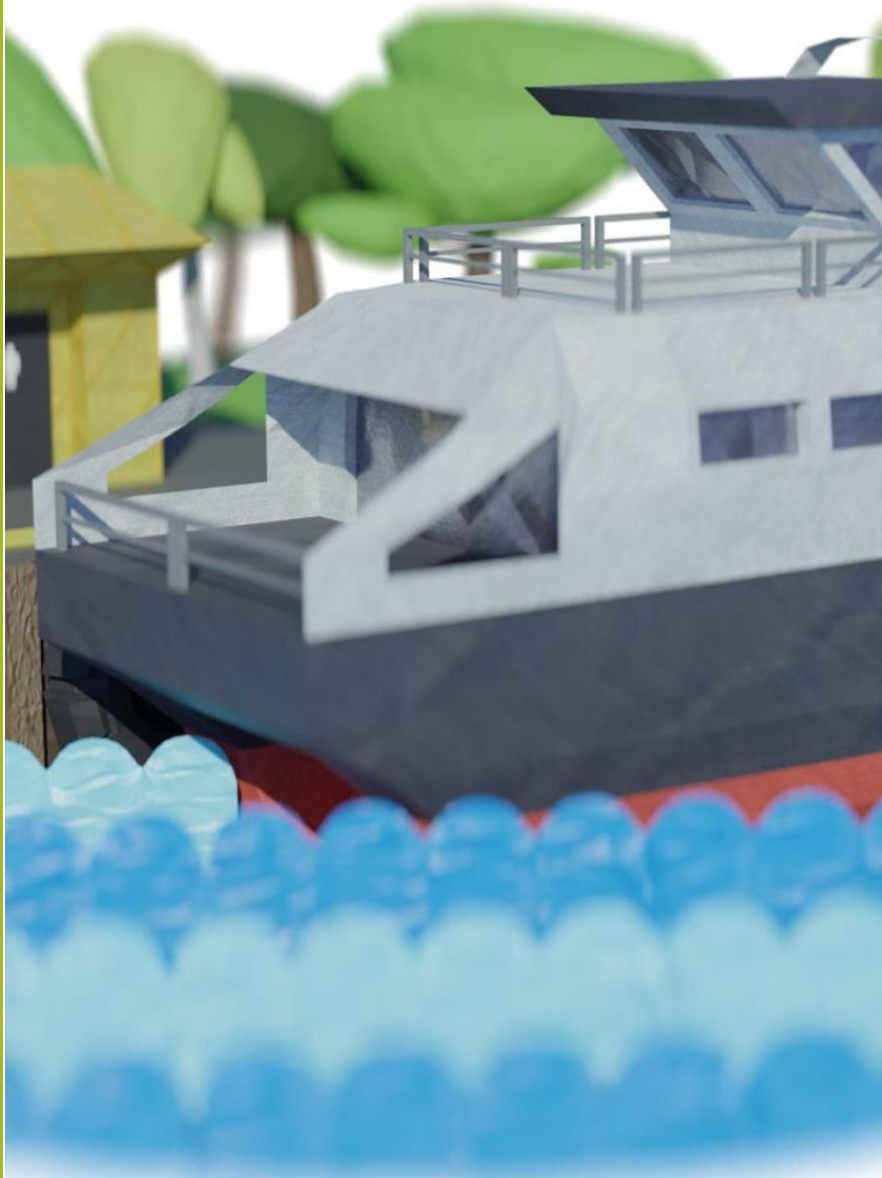
#### 3.6.6 Mangel på overnatting og spisesteder

- De fleste steder mangler overnattingsmuligheter
- Dårlige muligheter for helårsdrift
- Teltning i beiteområder, nært bebyggelse, langs veier
- Mangel på toalett og drikkevann
- Få helårsåpne spiseplasser

#### 3.6.7 Bobiler/biltrafikk

- Mangel på parkeringsplasser
- Farlige situasjoner på veiene. Bobilene kjører sakte, slipper ikke forbi og i noen tilfeller stopper de på veien for å ta bilder.
- Mye trafikk, mangel på fortøy/gangstier, høy fart m.m. reduserer muligheten for ferdsel på veiene, spesielt for barn
- ferge fylles opp
- villcamping langs veier
- Tømming av toalett på rasteplasser grunn av mangel på tømmestasjoner
- Mangler informasjon om neste tømmestasjon
- Parkering på private områder





Illustrasjon: Plenum Tjenestedesign

### 3.6.8 Samferdsel

- For få avganger
- Køkaos
- Fulle ferger
- Lokalbefolkningen kommer seg ikke hjem/på jobb
- Mangelfull informasjon og feilinformasjon på Reis Nordland
- Mangelfull informasjon om: Når går neste ferge/båt, hvor fylle drivstoff, spise
- Båtene tåler ikke været
- Kansellering og varsel om kansellering av turer gjør at mange avbestiller. Forsikring dekker ikke dette dersom båten likevel går
- Usikkerhet omkring anløp og ruter i fremtiden gjør reiselivsnæringen sårbar

### 3.6.9 Slitasje på stier

- Økt trafikk både fra lokalbefolkning, noe en tenker er bra!
- Behov for vedlikehold eller tilrettelegging for å ivareta naturen

### 3.6.10 Mobildekning

- Dårlig dekning mange steder i Rødøy
- Begrenser mulighet til å ta imot betaling
- Viktig i forhold til beredskap
- Skaper irritasjon
- Begrenser mulighet til å oppdatere seg om rutetilbud/endring i rutene



Illustrasjon: Plenum Tjenestedesign

#### 3.6.11 Balanse/ønske om turisme

- Bærekraftig reiseliv er et prinsipp
- Lokalsamfunnene vil gjerne tjene på at turister kommer på besøk

#### 3.6.12 Forstyrrelse av dyre- og fugleliv

- Folk går i land på holmer og skjær og forstyrrer fuglelivet, spesielt i hekketiden
- Løse hunder som forstyrrer dyre- og fuglelivet
- Folk og hunder som forstyrrer beitetyr på innmark og sauer i lammingstiden

#### 3.6.13 Generelle frustrasjoner

- Besøkende forstyrrer/invaderer privatlivet
- Turister og hunder går gjennom og bader i drikkevannet til de fastboende
- Fritidsboliger begrenser i noen grad allmenn ferdsel ned til havet/strender, kamera som ikke filmer bare eiendom



Illustrasjon: Plenum Tjenestedesign

### 3.7 Risiko og beredskap

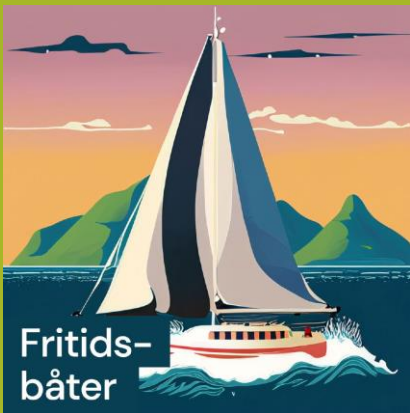
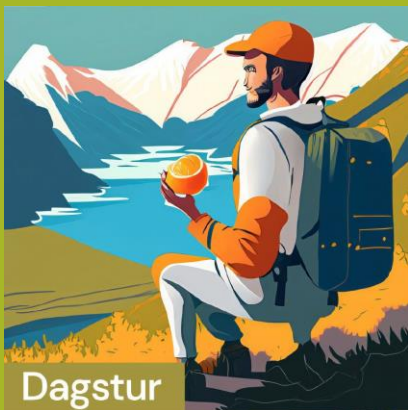
Turister som besøker kommunen søker naturbaserte aktiviteter. Med økt turisttrafikk øker også behovet for god beredskap i kommunen. Rødøyløva ligger ca. 440 meter over havet. Turen opp er ganske bratt og turgåere får for eksempel fallskader og dehydrering.

Kommunen har en lege som er ansvarlig for hele kommunen. Ambulansebåten er stasjonert på Kvarøya og skal betjene Rødøy og Lurøy kommune. Det er ikke bygd landingsplasser for helikopter i kommunen per dags dato. Dette vil si at responstiden kan være lang ved akutt sykdom eller ulykker.

Ved alvorlige ulykker/hendelser skal det ringes til 113 og ved behov kalles førstehjelpsgrupper ut av 110 sentralen i Bodø. De fleste kretsene har førstehjelps-grupper (frivillige), en sentral med førstehjelpsutstyr og hjertestarter.

Det er utarbeidet en egen beredskapsplan for den mest besøkte turen i kommunen, Rødøyløva. Denne planen tar utgangspunkt i risiko- og sårbarhetsanalyse som er utarbeidet for turen. Planen er utarbeidet i den hensikt å danne grunnlag for håndtering av uønskede hendelser og krisesituasjoner som kan ramme på turen til Rødøyløva.





### 3.8 Hvem kommer på besøk i dag?

Det er flere titusener besøkende som kommer til Rødøy Kommune, spesielt på sommeren.

#### Ferie- og fritidsreisende

- Kommer med bil og overnatter på et overnattingssted i kommunen
- Kommer med bobil/campingturister og overnatter parkeringsplasser, snuplasser, rasteplasser
- Kommer med sykkel og overnatter i telt
- Kommer med småbåt på dagstur eller overnatting ved en gjestebrygge

I tillegg kommer det besøkende som skal delta på kurs eller generell yrkestrafikk.

De besøkende som kommer til Rødøy kommune i dag er både lokale, regionale, nasjonale og internasjonale. De som kommer med småbåt er gjerne lokale og regionale, men det er også flere utenlandske turister som seiler. De som kommer med bil, sykkel og bobil er gjerne nasjonale eller i stor grad fra Tyskland, Sverige, Frankrike og Nederland. De besøkende er interessert i alt fra natur og å roe ned, til kultur og attraksjoner.

### 3.8 Brukerreise Røddøy

Dagens turister og reisende forventer å få unike opplevelser og profesjonelle leveranser. Det er mange elementer som må henge sammen. Teamet har vært opptatt av å forstå både fysiske og digitale kontaktpunkt mellom brukeren og tjenesten, og hvordan disse henger sammen.

#### Brukerreise

Plenum design har benyttet verktøyet brukerreise for å kartlegge hvordan en tjeneste oppleves fra brukerens perspektiv. I brukerreisen fremstilles stegene brukere går igjennom for å nå et overordnet mål, for eksempel å bestille reise til Røddøy eller Myken.

I brukerreisen kartlegges alt som gjøres for å levere tjenesten – både det som er synlig for brukeren og det som er skjult – og hvordan brukeren opplever de ulike stegene.

Å visualisere kontaktpunktene i brukerreisen gjør det enklere å jobbe helhetlig med tjenesten, å identifisere smertepunkter og nye muligheter som kan bedre brukeropplevelsen. Her kan brukerreisen lastes ned: [https://miro.com/app/board/uXjVNbPpIVU=?share\\_link\\_id=348347998138](https://miro.com/app/board/uXjVNbPpIVU=?share_link_id=348347998138)

Illustrasjon: Plenum Tjenestedesign

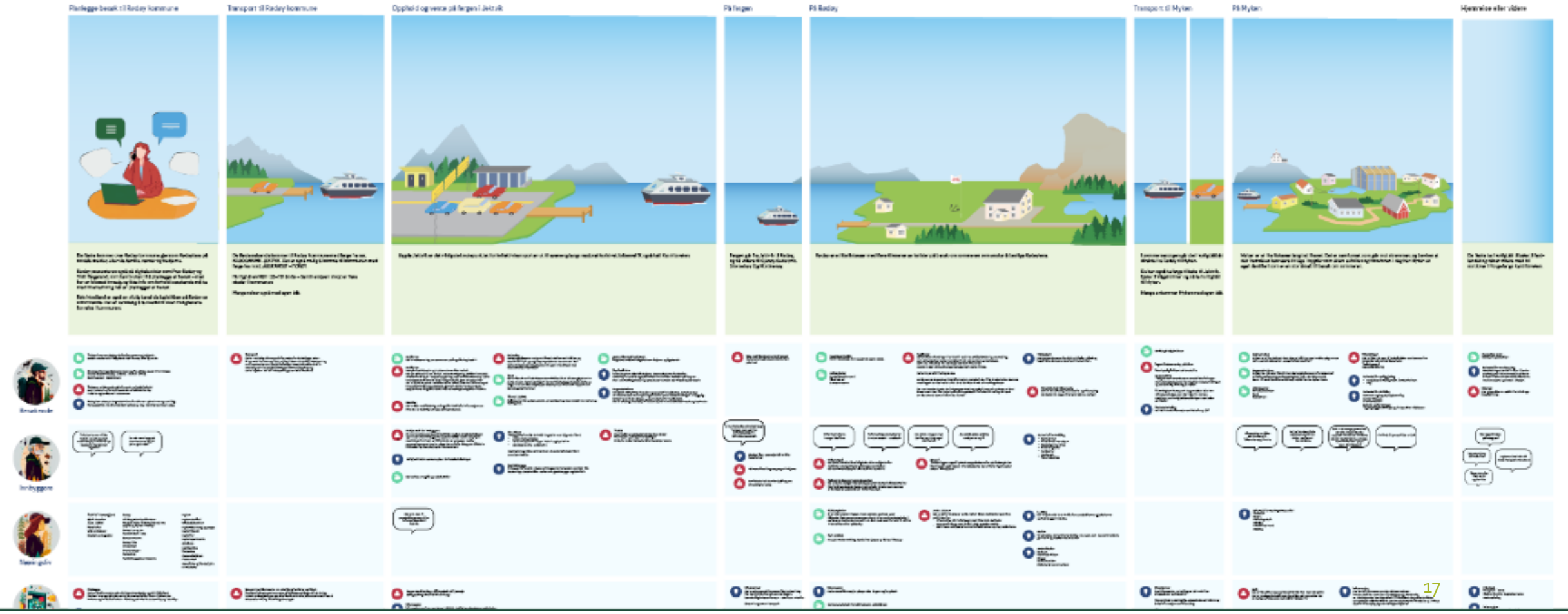


Foto: Ann Karin Arntsen

## 4 Muligheter for lokal verdiskaping og bærekraftig besøksforvaltning i Rødøy

Bred verdiskaping og bærekraftig samfunnsutvikling er to begreper med samme betydning. Det handler om å se sammenhenger mellom økonomisk, sosial, kulturell og miljømessig verdiskaping. Det er viktig å se hvordan forskjellige former for verdiskaping virker inn på hverandre og bidrar til et levedyktig og attraktivt lokalsamfunn.

Viktige premisser for bred verdiskaping:

- En form for verdiskaping skal ikke skje på bekostning av en annen, eller bidra til å svekke den totale verdiskapingen.
- Godt samarbeid lokalt, regionalt og nasjonalt, for å nå felles mål.





Foto: Ann Karin Arntsen

#### 4.1 Sosial verdiskaping

Ved å involvere innbyggerne i kommunen i reiselivsutviklingen vil en kunne bidra til utvikling av felles forståelse, engasjement, tillit og tilhørighet som oppstår gjennom samarbeid, samhandling, dugnad, frivillig arbeid, fellesskap og nettverk.

Å planlegge og tilrettelegge for fellesgoder som skilting, sitteplasser, gapahuker og tilrettelagte stier, toalett, parkeringsplasser og annet som vil komme både turister og lokalbefolkning til gode. Rødøy kommune har mange lag og foreninger og de fleste stedene har en sterk dugnadsånd. Våre små lokalsamfunn er avhengig av ildsjeler og dugnadsarbeid for å skape trivsel, bolyst, møteplasser og tilhørighet. Det er likevel en risiko at dugnadskapasiteten svekkes på grunn av nedgang i folketallet, eldre befolkning og mange dugnadsoppgaver som skal ivaretas.

Mange Rødøyfjerdinger benytter seg av sesongåpne restauranter, kiosker og kaféer, noe som skaper mulighet for å komme i kontakt med både turister og sambygdinger. Slike møteplasser er også med på å knytte bånd mellom øyer og fjorder og skape stolthet over verdier og kvaliteter innad i egen kommune. Butikkene er også viktige møteplasser i lokalsamfunnene og mange steder er det tilknyttet en kaffekrok eller kafé til lokalbutikken der folk kan sitte ned og slå av en prat. I tillegg har ofte lokalbutikken en vertsfunksjon og bidrar med lokalkunnskap og som informasjonskanal kulturarrangement og møtevirksomhet.

Det er en del hytter og sommerhus i Rødøy. Mange av disse eies av folk som har tilknytning til bygda, eller som etter flere år er blitt en del av bygda. For mange lokalsamfunn har hyttefolket en stor sosial verdi og ansees ikke som turister, men som del av bygda og samfunnet.

På Myken har vi eksempel på at turistene inviteres til å være med å strikke lappeteppe på butikken, samtidig som en legger til rette for gode samtaler og muntlig historieformidling mellom fastboende og turister. På Færøyene og Træna har vi eksempler på at turistene inviteres til å bidra med tilrettelegging av turstier og strandrydding mot at de får bo gratis på øya. Istedenfor å reise og bare se severdighetene får turistene et innblikk i den lokale kulturen. Disse eksemplene viser muligheten til å øke både sosial og kulturell verdiskaping i våre lokalsamfunn, samtidig som vi tar vare på naturressursene.

Foto: Ann Karin Arntsen



#### 4.2 Kulturell verdiskaping

Til Rødøy kommer folk i alle aldre fra nesten hele verden for å oppleve naturen, maten og attraksjonene. De fleste lokale er stolte over å bo på et slik attraktivt sted og er glade for at folk vil komme på besøk. Mulighetene for å rendyrke og formidle naturopplevelser, kyst- og kulturhistorie, guidede turer, pakketurer, utleie av utstyr, kurs, matopplevelser m.m. er mange. Her kan både frivillige, private, næringsliv, friluftsråd og kommune bidra til aktivitet og formidling.

Gjennom god besøksforvaltning kan en å bidra til økt stolthet over lokale natur- og kulturverdier. God planlegging, skilting og opplysning vil hjelpe turistene til å gjøre gode valg blant annet i forhold til søppelhåndtering, stier, parkering, telting, bålbrekking og toalettbesøk. På den måten vil en kunne redusere konflikter og bidra til at turismen oppleves som bærekraftig for lokalbefolkning, natur og kultur.

Flere steder i kommunen har frivillige lag og foreninger i samarbeid med friluftsrådet satt opp historiefortellende tavler med informasjon om severdigheter og historiske hendelser på stedet. Slike tiltak er med på å øke kunnskap og bevissthet om lokal kultur- og naturarv og utvikle identiteten på stedet. I tillegg gjør det stedet mer interessant for besøkende.





Foto: Ann Karin Arntsen

#### 4.3 Økonomisk verdiskaping

Den store økningen av turister i Rødøy gir økonomiske ringvirkninger utover reiselivsnæringen. På de mest besøkte stedene innebærer turistene økt lønnsomhet gjennom salg av varer og tjenester, for eksempel gjennom økt omsetning i nærbutikkene og matserveringsstedene og økt sysselsetting. Den økte omsetningen kan være med på å holde liv i bedrifter, bidra til bosetting og føre til at lokalbefolkningen i små samfunn har et tilbud også utenom turistsesongen.

I likhet med kulturell verdiskaping gir turismen muligheter for økonomisk verdiskaping i kommunen, for eksempel gjennom overnatting, campingplasser, konferansevirksomhet, formidling, utleie, matservering, guidede turer, skyssbåt, pakketurer m.m.

Mange steder i kommunen er lite tilrettelagt for å ta imot besøkende, noe som fører til frustrasjoner både når det gjelder overturisme og underturisme. Det mangler fasiliteter som toalett, parkering, merkede stier, søppelhåndtering og så videre. Utvikling av nye fellesgoder kan øke kvaliteten på reisemålene, styrke lønnsomhet i næringen og bidra til å skape flere attraktive reisemål. Ved å utvikle et bredere tilbud av fellesgoder i kommunen, kan man legge til rette for at de besøkende blir værende lenger og tar i bruk ulike deler av kommunen over flere sesonger. Finansiering av slike fellesgoder er imidlertid en utfordring.

Utfordringene i forhold til økonomisk verdiskaping er ofte at sesongturisme skaper få muligheter for heltidsstillinger og varige arbeidsplasser. Her ligger det muligheter for å utvide sesongen gjennom for eksempel workation, konferanser, nordlysturisme, vinterfiske og enkelte steder vinter-/skiturisme. Samferdsel og rutetilbud slik at lokalbefolkning og turister kommer seg til og fra destinasjonen er også nødvendig.



Foto: Ann Karin Arntsen



#### 4.4 Miljømessig verdiskaping

Ved å utarbeide en besøksforvaltningsplan for hele Rødøy kommune vil en kunne bidra til å lede turiststrømmen til flere steder i kommunen og bidra til lokal verdiskaping i kommunen som helhet. En kan også lede turiststrømmen bort fra de stedene en ikke ønsker turisme. Vi må ha et bevisst forhold til hva vi markedsfører og hvordan vi gjør det. Tett samarbeid med destinasjonsselskap vil være nødvendig og kan bidra til å påvirke besøkende til å følge våre normer og regler og oppfordre dem til ønsket atferd. Vi kan også til en viss grad styre hva slags type turister vi ønsker til kommunen.

Utvikling av nye fellesgoder kan øke kvaliteten på reisemålene og bidra til å skape flere attraktive reisemål. Ved å utvikle et bredere tilbud av fellesgoder i kommunen, kan man legge til rette for at de besøkende blir værende lenger og tar i bruk ulike deler av kommunen over flere sesonger. Manglende finansiering av fellesgoder er imidlertid et problem både for storsamfunnet (natur- og kulturgoder forringes), for lokalsamfunnet (trengsel, forsøpling og støy), for de besøkende (reiseopplevelsen blir dårligere) og for reiselivsnæringen (redusert attraktivitet og reduserte inntekter der kundeopplevelsen svekkes).

På de mest besøkte stedene er det behov for tilrettelegging for å sikre at kultur- og naturressursene ivaretas for fremtiden. Dette gjelder spesielt for Røddøyløva, der det er behov for å utarbeide en besøksstrategi med tiltaksplan for å sikre naturmangfoldet.

I kommunen er det flere historiske bygninger, som for eksempel Selsøyvik handelssted, Rødøy kirke, fiskeværret på Myken, gammelskolen på Gjerøya, Falchbrygga, Myken fyr m.fl. Bygningene er en del av Røddøys historie og mange ønsker å besøke disse stedene. Miljømessig verdiskaping oppstår ved at slike verdier skjøttes, blir holdt i hevd og tas vare på slik at kulturarven sikres. Dette oppnås blant annet gjennom god helhetlig planlegging, og forvaltning av det fysiske miljøet, istandsetting, tilrettelegging, skjøtsel, vern gjennom bruk og god ressursforvaltning. Rødøy kommune har utarbeidet kulturminneplan og arealplan som omfatter flere av disse byggene.

I og rundt disse byggene er det også muligheter for å oppnå økonomisk verdiskaping både i forhold til båtturister, fisketurisme, overnatting, konferansevirksomhet, salg av lokal mat, omvisning m.m.



# 5 Retninger sett i lys av kunnskapen

Innsiktsarbeidet har identifisert tre sentrale spørsmål:







## 5.1 Hvem vil vi ha på besøk?

### 5.1.1 Dugnadsturisten

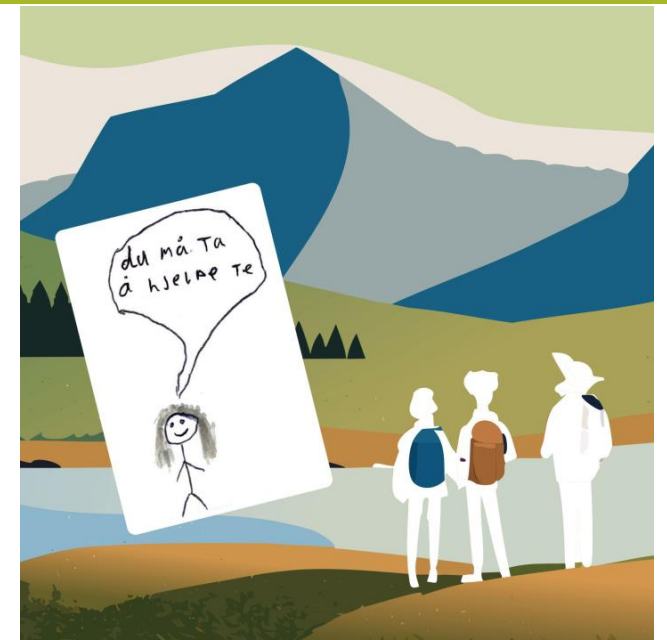
Det er en økende bevissthet om bærekraft fra storsamfunnet, småsamfunn og de besøkende. Det er derfor helt nødvendig for både klima, natur og lokalsamfunn at reiselivet jobber mer bærekraftig.

Rødøy kommune er et attraktivt reisemål, men er først og fremst et lokalsamfunn og et identitetsområde for de som bor her. Det er et kulturlandskap med viktige kulturmiljøer som holdes i hevd av grunneiere og landbruksvirksomhet. Det er et naturlandskap, med viktige naturverdier, dyr og arter. Alt dette må være utgangspunktet for reisemålet.

Hvordan kan besøkende bidra med noe positivt til lokalsamfunnet? I dag foregår det noe dugnadsturisme i kommunen, men denne kan utvikles i mye større grad.

### 5.1.2 Roe ned

Denne typen turister ønsker å roe ned. De velger meningsfulle opplevelser fremfor kjente attraksjoner og kvalitet framfor kvantitet. - vektlegger velvære og ro underveis. De liker å reise med lokal transport, bruke god tid på reisen, snakke, spise sammen med og lære av lokalbefolkningen.







#### 5.1.3 Aktive i naturen

Denne typen turister setter stor pris på å være ute i naturen. De kommer gjerne sammen med venner eller partner for å dyrke sine friluftsinteresser, utforske naturen og landskapet. Turistene vil gjerne ha råd og tips om turer og utstyr fra en guide eller en fra lokalbefolkningen med samme interesse. Noen vil bo tett på naturen og ha en avslappet atmosfære. Mange ønsker imidlertid å kjøpe en helhetlig pakke.

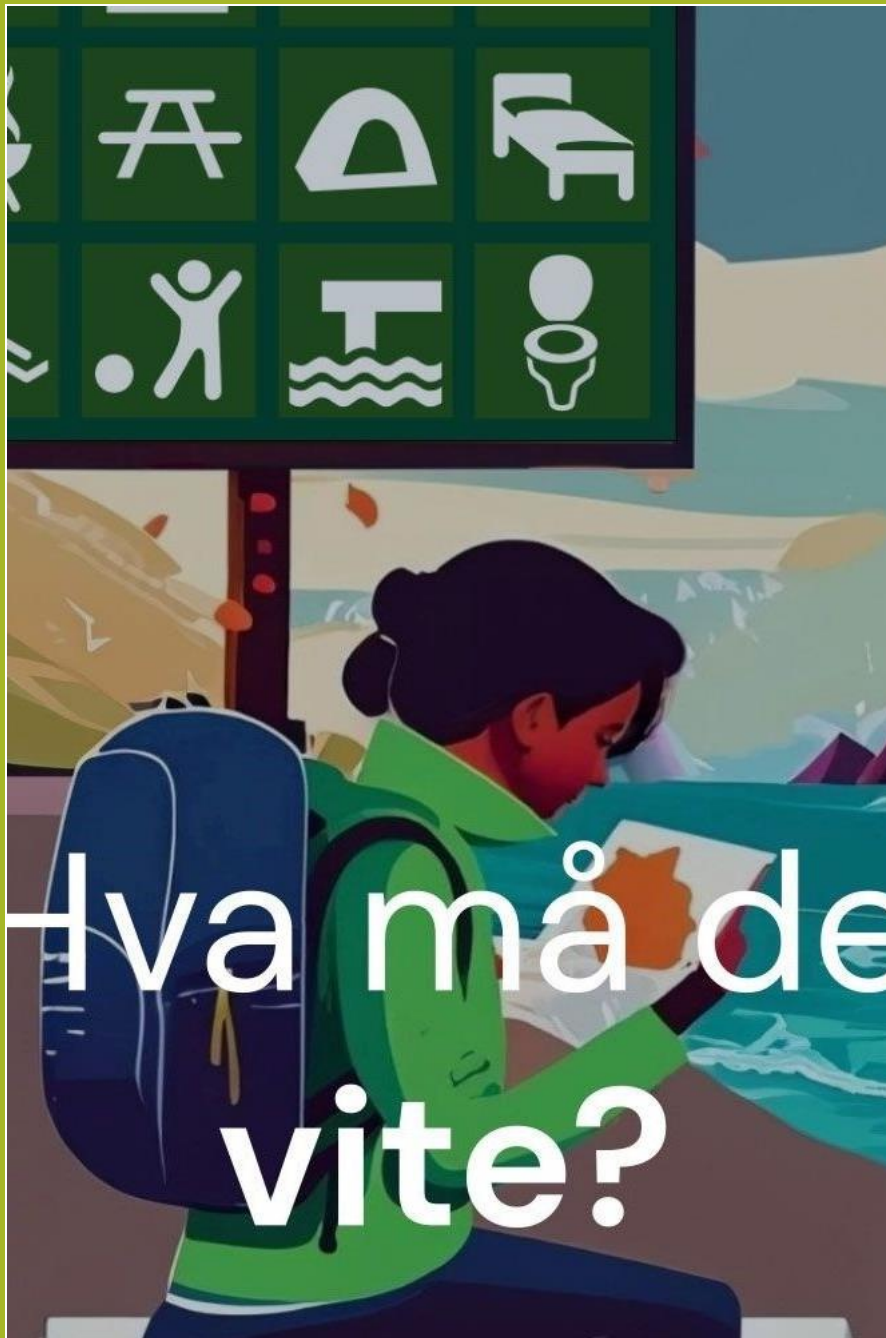
#### 5.1.4 Båtfolk

Denne typen besøkende kommer i egen båt på dagstur eller de overnatter i båten i noen dager. De kan enten være lokale, regionale, nasjonale eller internasjonale. Turistene vil bruke gjestebryggene og tilhørende servicefasiliteter, spise, oppleve naturen eller delta på kulturarrangement.

#### 5.1.5 Kulturinteresserte

Denne typen turister ønsker å møte lokalbefolkningen og bli kjent med hvordan de bor og lever i lokalsamfunnet. Turistene reiser gjerne utenom allfarvei og tar seg god tid. De ønsker å lære om det lokale språket, kultur og tradisjoner.





## 5.2 Hva må de vite?

### 5.2.1 Ansvarlig markedsføring

Det er viktig at ulike aktører på reisemålet sammen kan ta et helhetlig ansvar for å kvalitetssikre hele kundereisen (før, under og etter reisen).

Individualisering og bruk av sosiale media gjør at turisten blir den viktigste markedsføreren og at fortellinger som deles mellom turister selv blir minst like viktig som det som gis av informasjon fra for eksempel Visit Helgeland. Det er viktig å skifte fokus fra volum til verdiskaping. Det må defineres hvem kystfolket ønsker å invitere, hvorfor og til hvilken del av kommunen.

- Hvilke kundegrupper er det kystfolket trives med og som bidrar til sosial og økonomisk verdiskaping lokalt?
- Hvilken påvirkning har ulike kundegrupper på reisemålet og hvilke tålegrenser må kommunen være oppmerksom på?

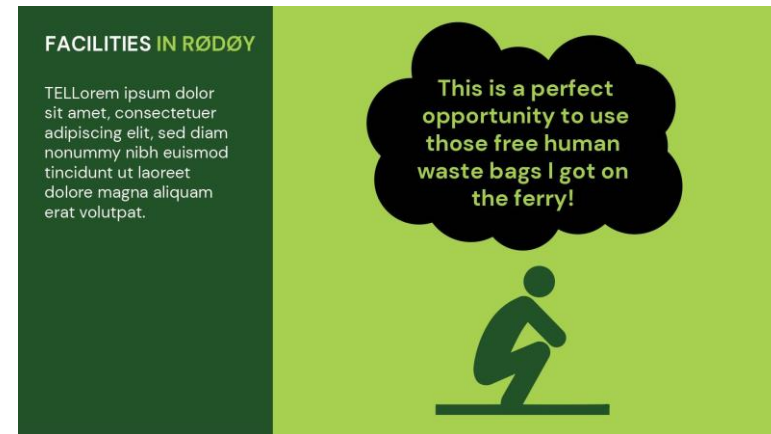
Eksisterende plattformer som Visit Helgeland og Prøv Rødøy kan utvikles og oppdateres med riktig informasjon. Det kan utvikles en ny plattform for markedsføring av Rødøy, men dette er kostbart og tidkrevende.

### 5.2.2 Rutesøk og planlegge reisen

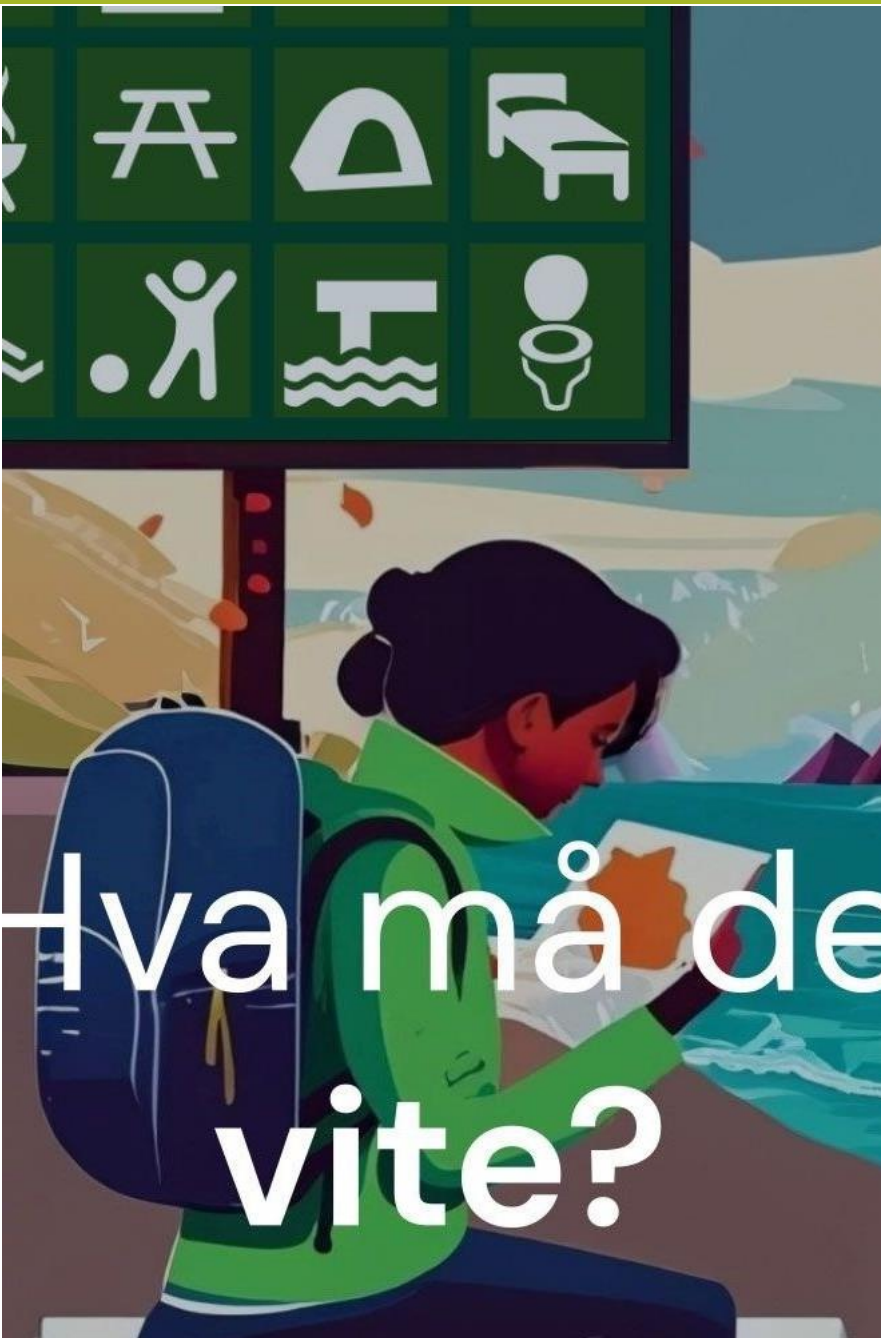
Reiseplanleggeren til Reis Nordland må forbedres, eller i det minste må det utvikles en forenklet oversikt over alle kollektivtilbudene i kommunen. Det bør gis informasjon og tips til rundturer og reiseruter i kommunen. Det kan for eksempel være rundturer med offentlig transport eller turer som kombinerer båt og sykkel.

Informasjon om hvordan komme seg rundt i kommunen må spres gjennom flere kommunikasjonskanaler, for eksempel på Visit Helgeland "hvordan kan du reise rundt i Rødøy kommune", eller skilting og digitale skjermer.

Illustrasjon: Plenum Tjenestedesign



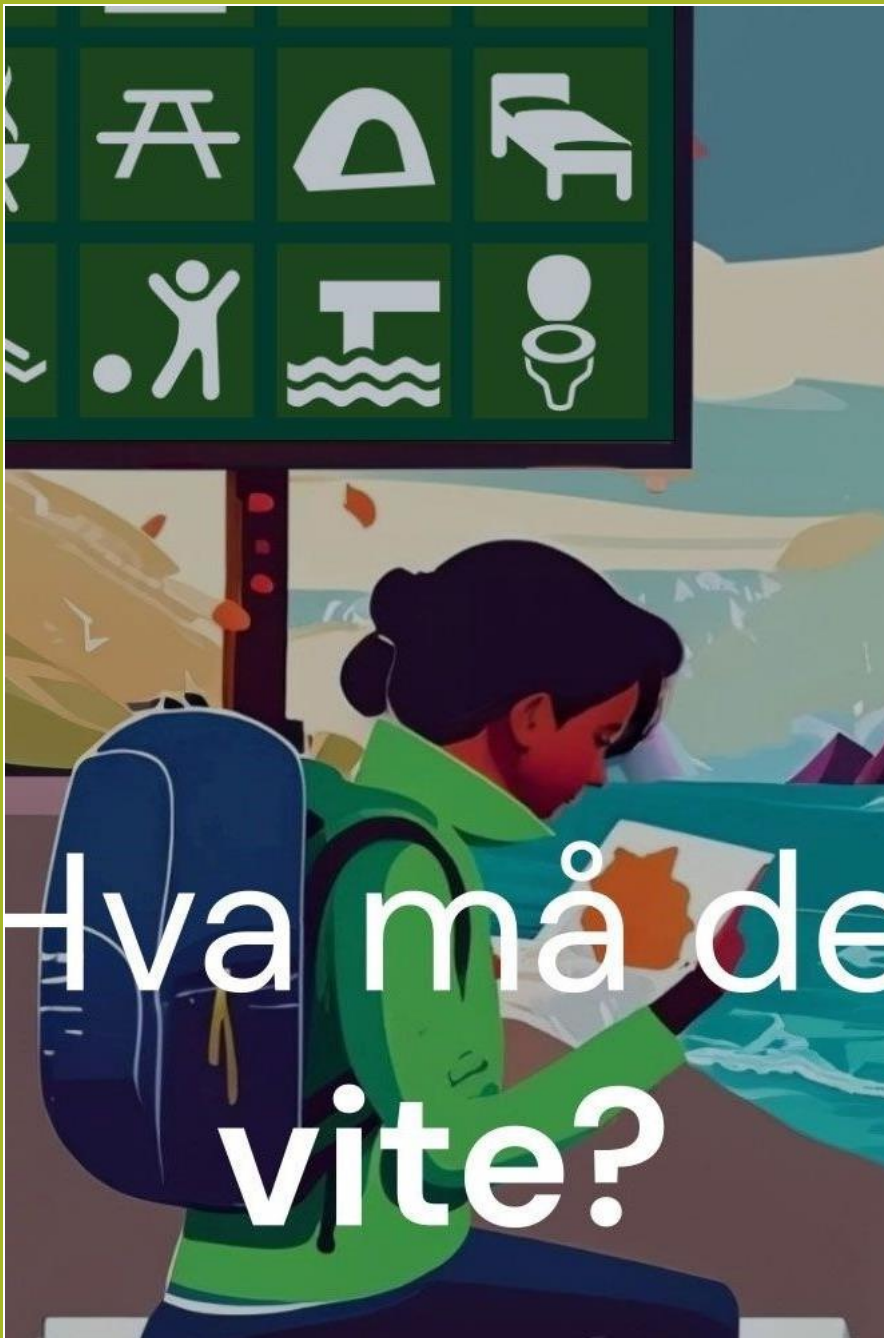




Noe av informasjon er generell for alle stedene, og noe er spesifikt.

[illegible]





#### 5.2.4 Digital tavle på fergeleiene

Skiltingene kan også være digitale, interaktive tavler i sanntid - lik det som finnes på mange kjøpesenter og flyplasser.

Eksempel på informasjon:

- Hvor og når går neste ferge
- Hvilken fil bilen skal stå i, og kan bilen forlates
- Ruteavvik
- Trafikkavvikling
- Tilbud og aktiviteter i nærområdet
- Informasjon om destinasjonene
- Kjøvetregler

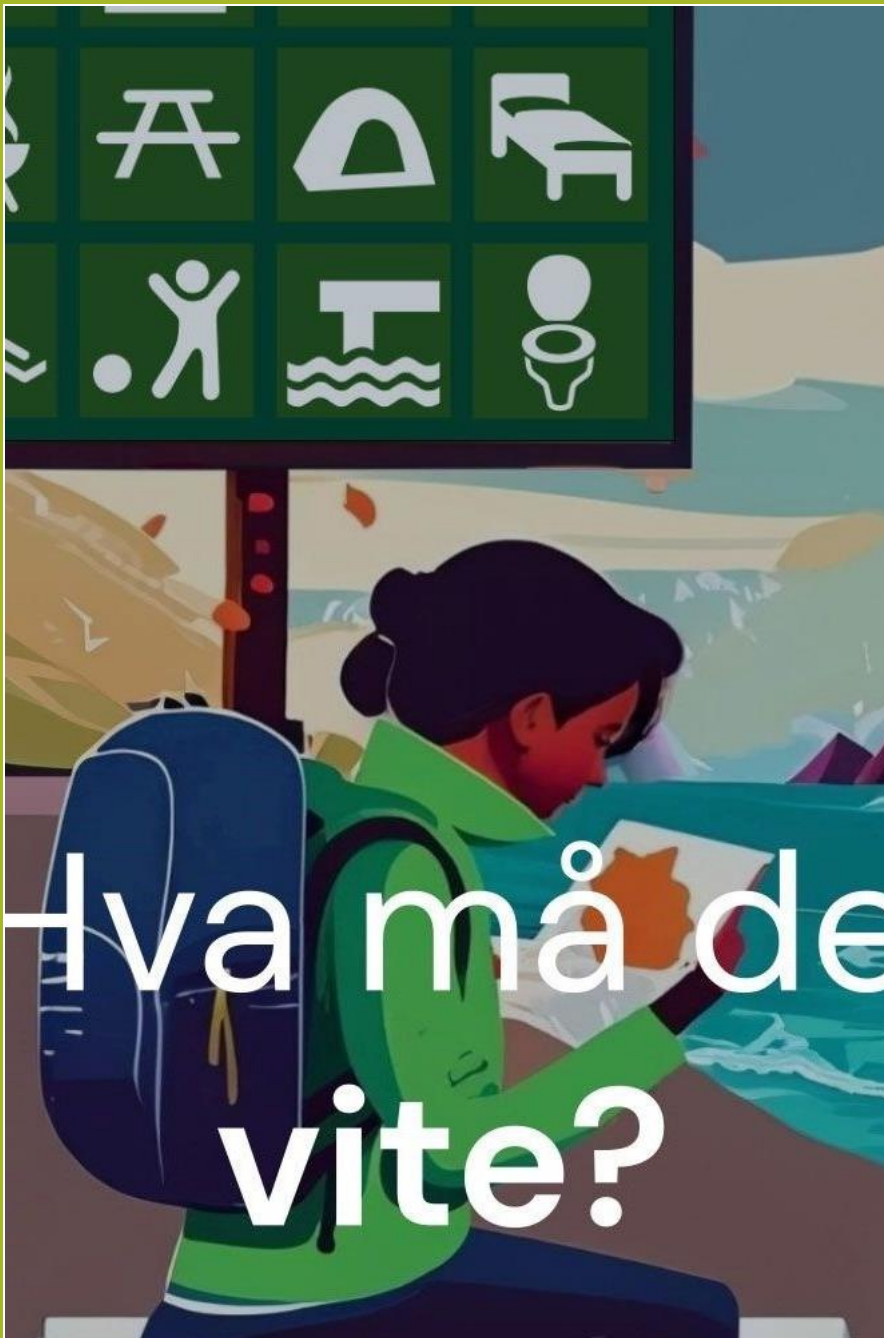


#### 5.2.5 Fortrinnsrett på ferge

Kjøretøy merket begravesfølge, hestetransport og transport av levende dyr i næringsvirksomhet har fortrinnsrett ved å varsle fergefører senest 15 minutter før fergeavgang. Leger, jordmødre, hjemmesykepleiere, prester, veterinærer og politi har også fortrinnsrett på tjenestereise som ikke kan utsettes.

Lokalbefolkningen bør også ha en fortrinnsrett etter disse gruppene. Dette kan være en bestilling som sendes inn dagen i forveien i et system til fergeføreren. Bilene og passasjerene som har fortrinnsrett bør stå i et eget område på fergeleiet og ha et gjenkjennbart merke i ruten på bilen.





### 5.2.6 Informasjon på båtene

På mange ferger og hurtigbåter i dag er det skjermer. Dette er en fin mulighet å vise de reisende hva de bør vite om reisemålet. Med litt humor kan informasjonen som formidles også være underholdende. Kanskje er dette mest aktuelt for båtene som kun er i Rødøybassenget, men dette kan også overføres til regionale rutebåter der informasjonen spisses til kommunene hurtigbåtene anløper.

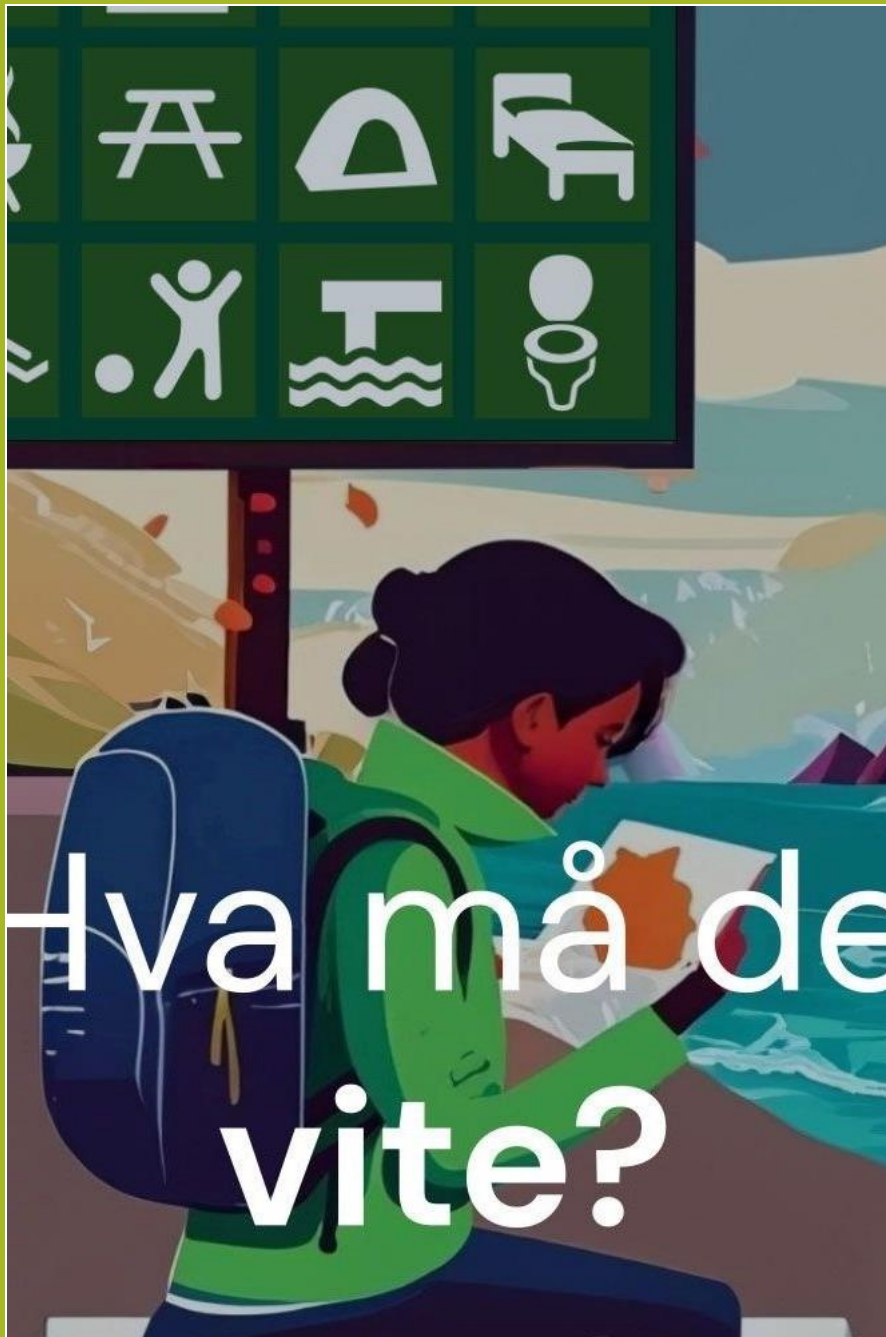


### 5.2.7 Infoskjermer i butikkene

Butikkene er viktige møteplasser i Rødøy kommune. Det bør settes opp infoskjermer i flere av butikkene. Skjermene kan brukes til informasjon for lokalbefolkning og turistene om hva som skjer, for eksempel dugnadsaktiviteter, båndtvang i hekkesesongen, smittevern, folkemøter og lignende.







#### 5.2.8 Legge til rette for å redusere forsøpling

Kommunen bør lage en handlingsplan og kartlegge kilder og årsaker til forsøplingen.

Kommunen må i mye større grad tilpasse systemer og avfallshåndtering og bidra til holdningsskapende arbeid.

##### Tiltak for system og avfallshåndtering

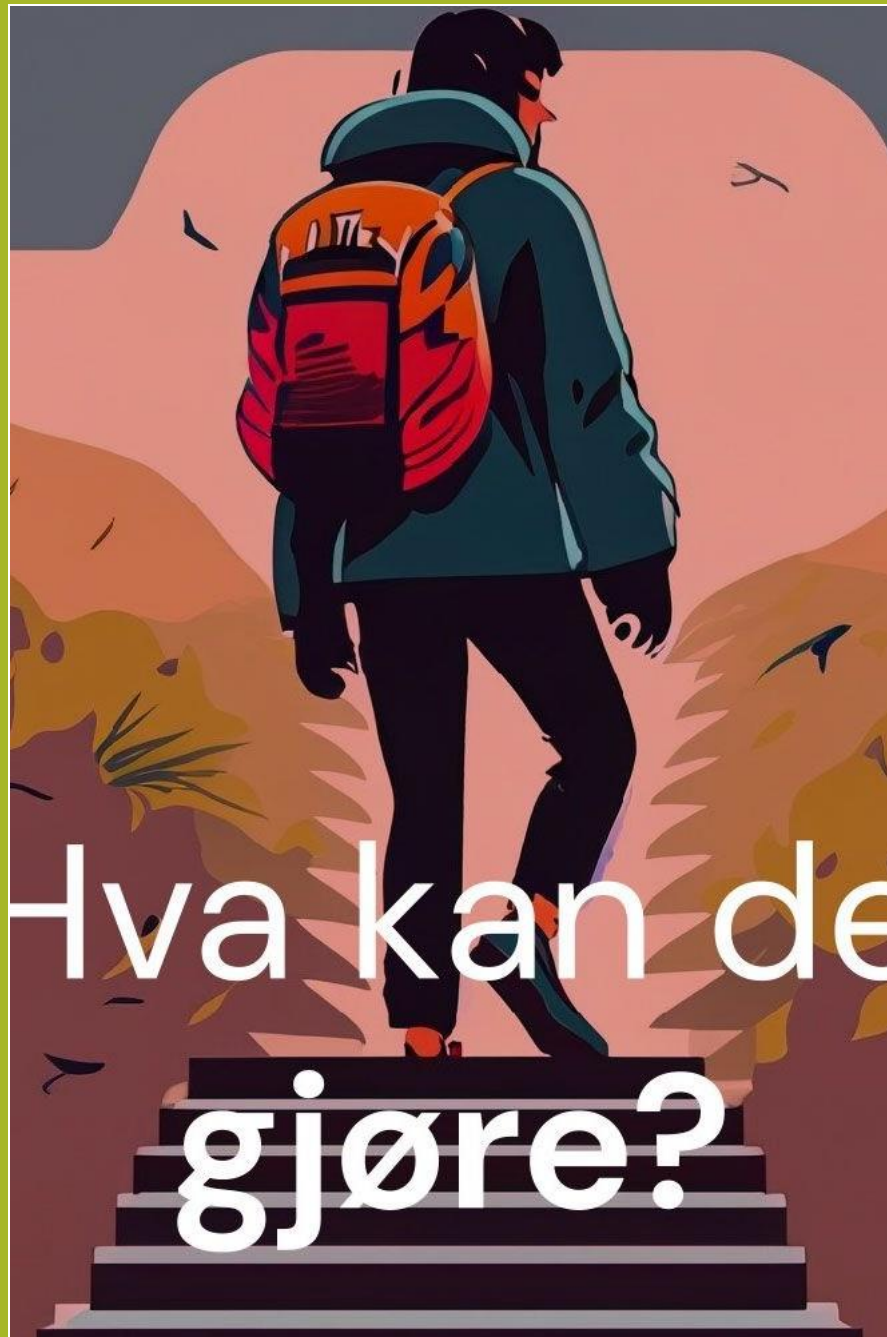
- Sørge for mange nok lukkede avfallsbøtter
- Sette ut avfallssamlere for marin forsøpling
- Etablere avfallsmottak for mindre fritidsbåter
- Ta i bruk avfallsteknologi som kan settes i områder med mye folk

##### Tiltak for holdningsskapende arbeid

- Sett ut offentlige griller i parker og på strender
- Utvikle særegne turisttjenester som å sette ut ekstra containere på sommeren
- Kjøpe ulike informasjonskampanjer for eksempel dovettreglene og miljøvettreglene







## 5.3 Hva kan de gjøre?

### 5.3.1 Turer

Rødøyløva er ofte grunnen til at folk kommer på besøk, men det er også mange andre turmuligheter i kommunen. Disse burde i større grad tilgjengelig-gjøres gjennom informasjon og utvikling. På Myken er ikke turene til Sørlykta og Nordlykta merket. I Jektvik er barnehagens lille tursti populær, men det finnes også mange andre spennende turer i området. På Rødøy er det hovedsakelig Rødøyløva og Storsanden de lokale vil lede turistene til.

#### Tiltak:

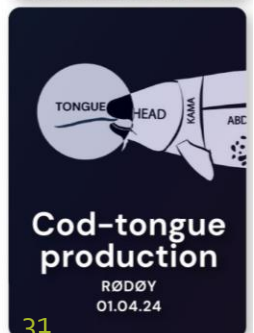
- Utarbeide plan for friluftslivets ferdselsårer
- Inngå grunneieravtaler slik at turløyper kan merkes
- Bygge nødvendige fasiliteter og områder
- Legge til rette for generell og spesiell informasjon om fotturer, skiturer, toppturer, sykelturer, ro- og padleturer
- Turer bør merkes med lengde og vanskelighetsgrad
- Informasjon om behov for fasiliteter, nødvendig turutstyr.
- Informasjon om turvettregler

### 5.3.2 Hjelpe til

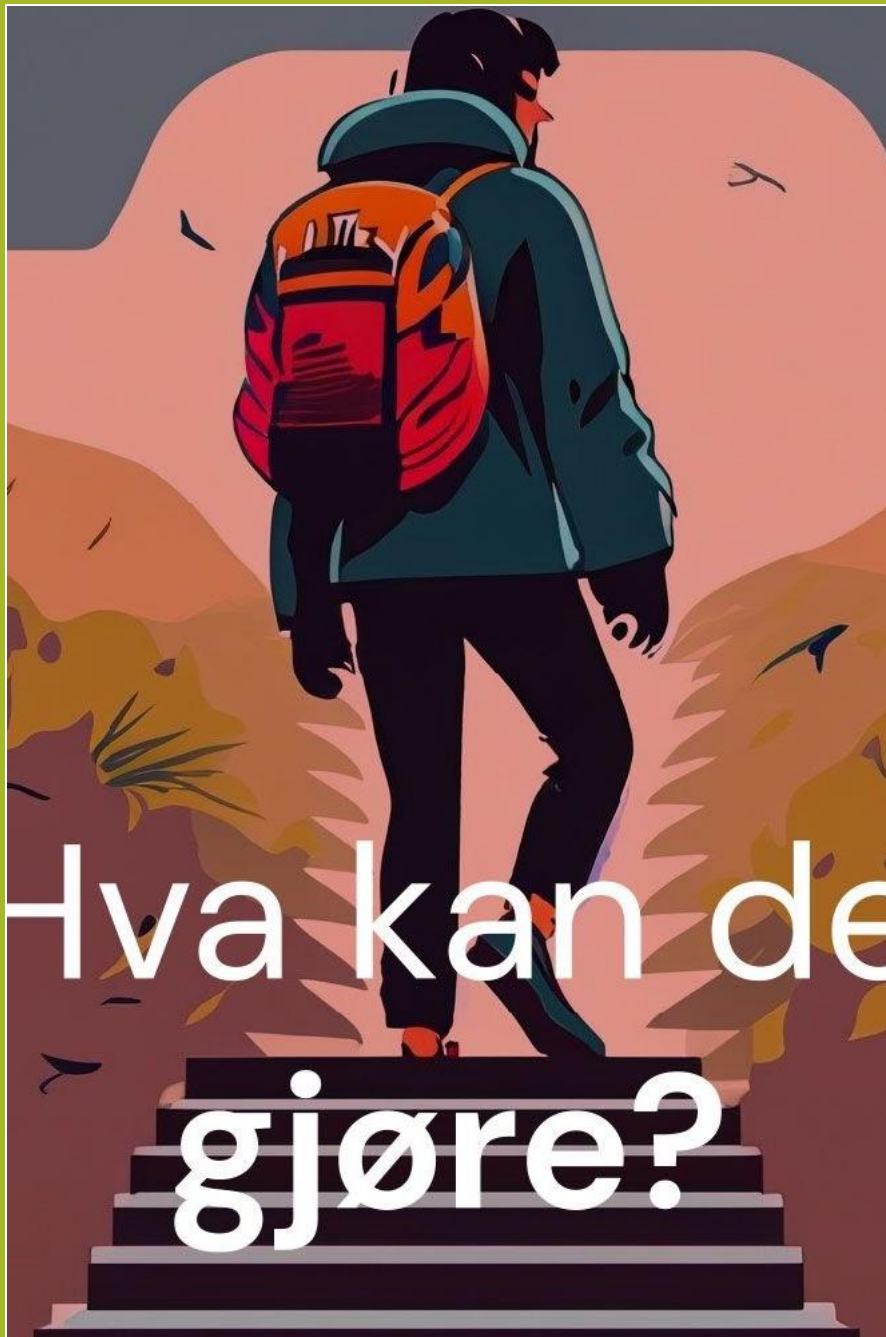
Noen eksempler på eksisterende tilbud i Rødøy kommune, og nye muligheter innen dugnadsturisme.

#### Tiltak

- Kartlegge mulige dugnadsaktiviteter og invitere til et et samarbeidsprosjekt mellom ulike aktører på de forskjellige stedene i kommunen som kan utvikle et årshjul med aktiviteter



Illustrasjon: Plenum Tjenestedesign



### 5.3.3 Pakkeløsning

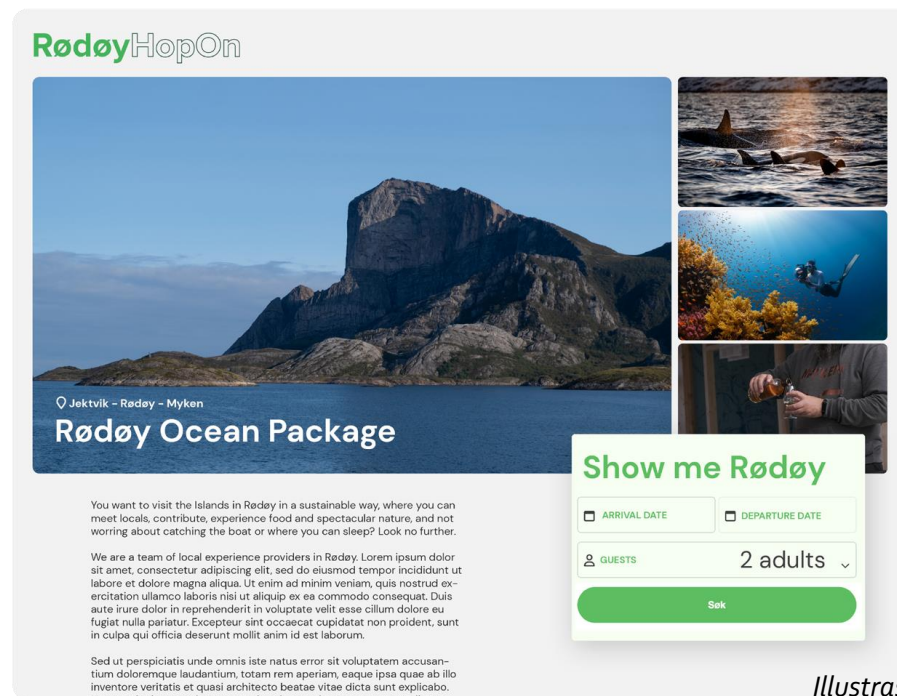
Mange turister vil gjerne kjøpe «en pakke» heller enn å først kjøpe transport, deretter finne overnatting og til slutt orientere seg om spisesteder, attraksjoner og opplevelser. De ønsker en pakke som inneholder alle disse elementene, og er villig til å betale mer for tilretteleggingen. Dette er særlig relevant for Rødøy som har utfordringer med overnattingsplasser og transport i kommunen.

#### Samarbeid

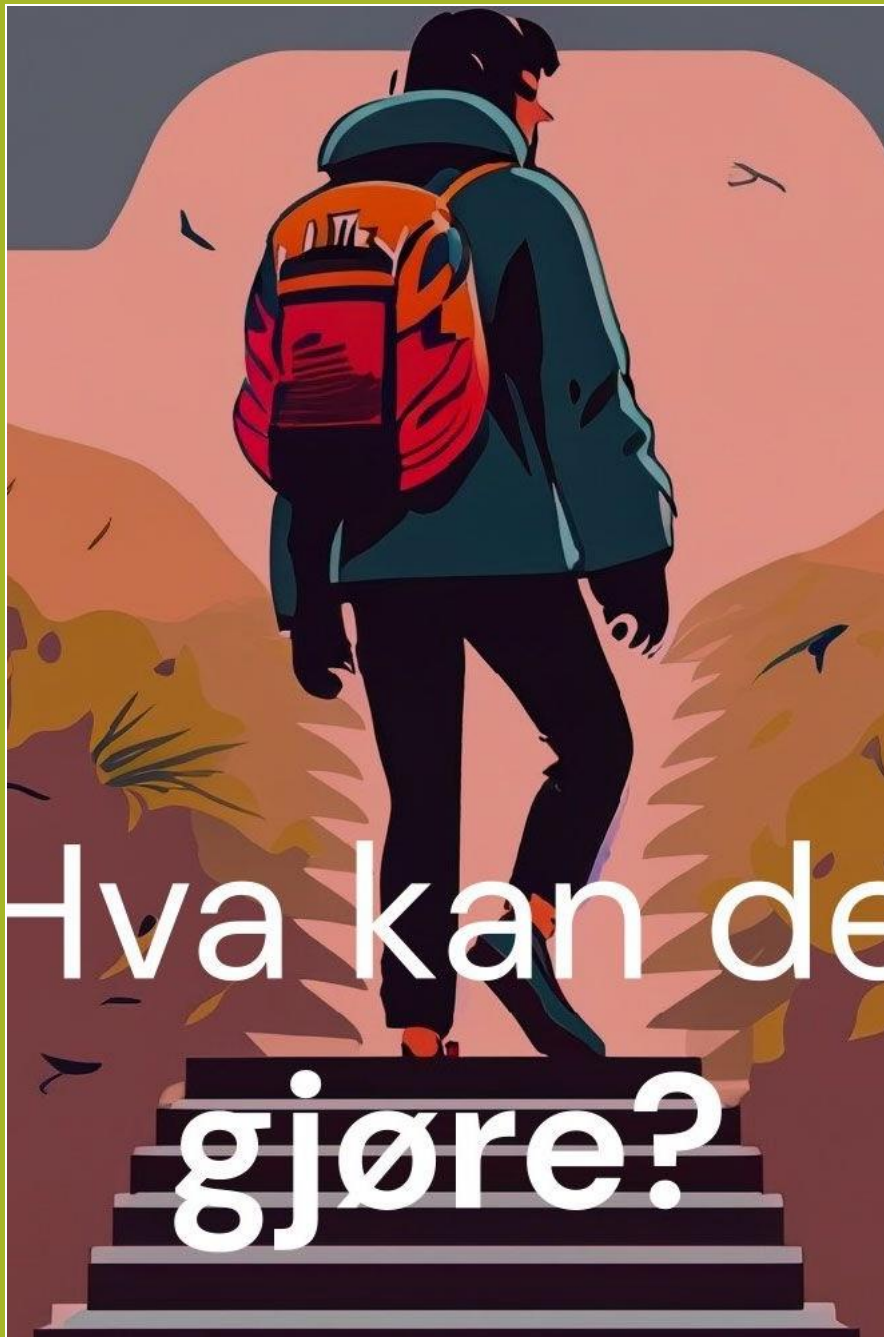
I Rødøy kommune består reiselivsbransjen av flere små bedrifter med gode produkter. Det er ikke alle disse som har et helhetlig produkt. Det vil si at de ikke kan ta imot gjesten ved ankomst, og sørge for å dekke alle behov under hele oppholdet. Flere aktører må samarbeide: Reiselivsbedrifter, frivillige organisasjoner, lokalbefolkningen og kommunen. Mange undersøkelser viser at kunnskapen om hva som faktisk finnes av tilbud hos andre leverandører, ikke er så godt kjent innenfor bransjen. Flere destinasjoner har derfor hatt fokus på denne vertskapsrollen og ambassadøroppgavene. Flere destinasjonsselskap tilbyr egne programmer der bransjeansatte får en bredere kunnskap om hva de andre bedriftene i området kan tilby.

#### Tiltak

- Tilrettelegge for samarbeid mellom aktører i kommunen og regionen for å kunne tilby helhetlige pakker.
- Inngå samarbeid med knutepunktet Mo i Rana som kan bidra til å generere trafikk til Rødøy hele året.
- Inngå samarbeid med knutepunktet Bodø som kan bidra til å generere trafikk til Rødøy helle året







#### 5.3.4 Alternative og unike overnattingssteder

Mangel på overnatting i kommunen er en utfordring som legger begrensninger på hvor mye besøk man kan ta imot og hvor mye Rødøy kan tjene på turismen.

For å gjøre Rødøy til et attraktivt sted å besøke både for turister og andre type gjester burde det utvikles nye former for overnatting og områder. For eksempel campingplass, teltplasser, hytter, rorbuer, mikrohus, airbnb, hotellvirksomheter og andre boformer.

##### Tiltak

- Inspirere til å tenke nytt rundt overnattingssteder- både kommersielle og ikke-kommersielle
- Bruke bygg som står tom, for eksempel er det mulig å bruke skolen på Røddøya til overnatting om sommeren, men da ønsker lokalbefolkningen at inntektene skal gå til å forbedre tilbudet for barn og unge.
- Bruke fasiliteter i bygg som står tomme for til dusj og toalett til turister.

#### 5.3.5 Miljøvennlige havner, fergeleier og sjøen som kulturarena

Havnene og fergeleiene er viktig for verdiskaping og bosetting i Rødøy kommune. Ved å gjøre disse grønnere, smartere, mer effektive og gjøre sjøen til en ny kulturarena bidrar kommunen til å oppfylle flere av FNs bærekraftsmål.

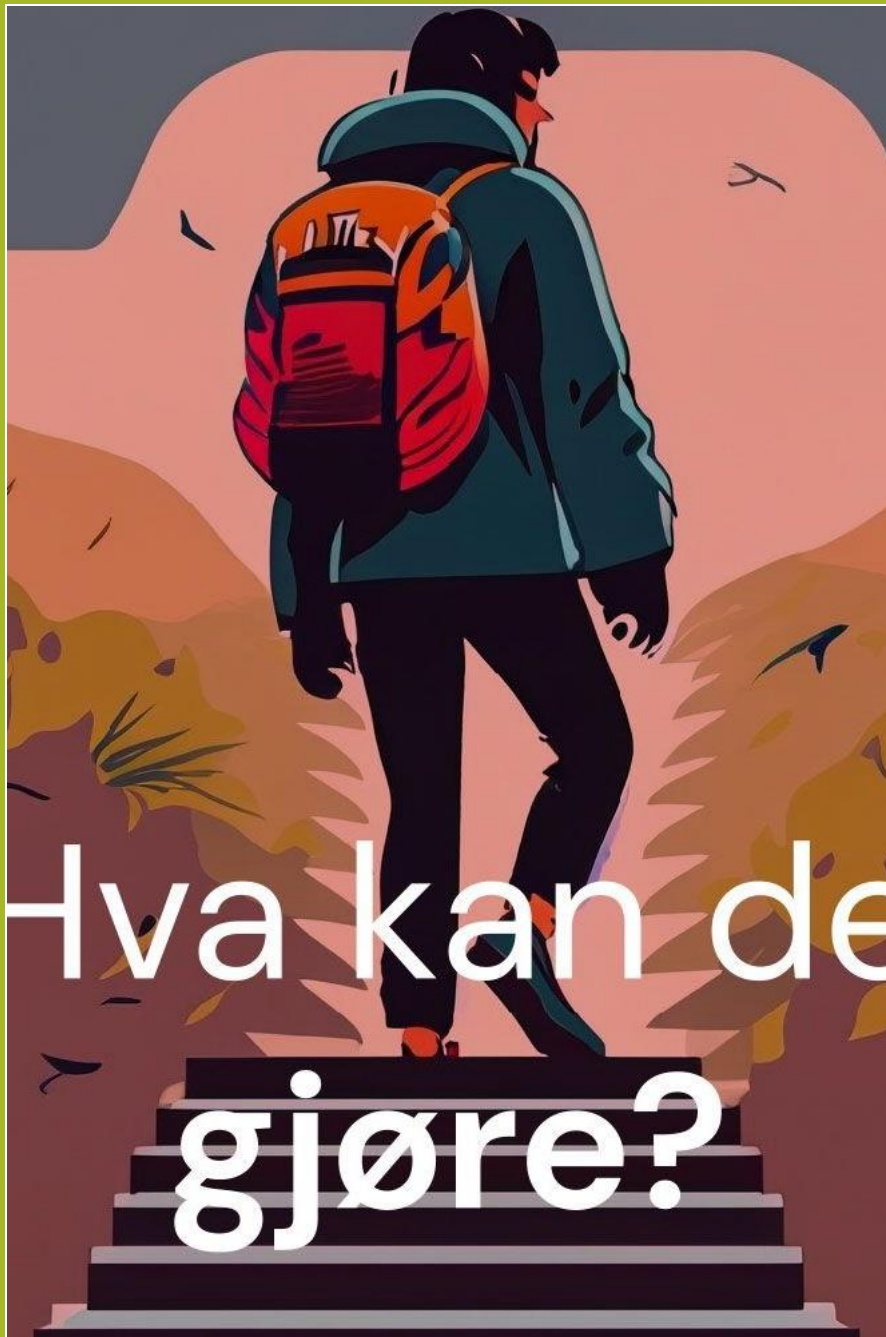
##### Tiltak

- Legge til rette for å utvikle helhetlig infrastruktur, fasiliteter og tjenester i samarbeid med aktører
- Legge til rette for nye energiformer
- Legge til rette for effektiv styring og automatisering av infrastruktur for eksempel ta i bruk sensor-teknologi som muliggjør automatisert overvåking av infrastruktur for tilstandsbasert vedlikehold og kontroll
- Sette større fokus på havet som kultur- og aktivitetsarena, for eksempel legge til rette for flere gjestebrygger, flytende badstuer og lignende

Illustrasjon: Plenum Tjenestedesign







### 5.3.6 Miljøvennlig transport og positiv helseeffekt

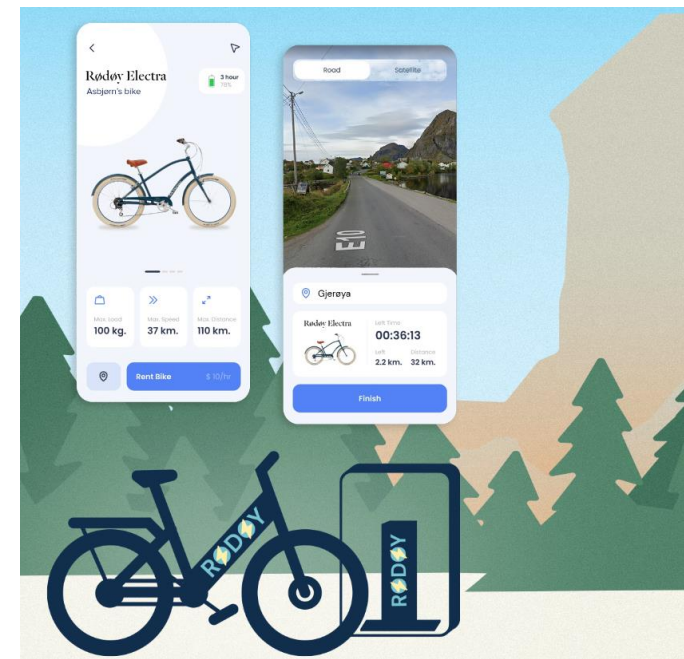
Fergekø og for få fergeavganger er et kjent problem i Rødøy kommune. Når turistene besøker kommunen i sommerhalvåret, skaper det store problemer for de fastboende. De må stå i fergekø og rekker ikke timen sin hos for eksempel legen eller tannlegen.

Kan Rødøy kommune sette fokus på mer miljøvennlig transport, sykkel og bedre kollektivtilbud med flere avganger for personferger for å unngå lange fergekøer?

Et tilbud som vil være bra for miljøet, folkehelsen og fergeproblematikken er sykkelutleie. Turistene kan sette bilen igjen i Jektvik og ta sykkel/elsykkel med på øyhopping. Mer eller mindre bilfrie øyer vil også kunne være et godt salgsargument for målgruppen "Ansvarlige reisende".

#### Tiltak

- Legge til rette for flerbruk og utleie av utstyr - både kommersielt og ikke-kommersielt



### 5.3.7 Naturlekeplass

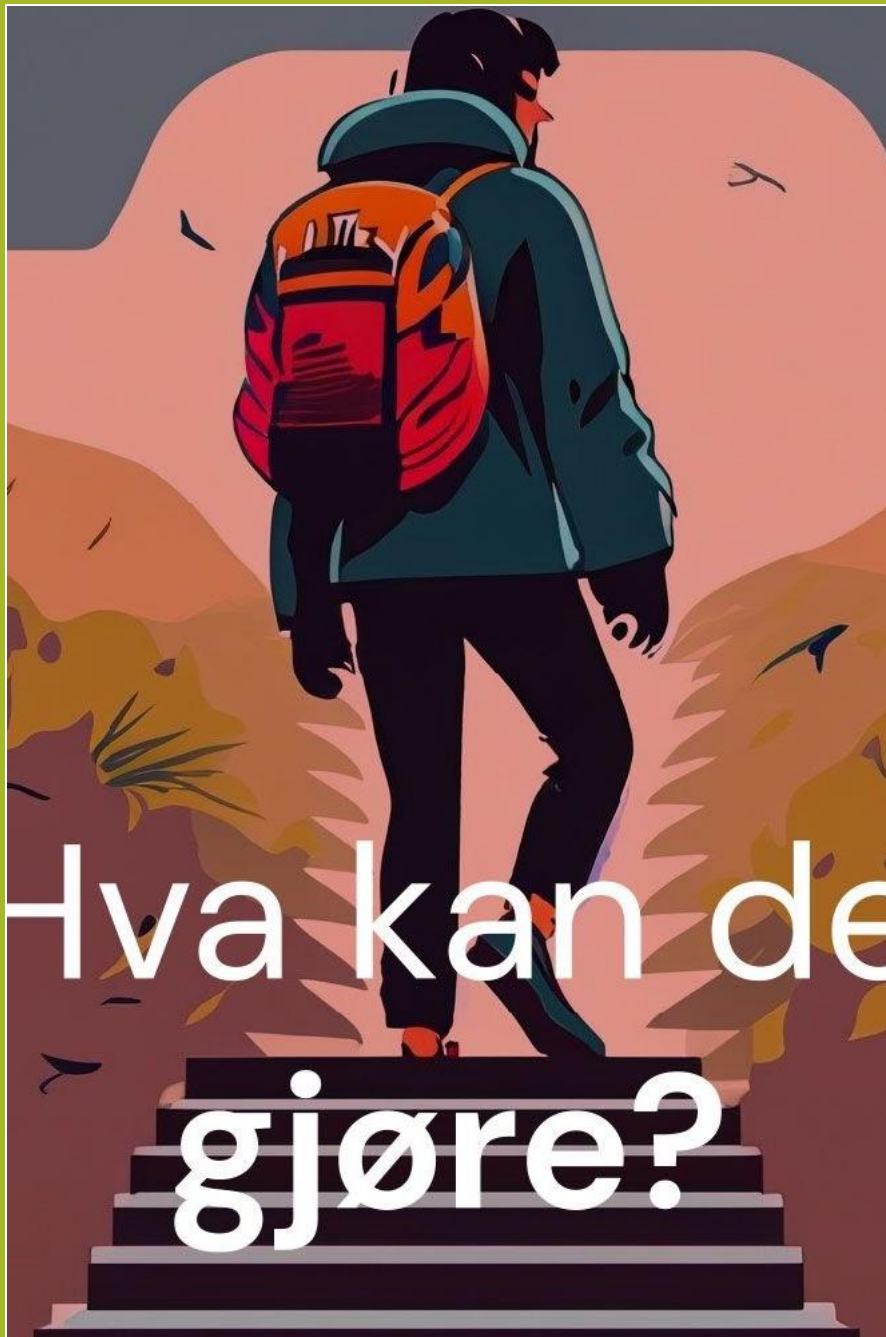
Barn og ungdom har uttrykt et sterkt ønske om flere lekeplasser. Et konkret forslag var å lage en naturlekeplass i tilknytning til gapahuken som bygges på Rødøy.

Naturlekeplasser er en "lavhengende frukt" som kommunen kan sette i gang å utvikle i områder med mange barn og unge, og gjerne i nærhet til fergeleier, f.eks i Jektvik, på Rødøya, Gjerdøya og Myken. Dette arbeidet kan også kombineres med dugnadsturisme.

#### Tiltak

- Legge til rette for at barn og unge får bruke naturen som en arena for lek, undring og læring





### 5.3.8 Entreprenørskap

Rødøy kommune står overfor utfordringer og muligheter i møte med krav om nyskaping. Det er befolkningsnedgang og reduksjon i tilbud av lokale tjenester. Det er behov for at lokalsamfunn ser sine styrker og benytter muligheter for utvikling lokalt. Entreprenører og ildsjeler er viktig i arbeidet med å utvikle bygder og lokalsamfunn.

#### Tiltak

- Innføre nye tankesett og måter å jobbe på
- Invitere til samskaping både innad i kommunen og i regionen
- Engasjere barn og unge i utvikling av lokalsamfunnet
- Anerkjenn reiselivsnæringen, på lik linje som andre næringer, som viktig bidragsyter til økt sysselsetting, verdiskaping og samfunnsutvikling







# 6 Mål og strategiske grep

## 6.1 Mål og strategiske grep for ivaretagelse av natur og kulturverdiene

### Mål

- Belastning på naturen minimeres
- Områdets kvaliteter skal bevares på en måte som gjør at det inn i fremtiden vil framstå som autentisk og intakt

### Strategiske grep

- Rødøy løva er kommunens mest besøkte reisemål. Det er behov for å utarbeide en egen besøksstrategi for Rødøy løva og søke om autorisasjon som nasjonal turiststi
- Rødøy kommune tilslutter seg arbeidet for å oppnå merking som bærekraftig reisemål, i samarbeid med de andre kommunene på Nord-Helgeland
- Godt samarbeid lokalt, regionalt og nasjonalt for å nå felles mål
- Gi informasjon som hjelper besøkende å ta gode valg for å unngå forstyrrelse av dyre-, plante- og fuglelivet. For eksempel å holde seg til merkede stier i utsatte områder, holde hunder i bånd, ikke forstyrre dyre- og fuglelivet i yngle-/hekkeperioden, være restriktive med å organisere ferdsel i områder der det kan være sårbare villokaliteter.





Illustrasjon: Plenum Tjenestedesign

## 6.2 Mål og strategiske grep for opplevelsen til de besøkende

### Mål

- Turistene opplever stedet som imøtekommende og et lettvinnt sted å være
- Hjelpe turistene til å gjøre gode valg i forhold til søppelhåndtering, stier, parkering, telting, bålbrekking og toalettbesøk

### Strategiske grep

- Det er behov for å gi bedre informasjon til besøkende både før, under og etter reisen
- Informere de besøkende om natur- og kulturverdiene på strategiske steder
- Legge opp til gode menneskemøter gjennom kundereisen.

## 6.3 Mål og strategiske grep for bolyst for de lokale

### Mål

- Turismen oppleves som et gode for lokalsamfunnet
- Lokalsamfunnet får et eierskap til turismen
- Sikre et attraktivt tilbud til befolkningen med tanke på folkehelse, livskvalitet, bolyst og reiseliv

### Strategiske grep

- Følge opp innspillene lokalbefolkningen har kommet med i arbeidet med besøksforvaltningsplanen
- Det er viktig at Rødøy kommune har et tett samarbeid med destinasjonsselskaper, slik at vi oppnår en ansvarlig markedsføring av kommunen
- Rødøy kommune deltar i reiselivsledelse for Nord-Helgeland. Reiselivsledelsen skal jobbe med langsiktighet og kontinuitet, være ansvarlige for prioritering og finansiering av fellesoppgaver og etablering av avtaler med bedriftene, kommunene og aktuelle aktører om økonomisk bidrag til å løse prioriterte fellesoppgaver og de strategiske tiltaksområdene i masterplanen og merkeordningen for bærekraftige reisemål.

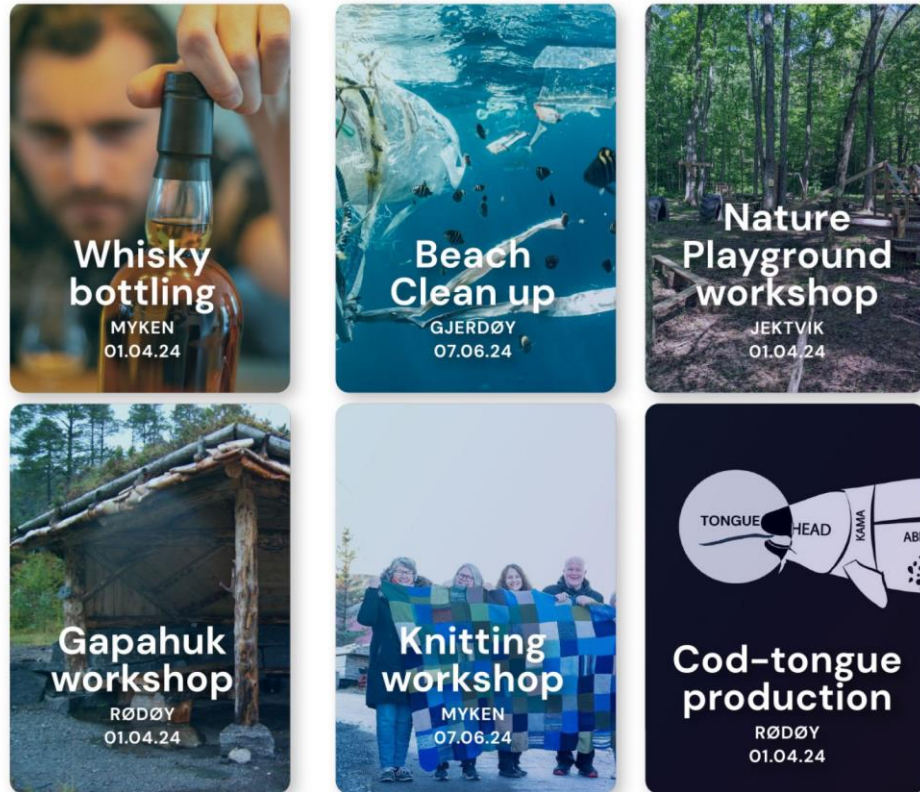
## 6.4 Mål og strategiske grep for lokal verdiskaping

### Mål

- legge til rette for at de besøkende bidrar til mer verdiskaping lokalt

### Strategiske grep

- Rødøy kommune tilslutter seg arbeidet med masterplan for Nord-Helgeland.
- Godt samarbeid regionalt, lokalt og nasjonalt for å nå felles mål
- Tilrettelegge for fellesgoder som toalett, sikkerhet, tilrettelagte stier, parkering, søppelhåndtering m.m.
- Rødøy kommune bør jobbe med å få bygd parkeringsplass ved fergekai i Jektvik for å bedre kapasiteten på fergesambandet i Rødøybassenget.



Illustrasjon: Plenum Tjenestedesign



Foto: Plenum Tjenestedesign

## Rødøy kommune inviterer til innovasjonsverksted

# 7 Foreslåtte tiltak

| Hva                                                                                                      | Mål                      | Når     | Kommentar/beskrivelse/<br>finansiering                                         | Ansvar og<br>samarbeidsparter                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bygge toalett og<br>parkeringsplass ved<br>starten av Rødøyløva                                          | 6.1<br>6.2<br>6.3<br>6.4 | 2024    | Finansiering via<br>Miljødirektoratet og<br>Rødøy kommune                      | Rødøy stå på                                                                                              |
| Utrede mulighet for å<br>bygge parkeringsplass ved<br>fergekai i Jektvik                                 | 6.2<br>6.3<br>6.4        | 2024    | Kan søke om støtte fra<br>miljødirektoratet. Vil<br>frigjøre plass på fergene. | Rødøy kommune i<br>samarbeid med<br>Nordland<br>fylkeskommune                                             |
| Sette opp<br>informasjonstavler på<br>hurtigbåtkai/fergeleier                                            | 6.1<br>6.2<br>6.3<br>6.4 | 2025    | Avhengig av finansiering                                                       | Salten Friluftsråd i<br>samarbeid med<br>lokalforeninger og<br>Rødøy kommune<br>Nordland<br>fylkeskommune |
| Kartlegge kilder og årsaker<br>til forsøpling og utarbeide<br>handlingsplan for å<br>reducere forsøpling | 6.1<br>6.2               | 2024    |                                                                                | Rødøy kommune<br>HAF<br>Nordland<br>fylkeskommune                                                         |
| Utarbeide en<br>besøksstrategi for<br>Rødøyløva og søke om<br>autorisasjon som nasjonal<br>turiststi     | 6.1<br>6.2<br>6.3<br>6.4 | 2023-24 | Støtteordningen Nasjonal<br>turiststi                                          | Rødøy kommune<br>Rødøy stå på<br>Klokkergården                                                            |

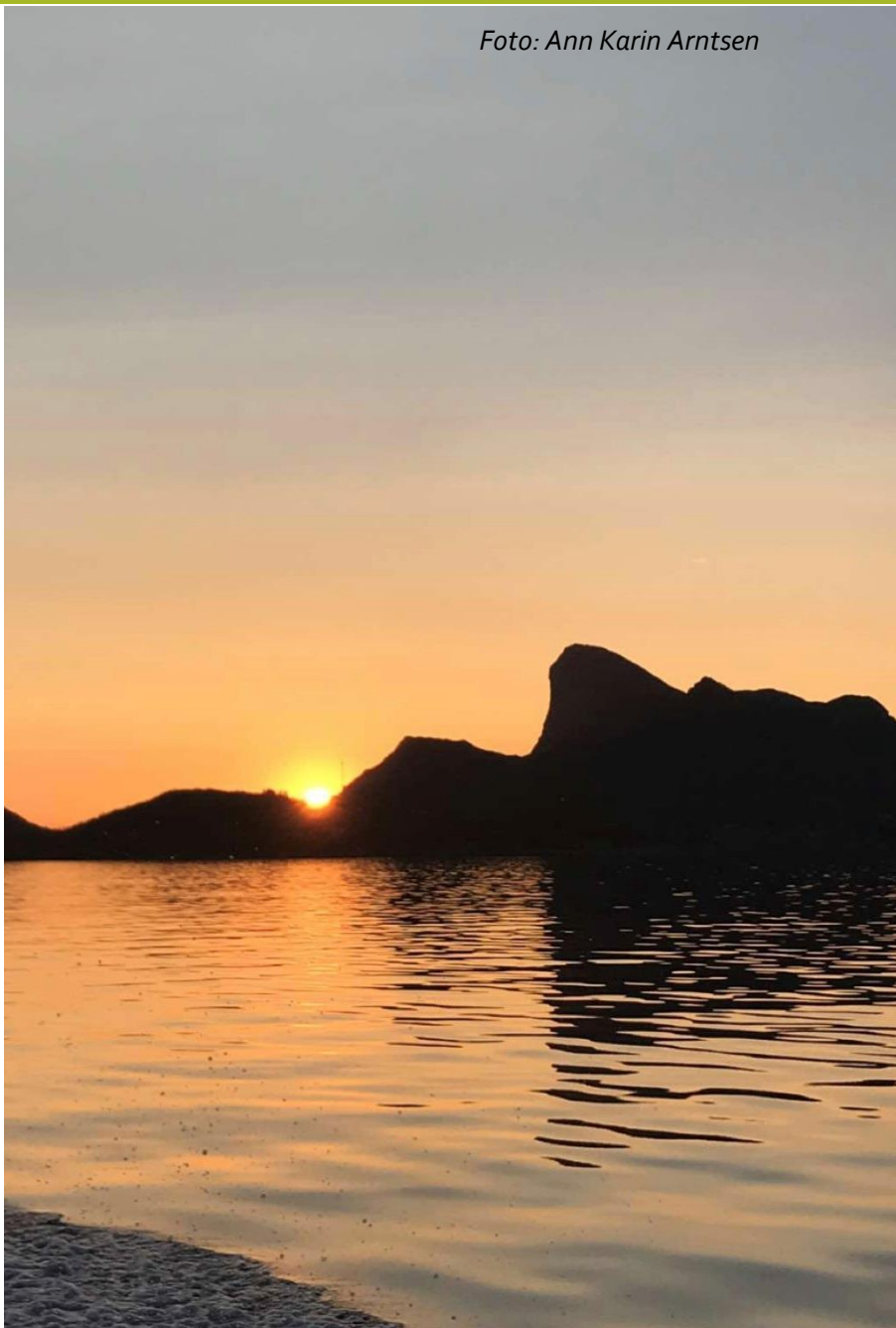
Foto: Plenum Tjenestedesign

# Rødøy kommune søker etter en ungdoms-bedrift som kan være fergeverter i sommer?



| Hva                                                                                                                                         | Mål                      | Når                                                                                               | Kommentar/beskrivelse/<br>finansiering                                                                                                                                                                                                                                                 | Ansvar og<br>samarbeidsparter                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Utarbeide plan for friluftslivets ferdselsårer. Herunder plan for merking, tilrettelegging og skilting av stier, samt parkering ved turmål. | 6.1<br>6.2<br>6.3<br>6.4 | Utarbeide plan: 2024<br>Tilrettelegging og merking:<br>Kontinuerlig, avhengig av grunneieravtaler | Lede turister rett vei, slik at lokalbefolkning får hus og hager i fred, attraktive tilbud med tanke på folkehelse, livskvalitet, bolyst og reiseliv, redusere slitasje på naturen. Spillemidler til merking, skilting og tilrettelegging. Informasjon ligger på kommunens hjemmeside. | Lokalt initiativ<br>Rødøy kommune og Salten friluftsråd er samarbeids-partnere |
| Struktur og tilrettelegging                                                                                                                 | 6.3                      | Kontinuerlig                                                                                      | Gjennom en helhetlig plan for besøksforvaltning får man strukturert tilbudet i kommunen, i nært samarbeid med lokalbefolkningen.                                                                                                                                                       | Rødøy kommune og lokalbefolkning.                                              |
| Ansvarlig markedsføring                                                                                                                     | 6.1<br>6.2<br>6.3<br>6.4 | Kontinuerlig                                                                                      | Tett samarbeid med destinasjonsselskap                                                                                                                                                                                                                                                 | Rødøy kommune<br>Visit Helgeland                                               |
| Samarbeide med Nordland fylkeskommune for å få bedre flyt i samferdsel og ruteopplysning                                                    | 6.1<br>6.2<br>6.3<br>6.4 | Kontinuerlig arbeid                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Rødøy kommune<br>Politikere                                                    |
| Sette av ressurser til å jobbe med reiselivsutvikling i kommunen .                                                                          | 6.1<br>6.2<br>6.3<br>6.4 | Kontinuerlig                                                                                      | Krever en stillingsprosent på mellom 10-15%??<br>Kanskje mer?                                                                                                                                                                                                                          | Rødøy kommune<br><br>40                                                        |

Foto: Ann Karin Arntsen



| Hva                                                                                                                                                                                | Mål                      | Når          | Kommentar/beskrivelse/<br>finansiering | Ansvar og<br>samarbeidsparter              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|
| Samarbeide med fylket for å bygge toaletter ved fergekai i Nesøy, Selsøyvik, Melfjord, Gjerøy, Sørfjorden, hurtigbåtkai på Rødøya og på Arhågen og Eidhågen.                       | 6.1<br>6.2<br>6.3<br>6.4 |              | Avhengig av finansiering               | Rødøy kommune<br>Nordland<br>fylkeskommune |
| Opparbeide rasteplass med kommuneskilt, kommuneinformasjon, toalett og parkering ved grensen mellom Lurøy og Rødøy, Eidhågen. Kommuneinformasjon på grensen mellom Meløy og Rødøy. | 6.2                      |              | Avhengig av finansiering               | Rødøy kommune<br>Nordland<br>fylkeskommune |
| Opprette tømrestasjoner for bobiler.                                                                                                                                               | 6.1<br>6.2<br>6.3<br>6.4 |              | Avhengig av finansiering               | Rødøy kommune<br>Nordland<br>fylkeskommune |
| Brøyte parkeringsplasser ved turstart til vinterdestinasjoner?? (spesielt nevnt er Breivikvatnet, Østerdalen, Liltfjorden, Kisten)                                                 | 6.2<br>6.3<br>6.4        | Kontinuerlig | Avhengig av finansiering               | Rødøy kommune                              |





## Rødøy kommune søker etter entreprenører som vil prøvebo i Rødøy kommune?

| Hva                                                                                                                 | Mål                      | Når          | Kommentar/beskrivelse/finansiering | Ansvar og samarbeidsparter                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Infoskjermer i butikkene                                                                                            | 6.2<br>6.3<br>6.4        | 2024         | Avhengig av finansiering           | Merkur<br>Rødøy kommune<br>Lokalbutikker                    |
| Miljøvennlige havner, fergeleier og transportmidler. Legge til rette for nye energiformer                           | 6.1<br>6.2<br>6.3<br>6.4 |              | Avhengig av finansiering           | Rødøy kommune<br>Nordland fylkeskommune<br>Lokalt initiativ |
| Fortsette å legge til rette gode lekeområder i tilknytning til skoler og barnehager, for eksempel naturlekeplasser. | 6.2<br>6.3<br>6.4        | Kontinuerlig | Spillemiddelordningen              | Skoler og barnehager i kommunen                             |

Dokument Rapport  
Kunde Rødøy kommune  
Dato 13.11.2023

# Tjenestedesignprosess

## Besøksforvaltning for Rødøy kommune



# Innholdsfortegnelse

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 1. Bakgrunn               | 3  |
| 2. Organisering og roller | 6  |
| 3. Prosess og metoder     | 8  |
| 4. Innsikt                | 13 |
| 5. Konsept                | 39 |
| 6. Tester                 | 66 |
| 7. Veien videre           | 68 |





# 01. **Bakgrunn**

# Rødøy kommune

Rødøy kommune ligger sentralt på Helgelandskysten, mellom Bodø og Mo i Rana, og er blant landets minste. Rundt 1 200 innbyggere er spredt bosatt på fastland og øyer i en kommune som er beskrevet som Norges mest geografisk kompliserte: Den består av litt fastland og om lag 1 000 øyer, holmer og skjær. De fleste av kommunens bygder har ikke veiforbindelse seg imellom, og derfor er en stor del av lokalbefolkningen og besøkende avhengig av båttransport. Flere titusener turister besøker kommunen om sommeren.

Rødøy kommune jobber med å lage en plan for bærekraftig besøksforvaltning og lokal verdiskaping i kommunen. Et mål for arbeidet er at turismen oppleves som et gode for lokalsamfunnet, at lokalsamfunnet får et eierskapsforhold til turismen, at turistene opplever besøket som imøtekommande og et fint sted å være, at naturbelastningen minimeres, og at det samskapes løsninger som også kan brukes i andre lokalsamfunn.

Det er viktig at både natur- og kulturverdiene, allemannsretten, opplevelsen og sikkerheten blir ivaretatt.



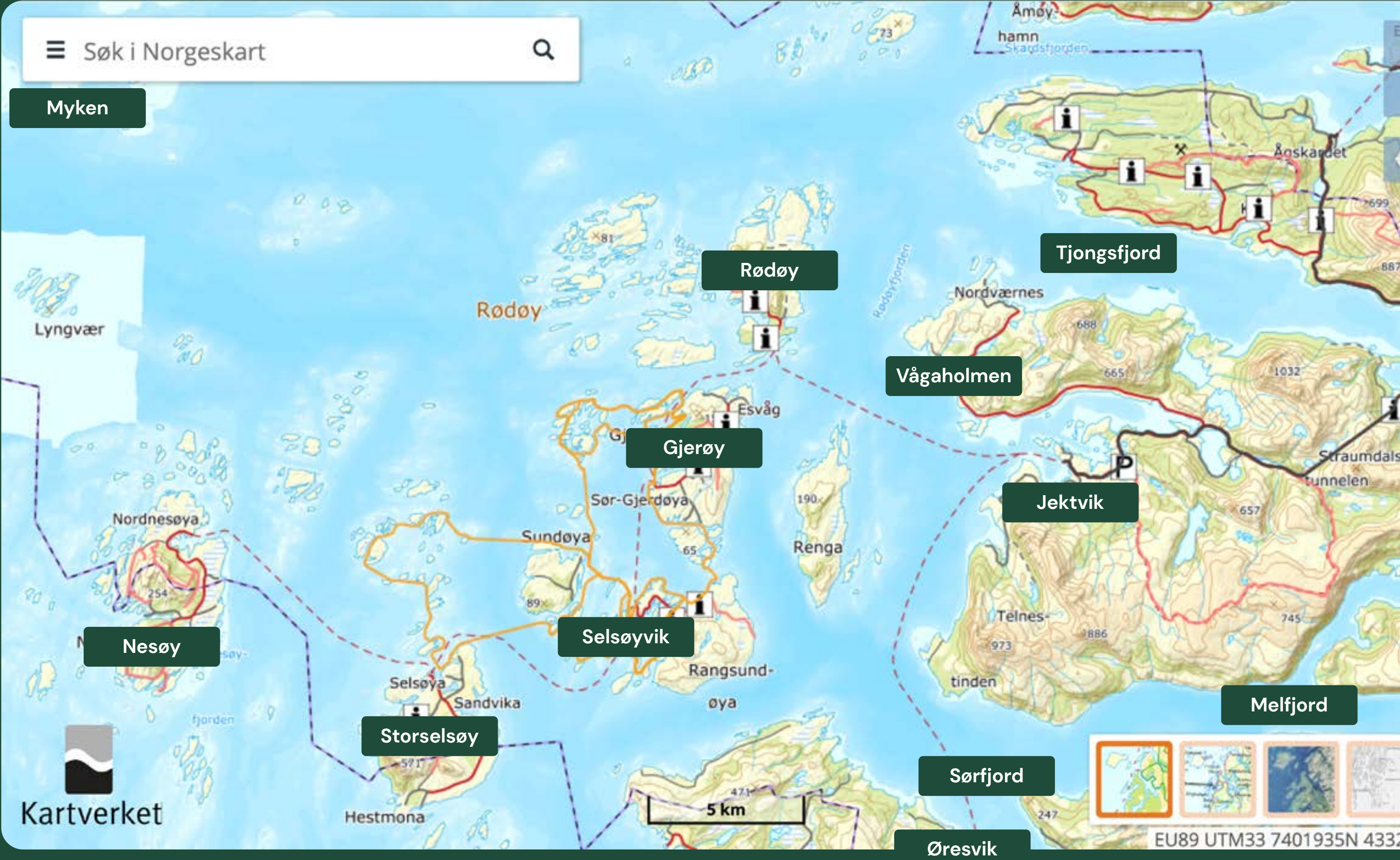


Som en del av denne prosessen har kommunen engasjert Plenum og Rana Utvikling til å gjennomføre en designdrevet innovasjonsprosess.

**Rødøy kommune ønsker følgende:**

- Sette innbyggeren, den besøkende og næringsutøveren i sentrum og ønsker å få et helhetsblikk på hvordan vi kan utvikle besøksnæringen i kommunen på en så god måte som mulig ut fra dette perspektivet.
- Visualiserte og tydeliggjorte problemstillinger, innsikter, prosesser, forankringer og andre løsningsforslag som er anvendelig både for å formidle felles innsikt i lokalsamfunnet og overfor beslutningstakere i/utenfor kommunen.
- Forslag til helhetlige løsninger på informasjonsbehovet til de besøkende for å bidra til å øke opplevelsesverdien og gjøre dem i stand til å ta gode valg basert på egne forutsetninger.

Arbeidet samordnes med den helhetlige planen for besøksforvatning i Rødøy kommune, arbeidet med ferdselsåreplanen i Rødøy og nasjonal turiststi på Rødøyløva. Planen vil legge til rette for et tettere samarbeid med fylkeskommunens avdelinger for næring, samferdsel, friluftsliv og folkehelse, og de regionale organisasjonene som følger opp friluftsliv og reiseliv.





# 02. Organisering og roller

# Organisering og roller

## Rødøy kommune

Styringsgruppe  
Formannskapet

Rødøy kommune  
Ann Karin Arntsen,  
*prosjektleder*

Plenum  
Heidi Johnsen, *prosjektleder*  
Eivind Reibo Jentoft,  
*tjenestedesigner*  
Ola Reibo, *designer*  
Mihailo Videnovic, *lærling*

Rana Utvikling  
Cecilie Nordvik,  
*strategisk rådgiver*

Salten Friluftsråd  
Bjørn Godal, *friluftsrådgiver*



Prosjektteamet kl 04:45 på hurtigbåten fra Myken



# 03. **Prosess og metode**

# Prosess og metode

Teamet har benyttet designdrevet innovasjon som tankesett og metode for å utvikle en helhetlig besøksforvaltningsplan.

Tilnærmingen har vært åpen, utforskende og kreativ. Teamet har tatt utgangspunkt i brukerne, sett helheten og dyrket mangfoldighet, samtidig som vi har søkt inn i framtiden.

Basert på innsikt om både rasjonelle, emosjonelle og sosiale behov har vi avdekket nye og ukjente problemstillinger, og sammen har vi skapt innovative og bærekraftige løsninger.





# Prinsipper vi har jobbet etter



## Brukersentrert

Vi har hatt fokus på brukerne. Vi har observert, spurt, lyttet og samlet informasjon fra ulike data for å prøvd å forstå hva som betyr noe for brukerne.



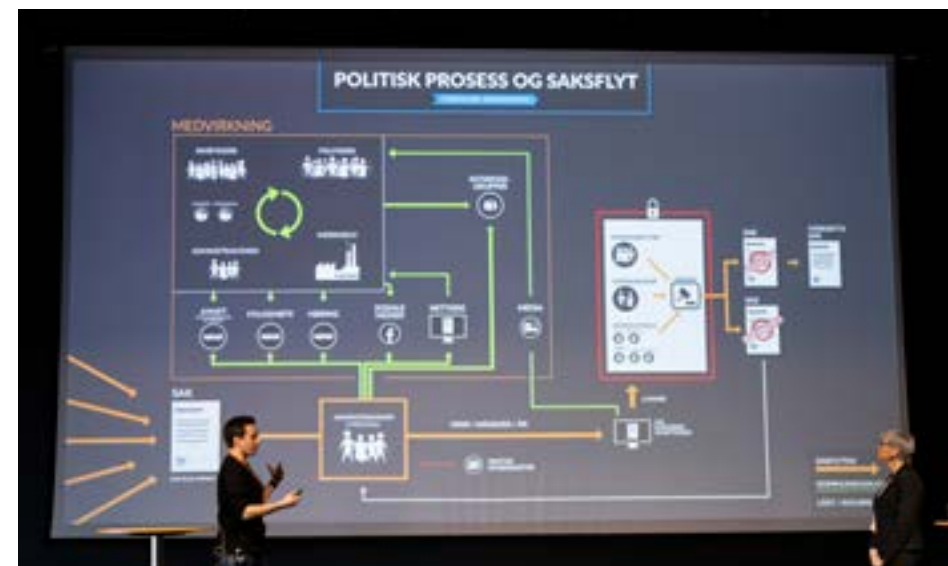
## Samskaping

Vi har engasjert brukere i kartleggingen av situasjonen og den kreative prosessen fordi samskaping gir eierskap og støtte til endringer.



## Helhetlig

Vi har sett alt i en større kontekst. Det er viktig med en åpen tilnærming og konkrete løsningsalternativ bør ikke utformes for tidlig. Ved å bruke et holistisk tankesett gjennom alle faser av prosjektet, sikres et resultat som ivaretar ulike perspektiver og konsekvenser.



## Visualisering

Vi har visualisert informasjon og ideer for å forenkle, gjøre det usynlige synlig, og skapt felles forståelse av utfordringer og muligheter for å finne de beste løsningene.



## Teste

Vi har laget prototyper av løsninger som har blitt testet på brukere for å undersøke om det er løsninger brukerne vil ha.



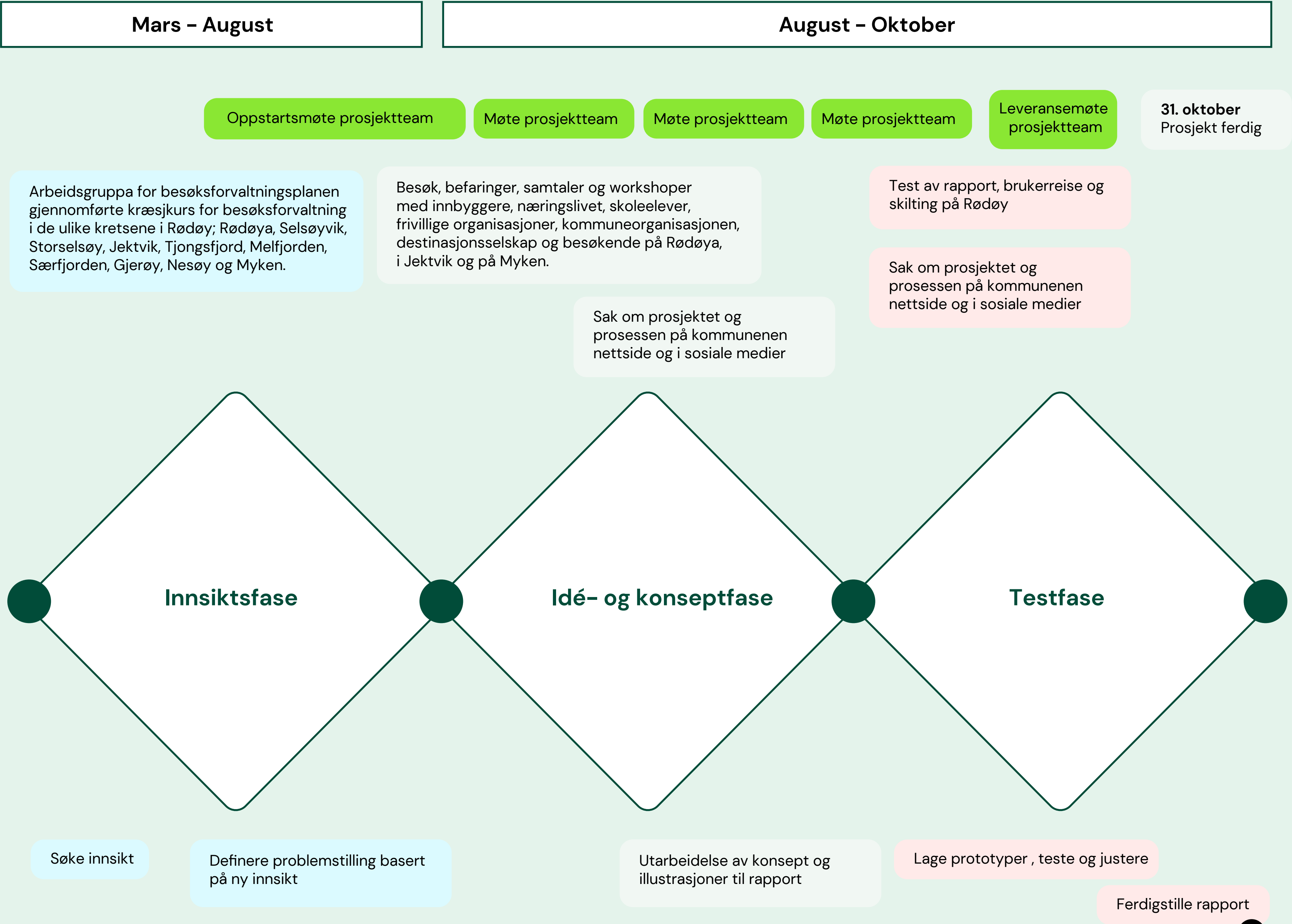
## Framsynt

Brukerbehov endres og ny teknologi utvikles kontinuerlig. Det brukere forventer i framtiden kan skille seg vesentlig fra behovene i dag. Derfor har vi hatt et perspektiv som går ut over nær framtid.

# Rammeverk

Vi har løst oppdraget gjennom en systematisk, stegvis og iterativ designprosess med tre hovedfaser: Innsikt, idé & konsept og test.

Vi har tatt utgangspunkt i den triple diamanten som rammeverk for designprosessen. Modellen illustrerer tre hovedfaser som bygger på åpne- og lukkefaser.





# Forankring og involvering

Det har tidligere vært arrangert Kræsjkurs i besøksforvaltning, et kurs utviklet av Nordland fylkeskommune, i alle Rødøys lokalsamfunn. Kommunen har valgt ut tre kretser de vil teste løsninger på: Rødøya, Jektvik/ Værangfjord og Myken.

Prosjektteamet har involvert små og store innbyggere, grunneiere, næringsliv og politikere på Rødøya, i Jektvik, på Myken og med Camp Gjerøy på Gjerøya.

[Bilder fra folkemøtene kan lastes ned her](#)





# 04. **Innsikt**



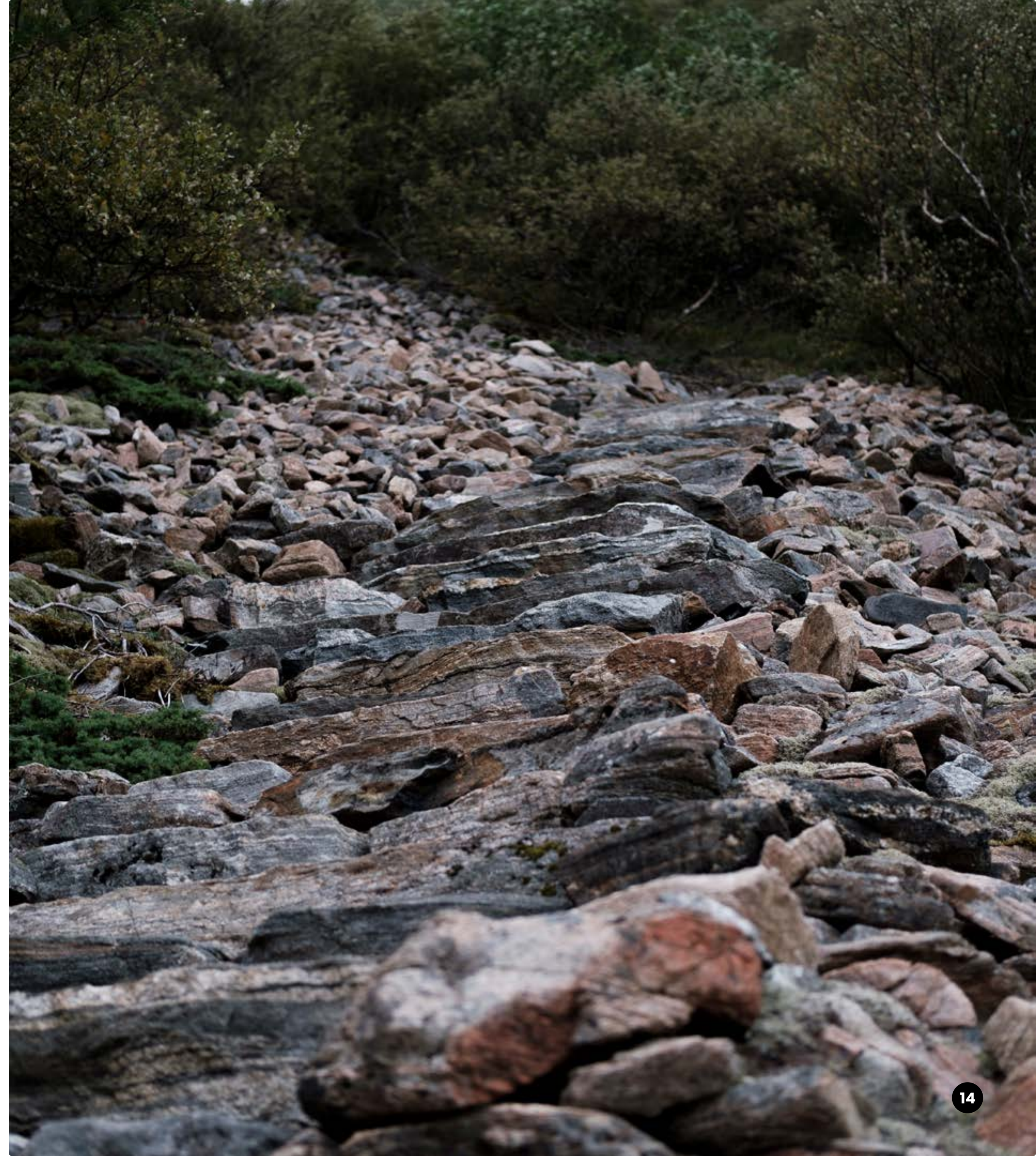
# Dagens situasjon

Rødøy kommune ligger sentralt på Helgelandskysten, mellom Bodø og Mo i Rana, og er blant landets minste. Rundt 1 200 innbyggere er spredt bosatt på fastland og øyer i en kommune som er beskrevet som Norges mest geografisk kompliserte. Primærnæringene jordbruk, skogbruk og fiske omfatter i alt mer enn 20 prosent av arbeidsplassene i Rødøy, og er med det – etter offentlig administrasjon og tjenesteyting – kommunens største næring målt i sysselsetting. Fiske er en betydelig næring selv om det har gått kraftig tilbake. Fiskeoppdrett er en viktig næring i kommunen.

Det er friluftsliv og naturbasert turisme som dominerer i Rødøy kommune. Det er flere store, kritthvite strender, majestetiske fjell og en omfangsrik skjærgård i kommunen. Turen til Rødøyløva regnes for å være en av landsdelens flotteste turer, da den hele veien går i åpent landskap og med god utsikt. Kystkulturen med spredt bebyggelse, små jordbruk, gjestehavner, handelssteder, kafeer, restauranter, brygger og fiskebåter er også gode opplevelser for turistene. Det er avgjørende at dette ressursgrunnlaget ivaretas både i nåtid og framtid.

Besøkende finner sine reisemål på nettet, og spredning av bilder fra for eksempel Rødøyløva og Myken på sosiale medier har skapt et stort trøkk av gjester om sommeren. De fleste lokale er stolte over å bo på et slikt attraktivt sted og er glade for at folk vil komme på besøk. Men kommunikasjonen mellom øyene er til tider utfordrende når mengder av turister og bobiler tar plassene på fergene. Besøkstrafikken skaper problemer med lange fergekøer både for lokalbefolkningen og de besøkende. Mangel på parkeringsplasser, overnattingsplasser og avfallsdunker er også en stor utfordring.

Den økte besøkstrafikken gir dessuten slitasje på den sårbare naturen, og fugler og dyr blir ofte forstyrret og stresset av folk og hunder. Manglende eller feil informasjon og skilting bidrar til å skape problemer. I tillegg er villcamping er et økende problem.





# Et godt sted og bo = et godt sted å besøke

For lokalsamfunnet kan reiselivet gi positive ringvirkninger i form av stolthet, framtidstro, muligheter og ikke minst gode inntekter.

For at Rødøy kommune skal kunne jobbe mot et felles mål om mer bærekraftig turisme er det viktig å forstå hvordan innbyggerne mener turismen påvirker lokalsamfunnet. Vi har derfor spurt lokalbefolkningen i Jektvik/værangfjord, på Rødøy og Myken om positive og negative effekter av reiselivet og turismen.

### Positive effekter av turismen:

- Turismen kan hjelpe folk fra forskjellige kulturer til å forstå hverandre. Arbeidsplasser i reiselivet kan være en god arena for integrering.
- Reiselivet kan bidra til at kommunen, som er sårbar for fraflytting, kan bli mer attraktiv.
- Tilrettelegging for turisme gir også bedre fasiliteter for lokalbefolkningen, for eksempel infrastruktur, restauranter, lokale butikker og andre tjenester. Inntektene fra turisme bidrar til å heve levestandarden i lokalsamfunnet.
- Med inntekter fra reiselivet kan kommunen beskytte, vedlikeholde og sette i stand historiske, kulturbaserte og naturbaserte attraksjoner som vi ønsker å bevare for framtida.
- Turismen kan beskytte sårbare, naturlige miljøer mot andre, mindre fornybare industrier. Reiselivet kan bidra til å redde utrydningstruede arter.

### Negative effekter av turismen:

- Bidrar til skader på miljøet ved forsøpling, forurensing av luft og vann og ved overforbruk av energi og andre naturlige ressurser.
- Setter uopprettelige "fotavtrykk" i naturen.
- Invaderer dyrenes boområder.
- Lokale priser kan øke som en direkte effekt av turismen, og det kan bli dyrt å bo der.
- Overturisme kan føre til konflikter mellom turister og lokalbefolkning.
- Mange av jobbene som skapes av turisme er lavtlønnede og sesongbaserte.
- Økningen i trafikken fører til at reisetida for lokalbefolkningen til og fra jobb, til legen eller lignende kan bli lengre.





# Jektvik / Værangfjord

Bygda Jektvik er det viktigste knutepunktet for kollektivtransporten ut til øyene og langs nasjonal turistvei, fylkesvei 17, også kalt Kystriksveien.

Lokalbefolkningen i Jektvik trekker fram følgende tilbud og severdigheter de vil dele med besøkende:

- 1

Fjellturer
- 2

Butikk og kafe
- 3

Skolen, grendehuset og uteområdet
- 4

Treningsrom
- 5

DNT-løypa
- 6

Naustloftet
- 7

Barnehagens lille tursti
- 8

Kiosken på fergekaia
- 9

Overnattingsstedene Sjøvik Vacation Villa Midnattsol

Lokalbefolkningens generelle frustrasjoner med mange besøkende:

- Mangel på fysisk skilting om tilbud, fasiliteter, turer, rutetider til ferge og regler for oppholdet.
- For få fergeavganger, fergekø, dårlig mobildekning og for lite informasjon om risikoen om at biler og passasjerer kan risikere å ikke komme med ferge
- Frustrasjon hos lokalbefolkningen som ikke kommer seg til for eksempel legen eller tannlegen som følge av den lange fergekøen .
- Mangel på parkeringsplasser i området.
- Mangel på avfallsbokser for søppel og hyppighet på tømming.
- Mangel på renhold av toalett på fergeleiet.
- Mangel på overnattingsplasser.
- Slitasje på fotballbanen ved skolen som følge av at besøkende bruker den. Banen eies av kommunen og driftes av idrettslaget.
- Ingen bobilcamp med strøm og vann-tilkobling for bobiler ei heller tømme-stasjoner i området.
- Mangel på trafiksikkerhet. Det er til tider mye trafikk og saktegående kjøretøy som skaper frustrasjon og farlige forbikjøringer. Veiene er smale og det er farlig for myke trafikanter å ferdes langs veiene.
- Besøkende gjør liten påvirkning på verdiskapingen i lokalsamfunnet.





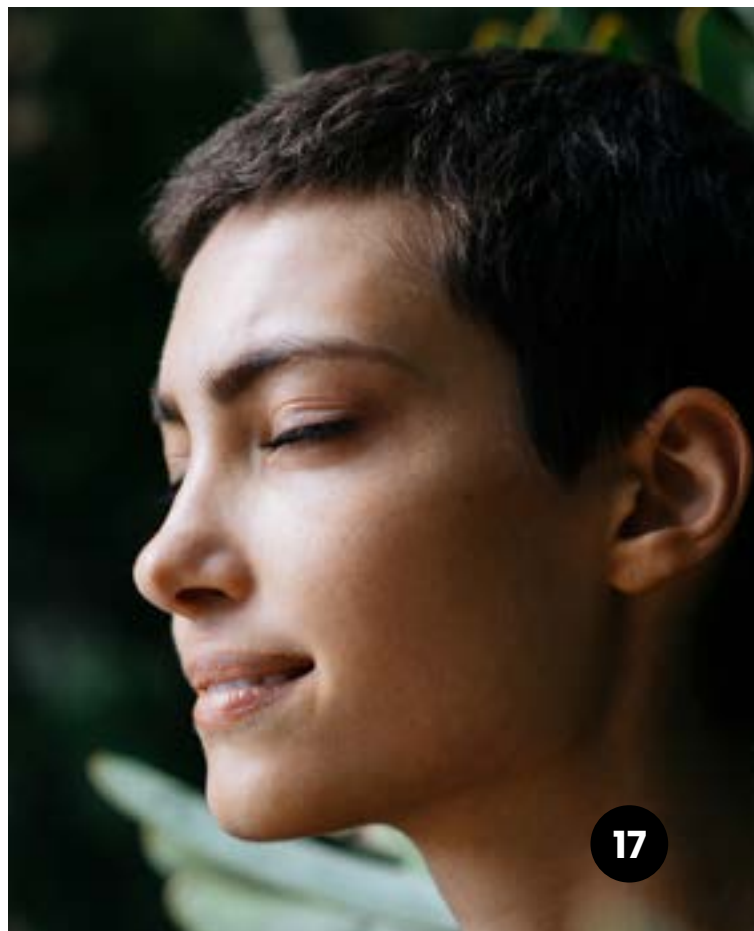
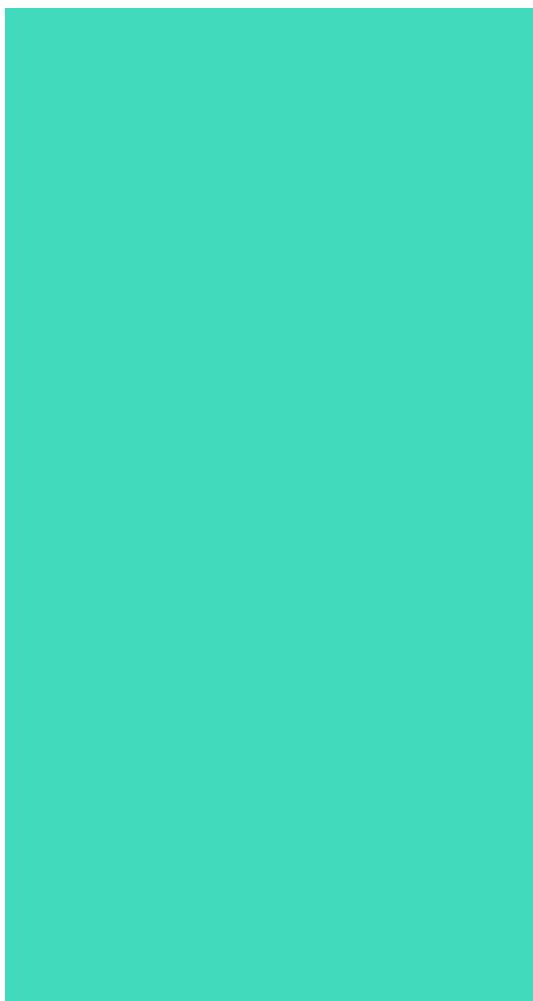
# Jektvik skole Rødøyfjæringen

Elevene på Jektvik skole fikk i oppgave å beskrive hvem personen Rødøy er.

Et sammensatt bilde basert på det elevene trakk frem er visualisert på denne siden, og viser følgende favoritter:

- Navn
- Materiale
- Farge
- Tv-program
- Musikk
- Treningsøvelse
- Mat
- Framkomstmiddel
- Humør
- Yrke

# Terje 9 år





## Drømmeturisten

Skoleelevene på Jektivk skole fikk også i oppgave å beskrive drømmeturisten:

**Fra**  
London, sverige og Oslo

**Jobb**  
Youtuber, frisør, fotograf, på båt

Håper å finne  
et ferskvann å  
bade i!

Jeg vil spille  
fotball, finne  
venner og gå  
opp Rødøyløva

Det var  
koselig å  
være her

Hei, wow!  
Her var det  
fint!

Hun er snill,  
kjendis, gir  
barna godteri og  
forsøpler ikke

Hun er glad,  
godt humør  
og hyggelig

Han har penger  
og kan gi oss litt  
penger



# Rødøy

Rødøy er et lite fiskevær med flere titusener av turister på besøk om sommeren som ønsker å bestige Rødøyløva. Lokalbefolkningen på Rødøy trekker fram følgende tilbud og severdigheter de vil dele med besøkende:

- 1

Rødøy kirke
- 2

Storsanden
- 3

Eventyrskogen
- 4

Butikken / Kaffekroken
- 5

Klokkergården kystturisme
- 6

Rødøyløva
- 7

Havdurbrygga kystmuseum
- 8

Snuslistbethstrand
- Bamsehuset
- Solparken
- Bautaen
- Rødøy kro og bar
- Fjøsen som selger glasskunst og treskjæring
- Nordlandsbåten Raudeyar
- Fiskebruket som selger fisk og byggevarer
- Turstier

## Lokalbefolkningens generelle frustrasjoner med mange besøkende:

- A

**Villparkering av bobiler**  
Da det ikke finnes muligheter for bobilcamping på Rødøya så kommer det allikevel mange bobiler til øya.
- B

**Avfallshåndtering**  
Den lille containeren på fergekaia blir full etter ei uke og blir bare tømt annenhver uke
- C

**Manglende toalettfasiliteter**  
Det er manglende toalettfasiliteter spesielt der hvor de besøkende ferdes.
- D

**Manglende kart og informasjon**
- E

**Kirka er sjelden åpen**  
Kirka er sjelden åpen og der er mange som ønsker å besøke kirka når de kommer til Rødøy.
- F

**Samferdsel**  
For få avganger i helgene og om sommeren og dårlig kapasitet slik at lokalbefolkning noen ganger ikke får plass. Dårlig informasjon. Ferga kommer ikke inn ved fjæra sjø.





# Rødøyløva

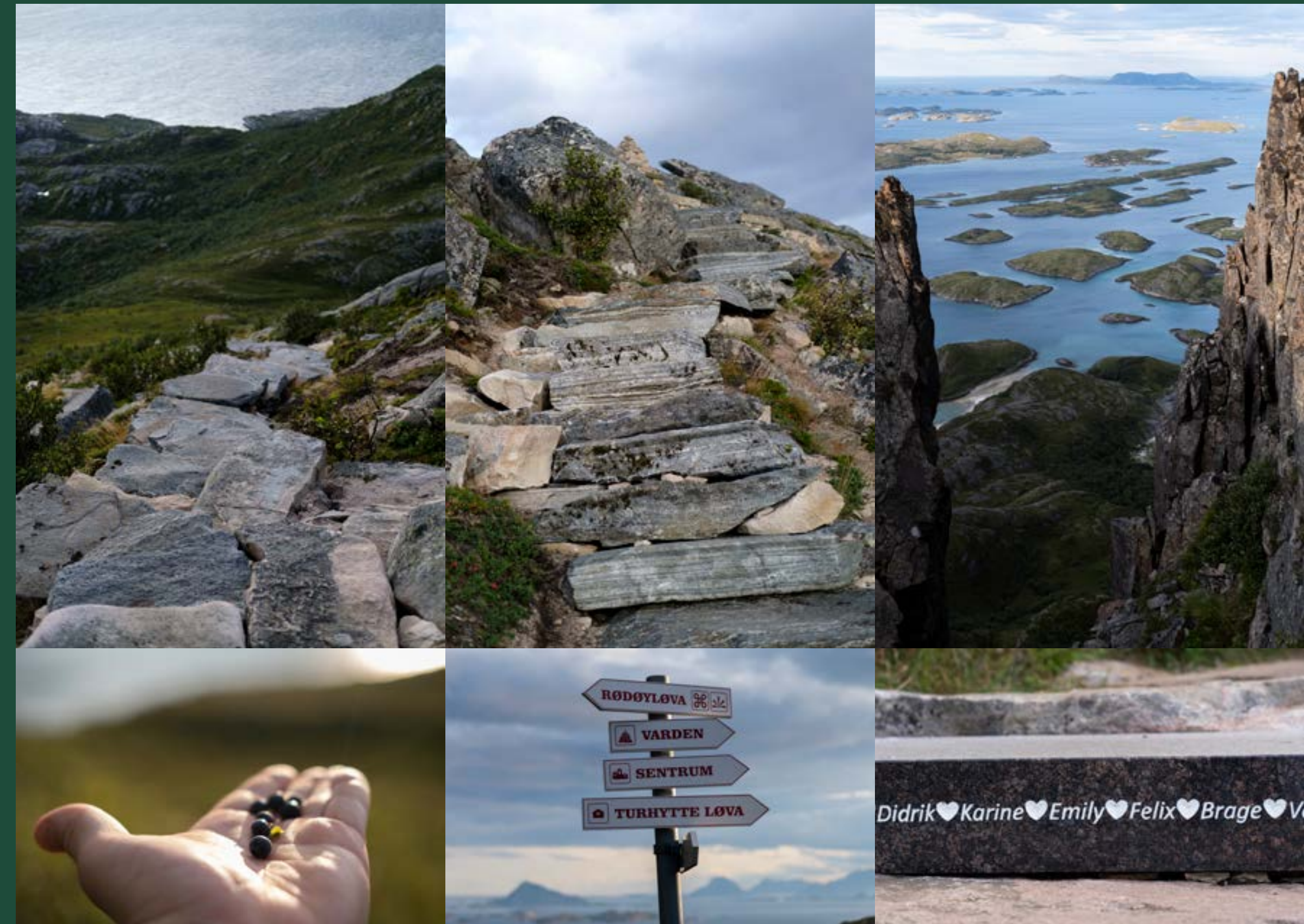
Rødøyløva ligger der som en majestet i hovedbåtleia langs Nordlandskysten. Den har vært et kjent landemerke i uminnelige tider. Selv om toppen i seg selv er luftig, har den steinsatte stien gjort turen opp overkommelig for de fleste. Fra toppen er det et uforglemmelig utsyn over hav, øyer, holmer og 400 meter rett ned på flere kritthvite sandstrender.

Utgangspunktet befinner seg ca. 2,5 kilometer nordvest for ferge- og hurtigbåtkaia. Følg først veien mot Klokkergården – et serverings- og overnattingssted som er godt kjent. Det er en merket og tydelig sti fra parkeringsplass som fort blitt en ganske brett, steinsatt trapp de første 200 meterne. Du får raskt spektakulær utsikt. Når du kommer til ryggen følges stien videre mot toppen. Litt før toppen smales stien inn. Dette er et fint utsiktspunkt. Den siste delen av turen er eksponert på begge sider – venstresiden av stien har utsatte punkter rett ned i et stupområde og høyresiden har et slakt sva-parti som bør gås i tørrvær. På toppen av Rødøyløva er det mulig, i godt vær, å se helt fra Lofotveggen i nord til Vega i sør. Dette er en av toppene i Norge som gir best utsikt for minst slit.

Flere i teamet gikk turen til Rødøyløva. Noen valgte å gå turen på morgenen og noen på ettermiddagen. Alle som gikk turen var i god form og fjellvant. Turfolket var kledd etter vær og hadde gode sko. Alle hadde med seg ekstra klær i sekken, vann og mobil.

Turfolket startet på utgangspunktet ved Klokkergården. Noen løp opp til Rødøyløva på morgenen og noen valgte å gå dit på ettermiddagen. Han som gikk turen på morgenen stoppet når han nærmet seg toppen, der stien smaler noe inn på grunn av mye vind. Utsikten var nydelig her. De som gikk turen på ettermiddagen hadde mindre vind og gikk helt til toppen. På toppen følte de seg eksponert, til tross for at de er vant med høyder. De var imponerte over den rå utsikten.

[Bilder fra befaringskan lastes ned her](#)



**Type tur:** Fottur

**Vanskelighetsgrad:** Middels krevende

**Lengde:** 7,6 kilometer

**Høydemeter:** 443 meter over havet

**Varighet:** 4 timer

**Tilgjengelighet:** Trinn

**Toalett:** Ingen

**Underlag:** Stien har underlag av jord, stein og fjell. Mesteparten av turen består av steintrapp

**Skilting:** Turen er godt merket

**Stigning:** Turen er bratt med tilrettelagte trinn

**Belysning:** Nei

**Tilrettelagte hvileplasser:** Nei

**Tur/retur:** Samme vei

**Tilrettelagt for rullestol og barnevogn:** Nei

**Sesong:** Mai til september



# Rødøy skole Rødøyværingen

Elevene på Rødøy skole fikk i oppgave å beskrive hvem personen Rødøy er.

Et sammensatt bilde basert på det elevene trakk frem er visualisert på denne siden, og viser følgende favoritter:

- Navn
- Materiale
- Farge
- Tv-program
- Musikk
- Treningsøvelse
- Mat
- Framkomstmiddel
- Humør
- Yrke

# Signe 30 år





## Drømmeturisten

Skoleelevene på Rødøy skole fikk også i oppgave å beskrive drømmeturisten:

**Fra**  
Trøndelag, Oslo, Italia, Kristiansand og Sverige

**Jobb**  
Nova Sea, McDonalds, kontor, brannmann, sykehjem

Hjelp hvor er doen?

Oi, for en fin plass!

Æææ!  
En mark!

Det var kjempefint her!

Hun vil se en fin plass og det er snille folk på Rødøy

Hun er gøy å se på. Vi kan le av henne!

Hun er glad, godt humør og hyggelig

Noen sa at hun måtte dra dit, og hun tenkte jeg drar dit



# Myken

Myken er et lite fiskevær langt ut i havet. Det er samfunnet som går mot strømmen, og beviser at det fremdeles kan være liv laga i bygder som ellers avfolkes og forsvinner.

**Lokalbefolkningen på Myken trekker fram følgende tilbud og severdigheter de vil dele med besøkende:**

- 1 Myken Handel
- 2 Myken fyr
- 3 Gammelbutikken
- 4 Myken B & B Seng & Suppe
- 5 Tur til Sørlykta og Nordlykta
- 6 Fiskebruket og whiskydestilleriet
- 7 Whiskykatedralen
- 8 Myken Apartments

### Lokalbefolkningens generelle frustrasjoner med mange besøkende:

- A Båtruter og kommunikasjon**

Mangel på informasjon om tilbud, fasiliteter, turer, rutetider til hurtigbåter og regler for oppholdet at for eksempel telting ikke er ønskelig.

Hyppige kanselleringer av hurtigbåter til øya. I tillegg sendes det ut beskjed om kansellering av ruter, men så går båten likevel.

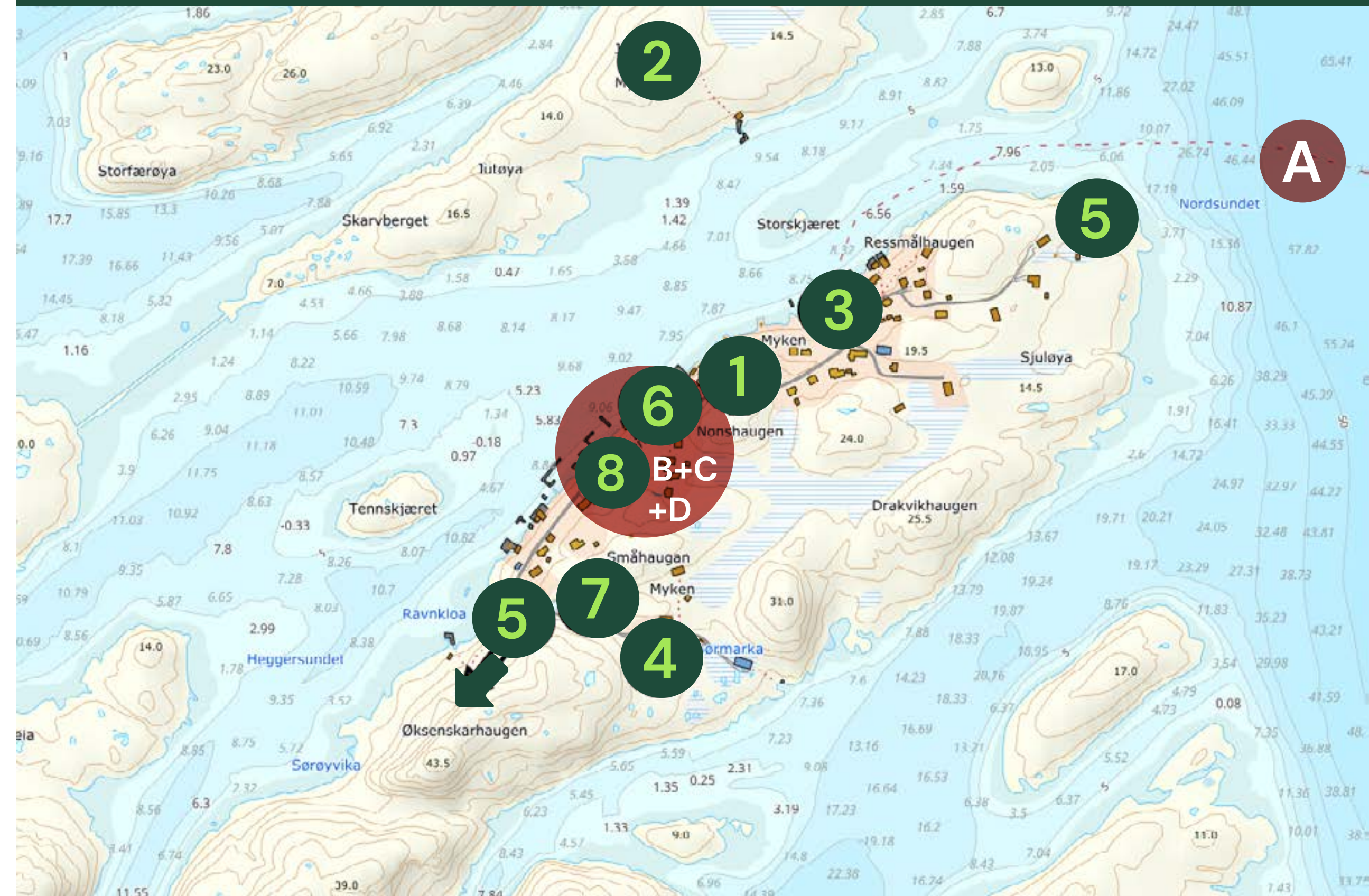
Mangel på transporttilbud for å komme seg til de andre øyene på Myken.
  - B Få fasiliteter for besøkende**

Bra med overnattingstilbud, men lite variasjon. Utfordrende når turister av ulike grunner vil å forlenge oppholdet, men kapasiteten er full. Det er ikke tilrettelagt eller ønskelig med telting/camping.
  - C Søppelhåndtering**

Mangel på søppelcontainere og tømming av søppel.
  - D Småbåthavn**

Det er småbåthavn, men ikke tilhørende servicefasiliteter som vann, strøm, toalett, dusj, vaskemaskin og avfallssystem. Det er potensial for å utvide plassene for å få flere besøk.

    - Mangel på informasjon om tilbud, om turer til for eksempel Sørlykta og Nordlykta.
    - Mangel på opplæring og informasjon om hvordan turister skal håndtere fisken.

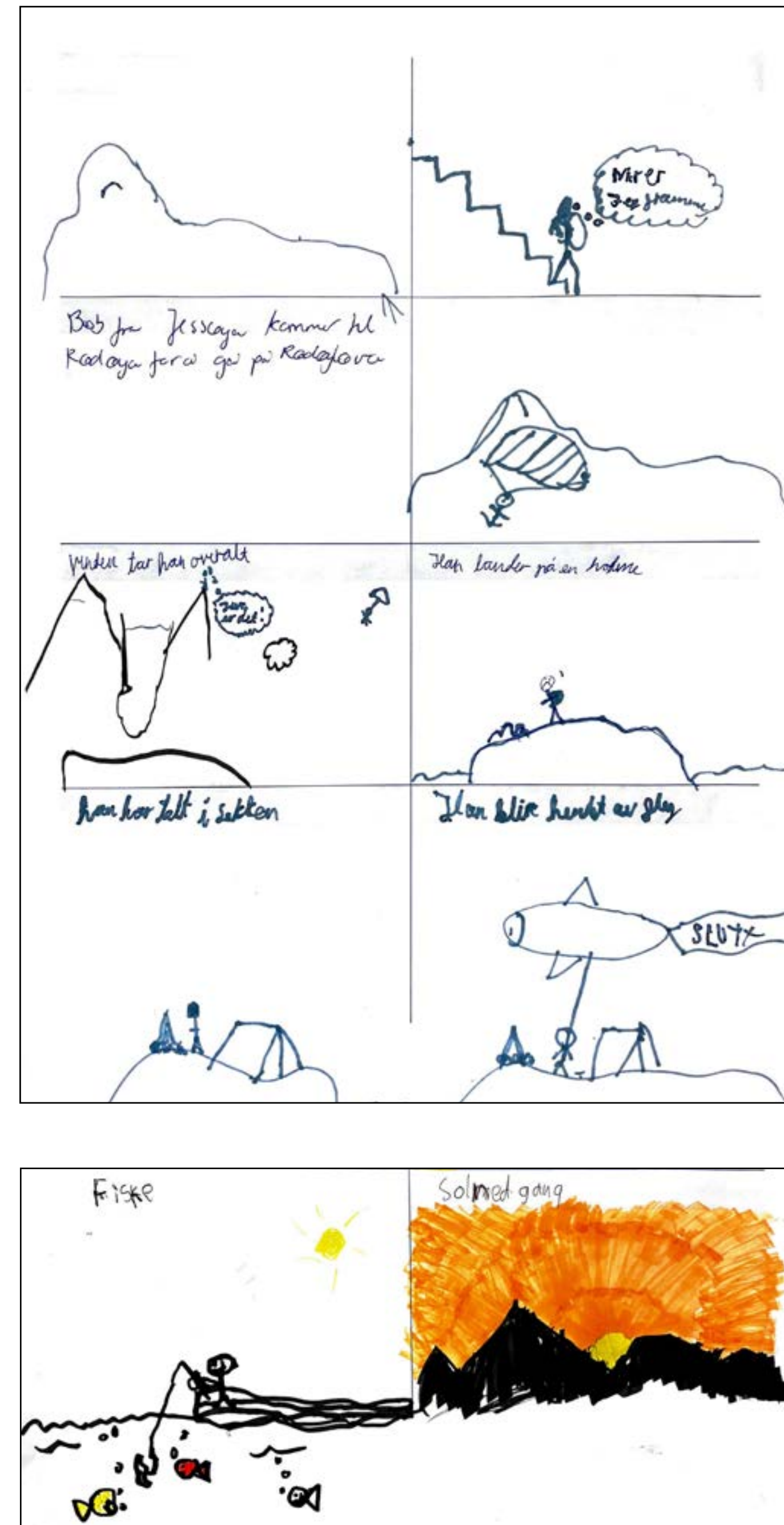




# Camp Gjerøy på Gjerøya

Camp Gjerøy er et samarbeidsprosjekt mellom lokalmiljøet på Gjerøy og Rødøy kommune. Campen varer i tre dager og gir alle elevene fra femte til syvendte trinn leiropplevelse og opplæring i friluftsliv, og har særlig fokus på kystkulturen.

Elevene fikk i oppgave å lage framtidens besøk til Rødøy kommune som en tegneserie. [Se alle tegningene her.](#)





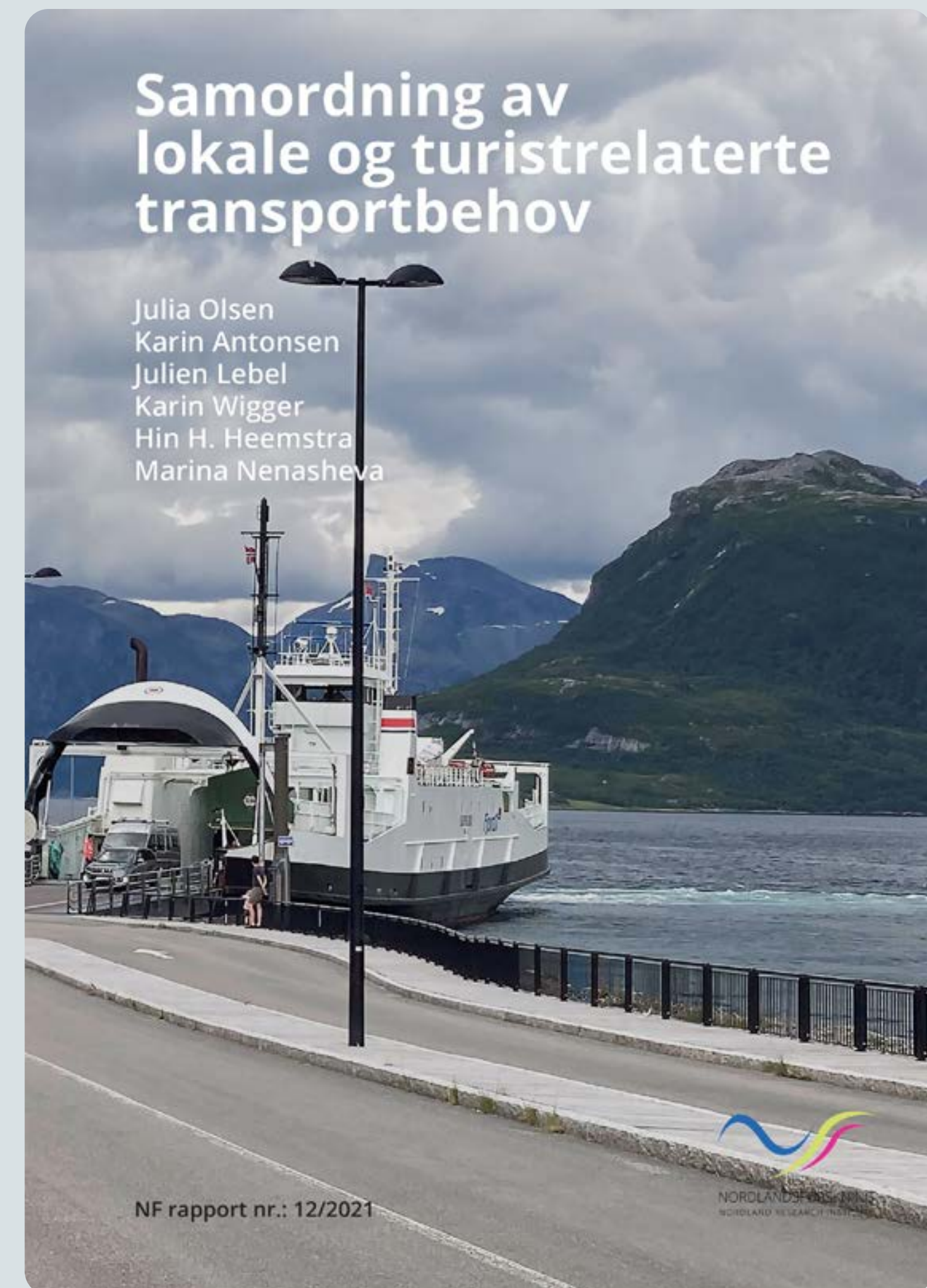
# Lokalbefolkningen fortrinnsrett i fergekøen

Jeg vet om flere som ikke forlater Rødøy på sommeren fordi de ikke vet om de kommer seg hjem.

Innbygger, Rødøy

Hos lokalbefolkningen i Jektvik, på Rødøy og Myken er det en generell frustrasjon i forhold til lange fergekøer, kanselleringer, fulle båter og lang ventetider. Et innspill som har blitt nevnt flere ganger er at lokalbefolkningen ønsker fortrinnsrett, eller mulighet til å forhåndsbestille billett på ulike fergesamband i kommunen.

Det er flere steder det finnes fortrinnsrett på fergesamband. For eksempel har lokalbefolkningen på Kjerringøy med jobb i Bodø fortrinnsrett på fergesambandet mellom Misten og Festvåg.



[Nordlansforskning.no](https://nordlansforskning.no)



# Avfallshåndtering

Lokalbefolkningen i Jektivk, på Røddøy og Myken er også generelt frustrert over forsøpling.

Kommunen har ikke tilpassede systemer og avfallshåndtering i forhold til titusener av besøkende på sommeren. Det mangler også generell informasjon og holdningsskapende arbeid i forhold til å hjelpe ulike målgrupper å etablere sporeløse vaner.

Det skulle vel egentlig bare mangle.



Men takk for at du hiver søpla di her!  
Vipps oss gjerne en slant så vi kan fortsette  
å ta vare på naturen her på Røddøya.



I Denali nasjonalpark ble mengden søppel nær stiene redusert med 60 prosent da det å rydde opp etter seg ble presentert som en moralsk oppfordring i stedet for et påbud.

Avfallsproblematikk på Røddøya i A-magasinet, 16.04.2021



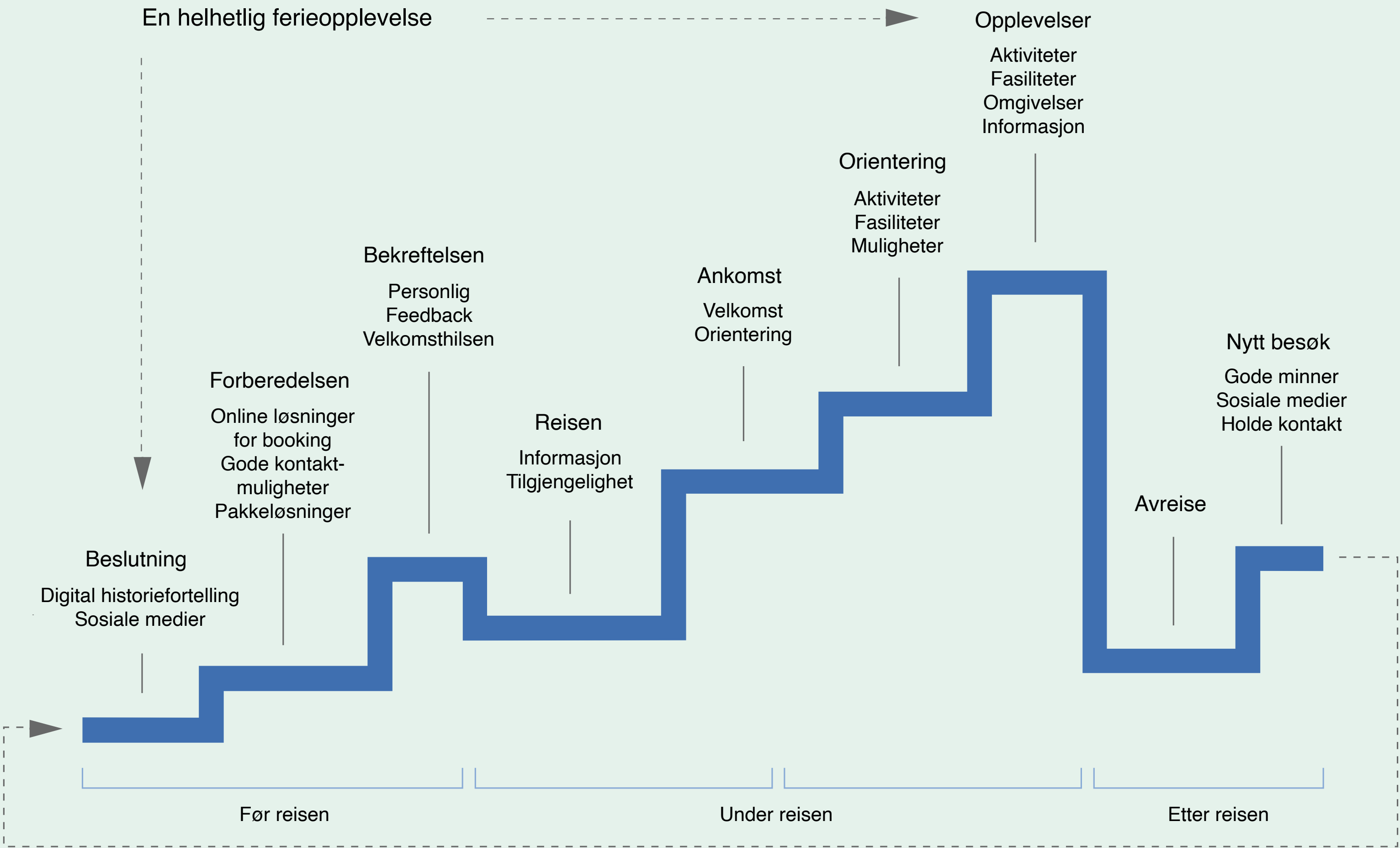
# Reisemålsutvikling og kundereisen

Reiselivet er i rask vekst og endring, og med det øker også behovet for mer kunnskap og gode planer for en helhetlig, dynamisk og strategisk utvikling av næringen og samfunnet rundt.

Menon Economics sin mulighetsstudie av Helgelandregionen mot 2035 (Menon-publikasjon nr. 76/2021) fremhever at reiselivsnæringen i Helgeland har et enormt potensial for utvikling og vekst frem mot 2035.

I følge studiet kan omsetningen firedobles fra dagens nivå og antallet arbeidsplasser tredobles til ca. 4500 innen 2035. Næringen sysselsetter ca. 1500 personer i regionen i dag (2019) med en omsetning på for mer enn 1 milliard kroner utenom transportsektoren.

Kommunene på Nord-Helgeland har vedtatt utarbeiding av en masterplan for en strategisk, koordinert satsing på steds- og reisemålsutvikling for Nord-Helgeland fram mot 2032. Dette for å kunne styre utviklingen til det beste for både lokalbefolkning, besøkende og fremtidige generasjoner.





De siste årene har antall besøk til Rødøy økt – uten strategisk markedsføring. Hvis denne trenden fortsetter antas det at besøkene vil fortsette å øke, med en type turisme som er uønsket blant lokalbefolkningen.

Ved å jobbe strategisk med informasjon og målgrupper kan kommunen tiltrekke seg den type turisme som er rett for stedet, og turistene som ikke er ønskelig ”lukkes vekk” eller ”læres opp”.

Det er viktig å analysere hvordan de forventningene som skapes gjennom markedsføringen og kommunikasjonen i forkant av reisen slår ut i selve opplevelsen ved ankomst og under oppholdet.

Nyere forskning viser at de turistene som er best forberedt og kommer til reisemålet sitt med ”riktig” forhåndskunnskap er de som er mest fornøyd med det de opplever.



En plan for helhetlig skilting i Rødøy kommune vil være med på å sørge for god informasjon og løfte området som reisemål.



# Reis Nordland

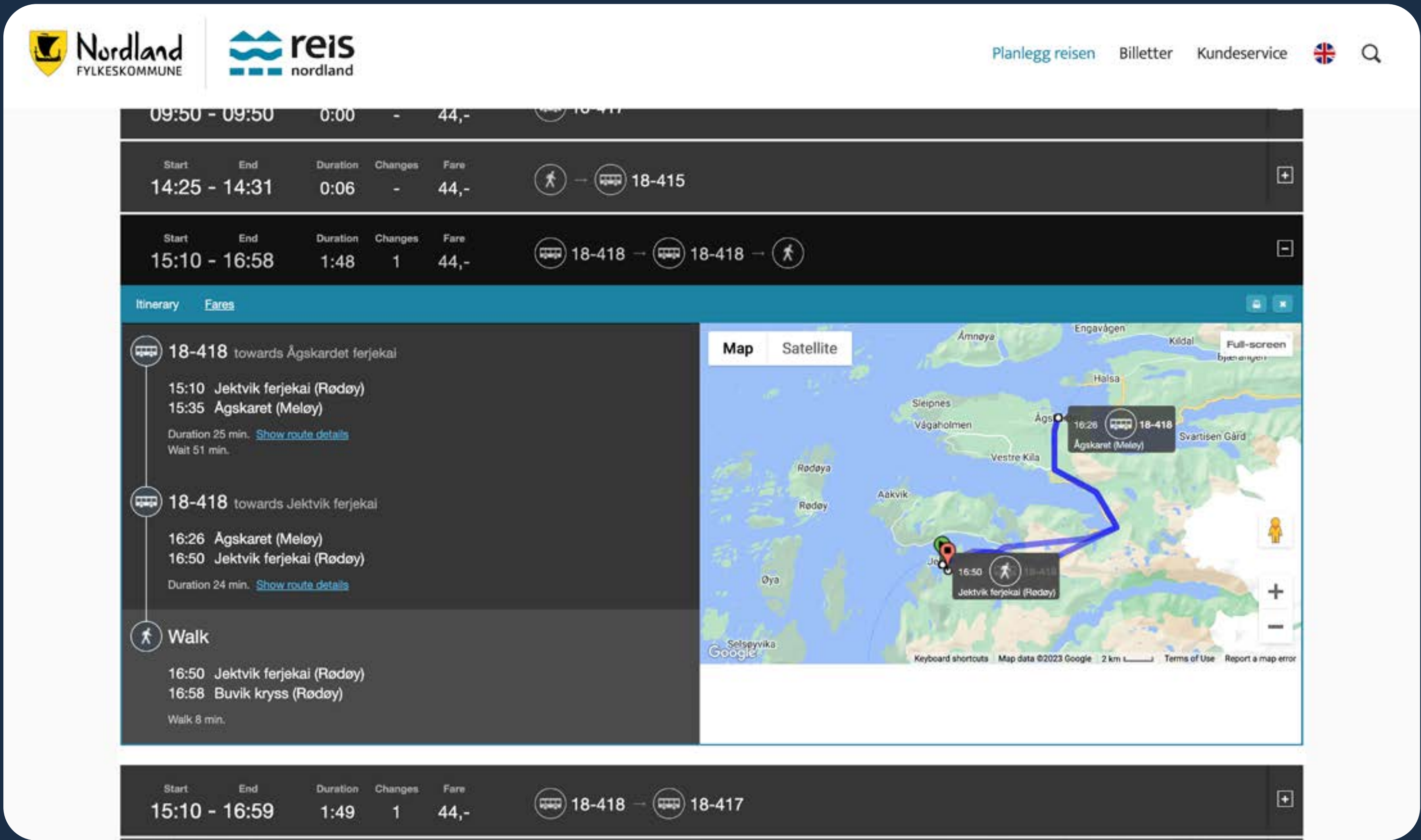
[www.reisnordland.no](http://www.reisnordland.no) er plattformen som Nordland fylkeskommune benytter for kollektivtransporten i fylket. Flere av innbyggerne trekker fram at plattformen har stort forbedringspotensial.

**Det er vanskelig å få et overblikk over valgmulighetene med ferge, personferge, hurtigbåt og buss og forståelse av hvilke ruter som er innom kommunen.**

Ved et enkelt søk på hvordan komme seg fra Jektvik Ferjekai til Buvik Kryss, en strekning som tar 8 minutt å gå, viser reiseplanleggeren en rute som varer i 1 time og 48 minutter, og involverer to skifte av busser, hvor du til slutt ender å gå fra startpunktet til Buvik kryss.

Hvis du står på Jektvik hurtigbåtkai og søker på ruter til Rødøy, så kommer det ikke opp avganger, selv om det bare er 5 minutt å gå til fergeteiet.

Nordlands fylkeskommune vil gjerne ha tilbakemeldinger på Reis Nordland appen og vil at flest mulig skal ta seg tid til å gi tilbakemelding.





# Norsk havneguide

www.norskhavneguide.no viser at det er 34 naturhavner, ankringsplasser og gjestehavner i Rødøy Kommune. Vi har imidlertid funnet 40.

Klokkergården, som er det eneste overnattingsstedet på Rødøy, sier de ikke behøver å markedsføre seg i særlig grad da de er fullbooket i sommersesongen av reisende med fritidsbåter. Dette sier noe om hvor viktig denne målgruppen er for reiselivet i kommunen.

Innbyggerne trekker fram båtfolk og gjestehavner med tilhørende fasiliteter som noe de ønsker å satse på.

<https://www.norskhavneguide.no/no/havner/region/rodoy>

norskhavneguide.no

## Naturhavner og gjestehavner i Rødøy

Det er 34 naturhavner, ankingsplasser og gjestehavner i Rødøy. Du kan filtrere på havnetype og vindsikkerhet for neste natt. Klikk på havnene for å se bilder, kart, informasjon om fasiliteter og fortøying. På Norsk Havneguide finner du oversikt over gjestehavner, naturhavner, uthavner og ankringsplasser langs kysten

Filter

Sorter

Naturhavn
Gjestehavn
Trygg for vind neste natt
Alfabetisk
Popularitet
Vindbeskyttelse neste natt

34 havner

|                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>Selsøyvik Handelsted</b><br>Gjestehavn<br>Norway, Nordland, Helgelandskysten<br>Wind: 88<br>Icons: [Icons representing facilities like electricity, water, etc.] | <br><b>Klokkergården Marina - Rødøy</b><br>Gjestehavn<br>Norway, Nordland, Helgelandskysten<br>Wind: 88<br>Icons: [Icons representing facilities] | <br><b>Myken</b><br>Gjestehavn<br>Norway, Nordland, Helgelandskysten<br>Wind: 66<br>Icons: [Icons representing facilities]      |
| <br><b>Selsøyvågen - Hestmona</b><br>Gjestehavn<br>Norway, Nordland, Helgelandskysten<br>Wind: 87<br>Icons: [Icons representing facilities]                             | <br><b>Nordnesøy</b><br>Gjestehavn<br>Norway, Nordland, Helgelandskysten<br>Wind: 87<br>Icons: [Icons representing facilities]                    | <br><b>Vågaholmen</b><br>Gjestehavn<br>Norway, Nordland, Helgelandskysten<br>Wind: 73<br>Icons: [Icons representing facilities] |

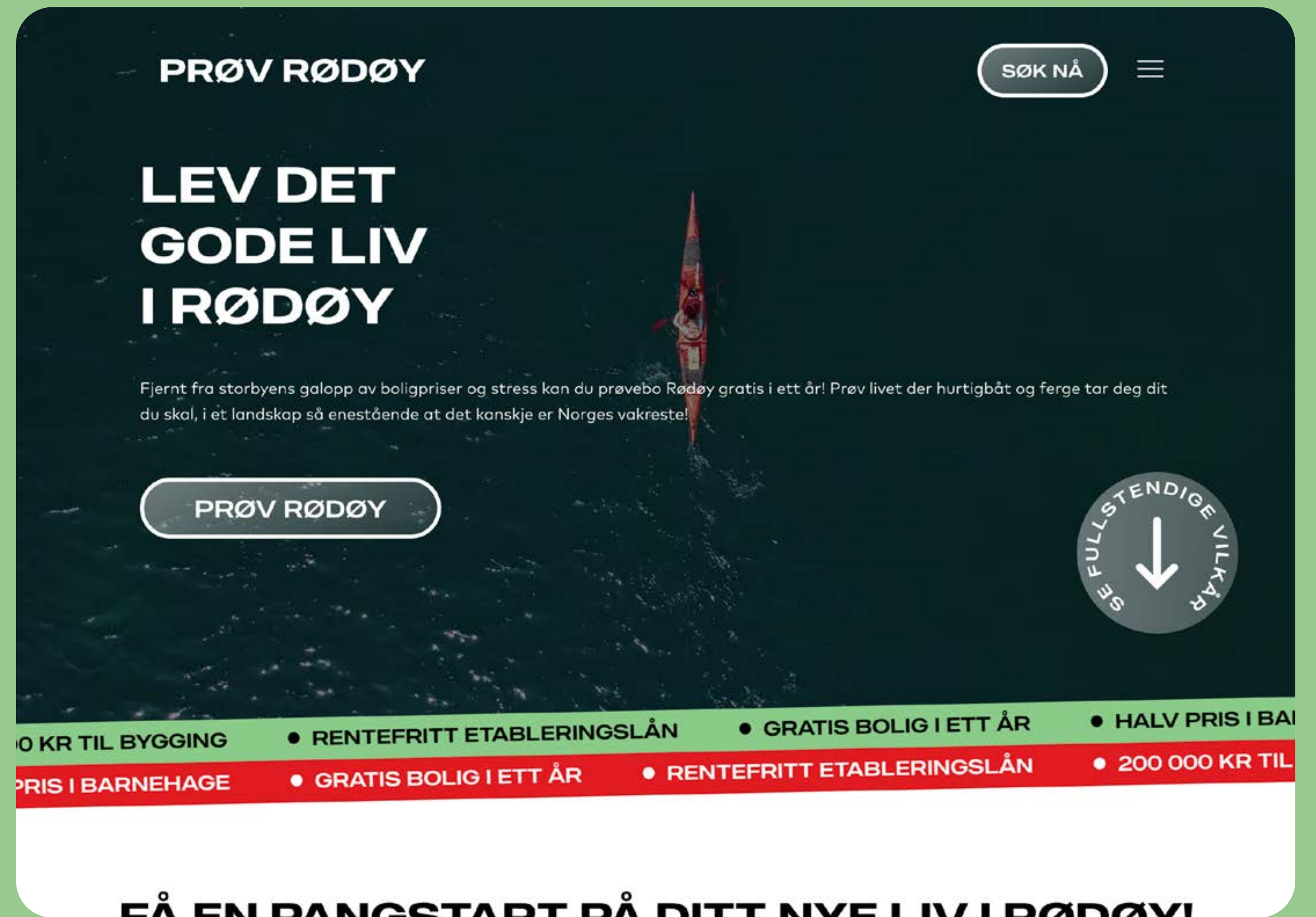


# Provrodoy.no

Prøvebo i Rødøy er et omdømmeprojekt som skal vise Rødøy kommune på en ny måte til en nye målgrupper. Dette er en nettside under utvikling og denne siden bør i enda større grad fokusere på tilbud, fasiliteter og aktiviteter i kommunen.

Den bør være på både norsk og engelsk og linkes opp mot Visit Helgeland sin nettside.

<https://provrodoy.no>





# Visit Helgeland

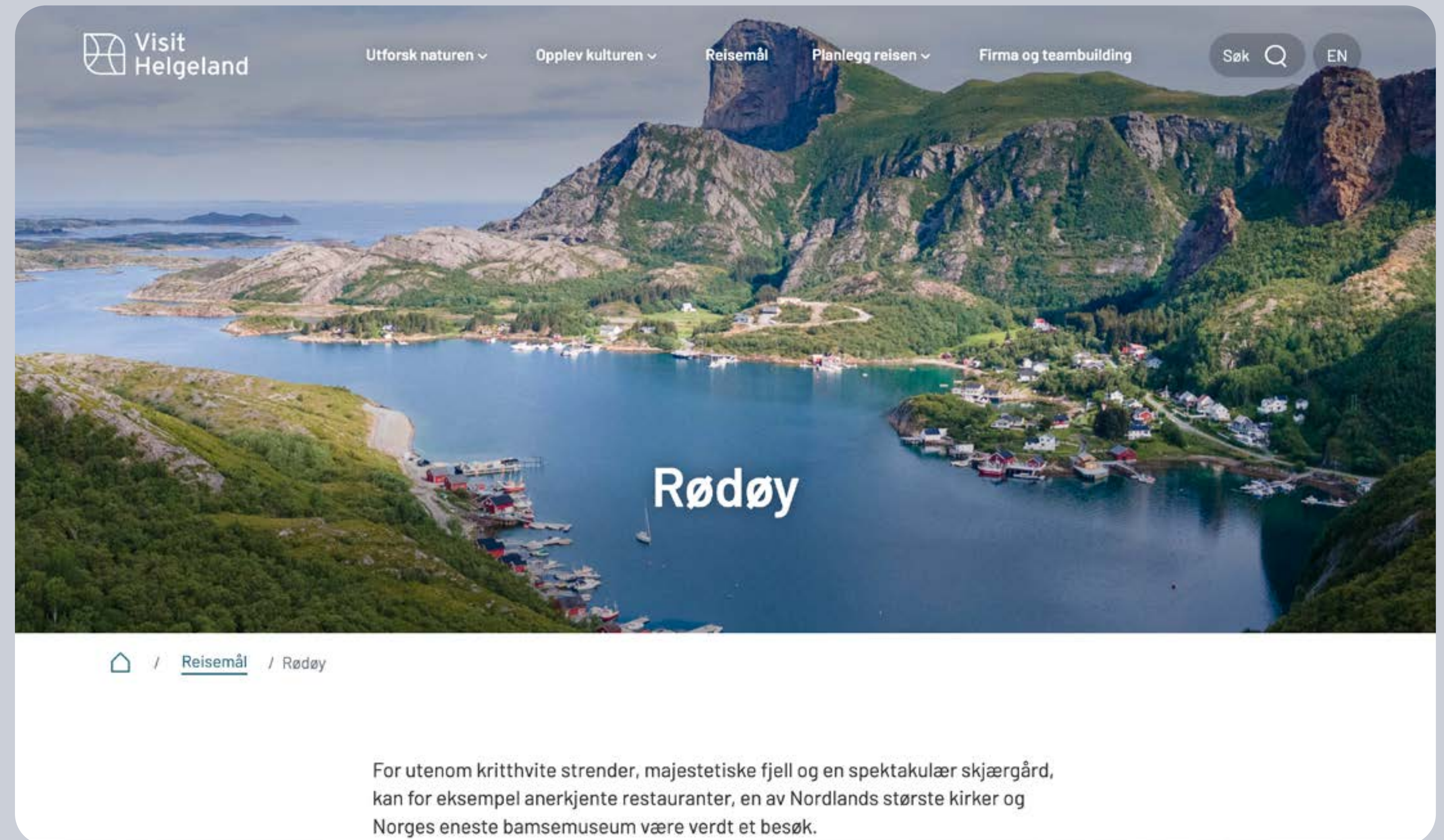
Visit Helgeland utvikler og markedsfører Helgeland som reisemål gjennom og yter service direkte overfor gjester, reiselivsbedrifter og kommuner på Helgeland. Rødøy kommune eier destinasjonsselskapet sammen med 17 øvrige kommuner i regionen.

Gjennom nettsiden [visithelgeland.com](https://visithelgeland.com) har ulike reisemål og reiselivsaktører synlighet. I Rødøy er det Myken og Rødøy som har blitt markedsført gjennom egne destinasjonssider. Hvilke andre steder ønsker vi å tilrettelegge og markedsføre for besøkende?

På nettsiden til Visit Helgeland, bør dette komme fram:

- Attraksjoner og turmål
- Fjellturer, sykkelturner, padleturer
- Ski- og toppturer
- Strender og badeplasser
- Steder å se nordlyset og midnattssola
- Større arrangemente
- Åpne eller offentlige toalett
- Tømmestasjoner for bobil og campingvogner
- Ladestasjoner for elbil
- Steder for fricamping
- Gjestehavner, tilgjengelige flytebrygger og servicefasiliteter

<https://visithelgeland.com/no/places/rodoy/>



Nordlands største kirke og Norges eneste bamsemuseum trekkes fram på Visit Helgeland, men turister som vil besøke disse stedene risikerer å møte stengte dører fordi åpnings-tidene er svært reduserte.



# Risikoanalyser og beredskapsplaner

Turister som besøker kommunen søker naturbaserte aktiviteter. Er risikoanalysene for produktene gode nok og finnes det beredskapsplaner om noe skjer?

Med økt turisttrafikk øker også behovet for god beredskap i kommunen. Rødøyløva ligger ca. 440 meter over havet. Turen opp er ganske bratt og turgåere får for eksempel fallskader og dehydrering.

Kommunen har en lege som er ansvarlig for hele kommunen. Ambulansebåten er stasjonert på Kvarøya og skal betjene Rødøy og Lurøy kommune. Det er ikke bygd landingsplasser for helikopter i kommunen per dags dato. Dette vil si at responstiden kan være lang ved akutt sykdom eller ulykker.

Ved alvorlige ulykker/hendelser skal det ringes til 113 og ved behov kalles førstehjelpsgrupper ut av 110 sentralen i Bodø. De fleste kretsene har førstehjelpsgrupper (frivillige), en sentral med førstehjelpsutstyr og hjertestarter.

I forbindelse med Nasjonal turiststi på Rødøyløva vil det bli utarbeidet en egen risikoanalyse og beredskapsplan.





# Hvem kommer på besøk i dag?

Det er flere titusener besøkende som kommer til Rødøy Kommune, spesielt på sommeren.

## Ferie- og fritidsreisende

- Kommer med bil og overnatter på et overnattingssted i kommunen
- Kommer med bobil/campingturister og overnatter parkeringsplasser, snuplasser, rasteplasser
- Kommer med sykkel og overnatter i telt
- Kommer med småbåt på dagstur eller overnatting ved en gjestebrygge

I tillegg kommer det besøkende som skal delta på kurs eller generell yrkestrafikk.

De besøkende som kommer til Rødøy kommune i dag er både lokale, regionale, nasjonale og internasjonale. De som kommer med småbåt er gjerne lokale og regionale, men det er også flere utenlandske turister som seiler. De som kommer med bil, sykkel og bobil er gjerne nasjonale eller i stor grad fra Tyskland, Sverige, Frankrike og Nederland. De besøkende er interessert i alt fra natur og å roe ned, til kultur og attraksjoner.





# Hvem vil vi ha på besøk?

For lokalbefolkningen er det viktig at turismen ikke vokser ut av proposisjoner, og de vil derfor i større grad påvirke hvilken type turister de vil skal komme hit.

Tilbakemeldinger fra lokalbefolkningen viser at kystfolket ønsker besøk av ansvarlig reisende.

Besøk  
Rødøy  
kommune





# Brukerreise besøk til Rødøy kommune

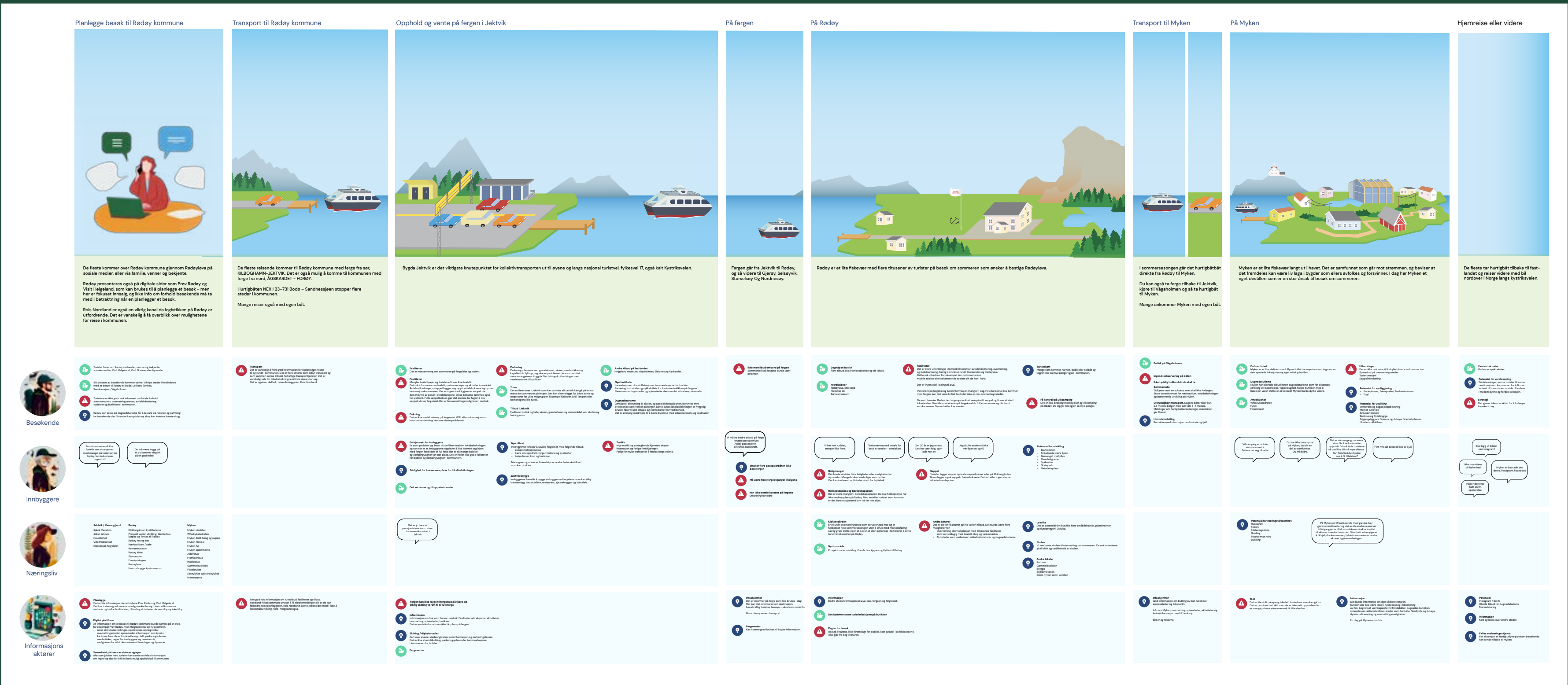
Dagens turister og reisende forventer å få unike opplevelser og profesjonelle leveranser. Det er mange elementer som må henge sammen. Teamet har vært opptatt av å forstå både fysiske og digitale kontaktpunkt mellom brukeren og tjenesten, og hvordan disse henger sammen.

## Brukerreise

Vi har benyttet verktøyet brukerreise for å kartlegge hvordan en tjeneste oppleves fra brukerens perspektiv. I brukerreisen fremstilles stegene brukere går igjennom for å nå et overordnet mål, for eksempel å bestille reise til Rødøy eller Myken.

I brukerreisen kartlegges alt som gjøres for å levere tjenesten – både det som er synlig for brukeren og det som er skjult – og hvordan brukeren opplever de ulike stegene.

Å visualisere kontaktpunktene i brukerreisen gjør det enklere å jobbe helhetlig med tjenesten, å identifisere smertepunkter og nye muligheter som kan bedre brukeropplevelsen.

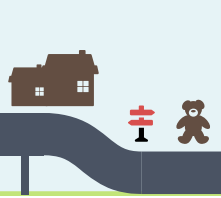
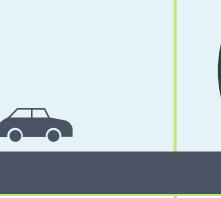
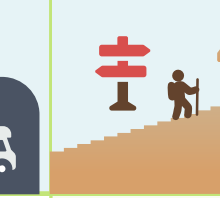
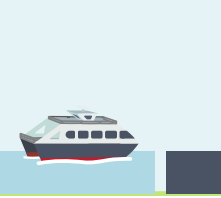


Se og kommenter på brukerreise for Jektvik, Rødøy og Myken.



# Brukerreise

## Rødøyløva

|                                                                                                                                                                                                         | Kilbognamn – Jektvik                                                                | Jektvik – Rødøy                                                                                                                                                                                                                            | Fergeleie / hurtigbåtkai                                                                                                    | Asfaltert vei og grusvei                                                                                      | Klokkergården                                                                                                                                                                                               | Parkeringsplass                                                                                           | Opp Rødøya sti – trapp – rygg                                                                                                               | På toppen                                                                                                                                                       | Ned                                                                                 | Hjemreise eller videre                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                         |                                          |                            |                                                                                                                          |                        |                                                          |                                                                              |  |                                                                                                                              |
| <p>Rødøyløva beskrives som en av Helgelands flotteste fjellturer.</p> <p>Du kan komme dit med ferge, hurtigbåt, personferge eller fritidsbåt.</p> <p>De fleste kommer kjørende sørfra til kommunen.</p> | <p>Ferge til Jektvik som som er en del av Kystriksveien.</p>                        | <p>Fra Jektvik kommer du deg til Rødøy med ferge eller personferge. Det er også mulig å ta hurtigbåt fra Vågaholmen, en halv-times kjøretur unna.</p> <p>Om sommeren er det stor trafikk, og ofte reisende som ikke kommer med fergen.</p> | <p>Fergeleie og hurtigbåtkai ligger ikke på samme plass, men er i gåavstand, noe som kan være forvirrende for reisende.</p> | <p>Det er 5 minutter kjøretur, eller 30 minutter å gå fra ankomststed til slutten av veien ved Rødøyløva.</p> | <p>Eneste overnattings-aktøren på Rødøy.</p> <p>Satser på high-end turisme med høy kvalitet på overnatting og mat.</p> <p>Anlegget er fullbooket hele sommersesongen til tross for ingen markedsføring.</p> | <p>Parkeringsplassen til Rødøyløva er stappfull om sommeren med biler, campingbiler og campingvogner.</p> | <p>Noe bratt de første 200 høydemeterne, men det er allerede spektakulær utsikt.</p> <p>Tilrettelagt sherpa-trapp store deler av veien.</p> | <p>Spektakulær utsikt over øyene rundt Rødøy og storhavet.</p> <p>Stien er eksponert på høyre og venstre side og det er et stup som går rett ned 400 meter.</p> | <p>Samme vei ned</p>                                                                | <p>Ferge eller personferge tilbake til Jektvik.</p> <p>Går også hurtigbåt til Bodø/Sandnessjøen (innom Vågaholmen, Gjerøy, Selsøyvik og Tonnes i kommunen).</p> <p>Går også hurtibåt til Myken om sommeren.</p> |
| Info om fasiliteter og tilbud på Rødøy                                                                                                                                                                  | Jevnlige avganger                                                                   | Nærbutikken i Jektvik                                                                                                                                                                                                                      | Nærbutikken på Rødøy, åpen 24/7                                                                                             | Eventyrskogen                                                                                                 | Annerkjent restaurant / pub                                                                                                                                                                                 | Mangler parkeringsplasser                                                                                 | Mangler info om lokalt dyreliv                                                                                                              | Mangler risikoanalyse for Rødøyløva og beredskapsplan                                                                                                           |                                                                                     | Info om rutetilbud                                                                                                                                                                                              |
| Info om butikken på Rødøy                                                                                                                                                                               |                                                                                     | Sjåvik Vacation                                                                                                                                                                                                                            | Kaffekroken                                                                                                                 | Turstier – dårlig merket                                                                                      | Gjestebrygge med tilhørende fasiliteter                                                                                                                                                                     | Mangler toalett                                                                                           | Mangler tilrettelagte hvileplasser                                                                                                          | Mangler tilrettelagte hvileplasser                                                                                                                              |                                                                                     | Mangler overnattingssteder dersom det ikke er plass på fergen                                                                                                                                                   |
| Info for bobiler og campingvogner                                                                                                                                                                       |                                                                                     | Kiosk på fergeleie om sommeren                                                                                                                                                                                                             | Rødøy kro og bar                                                                                                            | Fiskebruket – dårlig info om tilbud for turister                                                              | Tilknyttet Rødøyløva og Storsanden                                                                                                                                                                          | Mangler avfallsbokser                                                                                     |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                 |                                                                                     | Nærbutikken er åpen 24/7                                                                                                                                                                                        |
| Info om dyreliv å Rødøy                                                                                                                                                                                 |                                                                                     | Info om rutetilbud                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                             | Havdurbrygga kystmuseum – dårlig info om tilbud                                                               | Utfordring med at besøkende til Rødøyløva bruker deres fasiliteter                                                                                                                                          | Mangler sykkelparkering                                                                                   |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                 |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                 |
| Info om regler for innbygger og besøkende                                                                                                                                                               |                                                                                     | Info om fasiliteter og tilbud i Jektvik                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                             | Bamsehuset – ofte stengt                                                                                      |                                                                                                                                                                                                             | Mangler dusj, gaderobe                                                                                    |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                 |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                             | Rødøy kirke, en av Nordlands største kirker, – ofte stengt                                                    |                                                                                                                                                                                                             | Mangler benker                                                                                            |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                 |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                             | Bautasteinen Store Per – men hvor er den?                                                                     |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                           |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                 |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                 |

 Muligheter  Smertepunkter

Se og kommenter på brukerreise for Rødøyløva



# Muligheter for bærekraftig besøksforvaltning i Rødøy kommune

Nedenfor er tidlige pekepinner på områder som må utforskes og verifiseres som en del av det videre arbeidet med realisering.

## Miljømessig forhold

I dag skaper alle turistene i Rødøy kommune store miljøutfordringer, både fra selve reisen og slitasje på naturen, forsøpling og sikkerhetsrisiko. Dersom antall besøkende skaleres ned, men de som kommer blir lengre i kommunen, er det muligheter å vise dem Rødøy kommune fra flere sider, ved å variere bruken av naturen, og dermed lette på trykket fra masseturismen. Det er også mulig å tenke en turisme hvor besøkende er med å forsterke artsmangfold og naturvern. Naturbasert turisme kan bidra til å bevare og forvalte naturområder ved å kombinere ansvarlig naturbruk og lokal verdiskaping.

## Sosiale forhold

Turisme har potensial til å bidra til kulturutveksling og solidaritet om det legger til rette for genuine møter mellom lokalsamfunnet og besøkende. Ved å skape tilbud basert på innbyggernes premisser er det mulig å utvikle et tjenestetilbud for turisme som både skaper møteplasser mellom besøkende og de som bor der, samtidig som det er mulig å opprettholde tilbud som de lokale kan benytte seg av.

## Økonomiske forhold

Turistene kan legge igjen mer penger i kommunen enn det de gjør i dag, som vil gi positive ringvirkninger for både næringslivet og samfunnet. Det er muligheter for helårlige arbeidsplasser innenfor reiselivet med fortsette å satse på reiselivet i kommunen. Det er imidlertid viktig å balansere en utvikling av turisme med kostnadene dette har for lokal natur og liv. En god utvikling av reiselivet er basert på et tjenestetilbud både for lokale og tilreisende.



**Bobiler og campingvogner i sommermånedene på Rødøy skaper utfordringer både på fergen ut til øyene, og på parkeringsplassen ved Rødøyløva. Dette er en type turisme som innbyggerne på Rødøy definerer som uønsket.**

Foto: Malin Arntsen, Klokkergården





# 05. **Konzept**



# Revitalisering av samfunn ved hjelp av turisme

Det er viktig å heve den lokale kompetansen innen bærekraftig steds- og næringsutvikling og sette fokus på lokal verdiskaping for at Rødøy kommune skal bli enda mer attraktiv.

- Hvordan kan Rødøy kommune skape enda bedre bosteder?
- Hvordan kan Rødøy kommune utnytte de ulike bygdenes potensial for å kombinere bo-, bli- og besøkslyst
- Hvordan bli enda mer framoversynt å "se" hvordan livet kan leves nå og i framtiden?
- Hvordan plassere menneskene i sentrum av prosessen slik at de bli kraften som andre krefter dras mot?

Det handler om å forme steder som kan bidra til å holde liv i lidenskapen for stedet og seg selv. Hvordan kan kommunen tilpasse seg et samfunn i endring og samtidig skape grunnlag for steds- og næringsutvikling i lokalsamfunnet?

Hva med å transformere alle havnene og fergeleiene til å bli viktige motorer i en bærekraftig lokal samfunnsutvikling? Hva med å sette større fokus på miljøvennlig transport? Hva med å sette søkelys på nye boformer? Hva med å sette dugnadsturisme på kartet? I Framtidens Rødøy kommune vil de som bor der og besøkende oppleve bærekraftig og nyskapende jordbruk, fiskeri-virksomhet, oppdrett og industri i kombinasjon med nye transportformer, boformer, dugnadsturisme og handel.





# Retninger

Innsiktsarbeidet har identifisert tre sentrale spørsmål:







# Hvem vil vi ha på besøk?

**Dugnadsturisten**

**Roe ned**

**Kulturinteresserte**

**Aktive i naturen**

**Fritidsbåter**



# Dugnadsturisten

Det er en økende bevissthet om bærekraft fra storsamfunnet, småsamfunn og de besøkende. Det er derfor helt nødvendig for både klima, natur og lokalsamfunn at reiselivet jobber mer bærekraftig.

Rødøy kommune er et attraktivt reisemål, men er først og fremst et lokalsamfunn og et identitetsområde for de som bor her. Det er et kulturlandskap med viktige kulturmiljøer som holdes i hevd av grunneiere og landbruksvirksomhet. Det er et naturlandskap, med viktige naturverdier, dyr og arter. Alt dette må være utgangspunktet for reisemålet. Hvordan kan besøkende bidra med noe positivt til lokalsamfunnet?

I dag foregår det noe dugnadsturisme i kommunen, men denne kan utvikles i mye større grad.



Nå skal Træna i Nordland satse på dugnadsturisme  
[nrk.no](https://nrk.no) 4.feb 2023





# Kulturinteresserte

Denne typen turister ønsker å møte lokalbefolkningen og bli kjent med hvordan de bor og lever i lokalsamfunnet. Turistene reiser gjerne utenom allfarvei og tar seg god tid. De ønsker å lære om det lokale språket, kultur og tradisjoner.





## Den som vil roe ned

Denne typen turister ønsker å roe ned. De velger meningsfulle opplevelser fremfor kjente attraksjoner og kvalitet framfor kvantitet.

– vektlegger velvære og ro underveis. De liker å reise med lokal transport, bruke god tid på reisen, snakke, spise sammen med og lære av lokalbefolkningen.





# Aktive i naturen

Denne typen turister setter stor pris på å være ute i naturen. De kommer gjerne sammen med venner eller partner for å dyrke sine friluftsinteresser, utforske naturen og landskapet. Turistene vil gjerne ha råd og tips om turer og utstyr fra en guide eller en fra lokalbefolkningen med samme interesse. Noen vil bo tett på naturen og ha en avslappet atmosfære. Mange ønsker imidlertid å kjøpe en helhetlig pakke.





# Båtfolk

Denne typen besøkende kommer i egen båt på dagstur eller de overnatter i båten i noen dager. De kan enten være lokale, regionale, nasjonale eller internasjonale. Turistene vil bruke gjestebryggene og tilhørende servicefasiliteter, spise, oppleve naturen eller delta på kulturarrangement.







# Hva må de vite?

Ansvarlig markedsføring

Rutesøk og planlegge reisen

Skilting på fergeleiene

Digital tavle på fergeleiene

Informasjon på båtene

Infoskjermer i butikkene

Legge til rette for å redusere forsøpling



# Ansvarlig markedsføring

Turistkontorene vil ikke fortelle om situasjonen med toaletter på Rødøy, for da kommer ingen hit!

[Innbygger, Rødøy](#)

Det er viktig at ulike aktører på reisemålet sammen kan ta et helhetlig ansvar for å kvalitetssikre hele kundereisen (før, under og etter reisen).

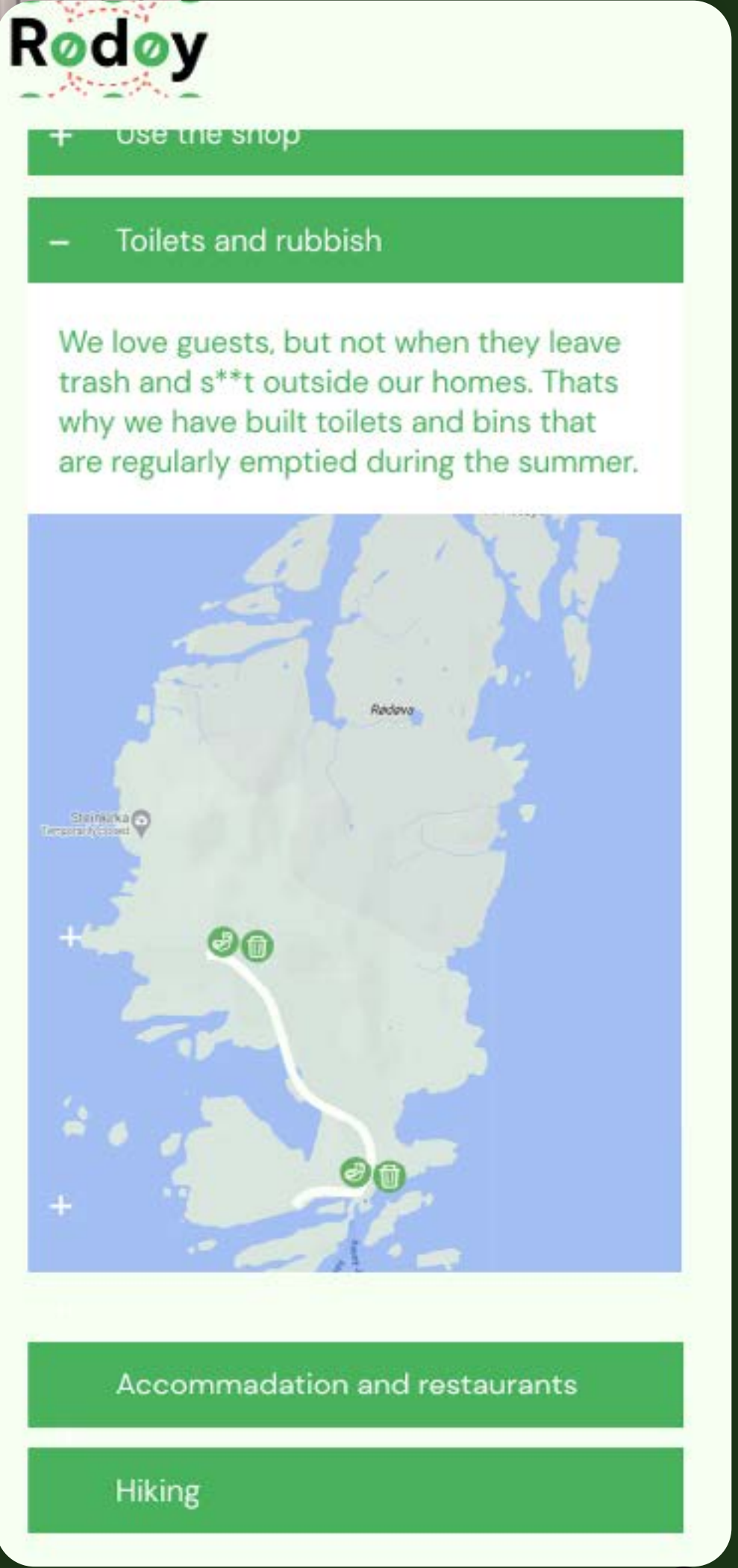
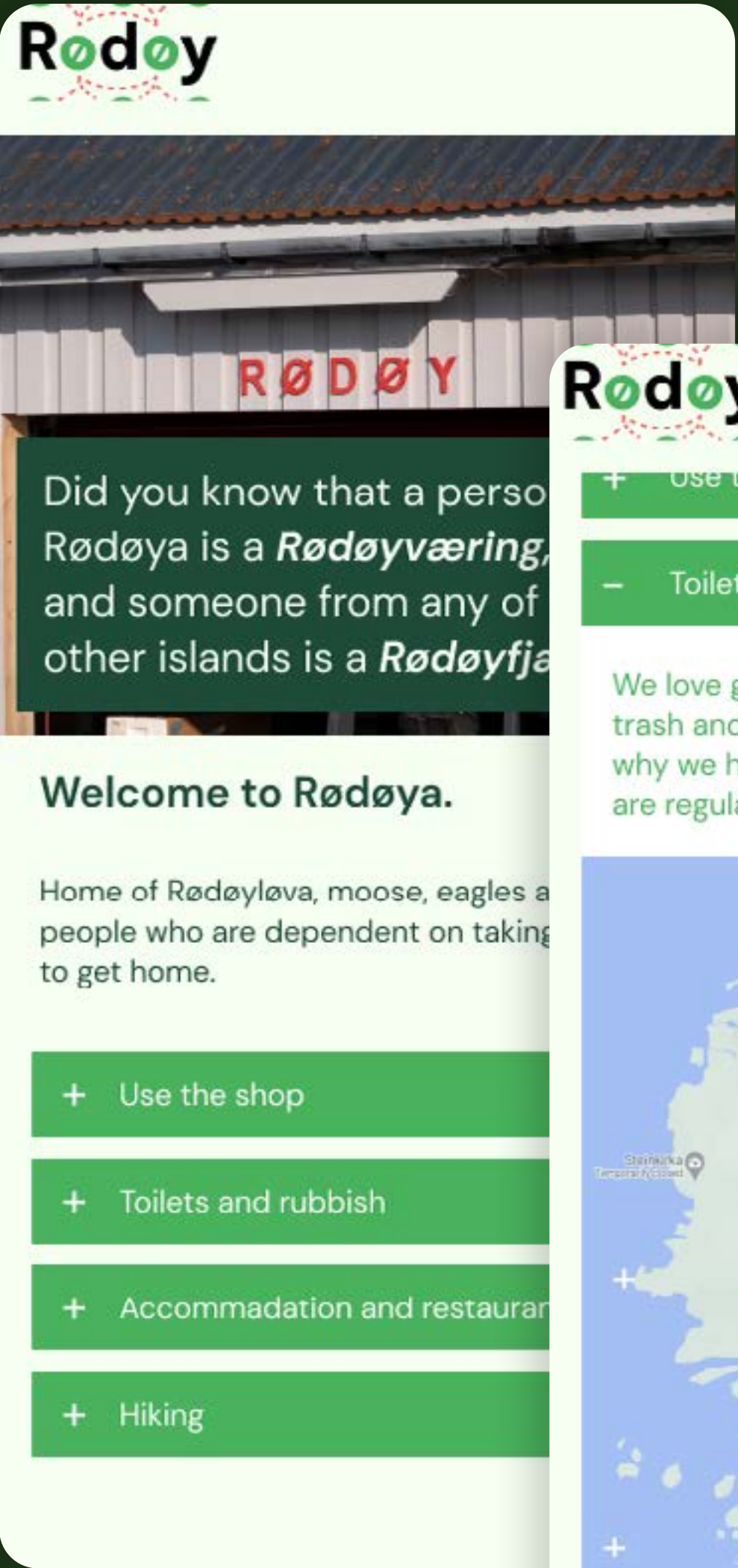
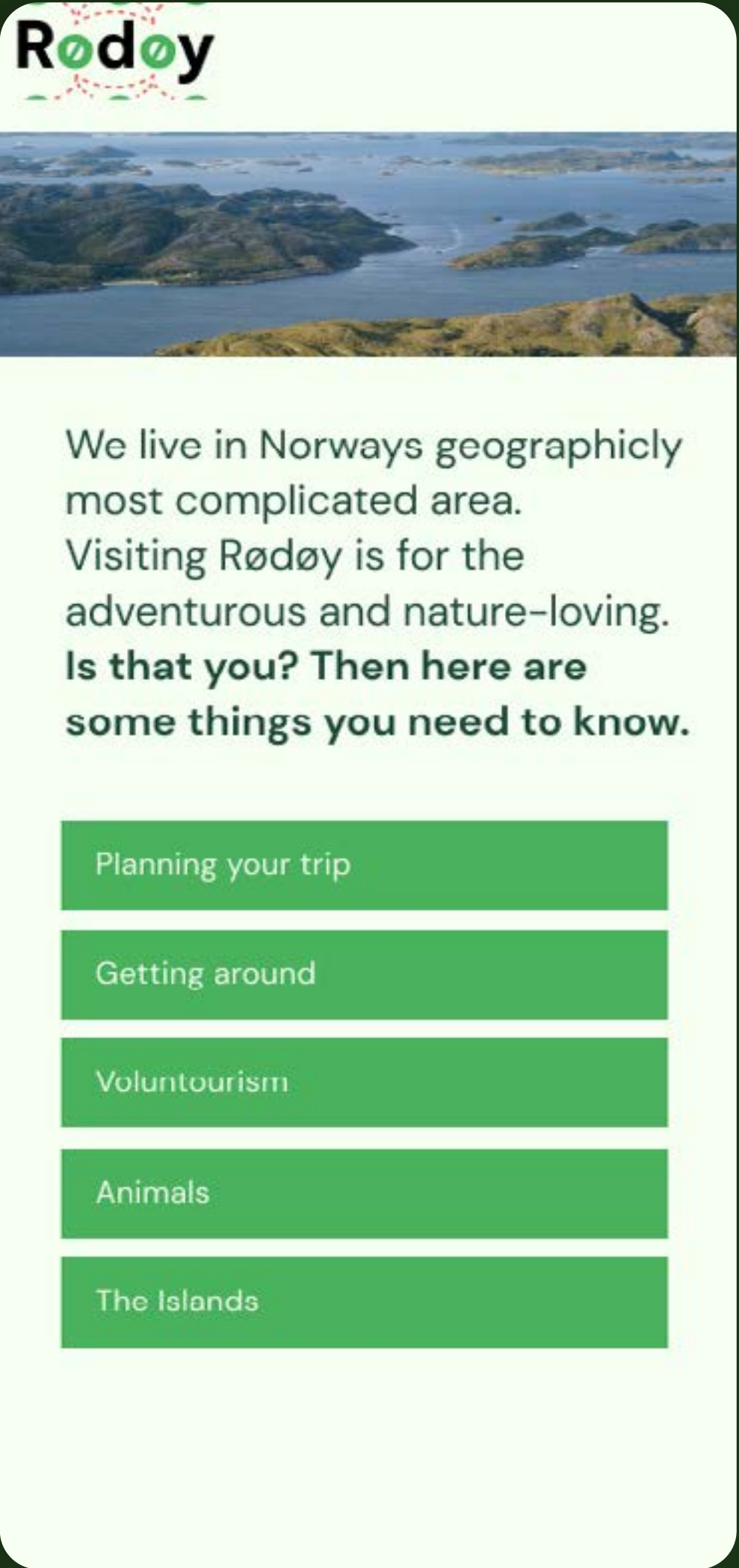
Individualisering og bruk av sosiale media gjør at turisten blir den viktigste markedsføreren og at fortellinger som deles mellom turister selv blir minst like viktig som det som gis av informasjon fra for eksempel Visit Helgeland. Det er viktig å skifte fokus fra volum til verdiskaping. Det må defineres hvem kystfolket ønsker å invitere, hvorfor og til hvilken del av kommunen.

- Hvilke kundegrupper er det kystfolket trives med og som bidrar til sosial og økonomisk verdiskaping lokalt?
- Hvilken påvirkning har ulike kundegrupper på reisemålet og hvilke tålegrenser må kommunen være oppmerksom på?

Eksisterende plattformer som Visit Helgeland og Prøv Rødøy kan utvikles og oppdateres med riktig informasjon. Det kan utvikles en ny plattform for markedsføring av Rødøy, men dette er kostbart og tidkrevende.

### Tiltak

- Samle aktører å sette større fokus hva skal vi markedsføre og informere om, og hvordan vi skal gjøre det
- Fortsette satsing på markedsføring via Visit Helgeland og Prøv Rødøy





# Rutesøk og planlegge reisen

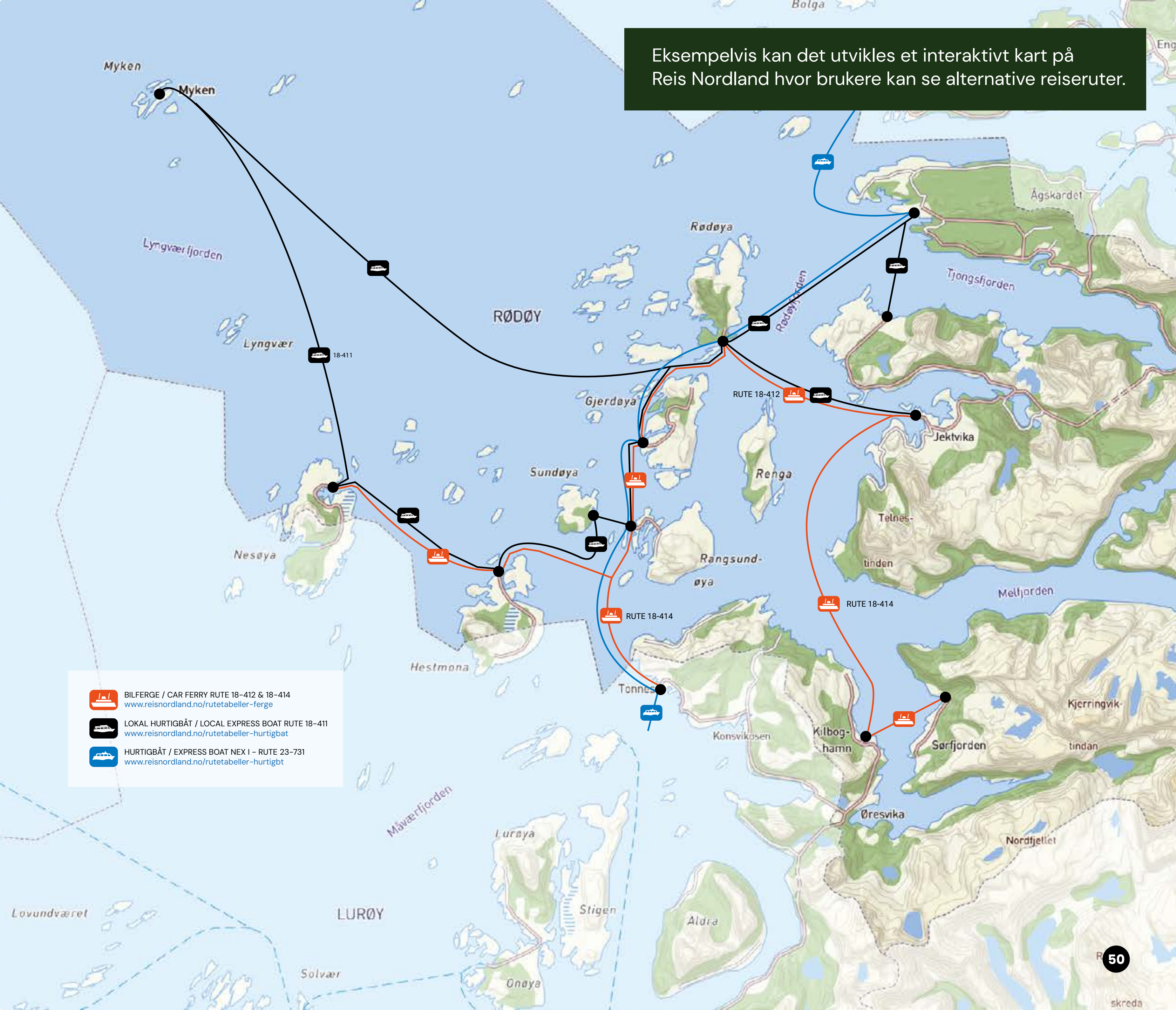
Reiseplanleggeren til Reis Nordland må forbedres, eller i det minste må det utvikles en forenklet oversikt over alle kollektivtilbudene i kommunen.

Det bør gis informasjon og tips til rundturer og reiseruter i kommunen. Det kan for eksempel være rundturer med offentlig transport eller turer som kombinerer båt og sykkel.

Informasjon om hvordan komme seg rundt i kommunen må spres gjennom flere kommunikasjonskanaler, for eksempel på Visit Helgeland "hvordan kan du reise rundt i Rødøy kommune", eller skilting og digitale skjermer.

## Tiltak

- Samarbeide med fylkeskommunen om en proaktiv og best mulig kollektivtransport i fylket









# Digital tavle på fergeleiene

Skiltingene kan også være digitale, interaktive tavler i sanntid – lik det som finnes på mange kjøpesenter og flyplasser.

## Eksempel på informasjon:

- Hvor og når går neste ferge
- Hvilken fil skal bilen stå i, og kan bilen forlates
- Ruteavvik
- Trafikkavvikling
- Tilbud og aktiviteter i nærområdet
- Informasjon om destinasjonene
- Kjøvettregler





# Fortrinnsrett på ferge

Kjøretøy merket begravelsesfølge, hestetransport og transport av levende dyr i næringsvirksomhet har fortrinnsrett ved å varsle fergefører senest 15 minutter før fergeavgang. Leger, jordmødre, hjemmesykepleiere, prester, veterinærer og politi har også fortrinnsrett på tjenestereise som ikke kan utsettes.

Lokalbefolkningen bør også ha en fortrinnsrett etter disse gruppene. Dette kan være en bestilling som sendes inn dagen i forveien i et system til fergeføreren. Bilene og passasjerene som har fortrinnsrett bør stå i et eget område på fergeleiet og ha et gjenkjennbart merke i ruten på bilen.



Om sommeren blir det lett kø på mange fergesamband når turistene skal på ferie langs kysten. Det går ut over pendlerne, derfor kan det være lønnsomt å gi dem fortrinnsrett. Bildet viser fergen som går mellom Bruravik-Brimnes over Hardangerfjorden. (Foto: Helge Sunde/Samfoto)

## Lønner det seg å diskriminere i fergekøen?

Feriefolk og pendlere kjemper om plassen på mange norske ferger om sommeren. Timelange køer koster. Når lønner det seg å la pendlerne få fortrinnsrett?

<https://forskning.no/samfunnsokonomi-fritid-samferdsel/lonner-det-seg-a-diskriminere-i-fergekoen/409990>



# Informasjon på båtene

På mange ferger og hurtigbåter i dag er det skjermer. Dette er en fin mulighet å vise de reisende hva de bør vite om reisemålet. Med litt humor kan informasjonen som formidles også være underholdende.

Kanskje er dette mest aktuelt for båtene som kun er i Rødøybassenget, men dette kan også overføres til regionale rutebåter der informasjonen spisses til kommunene hurtigbåtene anløper.



## ANIMALS IN RØDØY

### MOOSE

TELLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

**Riding a moose**  
– and 12 other things you absolutely shouldn't do when visiting Rødøya



## FACILITIES IN RØDØY

TELLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

This is a perfect opportunity to use those free human waste bags I got on the ferry!



## ANIMALS IN MYKEN

TELLorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorp-er suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure

**KEEP YOUR DOG ON A LEASH\***



## BUSES AND BOAT CONNECTIONS IN JEKTVIK

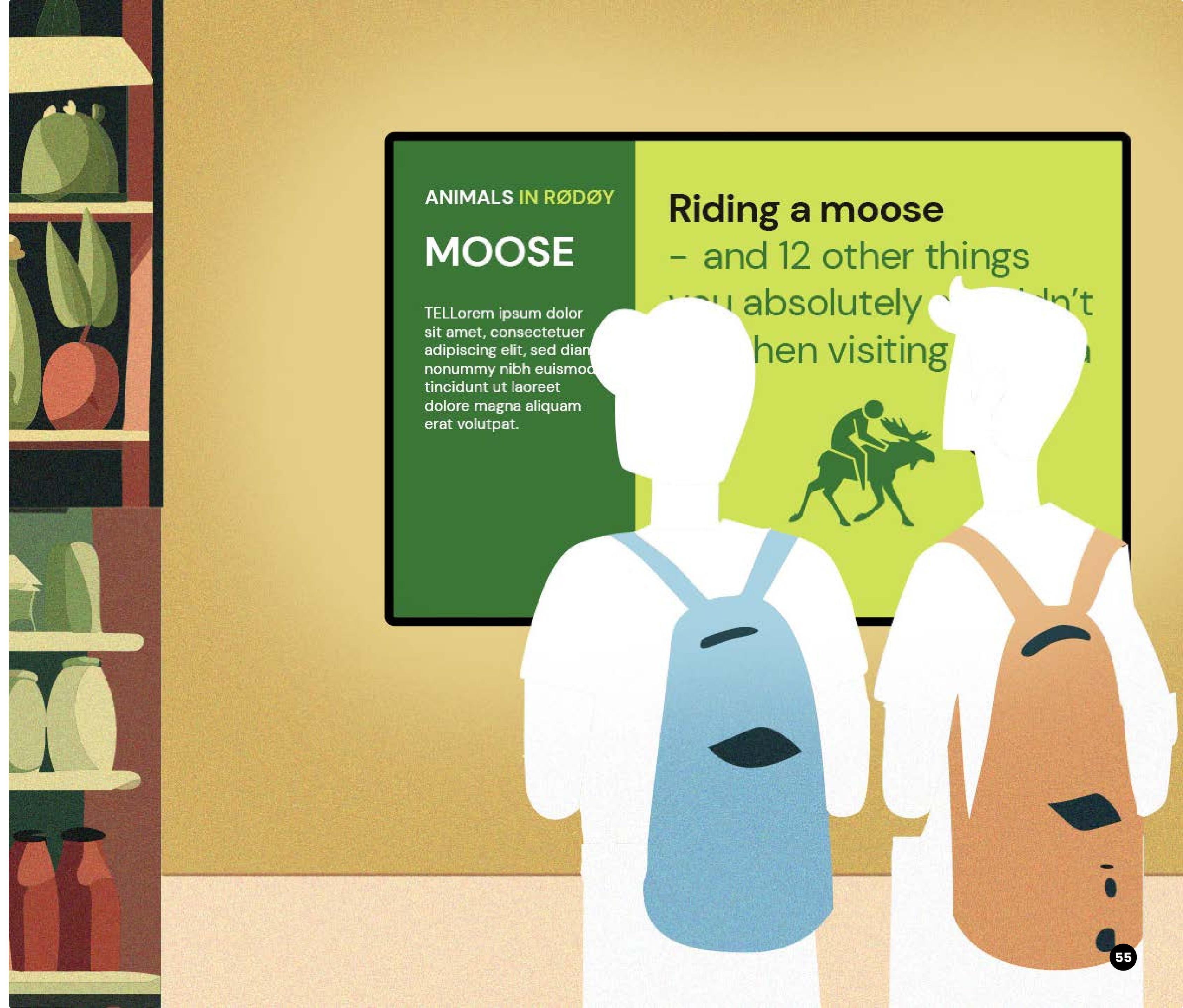
|       |                                                                                       |                                   |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 11:00 |  | 29-412 Nordnesøy ferjekai         |
| 14:30 |  | 18-415 towards Kvalvika           |
| 15:05 |  | 18-418 Ågskardet ferjekai (Meløy) |
| 15:20 |  | 18-414 Kilboghamn ferjekai        |
| 18:00 |  | 18-412 Rødøy                      |
| 18:00 |  | 18-414 Kilboghamn ferjekai        |



# Infoskjermer i butikkene

Butikkene er viktige møteplasser i Rødøy kommune. Det bør settes opp infoskjermer i flere av butikkene.

Skjermene kan brukes til informasjon for lokalbefolkning og turistene om hva som skjer, for eksempel dugnadsaktiviteter, båndtvang i hekkesesongen, smittevern, folkemøter og lignende.





# Legge til rette for å redusere forsøpling

Kommunen bør lage en handlingsplan og kartlegge kilder og årsaker til forsøplingen.

Kommunen må i mye større grad tilpasse systemer og avfallshåndtering og bidra til holdningsskapende arbeid.

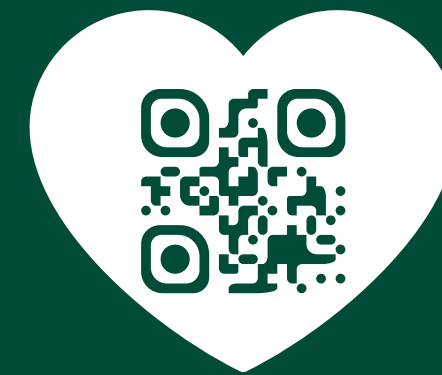
## Tiltak for system og avfallshåndtering

- Sørge for mange nok lukkede avfallsbøtter
- Sette ut avfallssamlere for marin forsøpling
- Etabler avfallsmottak for mindre fritidsbåter
- Ta i bruk avfallsteknologi som kan settes i områder med mye folk

## Tiltak for holdningsskapende arbeid

- Sett ut offentlige griller i parker og på strender
- Utvikle særegne turisttjenester som å sette ut ekstra containere på sommeren
- Kjøre ulike informasjonskampanjer for eksempel dovettreglene og miljøvettreglene

Det skulle vel egentlig bare mangle



Men takk for at du hiver søpla di her!  
Vipps oss gjerne en slant så vi kan fortsette  
å ta vare på naturen her på Rødøya.





# Hva kan de gjøre?

Turer

Hjelpe til

Pakkeløsninger

Alternative og unike overnattingssteder

Miljøvennlige havner, fergeleier  
og sjøen som kulturarena

Miljøvennlig transport og  
positiv helseeffekt

Naturlekeplass

Entreprenørskap



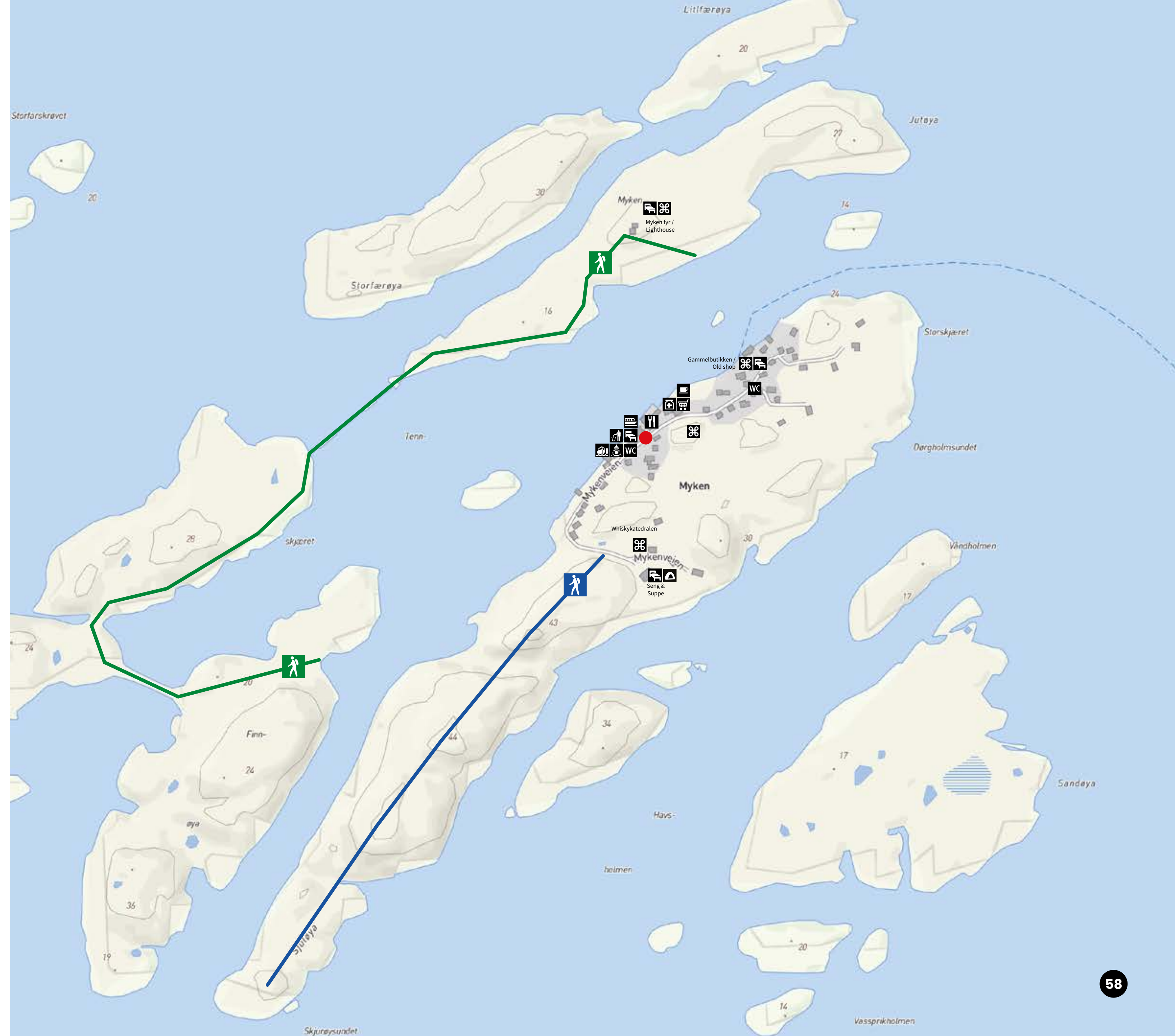
# Turer

Rødøyløva er ofte grunnen til at folk kommer på besøk, men det er også mange andre turmuligheter i kommunen. Disse burde i større grad tilgjengelig-  
gjøres gjennom informasjon og utvikling.

På Myken er ikke turene til Sørlykta og Nordlykta merket. I Jektvik er barnehagens lille tursti populær, men det finnes også mange andre spennende turer i området. På Rødøy er det hovedsakelig Rødøyløva og Storsanden de lokale vil lede turistene til.

## Tiltak:

- Utarbeide plan for friluftslivets ferdselsårer
- Inngå grunneieravtaler slik at turløyper kan merkes
- Bygge nødvendige fasiliteter og områder
- Legge til rette for generell og spesiell informasjon om fotturer, skiturer, toppturer, sykkel-  
turer, ro og padleturer
- Turer bør merkes med lengde og vanskelighetsgrad
- Informasjon om behov for fasiliteter,  
nødvendig turutstyr.
- Informasjon om turvettregler



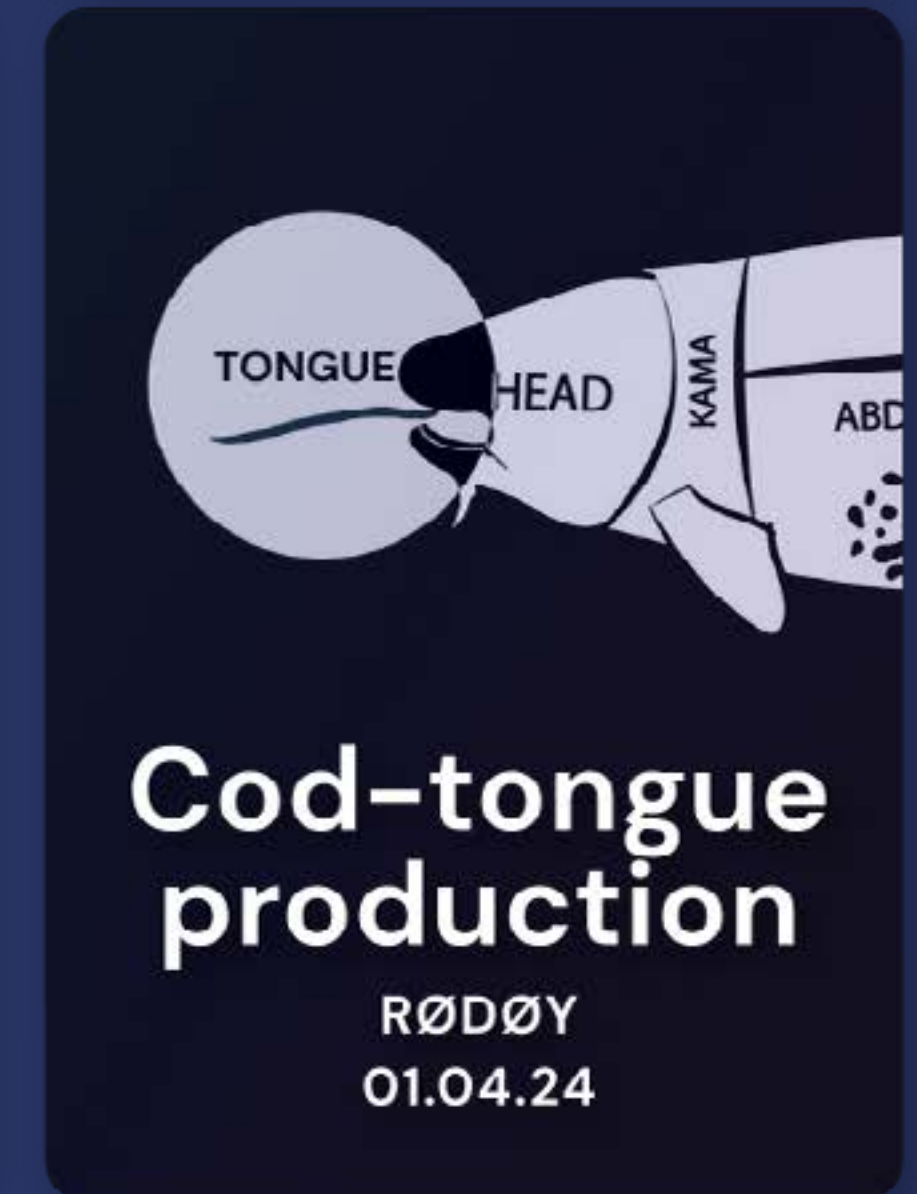


# Hjelpe til

Noen eksempler på eksisterende tilbud i Rødøy kommune, og nye muligheter innen dugnadsturisme.

## Tiltak

- Kartlegge mulige dugnadsaktiviteter og invitere til et samarbeidsprosjekt mellom ulike aktører på de forskjellige stedene i kommunen som kan utvikle et årshjul med aktiviteter





# Pakkeløsning

Mange turister vil gjerne kjøpe «en pakke» heller enn å først kjøpe transport, deretter finne overnatting og til slutt orientere seg om spisesteder, attraksjoner og opplevelser. De ønsker en pakke som inneholder alle disse elementene, og er villig til å betale mer for tilretteleggingen. Dette er særlig relevant for Rødøy som har utfordringer med overnattingsplasser og transport i kommunen.

## Samarbeid

I Rødøy kommune består reiselivsbransjen av flere små bedrifter med gode produkter. Det er ikke alle disse som har et helhetlig produkt. Det vil si at de ikke kan ta imot gjesten ved ankomst, og sørge for å dekke alle behov under hele oppholdet. Flere aktører må samarbeide: Reiselivsbedrifter, frivillige organisasjoner, lokalbefolkningen og kommunen. Mange undersøkelser viser at kunnskapen om hva som faktisk finnes av tilbud hos andre leverandører, ikke er så godt kjent innenfor bransjen. Flere destinasjoner har derfor hatt fokus på denne vertskapsrollen og ambassadøroppgavene. Flere destinasjonsselskap tilbyr egne programmer der bransjeansatte får en bredere kunnskap om hva de andre bedriftene i området kan tilby.

## Tiltak

- Tilrettelegge for samarbeid mellom aktører i kommunen og regionen for å kunne tilby helhetlige pakker.
- Inngå samarbeid med knutepunktet Mo i Rana som kan bidra til å generere trafikk til Rødøy hele året.
- Inngå samarbeid med knutepunktet Bodø som kan bidra til å generere trafikk til Rødøy helle året

## RødøyHopOn



Jektvik – Rødøy – Myken

## Rødøy Ocean Package

You want to visit the Islands in Rødøy in a sustainable way, where you can meet locals, contribute, experience food and spectacular nature, and not worrying about catching the boat or where you can sleep? Look no further.

We are a team of local experience providers in Rødøy. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut



## Show me Rødøy

☐ ARRIVAL DATE

☐ DEPARTURE DATE

GUESTS

2 adults

Søk



## Alternative og unike overnattingssteder

Mangel på overnatting i kommunen er en utfordring som legger begrensninger på hvor mye besøk man kan ta imot og hvor mye Rødøy kan tjene på turismen.

For å gjøre Rødøy til et attraktivt sted å besøke både for turister og andre type gjester burde det utvikles nye former for overnatting og områder. For eksempel campingplass, teltplasser, hytter, rorbuer, mikrohus, airbnb, hotellvirksomheter og andre boformer.

# Tiltak

- Inspirere til å tenke nytt rundt overnattingssteder
  - både kommersielle og ikke-kommersielle
- Bruke bygg som står tom, for eksempel er det mulig å bruke skolen på Rødøya til overnatting om sommeren, men da ønsker lokalbefolkningen at inntektene skal gå til å forbedre tilbudet for barn og unge.
- Bruke fasiliteter i bygg som står tomme for til dusj og toalett til turister.

## Lav verdiskaping

# Teltplasser

## Kommersiële aktør middels verdiskaping

# Campingplass

Kommersielle og ikke-kommersielle aktører  
middels verdiskaping

# Mikrohus Leiligheter

# Rorbu

# Airbnb

Kommersielle aktør  
Høy verdiskaping

# Hotell





# Miljøvennlige havner, fergeleier og sjøen som kulturarena

Havnene og fergeleiene er viktig for verdiskaping og bosetting i Rødøy kommune. Ved å gjøre disse grønnere, smartere, mer effektive og gjøre sjøen til en ny kulturarena bidrar kommunen til å oppfylle flere av FNs bærekraftsmål.

## Tiltak

- Legge til rette for å utvikle helhetlig infrastruktur, fasiliteter og tjenester i samarbeid med aktører
- Legge til rette for nye energiformer
- Legge til rette for effektiv styring og automatisering av infrastruktur for eksempel ta i bruk sensor-teknologi som muliggjør automatisert overvåking av infrastruktur for tilstandsbasert vedlikehold og kontroll
- Sette større fokus på havet som kultur- og aktivitetsarena, for eksempel legge til rette for flere gjeste brygger, flytende badstuer og lignende



Nye tilbud som kan komme lokalbefolkningen og de besøkende til gode



# Miljøvennlig transport og positiv helseeffekt

Fergekø og for få fergeavganger er et kjent problem i Rødøy kommune. Når turistene besøker kommunen i sommerhalvåret, skaper det store problemer for de fastboende. De må stå i fergekø og rekker ikke timen sin hos for eksempel legen eller tannlegen.

Kan Rødøy kommune sette fokus på mer miljøvennlig transport, sykkel og bedre kollektivtilbud med flere avganger for personferger for å unngå lange fergekøer?

Et tilbud som vil være bra for miljøet, folkehelsen og fergeproblematikken er sykkelutleie. Turistene kan sette bilen igjen i Jektvik og ta sykkel/elsykkel med på øyhopping.

Mer eller mindre bilfrie øyer vil også kunne være et godt salgsargument for målgruppen "Ansvarlige reisende".

## Tiltak

- Legge til rette for flerbruk og utleie av utstyr
  - både kommersielt og ikke-kommersielt





# Naturlekeplass

Barn vil oppleve naturen, være i den, undersøke og forske på den. Naturen er en naturlig lekeplass. Med enkle grep kan vi ta i bruk nærmiljøet og naturmaterier på en morsom og kreativ måte og sammen med barna skape flere muligheter for lek og utforskning, spenning og utfordringer.

Nasjonal digital læringsarena

Barn og ungdom har uttrykt et sterkt ønske om flere lekeplasser. Et konkret forslag var å lage en naturlekeplass i tilknytning til gapahuken som bygges på Rødøy.

Naturlekeplasser er en "lavthengende frukt" som kommunen kan sette i gang å utvikle i områder med mange barn og unge, og gjerne i nærhet til fergeleier, f.eks i Jektvik, på Rødøya, Gjerdøya og Myken. Dette arbeidet kan også kombineres med dugnadsturisme.

## Tiltak

- Legge til rette for at barn og unge får bruke naturen som en arena for lek, undring og læring



EN Plass der UNGER  
kan møtes å LERE





# Entreprenørskap

Rødøy kommune står overfor utfordringer og muligheter i møte med krav om nyskaping. Det er befolkningsnedgang og reduksjon i tilbud av lokale tjenester. Det er behov for at lokalsamfunn ser sine styrker og benytter muligheter for utvikling lokalt. Entreprenører og ildsjeler er viktig i arbeidet med å utvikle bygder og lokalsamfunn.

## Tiltak

- Innføre nye tankesett og måter å jobbe på
- Invitere til samskaping både innad i kommunen og i regionen
- Engasjere barn og unge i utvikling av lokalsamfunnet
- Annerkjenne reiselivsnæringen, på lik linje som andre næringer, som viktig bidragsyter til økt sysselsetting, verdiskaping og samfunnsutvikling





06. **Tester**

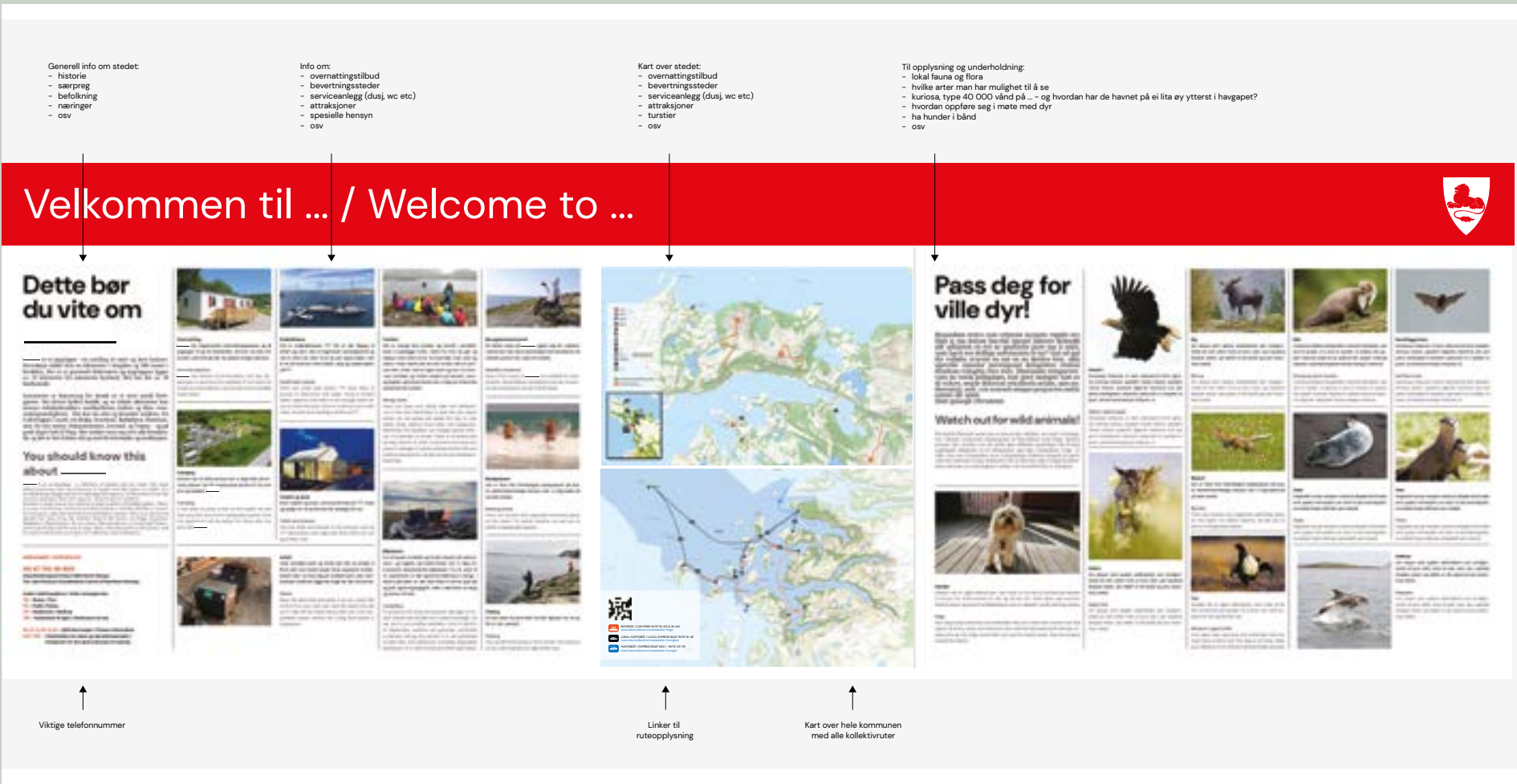
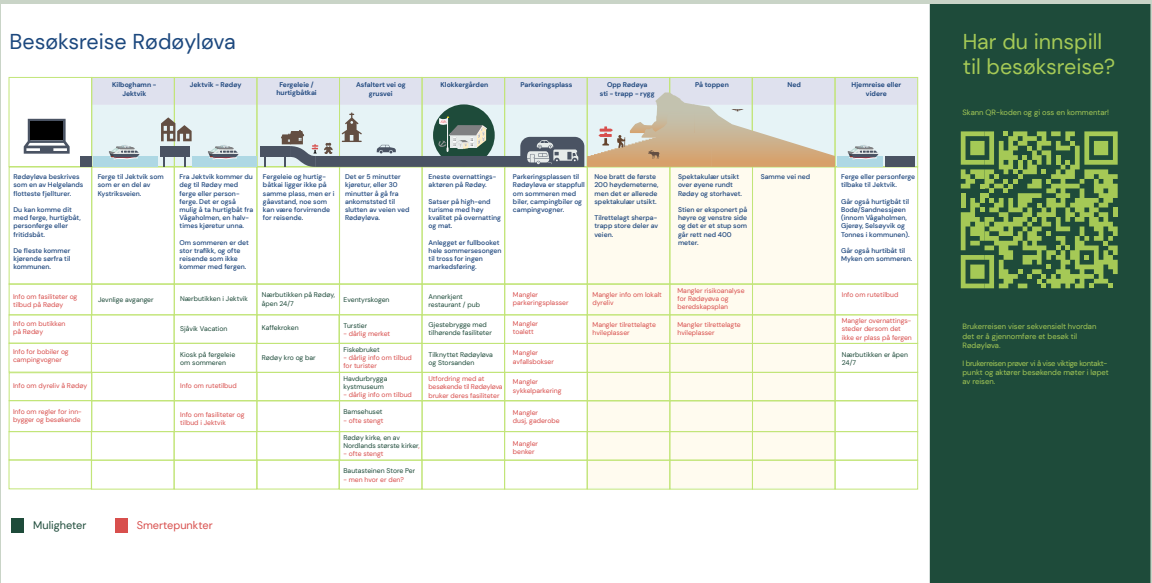
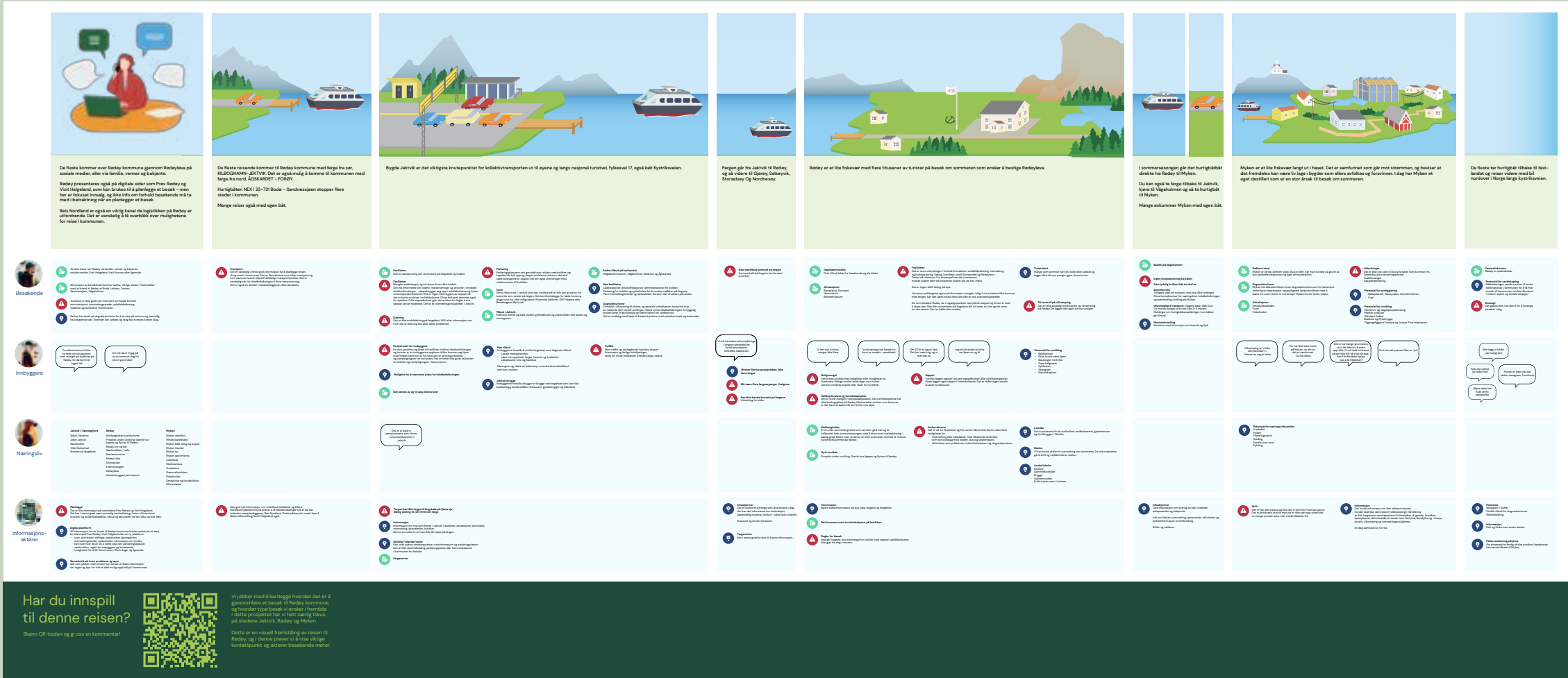


# Test

Vi har testet brukerreise til Rødøy kommune, brukerreise til Rødøyløva og prototype for skilt. Disse er plottet i stort format og hengt opp i butikkene, på fergene og på rådhuset med QR-koder for tilbakemelding.

Rapporten testes i kommuneorganisasjonen, Visit Helgeland, Nordland fylkeskommune og utvalgte aktører i kommunen.

Funn fra test vil bli delt senere.





# 07. **Veien videre**



# Tiltak og ansvar

I rapporten er det presentert en rekke tiltak som bør iverksettes, men de er ikke listet opp i en prioritert rekkefølge, vi har heller ikke estimert kostnadene med de enkelte tiltakene eller hvem som bør være ansvarlig: Kommunen, innbyggere, næringsliv eller frivillige lag og foreninger. Dette anbefaler vi at det jobbes videre med i besøksforvaltningsplanen.

## Hvem vil vi ha på besøk

- Dugnadsturisten
- Roe ned
- Kulturinteresserte
- Aktive i naturen
- Fritidsbåter

## Hva må de vite?

- Ansvarlig markedsføring
- Rutesøk og planlegge reisen
- Skilting på fergeleiene
- Digital tavle på fergeleiene
- Informasjon på båtene
- Infoskjermer i butikkene
- Legge til rette for å redusere forsøpling

## Hva kan de gjøre?

- Turer
- Hjelp til
- Pakkeløsninger
- Alternative og unike overnattingssteder
- Miljøvennlige havner, fergeleier og sjøen som kulturarena
- Miljøvennlig transport og positiv helseeffekt
- Naturlekeplass
- Entreprenørskap







Prosjekt

# Tjenstedesignprosess **Besøksforvaltning for Rødøy kommune**

**Rødøy kommune**  
**Rana Utvikling**  
**Plenum Tjenstedesign**

**Ann Karin Arntsen**  
Rødøy kommune  
ann.karin.arntsen@rodoy.kommune.no  
75 09 80 08

**Heidi Johnsen**  
Plenum Tjenstedesign  
heidi@plenum.design  
93 41 96 56

**Cecilie Nordvik**  
Rana Utvikling  
cecilie.nordvik@ru.no  
+47 975 78 725



# Oppsummering møte om Besøksforvaltning

Melfjorden 20.06.2023

Deltakere: 12

## Frustrasjonskart

*Hvilke frustrasjoner og problemer har vi knyttet til besøkende i vårt nærområde?*

*Hvor oppstår det utfordringer?*

### **1. Forsøpling i strandsonen/ nasjonalparken**

Det kommer frem at det er mye forsøpling i fjæra, men det påpekes også at ikke alt dette kommer fra turisme. Dette er ikke fint, og søppelplukking skjer gjennom frivillighet.

Mange turister besøker området med båt, både Melfjorden og Nordfjorden. Det etterlates mye søppel etter båtturistene. Spesielt i etter strandhogg i Nordfjorden er det mange engangsgriller.

Noen turister blir over lengre perioder, de telter i naturen, men de rydder ikke opp etter seg. Søppel blir derfor liggende igjen, som for eksempel engangsgriller. Dette skjer mange steder langs fjorden. Dette er spesielt frustrerende ettersom fjorden er del av Svartisen nasjonalpark.

### **2. Hurtigbåtkai**

Det mangler offentlig toalett i Melfjordbotn, og dette burde vært tilgjengelig på kaia. Det er viktig å vurdere hvem som eventuelt må ha ansvaret for rengjøring av dette.

Om vinteren fylles søppelcontaineren, men blir ikke tømt. Det blir ille når det blir vår.

Det er generelt lite informasjon, men også feilinformasjon om rutetilbudet. Turistene som kommer for eksempel syklende har bestilt seg båtbillett på sommeren, men båten er bare en vinterrute.



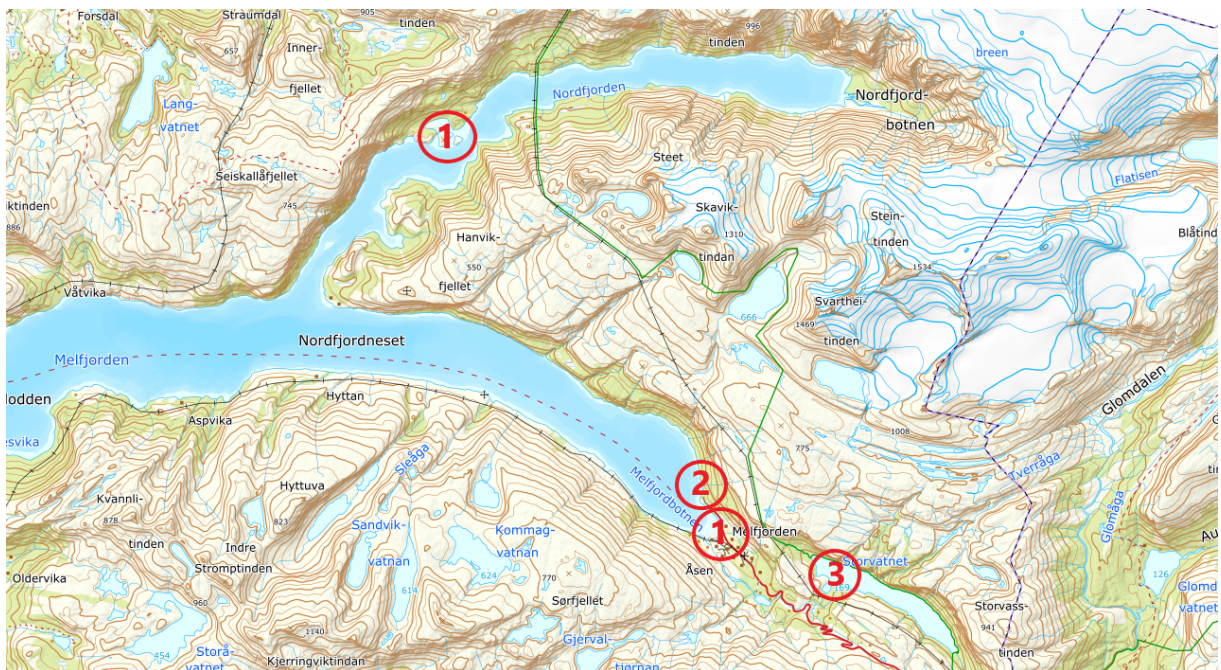
## Generelle frustrasjoner

Det er et stort problem at det ikke er mulig å ringe ut fra området. Dersom det skulle skje en ulykke (både på land og vann), har man ikke mulighet til å tilkalle hjelp.

Videre fører dette til manglende betalingsmuligheter i området, noe som gjør det vanskelig å for eksempel drive kafé.

Det er en bekymring i miljøet at publiseringer på sosiale medier vil føre til store mengder turisme, når det mangler fasiliteter som kommunikasjonsmuligheter, toalett, overnatting og mulighet for å kjøpe seg mat.

Det fremstår som at turisme oppleves som både bra og mindre bra, det varierer i befolkningen. I tillegg til frustrasjon i forhold til forsøpling opplever en at villkjøring med ATV fører til mye bråk og er spesielt forstyrrende på natten. At folk benytter seg av privateide kai oppleves også som ugreit.



## Verdikart

*Hvilke områder vil vi helst holde for oss selv i fremtiden?*

Det er et generelt fokus på at private områder holdes private. Generelt er det også fokus på at naturen ikke alltid er trygg, og at det ikke er mulig å kontakte hjelp dersom noe skulle skje – dette gjelder både på land og på vann.

*Hvilke opplevelser deler vi gjerne med de besøkende?*



De lokale er åpne for at folk kan oppleve naturen. De tar gjerne imot gjester, men er bevisste hvilke typer turer turistene kommer for. Det presiseres at det er viktig at informasjonen om blant annet rutetilbud er riktig, og at det må opplyses om begrensede muligheter i forhold til fasiliteter i området.

På grunn av tidligere erfaringer er de lokale skeptiske til å peke ut spesielle områder – spesielt siden det ikke er noen i området som tjener på turistene. De deler gjerne naturen, og det presiseres at hele området, fra topp til bunn er verdt et besøk.

### 1. Veien over fjellet

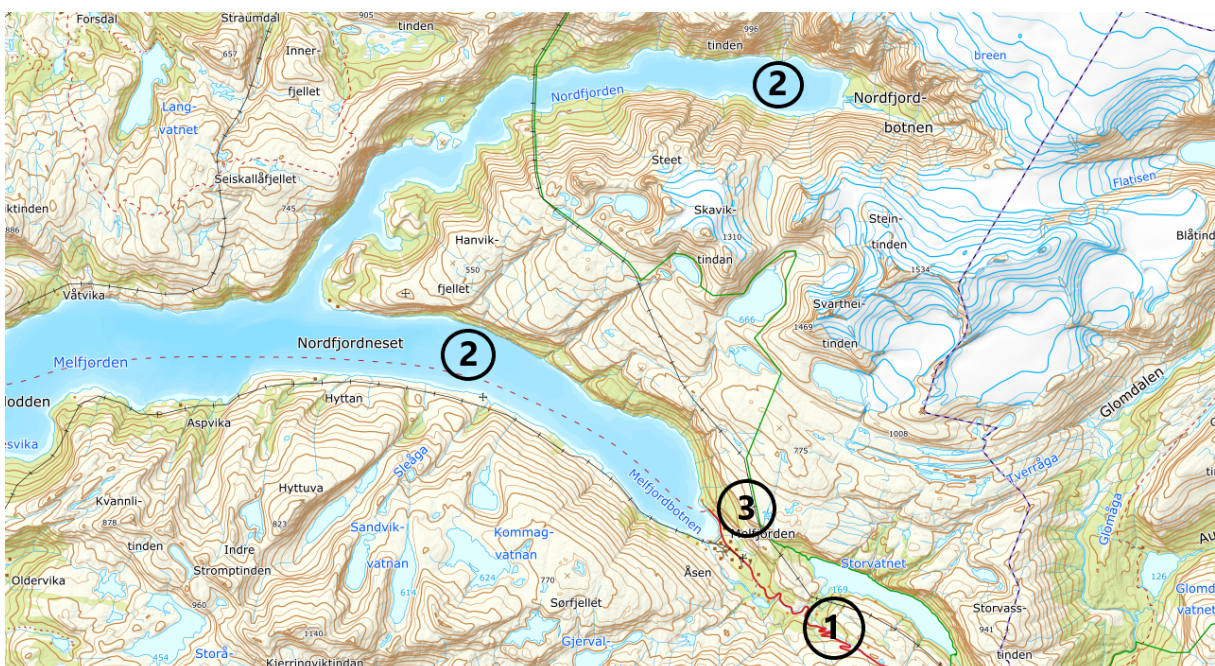
Kjøreturen over fjellet, og fossene langs veien (Reinforsen, Kleivforsen og Litlforsen) er en opplevelse i seg selv. Veien ned til Melfjordbotn kan med sine svinger og fine utsikt minne litt om «Trollstigen» i miniatyr.

### 2. Fjordene

Fjorden inn til Melfjordbotn med sine spesielle fjellsider, fossefall og gamle gårdsplasser er en verdi. Her kan en også fiske og oppleve havørn på nært hold. Nordfjorden er en del av Svartisen nasjonalpark og her kan en også oppleve bratte fjellsider, holmer, sel, havørn, fiske og Svartisen. Det er viktig at båtfolket ikke forsøpler områdene.

### 3. Nerloftan

Turen over Nerloftan er verdt et besøk, men stien bør ryddes og merkes bedre. Det trekkes frem at for at det skal være så trygt som mulig, kan det arrangeres turer med guide.





## Hva er det viktig at vi tar vare på?

Det er stort fokus på at naturen må bevares, og at de fine områdene ikke skal ødelegges eller forsøples. Roen ønskes det også å ta vare på.

## Besøksreisen

### 1. I forkant av besøket hvordan finner besøkende informasjon om oss?

Informasjon om Melfjorden finnes på Google og generelt på internett. Mange besøkende kommer som et resultat av tilfeldigheter. En kan finne noe informasjon om Nordfjorden på Mo i Rana. Noen poster bilder fra området på sosiale medier.

Når man søker på Melfjorden på Google er det følgende som kommer opp:

 wikipedia.org  
[https://no.wikipedia.org/wiki/Melfjorden\\_\(Rødøy\)](https://no.wikipedia.org/wiki/Melfjorden_(Rødøy)) ⋮

#### Melfjorden (Rødøy) - Wikipedia

**Melfjorden** er en fjord i Rødøy kommune i Nordland fylke. Den har innløp i vest mellom Storbjørnøya ved Rangsundøya i nord og holmen Vikingen i sør.

 wikipedia.org  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Oversett\\_denne\\_siden](https://en.wikipedia.org/wiki/Oversett_denne_siden) ⋮

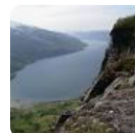
#### Melfjorden - Wikipedia

**Melfjorden** is a fjord in the municipality of Rødøy in Nordland county, Norway. It is located on the Arctic Circle. The 33-kilometre (21 mi) long fjord goes ...

 helgetur.net  
<http://helgetur.net/2016/05/24/melfjorden> ⋮

#### Melfjorden - Helgetur

24. mai 2016 — Det viste seg at det var flere flotte utsiktspunkter frampå kanten mot **Melfjorden**. Langt ute i fjorden så jeg Telnestinden og en annen tind ...







helgetur.net  
<http://helgetur.net> › 2016/09/12 › melfjorden-nordfjor...  
**Melfjorden / Nordfjorden - Helgetur**  
12. sep. 2016 — Jubileumstur nr. 500 gikk med den ærverdige postbåten Miss Sibella innover to av Helgelands mest storslåtte fjorder - **Melfjorden** og ...





gulesider.no  
<https://kart.gulesider.no> › søk › melfjorden  
**Melfjorden på Gule Siders kart**  
Kart over Norge. Oppdag lokale bedrifter, søk etter venner og familie, se flyfoto og gatebilder og finn nærmeste kilde-sortering.



1881.no  
<https://kart.1881.no> › sortland › melfjorden-1  
**Melfjorden 1, 8416 Sortland på 1881 kart**  
Kart og flyfoto over **Melfjorden** 1, 8416 Sortland fra 1881.





norskeserier.no  
<https://www.norskeserier.no> ›  
**Melfjorden (Kart, falset) - Turkart - NorskeSerier**  
**Melfjorden** (Kart, falset). Serie: Norge 1:50 000 1928 III. Nettpri:kr 104,—Veil. pris 119,—Du sparer 15,—. Tittelen finnes ikke lenger i sortimentet.



Noen besøker Melfjorden ved å kjøre over fjellet, med bil eller bobil, andre besøker Melfjorden med båt. Om vinteren er veien stengt, og det går en skyssbåt.

Det er ingen steder å spise, men det er noen få Airbnb i området. Når de besøkende er i området, kan de nyte naturen og gå tur. En utfordring er at stiene gror igjen.

## *2. Hvordan finner besøkende frem når man kommer til stedet?*

Området er nokså enkelt og oversiktlig, men turruter kan være vanskelige å finne. Det er bare én vei inn til Melfjorden med bil.

## *3. Informasjon etter reisen?*

De lokale forteller at av tilbakemeldinger fra de som har besøkt stedet er ulike. Noen mener Melfjorden er den fineste plassen de har vært, andre ønsker ikke å komme tilbake.



## Løsninger og tiltak

*Hva ønsker vi for lokalmiljøet vårt?*

De lokale hadde gjerne sett at noen ville startet turisme i Melfjorden, gjerne næringsvirksomhet på sommerstid. Da er det viktig at toalett kommer på plass først. Sjøppelhåndtering er også vesentlig. Med fiber ser en for seg bedre muligheter for både informasjon og betalingsløsninger.

De ønsker å opprettholde befolkningen og tilbudene som er i dag, for eksempel brøyting av vei. Det presiseres at det trengs en viss aktivitet og møteplasser.

En mulighet de ser for seg er vinterturisme eller organiserte turer. Før en organiserer turer er det nødvendig å rydde og merke stier.

*Hva har vi lyst til å jobbe med videre?*

### Strakstiltak

Sjøppelhåndtering og toalettløsning.



# Oppsummering møte om Besøksforvaltning

Myken - 07.06.2023

Deltakere: 16

## Frustrasjonskart

*Hvilke frustrasjoner og problemer har vi knyttet til besøkende i vårt nærområde?*

*Hvor oppstår det utfordringer?*

### **1. Båtruter og kommunikasjon**

I dag er det frustrasjoner knyttet opp mot båtene som går til øya, og at det oppstår mange kanselleringer. I tillegg sender selskapene ut beskjed om kansellering av ruten, men så reiser de likevel. Da har mange besøkende på Myken allerede avbestilt opphold, og kommer ikke. Når båten går likevel, får ikke kundene reisen på forsikringen, og taper penger. Næringslivet på øya får dermed også tap knyttet til tapte kunder/inntjening.

Myken er avhengig av båtene. Det trengs derfor fokus på at båtene som går til Myken tåler værforholdene, og det presiseres at dette må tas med i neste anbudsprosess. Det presiseres at båtene bør kunne tåle 3-4m bølger i stedet for 2,5m, fordi dette vil bidra til bedre kommunikasjonstilbud og færre kanselleringer. Videre vil dette føre til et mer langsiktig og forutsigbart rutetilbud.

Sommerruta har tidligere vært en suksess, men det er valgt at denne ruten ikke skal forlenges. Dette også medfører store konsekvenser, fordi lokalbefolkningen lever av turisme.

### **2. Få fasiliteter for besøkende**

Det kommer flere turister til øya med egen båt, eller som tenker å campe. Det er ingen servicebygg med toalett eller dusj, vaskemuligheter og ingen plass å kaste søppelet. Båtturister har bare mulighet til å komme til gjestekaien. Butikken jobber med en ordning for å få tilrettelagt servicerom, men det er behov for hjelp til finansiering av dette.



Mange kommer til øya, men opplever at de ikke har noen plass å sove. Det kan være fordi de ikke booker i forkant eller at de tenker at de skal campe på øya. Det er få plasser som egner seg for camping, og derfor ender mange opp med å campe på privat område. Dette gjelder spesielt på østenden. Når turistene først er kommet til øya, kan de ikke bare reise videre, og de lokale føler ansvaret for de besøkende. Ofte har besøkende fått sove hjemme hos de lokale.

Det er ikke ideelt at folk ikke har overnattingsplasser, og det er heller ikke ønsket mange teltturister, da det ikke er tilrettelagte plasser, eller andre fasiliteter for dette.

### **3. Sjøppelhåndtering**

Mye av sjøppelet settes på kaia, og havner i havet.

Det er plassert en sjøppel-container for de private, og det hentes sjøppelsekker fra næringen. Sjøppelet havner overalt, grunnet liten plass i containeren og at vinden flytter på sjøppelet. Det ønskes at båtturistene tar med seg sjøppelet, men de lokale opplever at det forventes av båtturister at de kan kaste sjøppelet på land. Ettersom sjøppelet da plasseres på kaia, havner det ofte i havet pga. vinden.

Containerne hentes med båt, og settes tilbake senere. I mellomperioden er det ingen sjøppelcontainer på øya. Det er tidligere opplevd at sekker kan bli stående 2/3 måneder. Det er heller ikke tydelig for turistene hvordan sjøppelet skal sorteres, og det oppstår feilsortering, fordi de ikke vet hva de skal kaste hvor. Det er behov for informasjon om sortering og kasting av sjøppel.

Containerne brukes egentlig ikke hele året, og de trekkes frem at bør bruke mer penger på sommeren, da det er størst behov. Også her vises det til at endringene er viktige å ha med i ny anbudsprosess.

Det er også flere turister som plukker sjøppel rundt på øya og strendene, men de har ingen sted å kaste dette. Det har tidligere vært brukt strandryddesekker, men disse



The map shows the Oslofjord region with various islands and elevation contours. A red circle labeled '1' is placed in the water to the east of the main island group. A red circle labeled '2+3' is placed on the island of Jutulsholmen. A dashed red line connects the two circles.

Turen til Sørlykta bør merkes. Her presiseres det at det er vanskelig å finne veien. Det er flere som ønsker å reise ut til Jutøya for å gå på tur. Da er det behov for transport over vannet.

Det er regelverk for håndtering av fisk, men de lokale på øya observerer at turistfiskere bare skjærer det fineste av fisken, og kaster resten i sundet. Dette skjer ikke rett utenfor øyen, men de som er på havet har sett store mengder fisk som flyter i overflaten, der bare den fineste delen av fisken er tatt med. Det presiseres at det trengs informasjon om hvordan man skal utnytte fisken



## Verdikart

*Hvilke områder vil vi helst holde for oss selv i fremtiden?*

De lokale på Myken er gjestfrie og glad i besøk. Likevel ønsker de å holde sine private områder, som inne i husene og terrassen. De føler også de ønsker vinterroen, og at det er en god ro. De ønsker en utvidet sesong, men ikke masseturisme om vinteren. Da ønskes heller noen som blir over en lengre periode.

*Hvilke opplevelser deler vi gjerne med de besøkende?*

### **1. Myken handel**

Butikken er et viktig møtested for fastboende og besøkende. I tillegg til å gjøre handelen kan en slå av en prat med de som bor på stedet, høre historier og komme i kontakt med lokalbefolkningen. Butikken har kaffekrok både ute og inne.

### **2. Myken fyr**

Myken fyr ligger på Jutøya og her kan en bo i den tidligere fyrvokterens bolig- på en øy for seg selv, med et rolig sund mellom seg og hovedøya Myken.

Fra fyret har en 360 graders panoramautsikt. Her kan du nyte midnattssolen på sommeren eller det magiske nordlyset i vintermånedene

### **3. Gammelbutikken**

Gammelbutikken deles gjerne. Den har ingen fast åpningstid på museumsdelen, men den åpnes på forespørsel. Der koster det 50 kr for billett, og det er skilt, ringeklokke og telefonnummer tilgjengelig.

### **4. Myken Seng & Suppe**

Myken seng og suppe er et lite, unikt gjestehus i den gamle skolen på øya Myken, ytterst i havet på Helgelandskysten. Her tilbyr vi overnatting og deilig, hjemmelaget mat i rause porsjoner.



## **5. Turene til Sørlykta og Nordlykta**

Turene til Sørlykta og Nordlykta deles gjerne, men krever bedre merking slik at en unngår at folk kommer for nært husene eller går feil.

## **6. Fiskebruket og whiskeydestilleriet**

Myken destilleri er verdens første arktiske whiskydestilleri. Her kan besøkende bli med på en tur gjennom hele prosessen, og avslutte med noen smaksprøver for de som måtte ønske det.

Restauranten «Fiskebruket» ligger i etasjen over whiskydestilleriet.

## **7. Whiskeykatedralen**

I whiskeykatedralen kan en delta på whiskysmaking og få omvisning i lageret, samt høre historien om produksjonen frem til i dag.

## **8. Samfunnshuset**

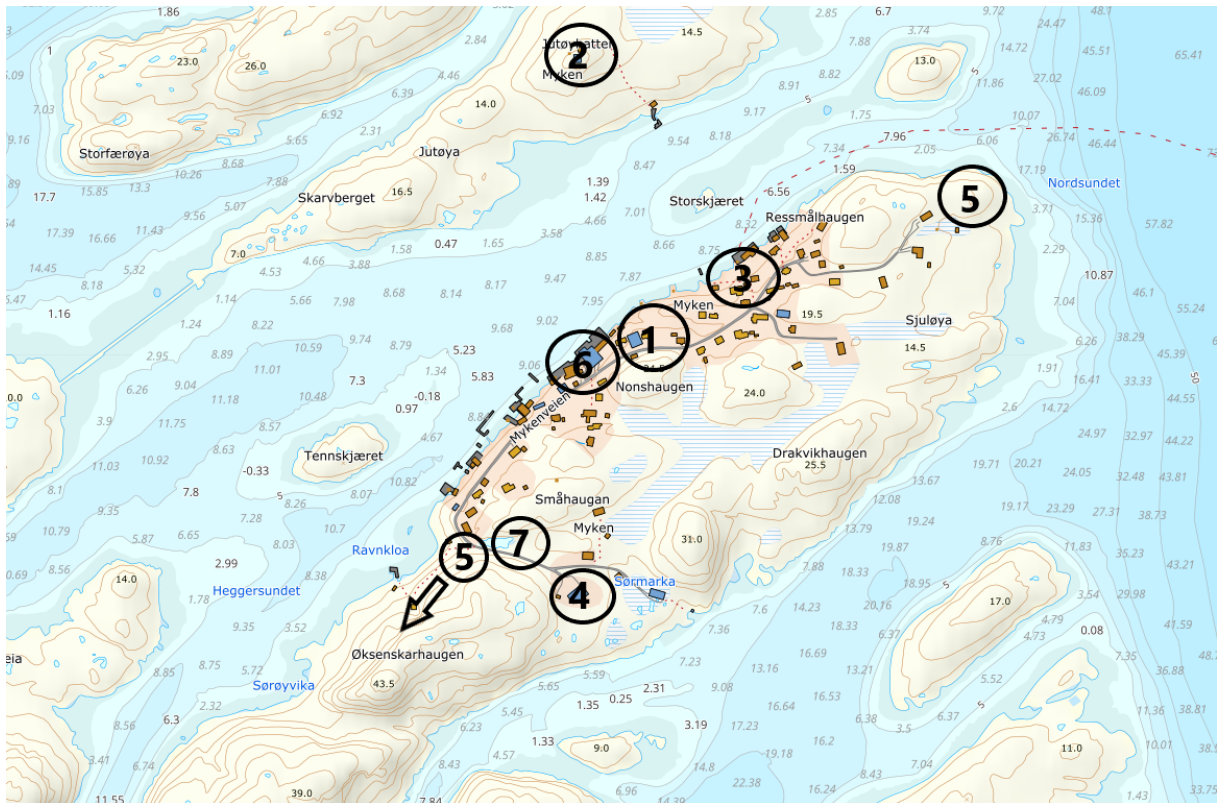
### **Generelle verdier/opplevelser**

De lokale har fokus på gjestfrihet og raushet, og inviterer gjerne gjestene med i fellesskapet og kulturen. Et eksempel på dette er «lappeteppetanken», som går ut på å invitere turistene til å bli med og å bidra til strikking av lappeteppe.

Generelt på øya er det kultur for å tenke nytt, og folk er åpne for at de etter kan ha nye ideer. Det er god støtte i lokalbefolkningen og en heier på hverandre. Selv med dette i fokus, respekterer en også mer konservative motstemmer, og er forsiktige med å endre det som kan knyttes mot identiteten, som også er viktig.

Historiefortellinger ønsker de å dele, men ikke nødvendigvis med skilt og tavler.





### Hva er det viktig at vi tar vare på?

- Det er viktig å ta vare på historien og å fortelle denne videre. Det er ønsket at de lokale forteller historiene videre, og at dette er en del av vertskapet. De vil bevare og videreformidle sjelen på øya.
- Det er viktig å ta vare på øya – mindre søppel
- Viktig å ta vare på bygningsmassen, maier, kystlinje og fasiliteter
- Fyret og fyrstasjonen – vernet fyr
- Bevaringsverdige ting: levende helårssamfunn, da trengs det helårsarbeidsplasser, butikk. Myken er blitt en mat- og drikke-kulturøy som er kjent for god kvalitet
- Nordlykta og sørlykta
- Stranda på Litlfærøya, Dørgsteinvika (steinformasjoner)
- Nye butikken og gammelbutikken
- Minnestøtten
- Vannverket – stor verdi og historie
- Fred og ro
- Fiskebruket
- Destilleriet



- Katedralen
- Moloen mellom Jutøya og Grytøya til Finnøya
- Kunst – ulike utstillinger på øya, glasskunstner
- Kommuneansatt som måler værstasjonen hver tredje time

## Besøksreisen

### 1. I forkant av besøket hvordan finner besøkende informasjon om Gjerøy?

Visit Helgeland, Facebook og sosiale medier. Man finner Myken på sosiale medier, og i medieomtale som i aviser og blad. Ryktebørs og Word of mouth spiller også en viktig rolle i hvordan folk finner Myken.

Ved å søke etter Myken på Google, kommer dette opp:

Omtrent 245 000 resultater (0,33 sekunder)



myken.no

<https://www.myken.no>

### Magiske Myken | Myken Vel

**Myken** er samfunnet som går mot strømmen, og beviser at det fremdeles kan være liv laga i bygder som ellers avfolkes og forsvinner.



visithelgeland.com

<https://visithelgeland.com> › places › myken

### Myken - Visit Helgeland

**Myken**, et lite fiskevær i Rødøy kommune på Helgeland, ligger midt i et eventyrlige. Øya har ingen biltrafikk og kun 800 meter vei, men her får du oppleve ...







mykendestilleri.no

<https://www.mykendestilleri.no>

## Myken destilleri: DESTILLERIET

**Myken** destilleri har siden 2014 drevet håndverksmessig produksjon av gin og single malt whisky etter gamle tradisjoner. All vår produksjon, lagring, ...



kystriksveien.no

<https://kystriksveien.no> > ... > Rødøy

## Myken | Kystriksveien AS

**Myken** er et sjarmerende, lite fiskevær ytterst på Helgelandskysten i Nord-Norge; ca 25 km nord for Polarsirkelen og ca 32 km fra nærmeste fastland.



wikipedia.org

<https://no.wikipedia.org> > wiki > Myken

## Myken - Wikipedia

**Myken** er ei øygruppe og et fiskevær i Rødøy kommune i Nordland. Øygruppa ligger ytterst på kysten, ca. 32 km fra nærmeste fastland, og har 9 faste ...



nordlandturselskap.no

<https://nordlandturselskap.no> > opplevelser > myken

## Myken - 32 km fra fastland på Helgelandskysten

**Myken** er ei øy ytterst på Helgelandskysten i Nordland 32 km fra fastland. På **Myken**



Man reiser til Myken med hurtigbåt og egen båt. Det har også tidligere vært mulig å reise med NEX om sommeren.

Man kan spise på Fiskebruket og Myken Seng & Suppe. Man kan også overnatte på Myken Seng og Suppe og Myken Apartments.

### 2. Hvordan finner besøkende frem når man komme til stedet?

Myken er en liten øy, så de besøkende finner fort frem. Butikken er lett å se når man kommer opp fra kaia.

### 3. Informasjon etter reisen?

Folk er fornøyde og anbefaler Myken videre.

## Løsninger og tiltak

*Hva ønsker vi for lokalmiljøet vårt?*

Ønsker å ta vare på vinterroen, ønsker å ta vare på samhandlingen mellom beboerne og besøkende. Det er godt miljø på øya, der man støtter nye ideer, samtidig som



man tar vare på det gamle. Det er fokus på å ha en god tone mellom innbyggerne og å invitere inn de besøkende, og engasjere dem..

### *Hva har vi lyst til å jobbe med videre?*

Det er ønsket å utvide turistsesongen, slik at det blir lengre. Det er allerede nok trykk i juli, men fler besøk om våren og høsten, samt mer langvarig besøk om vinteren er ønsket. Det arbeides med servicebygg, som allerede er i gang.

### Strakstiltak

- Servicebygg med toalett og dusj.

### Fremtidige tiltak

- Informasjonstavle med flere språk – spesielt om å ta vare på all verdien fra fangsten
- Fisketur og sightseeing
- Informasjon på butikken og gjestekaia
- Ta vare på forsamlingshuset
- Orden på søppelcontainere
- Bedre båttilbud



# Oppsummering møte om Besøksforvaltning

Flomålet på Nordnesøy 26.06.2023

Deltakere: 8 stk.

Fra arbeidsgruppa: Ann Karin Arntsen, Hilde Berg Olsen

## Frustrasjonskart

*Hvilke frustrasjoner og problemer har vi knyttet til besøkende i vårt nærområde?*

*Hvor oppstår det utfordringer?*

### 1. Fergekaia

På fergekaia er det venterom, men en ønsker at det skulle vært et offentlig toalett her. Noen besøkende låner toalett i ferga.

### Generelle frustrasjoner

Det er dårlig internett på øya, noe som er utfordrende, spesielt i forhold til betalingsmuligheter og kontorarbeid.

Det er lite overnattingskapasitet på øya, slik at muligheten for å ta imot mange turister er begrenset. Det er heller ikke tilrettelagt for bobilparkering. Veiene er smale og det er generelt ikke ønskelig med stor trafikk av bobil.





## Verdikart

*Hvilke områder vil vi helst holde for oss selv i fremtiden?*

Det er et generelt inntrykk at folk gjerne deler opplevelser og steder med besøkende

*Hvilke opplevelser deler vi gjerne med de besøkende?*

### **1. Hellstøen og Ressan**

Hellstøen er lett å ta seg fram til og er et område som passer både familier og andre som ønsker å komme seg ut på tur. Her er det en romslig og fin gapahuk, solkrok, grillplass, utedo og bade/padlemuligheter.

Her finner en også steinformasjonene Ressan. Steinene består av forsteinet skjellsand. Steinene er ganske unike for våre breddegrader og er en attraksjon på øya. Like ved er det satt opp informasjonstavle som forteller om formasjonene.

### **2. Butikken**

Butikken er viktig for å opprettholde et levende lokalsamfunn. Her er det lekeplass og en kaffekrok som fungerer som møteplass både for lokale og besøkende. Her kan en sette seg ned og ta en kopp kaffe samtidig som en gjør unna hverdagshandelen. Dette er også en arena hvor besøkende kan komme nærmere lokalbefolkningen.

### **3. Flomålet og I fjøset**

Flomålet tilbyr overnatting for besøkende og arbeidsfolk. Mange av gjestene er fornøyde med at innehaverne har tid til å snakke med dem og vise dem rundt. Kafé eller pub er åpen på bestilling, eller det holdes åpent og annonseres på den lokale FB gruppen og med oppslag på butikken. Lokalene kan brukes som kurs- og konferanserom og leies ut til private arrangement. Her kan en også leie båt.

I Fjøset kafé og gårdssamling har åpent på bestilling, og fra tid til annen er det åpen kafé, middagssalg, foredrag eller andre arrangement.

### **4. Turstier**

Nesøya er en naturskjønn øy der det er gjort en god jobb med å skilte, merke og tilrettelegge turstier. Mange steder er det satt opp historiefortellende tavler.



Steinskardet, Nordfjellet og på Kjølen er fine utkikkspunkt og gode muligheter for å se midnattsola. Selv om ikke fjellet på Nesøya er så høyt får en likevel god utstikt i alle himmelretninger. På Lurøysida nevnes Sørfjellet som en fin familietur. Runden rundt fjellet er også en tur som trekkes frem.

## **5. Erlinghøla**

Turen til Erlinghøla er godt merket og går gjennom variert terreng med gamle trær og store steiner. I tillegg har turen en spennende historie. Under krigen søkte Erling tilflukt her etter å ha vært involvert i illegalt arbeid. Inni hula har lokale ildsjeler bygd opp skjulet han bodde i, etter beskrivelser fra tidsvitner.

## **6. Polarsirkelen og polarsirkelstøtten**

Polarsirkelen krysser over Nesøya og her finner en også polarsirkelstøtte. Å krysse polarsirkelen er i seg selv en attraksjon for besøkende.

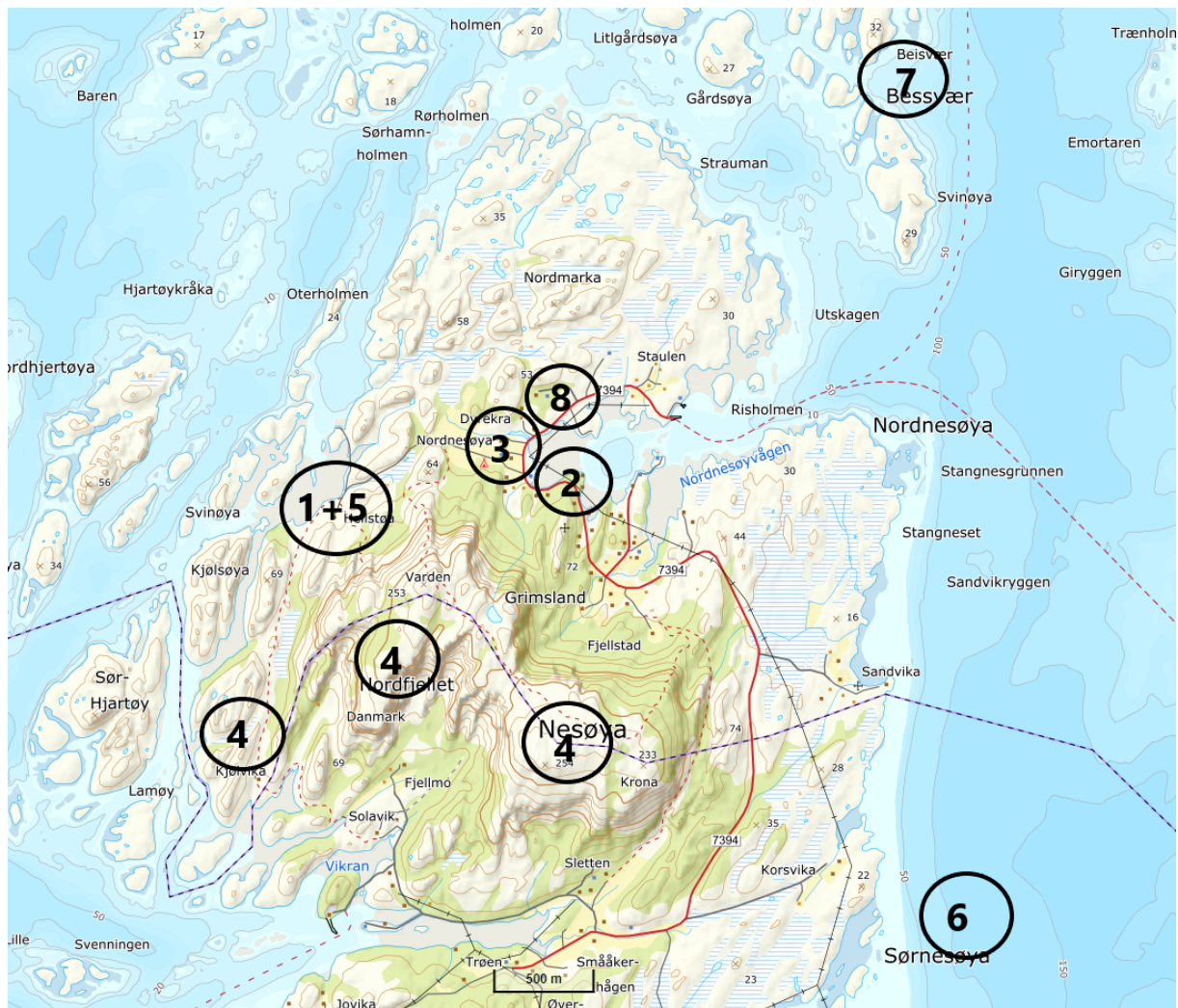
## **7. Bessvær og historien rundt**

Det finnes ikke mange spor igjen etter stortildtida i Bessvær, men historien til det gamle fiskeværer er spennende og lærerik. Stedet kan besøkes med båt/kajakk. Bebyggelsen er flyttet og det kan være vanskelig å se for seg at her har det vært salteri, losjehus og så mye som et par tusen mennesker i sving med fiskeri og fiskearbeid.

## **8. Steder og aktiviteter**

Skolen, ungdomshusene, ballbinge, fotballbane, volleyballbane, aktivitetshuset, dieselfylling for båter i Sørnesøy og marinaen nevnes som viktige steder og møtepunkter for bygda. Aktivitetslaget trekkes også frem som en stor verdi for lokalsamfunnet, med trivselstiltak som dugnadsarbeid, aktiviteter, merking av stier m.m. Kortreist mat trekkes også fram som en verdi.





### Hva er det viktig at vi tar vare på?

- Aktivitetslaget og dugnadsånden er viktig å ta vare på
- Samhold i bygda
- Det er hyggelig med besøk, men det er viktig å ta vare på lokalsamfunnet og trivselen til folk som bor her. Det er ikke rom for en veldig stor turiststrøm.
- Fiskerieringen er viktig å ta vare på.
- Ta vare på kulturen, miljøet og historien



## Besøksreisen

### 1. I forkant av besøket hvordan finner besøkende informasjon om oss?

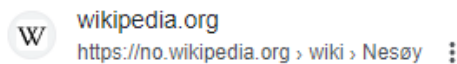
Facebook – noen av bedriftene har sider på Facebook. Det er ulik grad av aktivitet på sidene. Google, Telltur. Informasjon på fergene. Kajakkrute til Hellstøen.

Hvis man googler Nesøya i Rødøy er dette de første organiske treffene som kommer opp:



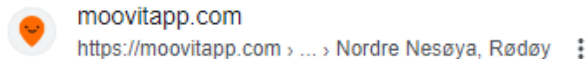
#### Nesøya - Helgetur

19. nov. 2018 — Dermed bar det med Nordlandsekspresen til **Rødøya**, hvorfra MS Gjerøy tok meg videre utover til **Nesøya** (uttalt "Næssøyæ" på helgelandsk).



#### Nesøy - Wikipedia

**Nesøy** er en øy i kommunene Lurøy og **Rødøy** i Nordland. Polarsirkelen krysser den sørlige delen av øya. Øya har et areal på 14,5 km² og 126 innbyggere (2016).



#### Hvordan komme til Nordre Nesøya i Rødøy via Ferje eller Buss?

25. mai 2023 — Veibeskrivelse til Nordre **Nesøya (Rødøy)** med offentlig transport. Følgende transittlinjer har ruter som passerer nær Nordre Nesøya.

Henvendelser og booking til Flomålet skjer enten per e-post eller telefon.

### 2. Hvordan reiser man til stedet?

Besøkende ankommer enten med ferge, hurtigbåt nord eller sør på øya eller med egen båt i småbåthavna.

### 3. Hvordan finner besøkende frem når man kommer til stedet?

Det er satt opp mange skilt langs veien som hjelper de besøkende å finne frem til butikk, turstier, badeplass, spisesteder, overnatting m.m.



#### *4. Informasjon etter reisen?*

De som har vært her reklamerer for stedet til sine venner og familie, og mange kommer igjen. Folk skryter når de er på øya og er overrasket over hvor fint det er her.

## **Løsninger og tiltak**

*Hva ønsker vi for lokalmiljøet vårt?*

- Vi ønsker at ungdommene skal komme hjem, få barn og opprettholde bosetting, skole og barnehage
- Vi ønsker flere jobber
- Vi ønsker bedre internett
- Flere utleieboliger, slik at folk kan komme og prøvebo på øya

*Hva har vi lyst til å jobbe med videre?*

### Strakstiltak

- Sykkелutleie
- Informasjon til besøkende om at Nesøya ikke er godt tilrettelagt for bobiler, hverken i forhold til veistruktur eller parkering

### Fremtidige tiltak

- Toalett på ferge-/hurtigbåtkaiet
- Flere utleieboliger til turister eller fastboende
- Badstu i Hellstøen
- Brosjyrer/informasjon om turer på øya
- Kajakkutleie med padlerute og digital informasjon om Bessvær



# Oppsummering møte om Besøksforvaltning

Storselsøy 08.06.2023

Deltakere: 11 stk.

## Frustrasjonskart

*Hvilke frustrasjoner og problemer har vi knyttet til besøkende i vårt nærområde?*

*Hvor oppstår det utfordringer?*

### **1. Turstien til Hestmannen**

Det er mulig å gå til Hestmannen fra Lurøysida i sør og fra Røddøysida i nord. De største frustrasjonene oppstår på Lurøysida, der mangel på toalett, løse hunder, folk som kommer inn i fjøs for å be om vann/toalettbesøk, båtfolk som tar seg til rette i båthavna, mangel på søppelhåndtering m.m. oppleves som en utfordring. De som bor på gården ved startstedet har nok å gjøre og ønsker ikke å bruke tid på turister. Det har lagt til rette for parkering og lagt om stien, slik at turister ikke behøver å passere gården.

En ser også stor slitasje på stien opp til Hestmannen, samt at enkelte kaster fra seg søppel.

Det er mindre trafikk opp til Hestmannen fra Røddøysida. Her er det toalett på fergekaia, men den er ikke så lett å oppdage. De besøkende skaper ikke like mye frustrasjon som på sørsida.

### **2. Vannverket**

Besøkende som går opp til eller ned fra Hestmannen passerer på sti ved vannverket. Her er det ikke lagt til rette med bru, slik at folk og hunder vasser og bader i det øverste bassenget hvor drikkevannet til øyas befolkning kommer fra. Dette er uholdbart.



### 3. Solvika

Lokalbefolkningen opplever at Solvika blir invadert og av besøkende. Når det settes opp hengekøier og telt i vika føles det som at andre har tatt over stedet og at det er lite rom for å benytte seg av det selv. Det er ikke toalettfasiliteter i vika.

#### Generelle frustrasjoner

Folket på øya opplever at kajakkurister og andre kommer og sover i telt uten å ta vare på søpla si, de ferdes på innmark, går gjennom gårdstun og telter på beiteområder. Dette skaper problemer for de som driver gårdsbruk i området.

Løse hunder er også en generell frustrasjon. Både bakkehekkende fugl og storfe blir forstyrret. En er redd for at kyrne kan angripe dersom de føler seg truet.





## Verdikart

*Hvilke områder vil vi helst holde for oss selv i fremtiden?*

Det er generelt ikke ønske om mer turisme på Storselsøy ut over de som allerede kommer i dag og de som har tilhørighet til øya. Det er ingen aktører som tjener penger på besøkende. Det er derfor ikke et generelt ønske om å dele de verdiene en har. Strender, grotter, multemyrer, måsegg, skolen, kirken, gravgården og e-hus blir nevnt som verdier av lokalbefolkningen.

*Hvilke opplevelser deler vi gjerne med de besøkende?*

### **1. Hestmannen**

Hestmannen er allerede et populært turistmål. Denne strømmen kan en ikke stoppe, så da er det viktig å skilte og legge til rette så godt som mulig for at de som kommer, går slik de skal og oppfører seg som ønsket. Det er ikke ønskelig å legge sherpatrapper der stien er slitt fordi en ser for seg at turistrømmen bare vil øke.

### **2. Steinsvika**

Steinsvika er en av turstiene de fremmøtte mente kunne deles med besøkende. Her er det også mulig å sette opp telt uten at det forstyrrer beitedyr.





## Hva er det viktig at vi tar vare på?

- Solvika
- Sommerkafé er en fin møteplass for de som har tilknytning til øya
- Ta vare på kulturen, miljøet og historien. Fokus på minst mulig forstyrrelser.
- Den rike floraen og faunaen

## Besøksreisen

1. I forkant av besøket hvordan finner besøkende informasjon om oss?

Google, naboøyene reklamerer for stedet og tar med seg slekt og venner.

Hvis man googler Storselsøy er dette de første organiske treffene som kommer opp:





wikipedia.org

<https://no.wikipedia.org/wiki/Storselsøy>

## Storselsøy - Wikipedia

**Storselsøy** er benevnelsen på den nordlige halvdelen (tilhørende Rødøy kommune) av Hestmannøy i Nordland. Lokalbefolkningen bruker som oftest kortversjonen ...



gulesider.no

<https://kart.gulesider.no/søk/storselsøy>

## Storselsøy på Gule Siders kart

Kart over Norge. Oppdag lokale bedrifter, søk etter venner og familie, se flyfoto og gatebilder og finn nærmeste kildesortering.



snl.no

<https://snl.no/Nordland/Rødøy>

## Storselsøya – Selsøya - Store norske leksikon

13. mars 2021 — Den nordlige delen av øya (8,4 kvadratkilometer) tilhører Rødøy kommune, og kalles **Storselsøya** – eller lokalt; Selsøya.





Hvis man googler Hestmannen er dette de første organiske treffene som kommer opp:

Omtrent 18 800 resultater (0,38 sekunder)



wikipedia.org  
<https://no.wikipedia.org/wiki/Hestmannen>

## Hestmannen - Wikipedia

**Hestmannen** (også kalt Hestmonkallen) er et fjell på øya Hestmannøy, og er delt mellom Lurøy og Rødøy kommune i Nordland. Det har en høyde på 571 meter over ...



## Bilder av hestmannen



ds hestmanden



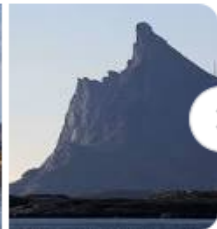
helgelandskysten



hiking



topptur



Tilbakemelding

Se alle →



helgetur.net  
<http://helgetur.net/hestmannoy-hestmannen>

## Hestmannøy / Hestmannen - Helgetur

4. okt. 2016 — Den sagnomsuste **Hestmannen** som i ensom majestet ruver 571 meter over havflata har gjennom alle tider påkalt oppmerksomhet.



peakbook.org  
<https://peakbook.org/peakbook-element/Hestmannen>

## Hestmannen (571 m) • Peakbook

Hestmanden var en jätte der forelskede sig i en fager jættemø og bestormede hende med sin raa elskov. Men møen afskyede den grumme elsker og flygtede hemmelig ...



### 2. Hvordan finner besøkende frem når man komme til stedet?

De ankommer enten med ferge, hurtigbåt eller med egen båt i til småbåthavn i Lurøy eller Rødøy. Det er satt opp kart med informasjon på fergeleie og ved hurtigbåtkai som hjelper besøkende å finne frem til stier, toalett og teltplasser. Det er vanskelig å



oppdage at det er toalett på fergekaia. Det er også mulig for besøkende å fylle vann i småbåthavna.

### *3. Hvor kan man spise og sove?*

Det er ikke overnattingssteder eller salg av mat eller matvarer på øya.

*Informasjon etter reisen?*

Informasjon etter reisen er gjerne besøk

## **Løsninger og tiltak**

*Hva ønsker vi for lokalmiljøet vårt?*

- Barnehage, slik at barnehageunger slipper å pendle
- Vi ønsker å opprettholde bosetting og være et bærekraftig samfunn med flere innbyggere
- Vi ønsker flere jobbmuligheter
- Vi ønsker folk som har engasjement og arbeidskraft og tar et tak for lokalsamfunnet sitt.
- Skulle gjerne hatt et turistsenter som tjener penger på turister

*Hva har vi lyst til å jobbe med videre?*

### Strakstiltak

- Tilrettelegging ny sti med skilting fra Rødøysida opp til Hestmannen. Dette for å avlaste turistrømmen fra Lurøysida, samt redusere slitasje på stien. Dette må avklares med grunneier.
- Ordne og stelle området rundt skola
- Legge om stien eller lage gangbru på 10-15 meter på berget, samt skilt om at bading er forbudt.
- Trenger ledige hus for de som ønsker å flytte til øya, for eksempel at gjennomgangsboligen pusses opp.



### Fremtidige tiltak

- Ta vare på lekeplassen på skolen som en møteplass for bygda
- Hvordan kan en tiltrekke seg nye innbyggere – for eksempel gjennom Prøv Rødøy. Fremsnakke bygda og spre ryktet om at en ønsker folk til øya.
- Det er muligheter for de som ønsker det å drive med turisme på Storselsøy. Et turistsenter med informasjon hadde vært fint.
- Barnehage på øya. Det går bra å pendle for skolebarn, men barnehageunger er for små.
- Bedre informasjon før en ankommer øya om at det ikke er overnatting, toalettfasiliteter og vannforsyning på øya.

# Oppsummering møte om Besøksforvaltning

Sørfjorden 11.06.2023

**Deltakere:** Astri Nygård, Arnold Nygård, Gunnar Skivik, Anne Grethe Teimann, ?

## Frustrasjonskart

*Hvilke frustrasjoner og problemer har vi knyttet til besøkende i vårt nærområde?*

*Hvor oppstår det utfordringer?*

### **1. Startsted for turstien til Haugvikvatnet og Kvalhodet**

Startstedet for turstien til Haugvikvatnet og Kvalhodet mangler gode parkeringsmuligheter og skilting. En opplever at folk parkerer uten tillatelse og at biler blir stående i veien for lokalbefolkningen. Opp mot Kvalhodet har folk gått seg fast.

### **2. Parkering**

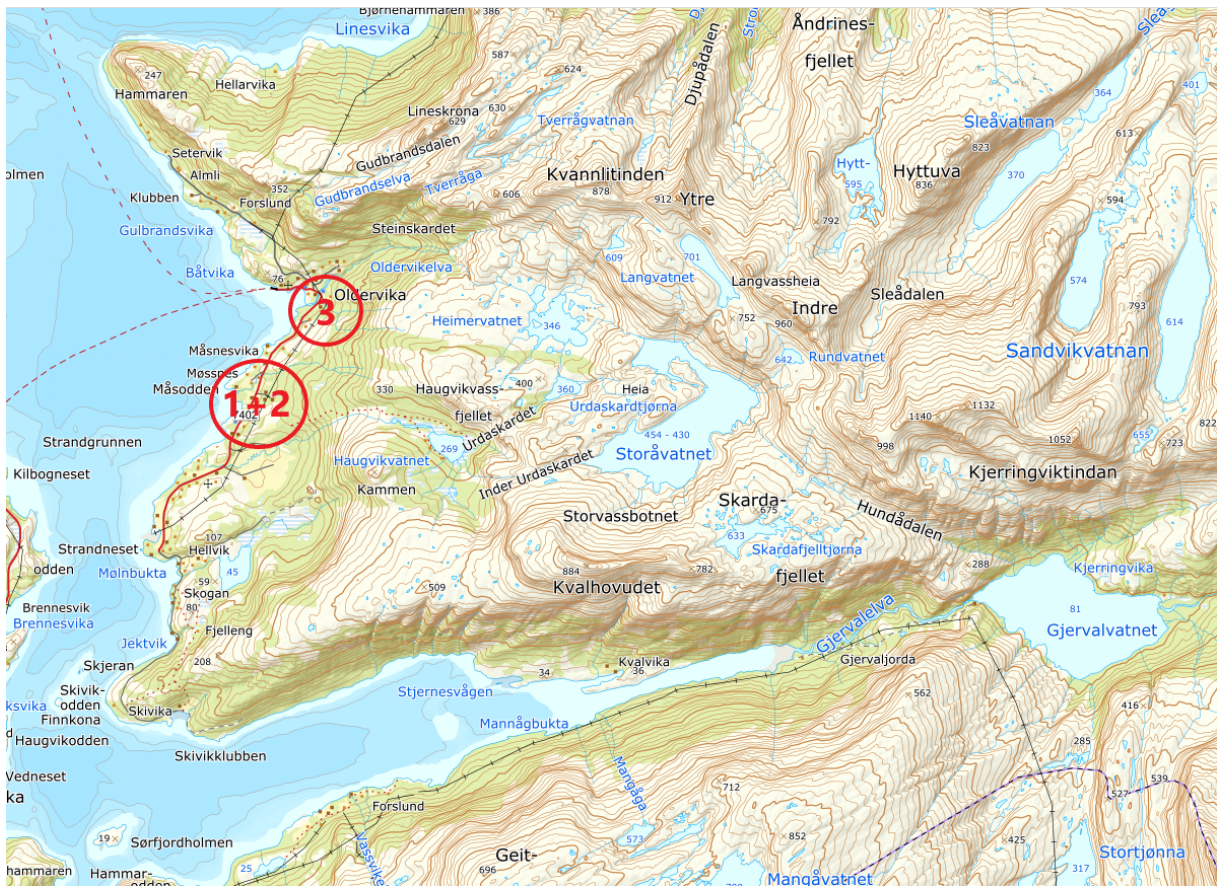
Generelt er det en frustrasjon at alle parkeringsplasser er privateide og at folk parkerer uten tillatelse. Noen spør om tillatelse til å parkere på tomten, mens andre bare tar seg til rette. Det er lite tilrettelagt for bobiler i Sørfjorden og en ser gjerne at besøkende kommer til fots eller på sykkel.

### **3. Telting**

Det er per i dag ikke tilrettelagte teltplasser i Sørfjorden. Det oppleves ikke som en frustrasjon med det antall besøkende en har per i dag, men en er oppmerksom på at det kan bli et problem i fremtiden dersom det blir mange turister. Det er mulighet for å



gå på toalett på venterommet.



## Verdikart

*Hvilke områder vil vi helst holde for oss selv i fremtiden?*

Gudbrandsdalen bør ikke merkes for turister. Det går en rute opp opp hit og det er et flott naturlandskap innover dalen, men starten av stien går tett inntil hus og hager og det er ikke gode parkeringsmuligheter. Det er ikke ønskelig å lose folk denne veien før en eventuelt legger om stien og har parkeringsmuligheter på plass.

*Hvilke opplevelser deler vi gjerne med de besøkende?*

### **1. Butikken**

Driver av butikken ønsker gjerne turister på besøk. Dette vil kunne øke omsetningen, noe som vil være et gode for både driver og lokalbefolkning med tanke på butikkens fremtid. Butikken fungerer også en av lokalbefolkningens møteplasser.

## **2. Besøkshage**

Fjellhagen ved Polarsirkelen er en besøkshage i Sørfjorden. Til denne naturhagen kan en komme på besøk og se i overkant av 300 ulike stauder som er plantet på naturlige voksesteder på tomten. Hagen har egen Facebookside.

## **3. Skivika**

Skivika et idyllisk sted som er verdt et besøk. Her er fine svaberg og intakte bygninger. En traktorvei fører til Skivika og turen er familievennlig. Området er privateid og det vil være viktig at besøkende viser hensyn i forhold til privatliv, beitedyr og ikke legger igjen søppel.

## **4. Kråkstua**

Kråkstua er en spesiell stor stein som er full av glimmer, eller kråkesølv som det heter på dialekt.

## **5. Kvalhodet**

Turen opp til Kvalhodet deles gjerne, men er behov for bedre merking opp til toppen, samt parkering ved turstart

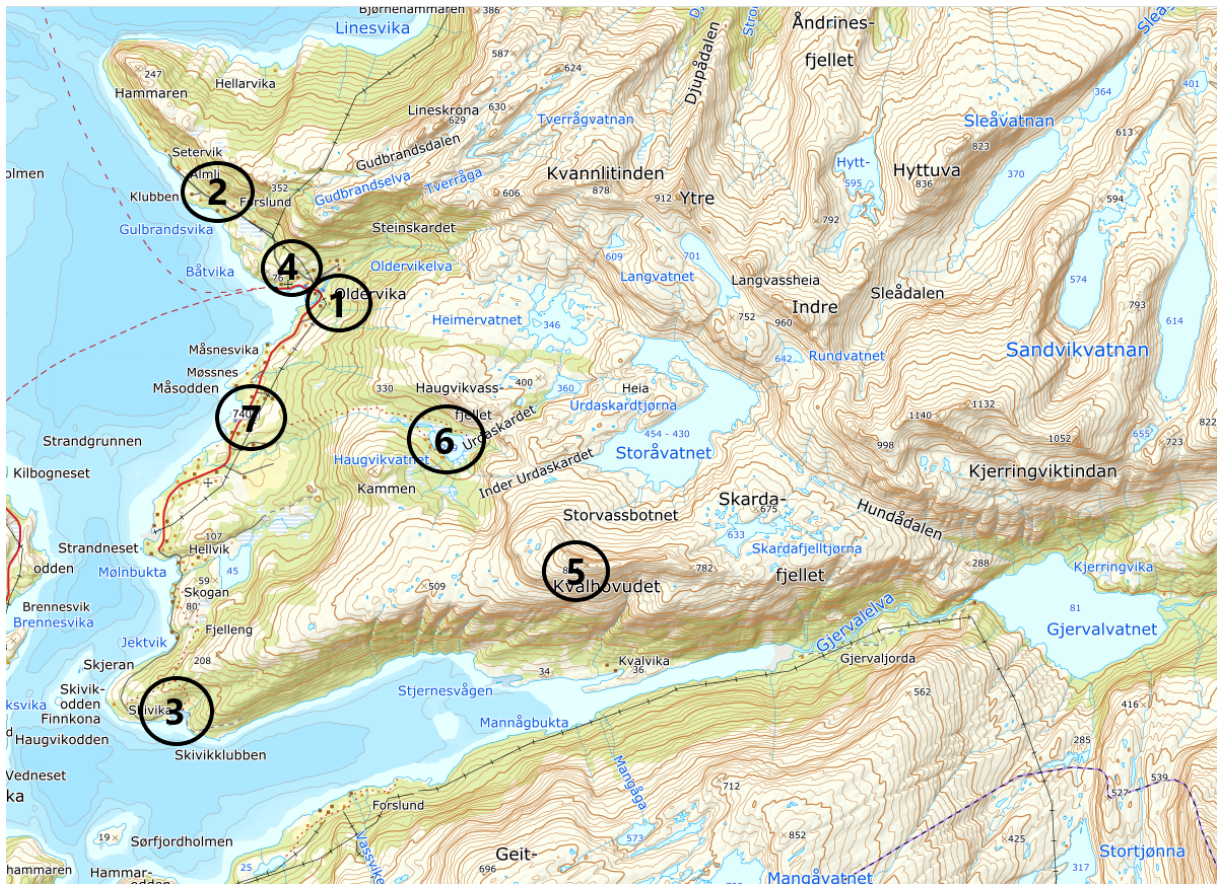
## **6. Haugvikvatnet**

Turen til Haugvikvatnet er merket. Ved vannet er det en naturlig grillplass. Det er behov for bedre parkeringsmuligheter ved turstart og ønske om å bygge en gapahuk.

## **7. Basecamp Helgeland**

Basecamp Helgeland er et overnattingssted i den tidligere skolen i bygda, som blant annet arrangerer leirskoler og «Helgelands råeste».





## Hva er det viktig at vi tar vare på?

- Butikken og driveren
- Den fine naturen
- De fine turområdene, som Skivikneset med jettegrytene, Gudbrandsdalen, turen til Kvalhodet, turområdet forbi Haugvikvatnet, Strandmyra
- Området ved Hågan med stein og mineraler
- Den gamle samiske gravplassen ved Haugvikvatnet
- Kirka

## Besøksreisen

1. I forkant av besøket hvordan finner besøkende informasjon om oss?

Facebook

Hvis man googler Sørkjorden i Rødøy er dette de første organiske treffene som kommer opp:



facebook.com

<https://www.facebook.com> > Facebook-grupper

### Sørfjorden i Rødøy - Facebook

Fra Wikipedia, den frie encyklopedi. Koordinater: 66°30'22.118" N 13°15'3.1860" Ø  
(Kart) **Sørfjorden** er en fjordarm av Melfjorden i **Rødøy** kommune i Nordland.



wikipedia.org

<https://no.wikipedia.org> > wiki > Sørfjorden\_(Rødøy)

### Sørfjorden (Rødøy) - Wikipedia

**Sørfjorden** er en fjordarm av Melfjorden i **Rødøy** kommune i Nordland. Fjorden er 7 kilometer lang. Den har innløp mellom Snertneset i vest og Hammaren i øst, ...



## 2. Hvordan finner besøkende frem når man komme til stedet?

De ankommer enten med ferge eller med egen båt i gjestehavna. Det er lite informasjon på fergeleie om Sørfjorden.

Det er få skilt som hjelper de besøkende å finne frem. Hvor kan vi gå for å komme til et sted? Hvor kan vi handle/spise? Hvor kan vi sove? Hvor kan vi oppleve noe? Hvor kan vi parkere?

Konklusjonen er at det ikke er enkelt å finne frem på egenhånd hvis du aldri har vært på stedet.

Basecamp Helgeland er synlig via Facebook, instagram og driekeerperdag.nl

## 3. Informasjon etter reisen?

De som har vært her reklamerer for stedet til sine venner og familie.

## Løsninger og tiltak

*Hva ønsker vi for lokalmiljøet vårt?*

- Ønsker besøk av turister, gjerne dagsturister uten bobil
- Ønsker å opprettholde bosetting i bygda
- Fortsatt drift i butikken



*Hva har vi lyst til å jobbe med videre?*

#### Strakstiltak

- Informasjon om tilbudene på stedet, kart og skilting
- Ønsker å tilrettelegge for parkering i Møssvika, opp til Haugvikvatnet og Kvalhodet
- Ønske om å inngå avtale med grunneiere, slik at en kan merke og legge om sti til Kvalhodet og bygge gapahuk ved Haugvikvatnet

#### Fremtidige tiltak

- Ønske om flere besøkende, men må tilrettelegge for dette
- Historiefortelling- informasjon om den gamle samiske gravplassen ved Haugvikvatnet og andre steder i bygda
- Tilrettelegge for teltplasser i bygda, for eksempel i Skivika eller ved ungdomshuset

# Oppsummering møte om Besøksforvaltning

Tjongsfjorden 17.10.2023

**Deltakere:** 3 stk. fra lokalforeningen

## Frustrasjonskart

*Hvilke frustrasjoner og problemer har vi knyttet til besøkende i vårt nærområde?*

*Hvor oppstår det utfordringer?*

### **1. Gjengrodde veier fra Kvalnesodden til Reppen**

Gjengrodde veier fører til farlige trafikksituasjoner, spesielt i forhold til forbikjøring og elg i veibanen. I tillegg ser både besøkende og lokalbefolkning ser veldig lite av den flotte utsikten. Enkelte turister stopper midt i veien for å nyte utsikten og ta bilder.

### **2. Parkering**

Generelt er det veldig mye villparkering av bobiler. I utgangspunktet er ikke dette en frustrasjon i seg selv, men det medfører ofte mye dopapir rundt omkring. Parkering på dyrket mark forekommer, spesielt på Sleipnesodden. Det er frustrerende at det er for dårlig parkeringsmuligheter ved flere turmål og at disse ikke blir brøytet vinterstid.

### **3. For dårlig kapasitet på fergesambandet Forøy-Ågskardet**

Ferga er for lita i forhold til trafikken (spesielt vinterhalvåret) og en merker at det er blitt mye tungtrafikk etter at fergene ble gratis. Ønske om forkjørsrett for fastboende. Det er i tillegg for lite informasjon om stedet, når fergene går og hva en kan gjøre på stedet.

### **4. Arhågen**

Det er veldig mange som benytter rasteplassen Arhågen om sommeren. Dette medfører relativt store mengder toalettavfall i skråningene. Her bør det settes opp et toalett. Tissing ved bussholdeplassen i Tjong er også en utfordring.



## 5. Generelle utfordringer

Det er et generelt ønske om at turistene skal legge igjen penger i lokalsamfunnene, ved overnattingssteder, lokalbutikken, spisesteder og annet. En opplever i noen grad at fritidseiendommer begrenser allemannsretten og at det benyttes kamera som filmer mer enn bare inngangspartiet til hytten. Kulturminner og historie bør skiltes og formidles bedre. Det er eksempler på at folk i uvitenhet har bygd varde oppå en vikinggrav.



## Verdikart

*Hvilke områder vil vi helst holde for oss selv i fremtiden?*

Generelt synes deltakerne på møtet at det er hyggelig med turister i bygda. Det er ingen spesielle områder som en tenker bør skjermes for besøk.

*Hvilke opplevelser deler vi gjerne med de besøkende?*

### 1. Butikk, XL-bygg, kafé, drivstoffylling og gjestebrygge

Det er et ønske at turister og fastboende handler på lokalbutikken og XL-bygg. Dette vil kunne øke omsetningen, noe som vil være et gode for både driver og lokalbefolkning med tanke på butikkens fremtid. Butikken fungerer også en av

lokalbefolkningens møteplasser, da der er kafé tilknyttet butikken. Ved butikken er det ei flott gjestebrygge med sanitærbygg.

## **2. Strender**

Det er flere flotte strender og fjærer i området. Her kan blant annet nevnes Sleipnes, Gjedden, Melkvika og Nertjongfjæra.

## **3. Turstier**

Det er flere merkede og tilrettelagte stier på stedet. Flere av stedene har informasjonstavler der en kan lese om historien til stedet. Steintuva er eksempel på en slik sti, der en kan lese om gruvedrift. Breivikvatnet er mye besøkt både sommer og vinterstid, Bjørntinden er en av 55 forførende turmål i Salten, Storgjedden gir flott utsikt over havet og Staulen er en fin liten nærtur.

## **4. Falch Gamle Handelssted**

Falch Gamle Handelssted ligger nydelig til helt nede ved Tjongsfjorden, en liten avstikker fra Kystriksveien. Kanskje du vil inn i museet å se hvordan det var å dra til legen for ca. 100 år siden, eller se i båtutstillingen? Den koselige kafeen Mathilde serverer kaffe, is og noe å bite i i sommersesongen, og på finværsdager er det flott å sitte ute på kaikanten. Stedet er perfekt for lunsjpause, med utsikten over fjorden. Er du heldig ser du kanskje noen niser som svømmer forbi!

## **5. Kirka**

Kirka har stor verdi for lokalbefolkningen og for mange turister er dette et besøksmål. Det er ønske om at kirken gjerne skulle vært mer åpen.

## **6. Skoleplassen og området rundt**

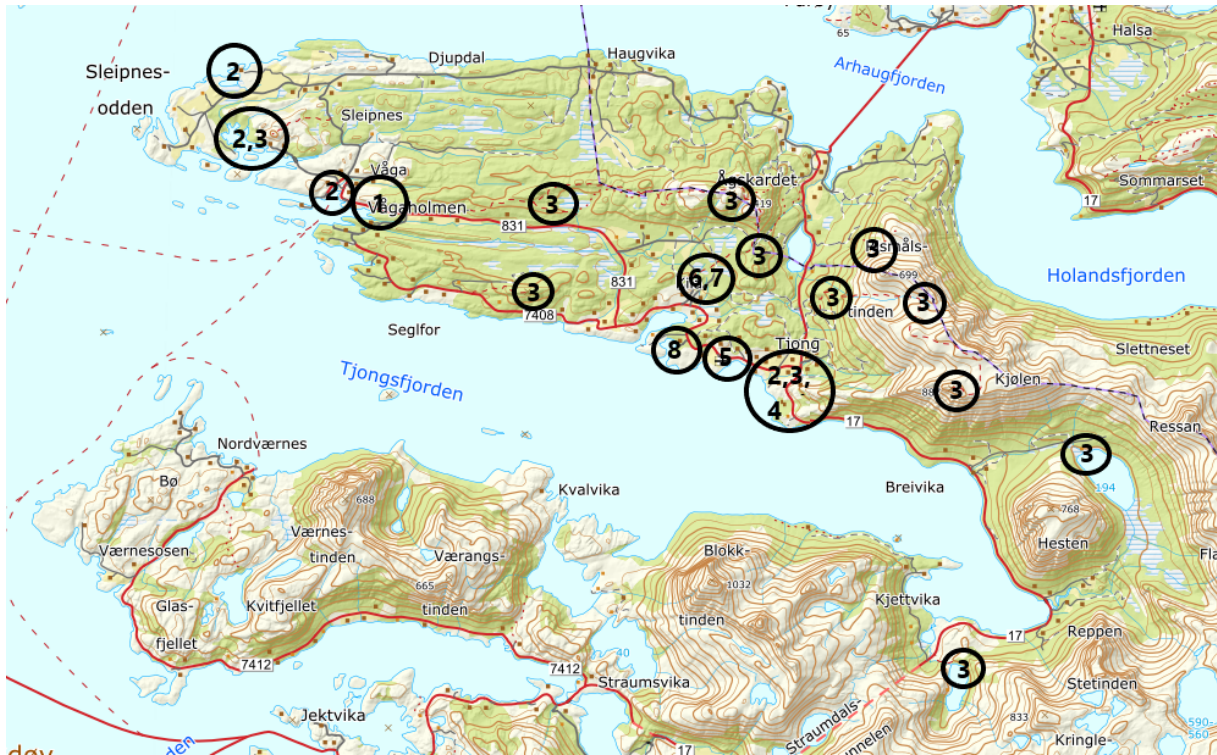
Tjongsfjord skole har lekeplass, ballbinge, parkouranlegg, frisbeegolfbane og fotballbane. I nærheten er det også en naturlekeplass som brukes av skoleelevene. Området er attraktivt for fastboende og besøkende.

## **7. Tjongsfjord gjestegård**

Tjongsfjord Gjestegård har 31 sengeplasser fordelt på 16 rom. De tilbyr enkelt og dobbeltrom med bad eller felles bad. Det serveres frokost, lunsj og middag ved behov.



I Hamn er det gjestehavn og lokalbefolkningen har båtene sine liggende her. Her er det servicehus med toalett og dusj.



- Sansehagen på Alderstun
- Den fine naturen, dyrelivet og muligheter for fugletitting
- Tjong gamle gravgård
- Gammelskolen i Tjong

1. I forkant av besøket hvordan finner besøkende informasjon om oss?

Hvis man googler Sørkjorden i Rødøy er dette de første organiske treffene som kommer opp:

## Tjongsfjord

**Tjongsfjord** er en bygd i Rødøy kommune i Helgeland, Nordland, med omkring 300 innbyggere. Stedet har vært bebodd siden steinalderen.



Wikipedia

<https://nn.wikipedia.org/wiki/Tjongsfjord>



## Tjongsfjord

**Tjongsfjord**, eller Tjong, er ei bygd ved **Tjongsfjorden** i Rødøy kommune i Nordland, med omkring 300 innbyggjarar. **Tjongsfjord**. stad.



tjongsfjordgjestegard.com

<https://www.tjongsfjordgjestegard.com>



## Tjongsfjord Gjestgård

**Tjongsfjord** Gjestegård ligger i den lille bygden **Tjongsfjord** med omkring 300 innbyggere. Den ligger nord for polarsirkelen, like ved idylliske **Tjongsfjorden** ...

### 2. *Hvordan finner besøkende frem når man komme til stedet?*

Besøkende ankommer enten med ferge, hurtigbåt eller med egen båt i gjestehavner. Det er lite informasjon på fergeleie om Tjongsfjorden og ved kommunegrensen til Rødøy.

Det er få skilt som hjelper de besøkende å finne frem. Hvor kan vi gå for å komme til et sted? Hvor kan vi handle/spise? Hvor kan vi sove? Hvor kan vi oppleve noe? Hvor kan vi parkere?

Konklusjonen er at det ikke er enkelt å finne frem på egenhånd hvis du aldri har vært på stedet.

### 3. *Hvor kan man spise?*

Råkkhuset (i Meløy), kafé i Våga (betjent på sommertid), Falchbrygga (betjent på sommertid).

### 4. *Informasjon etter reisen?*

Mange synes at Blocktinden er majestetisk



## Løsninger og tiltak

*Hva ønsker vi for lokalmiljøet vårt?*

- Ønsker besøk av turister
- Ønsker å opprettholde bosetting i bygda
- Fortsatt drift i butikken

*Hva har vi lyst til å jobbe med videre?*

### Strakstiltak

- Informasjon om tilbudene på stedet, kart og skilting
- Åpen hall- mulighet for å leie og ha aktiviteter for fastboende og besøkende

### Fremtidige tiltak

- Videreutvikle «Prøv Rødøy». Mer informasjon om stedet og hva en kan gjøre her.

# Oppsummering møte om Besøksforvaltning

Jektvik 19.06.2023

Deltakere: 5 stk.

## Frustrasjonskart

*Hvilke frustrasjoner og problemer har vi knyttet til besøkende i vårt nærområde?*

*Hvor oppstår det utfordringer?*

### 1. Fergekaia i Jektvik

Jektvik er et knutepunkt for fergetrafikken i Rødøybassenget og også en gjennomfartsåre for turister som vil oppleve kystriksveien. Det oppleves relativt mange utfordringer her.

#### Manglende informasjon:

Det er uklart for turistene når neste ferge går, hvilken ferge som går hvor og også hvor en skal plassere seg i filene når det er mye trafikk. Det er generelt for lite informasjon til turister om aktiviteter og fasiliteter som overnatting, toalett, drivstoff, dagligvarer m.m. i området

#### Køkaos og opphoping av trafikk:

Hvert år opplever en at det blir problemer med de trafikkerende fergene, noe som gjør at trafikken hopper seg opp og det blir kø langt opp i bakken ned til Jektvik. På sommertid er det køvakter på fergekaiet, noe som avhjelper situasjonen betraktelig. Det oppstår likevel konflikter og mange turister er frustrerte fordi de ikke kommer videre.

Også lokalbefolkning som skal til øyene opplever at de ikke kommer seg hjem fordi fergene er fulle. Med få avganger og dårlige muligheter for overnatting er dette en stor frustrasjon for lokalbefolkningen.



### Manglende parkering:

Det er en stor strøm av turister som ønsker å besøke Rødøyløva. For å unngå problemer med å få med bilen på ferga, setter mange igjen bilen i Jektvik. Dette er også ei utfordring, da det er mangel på parkeringsplasser. Parkeringsplassene ved grendehus, skole, butikk og kapell blir fylt opp og skaper problemer dersom det skal være arrangementer her og også utfordringer med vareleveranse til butikken.

### Toalett

Det er bygd et arkitektonisk utformet toalett på fergekaiet i Jektvik. Dette er en fornøyd med. Likevel oppstår det utfordringer fordi det mangler toalettpapir på toalettene. Dette skyldes blant annet at turister tar med seg toalettpapir når de reiser forbi. En del turister har også problemer med å finne toalettet, så det burde kanskje vært bedre merket. Den lokale butikken opplever at turistene kommer dit for å låne toalett.

### Søppel

På fergekaiet er det kiosk som er åpen på sommertid. Det bygger seg opp mye søppel i søppeldunker og hytterenovasjonskontainer, både emballasje fra kioskmater og også fra biler og bobiler som står i køen. Det er ingen sted å gjøre av søpla når en bytter pose i søppeldunkene, og det tømmes sjelden. Dersom søppelboksene er fulle drar fugler utover dette i løpet av natta og det ser ut som en svinesti på kaia om morgenen.

### Mobildekning:

Det er svært dårlig mobildekning på fergekaia, noe som er ei utfordring i seg selv der mange mennesker er samlet, men det er spesielt ugunstig dersom noen skulle trenge medisinsk hjelp. En får ikke søkt opp fergeruter eller overnattingsmuligheter.

## **2. Området rundt skolen**

Området i tilknytning til skolen, og spesielt fotballbanen, benyttes mye av turister og forbifarende mens de venter på ferga. Dette synes lokalbefolkningen er hyggelig, men selv om fotballbanen tilhører kommunen, driftes den av det lokale idrettslaget. Bruken fører til økt slitasje og større/oftere behov for vedlikehold. Dette er en stor kostnad for et lite idrettslag. Det legges ned en stor dugnadsinnsats fra idrettslag og foreldre for å sette opp lekeapparater og stelle området rundt skolen, slik at det skal være innbydende og fint for lokale brukere og besøkende. Det ønske om hjelp til å bære byrdene med arbeidsinnsats og kostnader.

### **Generelle utfordringer**

#### *Mangel på overnatting*

Sommertid oppstår det utfordringer for turister som ikke kommer med ferger eller har beregnet overnatting i området. Det er vanskelig å finne informasjon om overnattingssteder og det er også mangel på kapasitet.

#### *Bobilcamping*

Det er veldig mange bobiler som camper langs veien i området. De legger ikke igjen så mye søppel, men en har opplevd at de har tømt toalett på rasteplasser i området, spesielt i Strømsvika. Båtforeningene har opplevd at bobilturistene tar strøm fra båtplasser og at parkeringsplassene deres blir brukt. Det hadde vært fint om noen kunne startet opp med bobilparkering i området, slik at det kunne gitt lokal verdiskaping.

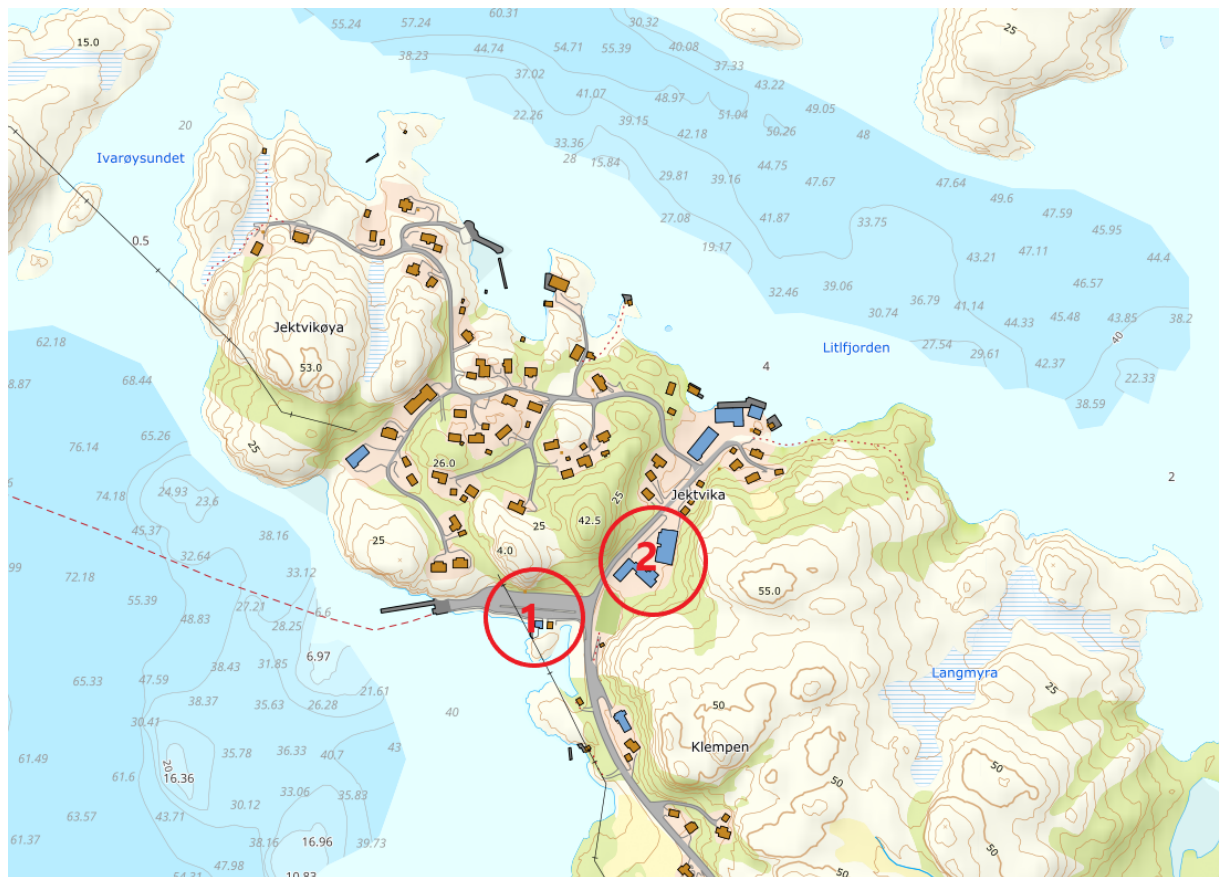
#### *Trafikksikkerhet*

Mye trafikk og saktegående kjøretøy skaper frustrasjon og farlige forbikjøringer. Veiene er smale og det er farlig for myke trafikanter å ferdes langs veiene.

#### *Lite verdiskaping*



Per i dag er det mange turister som drar forbi og det er lite verdiskaping i lokalsamfunnet.



## Verdikart

*Hvilke områder vil vi helst holde for oss selv i fremtiden?*

Det er ei generell oppfatning at så lenge en ikke tjener penger på turistene, så er det ikke så stor vilje til å dele verdiene en har. Det er mange fine turdestinasjoner og stier, badeplasser, fiskevann/steder, muligheter for telting i området som i dag brukes av lokalbefolkningen. Mange setter pris på muligheten til å ferdes i skog og mark uten at det er store folkemengder, og det er også noe av årsaken til at man har bosatt seg her.

*Hvilke opplevelser deler vi gjerne med de besøkende?*

### **1. Fjellturene**

Dersom en får i orden grunneieravtaler, skilting og gode parkeringsmuligheter er Værnestinden, Væragtinden og Kistatinden turer en ønsker å dele med besøkende.

## **2. Butikk og kafé**

Det er enighet om at man gjerne ønsker at turister besøker og bruker lokalbutikken. Det vil gi økt omsetning og gi grunnlag for drift også resten av året. I den grad det er drift i den lokale kaféen er det også ønskelig at denne blir besøkt. Butikken og kaféen er viktige møteplasser for lokalbefolkningen.

## **3. Skolen/grendehuset og området rundt**

Skolen, grendehuset og området rundt har stor verdi for folkehelse og møteplass for lokalbefolkningen. Grendehuset benyttes som samfunnshus og er en viktig arena når bygda skal møtes til 17. mai, fest og avslutninger. I tillegg brukes bygget til treninger, kommunestyremøter, private arrangement m.m. I området er det lekeapparat, fotballbane, ballbinge, tribune, frisbeegolfbane og grillplass. Området deles gjerne med besøkende, men det er som nevnt behov for avlastning i forhold til dugnadsinnsats og vedlikeholdskostnader.

## **4. Fysioterapi og treningsrom**

Fysioterapi og treningsrom er viktige verdier i lokalsamfunnet. Mot å betale en avgift kan treningsrommet brukes av lokalbefolkningen og besøkende. Dette er en viktig arena for folkehelse og trivsel

## **5. DNT løypa**

Det er merket ei DNT-løype over Seiskallåfjellet. Når en kommer opp på toppen får en fantastisk utsikt inn over Nordfjorden og Nordfjordholmene med Svartisen i bunnen av fjorden. Turen er foreløpig ikke så mye besøkt og er heller ikke mye promotert, men en ser for seg at dette kan bli en populær tur i framtiden. Det er ønskelig med bedre parkeringsmuligheter ved starten/avslutningen av turen.

## **6. Naustloftet**

Naustloftet er et kulturhistorisk spisested hvor det serveres tradisjons mat. Stedet har museumssamlinger som er satt sammen for å beskrive kystkulturen med både maritime- og tekstilsamlinger. Stedet åpent på bestilling.



## 7. Barnehagens lille turiststi

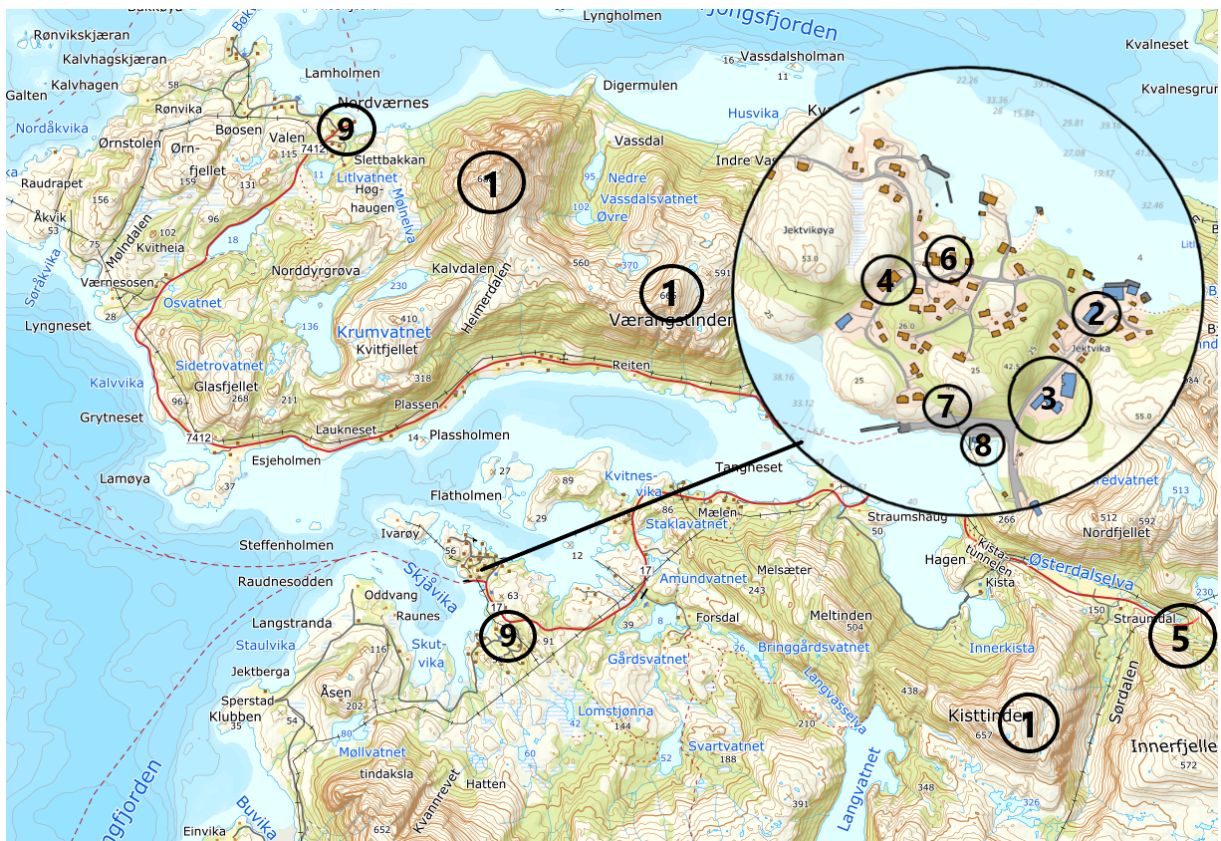
Barnehagen har laget en liten turiststi med utgangspunkt ved fergeteie. Den viser turister som venter på ferge muligheten for å gå en liten rundtur gjennom bebyggelsen og forbi barnehagen, fysioterapeut, Naustloftet, butikk, kafé, grendehus og skole før en ender opp på fergeteie igjen. Det er satt opp små skilt som viser hvor de enkelte fasilitetene er og barnehagen har satt ut noen kunstverk langs ruta.

## 8. Kiosken på fergeteie

Kiosken på fergeteie har god inntjening på turister som drar forbi og står i fergekø. Dette er et godt tilbud til de besøkende og fungerer også som møteplass for lokalbefolkningen på sommeren.

## 9. Overnattingsstedene

Lokal verdiskaping finner vi på overnattingssteder som Sjøvik Vacation og Villa Midnattsol. Disse stedene er det ønskelig at turistene skal benytte seg av.



## Hva er det viktig at vi tar vare på?

- Kapellet
- Sikten mot havet når en kjører langs veien
- Muligheten for å ferdes i uberørt natur. Mange ønsker stillhet og ro.
- Fortet på Sør-Værnes
- Kulturminnet La Plata brua. Her bør det lages parkeringsplass og brokar bør settes i stand.
- Foreningsliv og dugnadsånd
- Godt naboskap
- Motorsamlingen på Kvalvika

## Besøksreisen

### 1. I forkant av besøket hvordan finner besøkende informasjon om oss?

Kystriksvei- og NAF boka gir informasjon om stedet. Overnattingsstedene egen hjemmeside, Facebook og er synlig blant annet i Visit Norge, tripadvisor og kystriksveien.

Lokalbefolkning gir også informasjon om stedet.

Hvis man googler Jektvik er dette de første organiske treffene som kommer opp:



nasjonale turistveger.no

<https://www.nasjonale turistveger.no> > helgelandskysten

### Jektvik | Nasjonale turistveger

Tilgjengelig for rullestol. Toalettet er åpent hele året. Bygda **Jektvik** ligger på sørsiden av Værangen i Rødøy kommune.



snl.no

<https://snl.no> > ... > Nordland > Rødøy

### Jektvik - Store norske leksikon

12. apr. 2021 — **Jektvik** er et strandsted og trafikknutepunkt i Rødøy kommune, Nordland fylke, på sørsiden av Værangfjorden på nordre del av Helgeland.





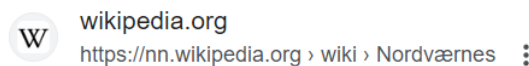
## 2. Hvordan finner besøkende frem når man komme til stedet?

De fleste besøkende ankommer med ferge eller hurtigbåt, noen i egen båt. Det er lite informasjon på fergeleie.

Det er få skilt som hjelper de besøkende å finne frem. Hvor kan vi gå for å komme til et sted? Hvor kan vi spise? Hvor kan vi sove? Hvor kan vi oppleve noe? Hvor kan vi parkere? Lokalbefolkningen svarer på spørsmål.

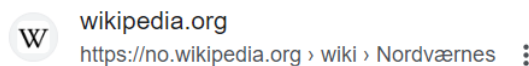
Konklusjonen er at det ikke er enkelt å finne frem på egenhånd hvis du aldri har vært på stedet.

Når vi googler Nordvæernes er dette de første organiske treffene som kommer opp:



### Nordvæernes – Wikipedia

**Nordvæernes** eller **Nord-Væernes** er ei bygd på sørsida av Tjongsfjorden i Rødøy kommune i Nordland. Bygda ligg ved ein sideveg til Fylkesveg 17, ...



### Nordvæernes - Wikipedia

**Nordvæernes**, eller **Nord-Væernes**, er ei grend ved innløpet til Tjongsfjorden i Rødøy kommune i Nordland. Stedet er endepunkt for fylkesvei 440 og et av ...

Villa Midnattsol er synlig blant annet via Visit Norway, egen hjemmeside, tripadvisor og Facebook.

### *Informasjon etter reisen?*

De som har vært her reklamerer for stedet til sine venner og familie.

## Løsninger og tiltak

*Hva ønsker vi for lokalmiljøet vårt?*

- Ønsker bønder og fiskere – det er det vi tradisjonelt har levd av og drift gjør at innmark og utmark holdes ved like
- Arbeidsplasser, flere folk (mange folk)
- Bedre infrastruktur – mobilnett, kommunikasjon, samferdsel og flere fergeavganger, kontorfellesskap
- Ungdommer som flytter tilbake etter endt utdanning
- Flere tilbud og arrangement som gjør det attraktivt å bo her

*Hva har vi lyst til å jobbe med videre?*

### Strakstiltak

- Bedre informasjon om tilbud og aktiviteter på stedet, kart og skilting
- Bedre søppelhåndtering på fergekai
- Bedre håndtering og oppfølging i forhold til toalettpapir på fergekaia

### Fremtidige tiltak

- Tilrettelegging for turisme – parkering, bobilparkering, toalett, infrastruktur på vegnett og turisttrafikk
- Bedre mobilnett i området
- Digitale skilt på fergekai med informasjon om fergeruter og hvilke ferger som går hvor
- Turistverter på fergene
- Parkering ved turstart, grunneieravtaler og merking av fjellturer
- Parkering i tilknytning til DNT stien over Seiskallåfjellet
- To fergekai. Dette ville vært bærekraftig i forhold til miljøet og hindret unødig kjøring og venting inne på vika. I dag må den ene ferga gå fra for å slippe den andre til, få så å legge til på nytt igjen.



# Oppsummering møte om Besøksforvaltning

Øresvik 11.06.2023

**Deltakere:** 18 stk.

## Frustrasjonskart

*Hvilke frustrasjoner og problemer har vi knyttet til besøkende i vårt nærområde?*

*Hvor oppstår det utfordringer?*

### **1. Eidhaugen**

På Eidhaugen finner vi kommunegrensen mellom Rødøy og Lurøy. Her er kommuneskiltet tatt ned og det mangler informasjon om kommunene. Det er en fin avkjørsel her, men den er kun tilrettelagt som bussholdeplass og gir ingen parkeringsmuligheter. Stedet egner seg godt som stoppested/rasteplass og har fin utsikt. Det er også ønske om toalett og muligheter for å kaste søppel.

### **2. Kilboghamn**

Det er lite informasjon på Kilboghamn om viktige servicepunkt som hvor neste overnattingsplass er, hvor neste bensinstasjon er, hvor det er bobiltømming. Det bør også være lett for turister å finne ut av når neste ferge går, slik at en unngår at lokalbefolkning/bedrifter får rollen som ruteopplysning.

### **3. Veien forbi Øresvik skole**

Det er mye trafikk forbi Øresvik skole, spesielt i sommerhalvåret. Her mangler det fortau og mange bilister har høy fart forbi. Dette skaper farlige situasjoner for skolebarn som skal til og fra skolen eller krysse veien. Tungtransport har problemer med å komme seg opp bakken på vinterstid og tar tilfart nede ved skolen. I samme område er det også utfordringer med at bilister parkerer langs vei og også på privat vei.

## Generelle frustrasjoner

Fritidsboliger og flytebrygger tar over strandsonen, privatiserer og er til hinder for allemannsretten. Kommunen bør håndheve reglementet i forhold til strandsoner og bruk av naust. Det er delte meninger i kretsen i forhold til dette temaet.

Det er en del villcamping i området, noe som fører til forsøpling- spesielt i forhold til sanitæravtall. Kommunen har ikke offentlig sted for bobiltømming.

Generelt er det en frustrasjon at det er dårlig parkeringsmulighet til turmål er privateide og at folk parkerer uten tillatelse.



## Verdikart

*Hvilke områder vil vi helst holde for oss selv i fremtiden?*

Det er ønske om å holde Sjøfjordholmen for seg selv. Dette av hensyn til fuglelivet

*Hvilke opplevelser deler vi gjerne med de besøkende?*

### 1. Grillhytta i Svensklivika

Grillhytta i Svensklivika er av stor verdi for både lokalbefolkning, skolen og turister. I Svensklivika er det ei fin strand, fiskemuligheter, utgangspunkt for kajakkpadling, og



det er lagt til rette med bord, grillhytte med muligheter for å lage bål/grille og utedo. Det er et ønske fra lokalbefolkningen at området holdes rent og ryddig og at besøkende tar med seg søppel hjem.

## **2. Kvinvatnet**

Kvinvatnet benyttes til grilling, padling, bading og utflukter. Det er satt opp en gapahuk som er mye brukt av lokalbefolkning, skole og også besøkende, samt en lavvo. Turen til Kvinvatnet er barnevennlig og det går sti fra grensen mellom Lurøy og Rødøy og fra Øresvik skole.

## **3. Utgangspunkt for turer på havet**

Kretsen er et fint utgangspunkt for å dra ut med båt for å fiske, se havørn, besøke strender eller oppleve Gjervalen, Melfjorden og Nordfjorden. I mange år har det holdt til en hval i nærheten av fiskeoppdrett i Melfjorden. Den pleier å komme til båter som besøker området og en kan oppleve å få tatt bilder og se den på nært hold. Det flotte fossefallet Nattmoråga er også et område som er godt besøkt. Her kan en kjøre båten tett inntil og bli dusjet av fossefallet. Nasjonalparken Nordfjorden er verdt et besøk med Svartisen innerst, bratte fjellsider, Nordfjordholmene og ørne- og selsafari. Det er flere småbåthavner i kretsen.

## **4. Polarcamp**

Polarcamp på Hilstad er en verdi for området. Campen tiltrekker seg mange turister som kan nyte utsikt og midnattsol, fiske og gå turer i området. Campen kan potensielt også være et møtepunkt for lokalbefolkningen

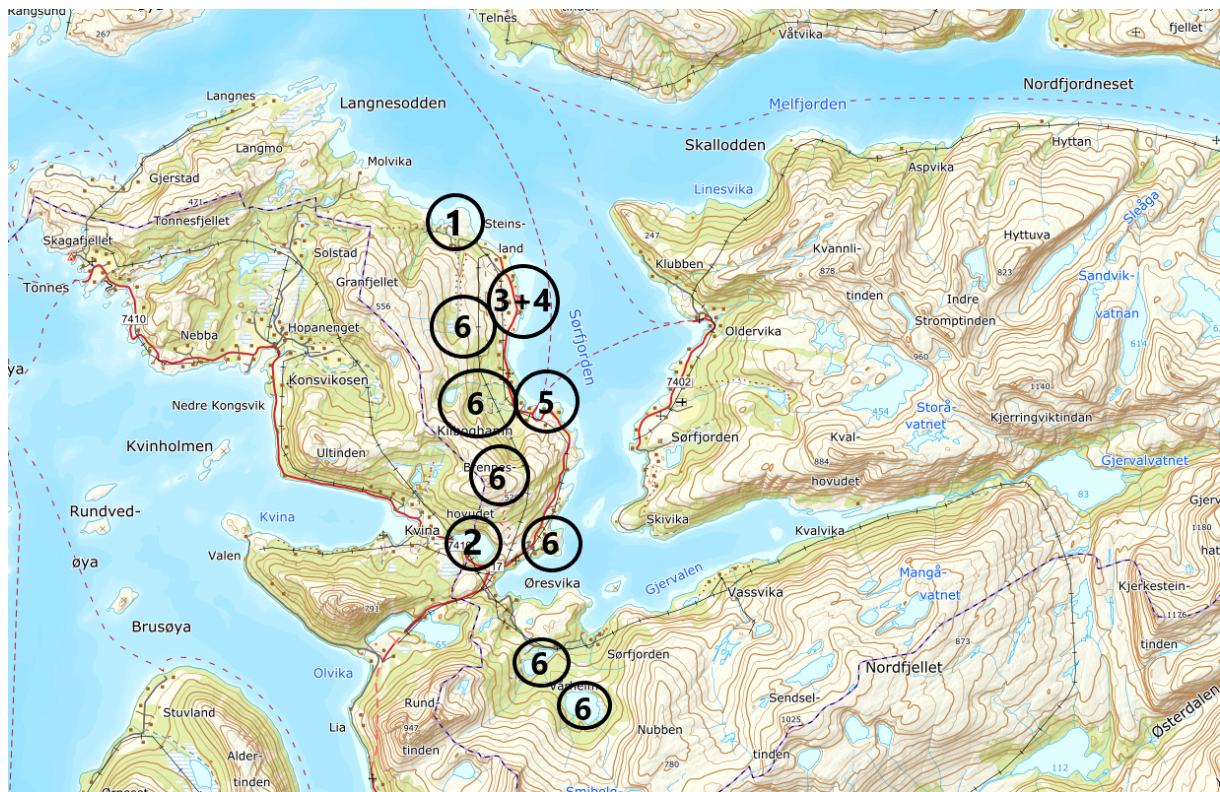
## **5. Fergekaia**

På fergekaia er det kiosk/kafé, toalett, parkering og en liten lekeplass. Det er et fint tilbud til turister som drar forbi, men kan også brukes av lokalbefolkningen.

## **6. Steder, aktiviteter, turstier og fiskevann**

Helsehuset i Øresvik og skolen som viktige møteplasser for bygdas befolkning. Det er et aktivitetsanlegg på Fjørmyra med fotballbane, leketårn, stor grillhytte og utedo. I Ågdalen er det grillplass der folk kan samles og feirer St. Hans.

Det er flere turstier i området som er av stor verdi for både besøkende og lokalbefolkning. Av disse nevnes blant annet stiene til Brenneshodet, Høydalen med grillhytte, bekkørret og fuglekasseskog, Kvinvatnet med badeplass. På tur opp til Brenneshodet passerer man Tjyv-Johanneshelleren der en kan lese historien om en som bodde under helleren. Det er også flere fine fiskevann i området, som for eksempel Svartvatnet, Sørfjordvatnet, Kilbogvatnet og Kvinvatnet.



### Hva er det viktig at vi tar vare på?

- Fuglelivet på holmer og skjær
- Den fine naturen og lokalbefolkningens mulighet til frihet og usjenert bruk av strand og fjell
- De fine turområdene. Spesielt stien opp til Brenneshodet begynner å bli slitt.
- Bekkørreten som er truet langs hele Norskekysten



## Besøksreisen

### 1. I forkant av besøket hvordan finner besøkende informasjon om oss?

Facebook, google, brosjyrer/hefter om Kystriksveien

Hvis man googler Øresvik i Rødøy er dette de første treffene som kommer opp:



moovitapp.com  
https://moovitapp.com > ... > Norge > Øresvik, Rødøy

### Hvordan komme til Øresvik i Rødøy via Buss, Ferje eller ...

25. mai 2023 — Veibeskrivelse til **Øresvik (Rødøy)** med offentlig transport. Følgende transittlinjer har ruter som passerer nær Øresvik. Buss:100 ...





wikipedia.org  
https://nn.wikipedia.org > wiki > Øresvik

### Øresvik – Wikipedia

**Øresvik** er ei bygd heilt sør i **Rødøy** kommune, nesten på grensa til Lurøy. Ho ligg langs kystriksvegen, på vestsida av Sørfjorden, ved Gjervalen.



nrk.no  
https://www.nrk.no > nordland > mye-sau-og-rein-lan...

### Mye sau og rein langs veien mellom Øresvik og Rødøy. - NRK

6. juni 2023 — Vegtrafikksentralen har fått tips om mye sau og rein i området langs fylkesvei 17 **Øresvik-Rødøy**. De oppfordrer folk om å kjøre forsiktig.

### 2. Hvordan finner besøkende frem når man komme til stedet?

De ankommer enten med buss eller taxi, egen bil, privat båt.

Det er få skilt som hjelper de besøkende å finne frem. Hvor kan vi gå for å komme til et sted? Hvor kan vi handle/spise? Hvor kan vi sove? Hvor kan vi oppleve noe? Hvor kan vi parkere?

Konklusjonen er at det ikke er enkelt å finne frem på egenhånd hvis du aldri har vært på stedet.

Polarcamp er synlig via egen hjemmeside, Facebook, instagram, tripadvisor, eurocampings, VeliHavn m.m.

### *Informasjon etter reisen?*

De som har vært her reklamerer for stedet til sine venner og familie. Enkelte turister har kommet tilbake til stedet i 12 år. Det er mange forhåndsbookinger og besøksstrømmen er økende.

## **Løsninger og tiltak**

### *Hva ønsker vi for lokalmiljøet vårt?*

- Ønsker besøk av turister, gjerne større deler av året og også inkludere flere brukergrupper
- Ønsker bedre mobilnett
- Ønsker bedre informasjon om tilbud og turstier på stedet, slik at det blir tilgjengelig for flere
- Vi ønsker å fremstå som et samfunn der samholdet i bygda, det å ta vare på hverandre, skal fremdyrkes og tas vare på.
- Vi ønsker å være et samfunn der vi fremsnakker hverandres bedrifter og spesialiteter

### *Hva har vi lyst til å jobbe med videre?*

#### Strakstiltak

- Bedre informasjon om tilbudene på stedet, kart og skilting- gjerne digitale løsninger
- Ønsker å tilrettelegge for vinterturisme og scooterløype til fjellet, slik at også handicappede kan komme seg opp.
- Ønske om å utvikle båttilbudet og gjøre det rullestolvennlig, slik at også handicappede kan komme seg ut på havet
- Få satt opp kommuneskilt langs veien som angir når en ankommer Rødøy
- Ønske å tilrettelegge og merke flere stier, spesielt runden

#### Fremtidige tiltak

- Ønske om digital tavle på fergekai med informasjon om når neste ferge går



- Ønske om å lage skikkelig rasteplass på Eidhågen med plass til parkering, kommunetavle med informasjon om hele Rødøy kommune på grensen.
- Jobbe for å få bedre mobilnett i kretsen
- Ønske om bedre tilrettelegging av trafikksikkerhet rundt skolen, slik at skolebarn og andre kan ferdes trygt
- Bedre parkering til turmål i området

# Oppsummering møte om Besøksforvaltning

Rødøya 19.04.2023

## Deltakere:

Ragnhild Arntsen

Bernt Arntsen

Trude Pedersen

May Britt Olsen

Svend Leif Einvik

Vivi-Ann Olaisen

Toril Olaisen

Einar Arild Hauge

Bjørn-Erik Johansen

Evelyn Fredriksen

Nina Johansen

Jon-Egil Johansen

Rolf Jørgensen

Eva Johannessen

Frida Bikset

Kirsti Engøy

## Frustrasjonskart

*Hvilke frustrasjoner og problemer har vi knyttet til besøkende i vårt nærområde?*

*Hvor oppstår det utfordringer?*

### 1. Villparkering av bobiler



Da det ikke finnes muligheter for bobilcamping på Rødøya så kommer det allikevel mange bobiler til øya og de parkerer der de finner et sted å parkere. Det er smale veier på øya som i utgangspunktet ikke er tilpasset store bobiler.

## **2. Avfallshåndtering**

De som besøker Rødøya tar i utgangspunktet vare på søpla si og vil finne et sted å kaste den. Men den lille containeren på fergekaia blir full etter ei uke og blir bare tømt annenhver uke og den er heller ikke merket. Dermed legger folk søpla si i private søppelbokser og mange bruker søppelkassene på Klokkegården som er ment for de som bor der. Klokkegården har tatt hånd om søpla til nå, men man kan ikke forvente at dette skal være en privat aktørs ansvar. Noen legger også søppelet i Freteboksene.

## **3. Manglende toalettfasiliteter**

Det er manglende toalettfasiliteter spesielt der hvor de besøkende ferdes. De største utfordringene er nok knyttet til utfarten til Storsanden og opp på fjellet.

## **4. Manglende kart og informasjon**

Det er lite informasjon på fergeleie og noe informasjon ved butikken. Trenger mer informasjon til besøkende både om hvordan de skal komme seg rundt på øya, toalettfasiliteter, rutetider, hvor de kan spise, sove og oppleve noe, hvor de kan parkere, hvordan vi ønsker at de respekterer naturen og plassen de besøker osv.

## **5. Kirka er sjelden åpen**

Kirka er sjelden åpen og der er mange som ønsker å besøke kirka når de kommer til Rødøy.

## **6. Samferdsel**

- a. For få avganger i helgene og om sommeren.
- b. For dårlig kapasitet slik at lokalbefolkning noen ganger ikke får plass.
- c. Manglende informasjon til besøkende om at det er en risiko for at man ikke får plass
- d. Ikke god nok informasjon om rutetilbud og fasiliteter
- e. Usikkerhet rundt sommerruta
- f. Ferga kommer ikke inn ved fjæra sjø

## Generelle frustrasjoner

- Det er ingen steder å kaste hundeposer
- Dårlig trafikkultur blant besøkende – de går midt i veien og tar ikke hensyn.
- Noen besøkende invaderer privat sfære og plukker blomster i hagen til lokalbefolkningen
- For lite overnattingskapasitet på øya
- Det finnes ikke teltplasser med mulighet for toalett, servicebygg
- Og det er ingen strømtilkobling for bobiler, noe som det bør være informasjon om på fergeleie på Jektvik
- Manglende bilparkering i Jektvik





## Verdikart

*Hvilke områder vil vi helst holde for oss selv i fremtiden?*

Områdene for jakt, fiske og bærsanking ønsker vi å ha for oss selv.

*Hvilke opplevelser deler vi gjerne med de besøkende?*

### **1. Rødøy Kirka**

Kirka er en av Nordlands største og har en veldig interessant historie. Mange har lyst til å besøke kirka.

### **2. Storsanden**

Storsanden deler vi gjerne med besøkende og på de kritthvite stendene kan man være lenge og nyte den mektige naturen og det er tilrettelagt med både volleyballbaner, grillsteder, solsenger, kunstinnstallasjoner (Skulpturlandskap Nordland) med mere.

### **3. Eventyrskogen**

En velegnet tur for familien, hvor man leser eventyr mens man går på tur. Skogen er magisk, og kanskje kommer man helt frem til stedet hvor trollet bor.

### **4. Butikken**

Jo flere som bruker butikken jo bedre er det for både lokalsamfunnet og kommunene.

### **5. Klokkegården kystturisme**

Overnatting, restaurant, gjestehavn og en fantastisk herregård som ligger ved foten av Rødøyløva

### **6. Rødøyløva**

Den aller største attraksjonen i kommunen. Man kommer seg opp til Rødøyløva via skjerpatrappen eller stier på østsiden for besøkende.

### **7. Havdurbrygga kystmuseum**

Her får du se mange spennende gjenstander fra Helgelands kysthistorie - og nyte Rødøyas beste vafler med utsikt.

## 8. Snuslistbethstrand

Fint for bading og rekreasjon som er et yndet turmål spesielt på finværsdager på sommeren. Stranda er oppkalt etter ei som het Lisbeth som jobbet på prestegården og som brukte snus. Det er delte meninger om denne stranden bør deles eller ikke.

Andre steder vi deler er Bamsehuset, Solparken, Bautaen, Rødøy kro og bar, Kaffekroken, Fjosen som selger glasskunst og treskjæring, Nordlandsbåten Raudeyar, Fiskebruket som selger fisk og byggevarer og turstier.



**Hva er det viktig at vi tar vare på?**

- Ørneredet
- Husene og hagene våre
- Viktig å ta vare på lokalbefolkningene sine områder for friluftsliv og begrense videre ferdsel i utmark – utover de stiene som allerede er etablerte
- Ta vare på egenarten til plassen



- Ta vare på lokalbefolkningen sine fritidsmuligheter
- Holmer med rikt fugleliv og fauna er det viktig at vi tar vare på
- Foreningslivet og helselaget
- Arbeidsplassene
- Naturen vår
- Møteplasser for både lokalbefolkning og besøkende
- Skole, barnehage, sykehjem og butikk
- Den positive interaksjonen mellom lokalbefolkning og besøkende
- Bauten for falne sjømenn
- Solparken
- Ta vare på tilbudene vi har

## **Besøksreisen**

### *1. I forkant av besøket hvordan finner besøkende informasjon om oss?*

Facebook og Instagram – noen av bedriftene har sider på Facebook og Instagram. Det er ulik grad av aktivitet på sidene.

«Word of mouth» - hører om det fra slekt og venner som har vært på Rødøya tidligere.

På websiden [www.rødøya.no](http://www.rødøya.no) ligger de litt informasjon. Denne kan med fordel utvikles og bli en informasjonsside både for både besøkende og innbyggere.

Websiden til Klokkegården gir god informasjon om både Klokkegårdens tilbud og aktiviteter som er mulige å gjøre på Rødøya.

Kystriksveien har en artikkel om turen til Rødøyløva.

Visit Helgeland har en fin artikkel om Rødøya og noen av de tilbudene som finnes.

Hvis man googler Rødøya er dette de første organiske treffene som kommer opp:



visithelgeland.com

<https://visithelgeland.com> › places › rødøy

## Rødøy - Visit Helgeland

Rødøyløva er en av Helgelands flotteste fjellturer og tar deg opp til 443 meter rett over havet. Turen opp er ganske bratt, men på toppen av Rødøyløvas hode ...



visitnorway.no

<https://www.visitnorway.no> › listings › Øya-rødøy-på-...

## Øya Rødøy på Helgelandskysten - Visit Norway

**Rødøy** har ca 1300 innbyggere fordelt på flere øyer og har mye å tilby for både store og små. Med kritthvite strender, majestetiske fjell og en spektakulær ...



wikipedia.org

<https://no.wikipedia.org> › wiki › Rødøya\_(Rødøy)

## Rødøya (Rødøy) - Wikipedia

**Rødøya** er ei øy i **Rødøy** kommune i Nordland. Øya ligger utenfor munningen av Tjongsfjorden. **Rødøya** har et areal på 8,2 km², og høyeste punkt på øya er Rødøyløva ...



Henvendelser og booking skjer direkte til bedriftene og kommunene får også en del henvendelser.

### 2. Hvordan finner besøkende frem når man komme til stedet?

De ankommer enten med ferge, hurtigbåt eller med egen båt. Klokkergården henter sine gjester med buss. Det er lite informasjon på fergeleie og noe informasjon på ei tavle med butikken hvis man finner frem dit.

Det er noen skilt som hjelper de besøkende å finne frem. Hvor kan vi gå for å komme til et sted? Hvor kan vi spise? Hvor kan vi sove? Hvor kan vi oppleve noe? Hvor kan vi parkere?

Konklusjonen er at det ikke er enkelt å finne frem på egenhånd hvis du aldri har vært på stedet.

### *Informasjon etter reisen?*

De som har vært her reklamerer for stedet til sine venner og familie.



Jungeltelegrafene – «her er det så fint, hit må vi dra»

Kommer tilbake med venner og familie.

## Løsninger og tiltak

*Hva har vi lyst til å jobbe med videre?*

### Strakstiltak

- Få flere større containere som ikke er låst og som tømmes oftere. I tillegg må de merkes slik at besøkende vet at de kan benytte disse
- Få toalett ved hurtigbåtkaia
- Informasjon om tilbudene på øya, kart og skilting. Kunne man fått opp en informasjonstavle med kart både på kaia, i krysset ved butikken og eventuelt andre steder som fortalte om hvor de ulike tilbudene er, turstier og hvordan vi håper de besøkende oppfører seg og de også kan ta vare på denne vakre delen av verden.
- Informasjon om fergeruter
- Informasjon i Jektvik om det de som skal besøke Rødøya trenger å vite
- Røddyposen – en pose som de besøkende får når de kommer; hvor de kan legge søpla si og ta den med enten til fastlandet eller kaste det i en container som ikke er full.

### Fremtidige tiltak

- Båturene – bedre kapasitet og mer forutsigbare ruter spesielt på sommeren
- Tilrettelegge for bobiler og personbiler i Jektvika, slik at besøkende ikke trenger å ta med bilen over fjorden.
- Bedre tilrettelegging for camping
- Utbedring av sentrumsnære steder som for eksempel Prestefjæra, turer, strender osv.
- Flere overnattingsplasser

# Oppsummering møte om Besøksforvaltning

Selsøyvik handelssted 08.03.2023

**Deltakere:**

## **Frustrasjonskart**

*Hvilke frustrasjoner og problemer har vi knyttet til besøkende i vårt nærområde?*

*Hvor oppstår det utfordringer?*

### **1. Startsted for turstien til Breiviktinden**

Startstedet for turstien til Breiviktinden mangler gode parkeringsmuligheter og skilting. I tillegg er det uklart hvor stien starter og dermed går folk litt her og der. Noen ganger går de over altanene til fastboende.

I samme området går det sauer og folk er nysgjerrighet under lamming og kan finne på å gå bort til et lam, noe som ikke er ønskelig. Viktig å informere om dette og kanskje sette opp skilt under lammingen i april-mai. Sauene går også i hagene, noe som kan ordnes med at feristen fikses.

Folk med hunder overholder ikke båndtvang og tar ikke opp bæsj eller henger opp bæsjeposer i trærne.

Manglende søppelhåndtering og toalettfasiliteter.

### **2. Gapahuken**

Gapahuken er det noen private som ønsker å fjerne da de mener den er satt opp på deres grunn, men det er uklarheter rundt dette.

Turmålet og gapahuken brukes mye av lokalbefolkningen og ligger også der som padleåren går inn.

Veien til gapahuken har samme startsted som turstien til Breiviktinden og dermed de samme frustrasjonene rundt manglende parkering, skilting, søppelhåndtering og toalettfasiliteter.



### 3. Villkjøring i Selsøyviksundet

Villkjøring med båt i sundet om sommeren. Det forekommer en del villkjøring med gummibåt på kveldene. Kan ha en sammenheng med at båtgjester tar seg en ankerdram og lar barna kjøre gummibåter i sundet.

### 4. Telting

Forekommer en del telting i dette utmarksområdet. Er ikke et stort problem i dag, men greit å kunne styre dette på en god måte for både besøkende og lokalbefolkning.

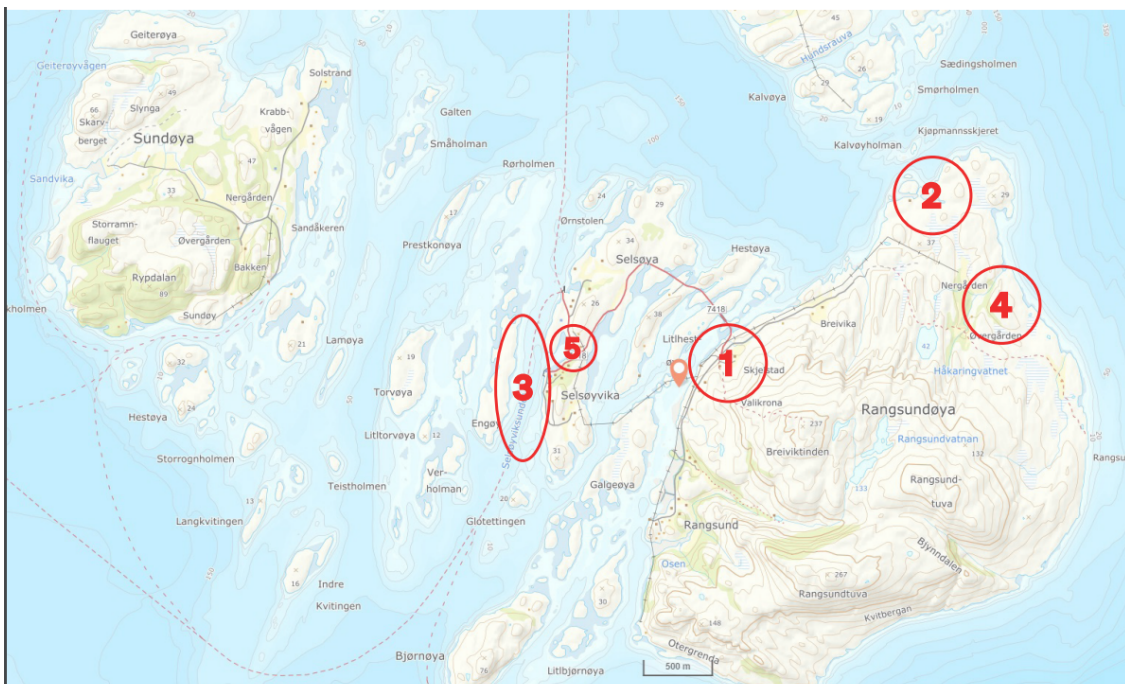
### 5. Småbåthavna og butikken

Det er til tider mye folk i småbåthavna om sommeren. Det er renovasjon bare på fergekaia, noe som er et stort problem på sommeren da det er mye folk i småbåtkaia og de går ikke helt til fergekaia for å kaste søppelet sitt.

Er mange ukjente turister på butikken. Ønsker ikke å føle seg invadert og lur på om antall kan skaleres litt ned eller om det kan styres noe. Ønsker å ta vare på egenarten til stedet.

### Generelle frustrasjoner

Generelle frustrasjoner er manglende transporttilbud til og fra øya. Blant annet går ikke ferga på lørdager. Og at det er mange ubebodde hus. Eiere som ikke bor på øya og tar vare på husene og «holder» på eiendommene.



## Verdikart

*Hvilke områder vil vi helst holde for oss selv i fremtiden?*

Liltbjørnøy ønsker vi for oss selv. På fine dager oppleves det at stranda er folksom. Ser ikke på dette som et problem nå, fordi de har mange andre strender. Men kan være greit å ikke fortelle om denne og heller fortelle om de andre fine strendene besøkende kan dra til slik at vi får ha dette idylliske stedet for oss selv.

*Hvilke opplevelser deler vi gjerne med de besøkende?*

### **1. Gapahuken**

Området hvor gapahuken ligger en fin og enkel tur som passer både familier og andre som ønsker å komme seg ut på tur. Turen går langs en gammel kjerrevei/grusvei, er et yndet turmål som lokalbefolkningen gjerne deler med besøkende.

### **2. Ørnstolen-området**

Ørnstolen-området ligger i utmarka på Selsøyvik og er en flott tur for store og små med ei strand og fine områder. I dag er det ikke merket sti dit, men ønsker å tilrettelegge dette stedet for både lokalbefolkning og besøkende.

### **3. Handelsstedet og historien**

Historien til handelsstedet ønsker man at flere skal få kunnskap om. Viktig å ta vare på handelsestedet da dette og området rundt er sentral både for historien og ikke minst dagliglivet i dag, med butikk, kafe, møtested osv.

### **4. Fjellturer på Rangsundøya**

Rangsundøya har fine turmuligheter og vi deler gjerne både Rangsundtinden, Rangsundtuva og Breiviktind med besøkende. Her kan vi gjerne tilrettelegge bedre både for parkering, skilting, merking osv.

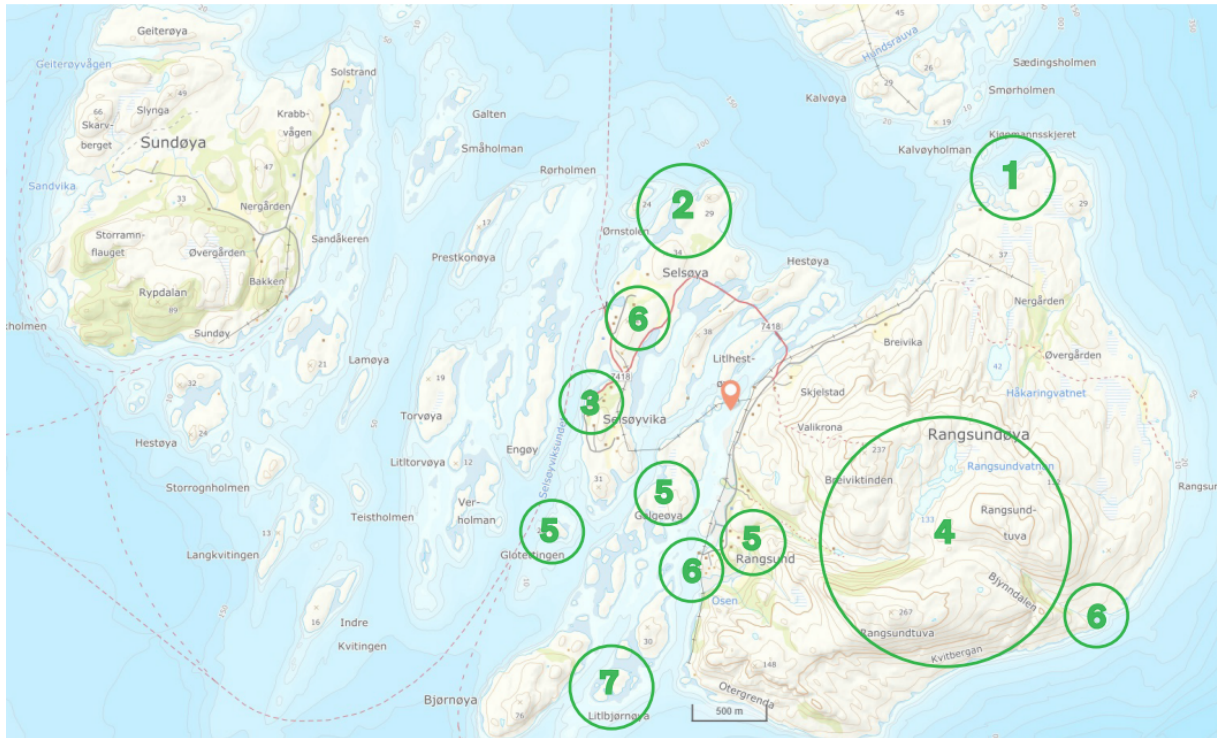
### **5. Historiske plasser**

Det er mange historiske plasser rundt i området som kan deles. Her kan nevnes Tinghågen, varden på Glotettingen, Galgøya, Valhågen. Fortelle historien til disse stedene.



## 6. Steder og aktiviteter

Det er mange steder rundt om på øya som kan besøke og som gjerne kan brukes mer. Torleifs museum, lekeplassen ved skolen, skolen, frisbee-golfbanen, Helgelandsidyll, Polarsirkelruta, rullesteinsstranda i Bjynndalen, Kjelen (gjettegryte).



### Hva er det viktig at vi tar vare på?

- Gapahuken med stranda der padleleden går
- Ta vare på de som prøver å få til noe
- Ta vare på bomiljøet – passe på at det er ryddig og fint rundt husene våre
- Det flotte og tilgjengelige turterrenget på Rangsundøya
- Ta vare på handelsstedet
- Ta vare på kulturen, miljøet og historien
- Den rike floraen og faunaen

## Besøksreisen

### 1. I forkant av besøket hvordan finner besøkende informasjon om oss?

Facebook og Instagram – noen av bedriftene har sider på Facebook og Instagram. Det er ulik grad av aktivitet på sidene.

Hvis man googler Selsøyvik er dette de første organiske treffene som kommer opp:

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>wikipedia.org<br/><a href="https://no.wikipedia.org">https://no.wikipedia.org</a> › wiki › Selsøyvik</p> <h3>Selsøyvik - Wikipedia</h3> <p><b>Selsøyvik</b> er en øy i Rødøy kommune i Nordland. Øya er 0.8 kvadratkilometer stor og har 9 innbyggere om vinteren, men om sommeren øker antallet betraktelig.</p>               |    |
|  <p>selsøyvik.no<br/><a href="http://www.selsøyvik.no">http://www.selsøyvik.no</a> › Forside</p> <h3>Selsøyvik Gamle Handelssted</h3> <p>Velkommen til <b>Selsøyvik</b>, et levende handelssted på Helgelandskysten. Midt i den gamle "Nordfahrlia", like nord for Polarsirkelen, ligger handelsstedet ...</p>                      |   |
|  <p>velihavn.no<br/><a href="https://velihavn.no">https://velihavn.no</a> › selsøyvik-gamle-handelssted</p> <h3>Selsøyvik Handelssted - VELiHAVN</h3> <p>Handelsstedet, som er Rødøy kommunes Tusenårssted og i 2008 fikk kongeparet på offisielt besøk, er fortsatt i drift med landhandel, restaurant og båtekspedisjon ...</p> |  |

Henvendelser og booking skjer enten per e-post eller via skjema på hjemmesiden.

### 2. Hvordan finner besøkende frem når man kommer til stedet?

De ankommer enten med ferge, hurtigbåt eller med egen båt i småbåthavna. Det er lite informasjon på fergeleie og noe informasjon ved handelsstedet.

Det er få skilt som hjelper de besøkende å finne frem. Hvor kan vi gå for å komme til et sted? Hvor kan vi spise? Hvor kan vi sove? Hvor kan vi oppleve noe? Hvor kan vi parkere?

Konklusjonen er at det ikke er enkelt å finne frem på egenhånd hvis du aldri har vært på stedet.



Når vi googler Rangsundøya er dette de første organiske treffene som kommer opp:



visithelgeland.com

<https://visithelgeland.com> › product › helgelandsidyll-... ⋮

### Helgelandsidyll - Rangsundøya - Visit Helgeland

Like nord for Polarsirkelen ligger Helgelandsidyll på **Rangsundøya** i Rødøy. Her kan du overnatte i en koselig leilighet, bo i glampingtelt eller i den lille ...



visitnorway.no

<https://www.visitnorway.no> › listings › helgelandsidyll... ⋮

### Helgelandsidyll - Rangsundøya | Camping | Vågaholmen

**Rangsundøya** ligger i Rødøy Kommune rett nord for Polarsirkelen. Øya har veiforbindelse med Selsøya. På Selsøya kan du besøke det gamle handelsstedet i Selsøyvik ...



helgetur.net

<http://helgetur.net> › 453-Rangsundoeya ⋮

### Rangsundøya / Rangsundtinden - helgetur.net

**Rangsundøya** har navn etter Rangsundet vest for øya. Ifølge O. Ryghs Norske Gaardnavne stammer navnet fra norrønt vrang (vrenge), "...og maa bety det bugtede ...



Helgelandsidyll er synlige via Visit Helgeland og Visit Norway.

### Informasjon etter reisen?

De som har vært her reklamerer for stedet til sine venner og familie.

## Løsninger og tiltak

### Hva ønsker vi for lokalmiljøet vårt?

- Ønsker å være et samfunn som ønsker folk velkommen.
- Vi ønsker å opprettholde bosetting og være et bærekraftig samfunn med flere innbyggere
- Vi ønsker flere jobber
- Vi ønsker bedre kommunikasjon til og fra stedet

- Flere jobber
- Bedre kommunikasjoner. Kan bli fergekai på Tonnes- to ferger
- Vi ønsker folk som bretter opp ermene og tar et tak for lokalsamfunnet sitt.
- Vi ønsker flere møteplasser og økt bruk av de møteplassene vi har.
- Vi ønsker et samfunn som utviklinger

*Hva har vi lyst til å jobbe med videre?*

#### Strakstiltak

- Tilrettelegging med merkede løyper av turer, stier og rundturer i området
- Informasjon om tilbudene og øyene, kart og skilting
- Sjøppelhåndtering - containere og tømning- informasjon til besøkende om hvordan søppel skal håndteres
- Historiefortelling – kan man ha QR-koder som en mulig formidlingsmåte?
- Markedsføring av tilbudene

#### Fremtidige tiltak

- Workation og muligheter for å leie kontor
- Hvordan kan en tiltrekke seg nye innbyggere - Prøv Rødøy: Hva gjør Selsøyvik for å vise seg fram?
- Kan man se på muligheter til å videreutvikle skolen til å bli et tilbud for besøkende? Bruker skolen i dag til samlingsplass/ samfunnshus/kafeer/ 17. mai. Strikkekafe hver torsdag. Quiz hver fredag.
- Ungdomshuset i Rangsund som er alt for lite brukt. Kunne man laget Pop-up kafè? Åpent hus hjemme – Hjemme hos?



# Oppsummering møte om Besøksforvaltning

Gjerøy - 08.06.2023

Deltakere: 14

## Frustrasjonskart

*Hvilke frustrasjoner og problemer har vi knyttet til besøkende i vårt nærområde?*

*Hvor oppstår det utfordringer?*

### **1. Trenger en mulighet til å bruke offentlige toalett**

Det er ikke offentlig toalett tilgjengelig på øya. Det er heller ikke offentlig toalett på ferge- og hurtigbåkaia. Øya har en utedo som tilhører speideren, men denne er ikke egnet for bruk av turister. Speiderdoen har også blitt ødelagt, men dette klarer speiderforeningen å ordne.

### **2. Utdatert/manglende informasjon**

Det er noe informasjon tilgjengelig, men informasjonen er utdatert og ofte mangelfull. Det stilles spørsmål til om det er nok informasjon og om informasjonen er riktig. Det etterspørres informasjon som inkluderer alle overnattingsmuligheter, informasjon på flere språk (minst tre språk), plassering av toalett og generell avmerking av det turister vil ønske å finne.

Dagens informasjon står noen få plasser på øya. Det medfører at mange turister spør lokalbefolkningen om for eksempel hvor de skal gå, fordi de ikke finner frem.

Gjerøy er ikke representert i offentlig turistbrosjyre. Det ønskes at Gjerøy representeres, og trekkes frem for turistene.

Stilles spørsmål om muligheten for et turistkontor, og eventuelt et digitalt turistkontor.



## Generelle frustrasjoner

Møtedeltakerne peker på at det ligger en del søppel rundt omkring, og det etterspørres offentlige løsninger for dette. Det er noe uenighet i hvem som er årsaken til søppelfrustrasjonen. Noen opplever at turistene sprer søppel, mens andre mener at lokalbefolkningen er de som i hovedsak sprer søppelet.

Det ble trukket frem at en mulig løsning kan være flere søppelbøtter, plassert på flere steder. Det ble ikke gjort vurderinger for hvem som har ansvar for slike spredte søppelbøtter, og at folk gjerne setter søppel ved siden av søppelbøttene når de er fulle, i stedet for å ta det med seg.

De som kommer til Gjerøy med bobil og campingvogner har ingen tilrettelagte plasser eller parkeringsplasser de kan benytte, med tilgang til strøm og vann.



Fergene fylles opp av turister, og fastboende opplever at de ikke har plass når de skal reise med ferga. Dette er utbedret per i dag, men det forespeiles at dette kan komme til å bli et problem grunnet mer turisme ettersom ferga nå er gratis.

Andre frustrasjoner er manglende overnattingsmuligheter/få sengeplasser på øya, og dårlig dekning for de som ikke er Telenor-kunder. Det er begrenset drikkevann på Gjerøy, og de opplever derfor tørkeperioder, som kan bli et større problem, dersom turismen øker.

Lyngvågen har mange fine turløyper, men det mangler en sideinngang til turløypa. Denne turløypa har to turstier med stort trykk.

Det er fine områder på nordsida, men veien er sperret med bom. Dette er ikke et problem for å kunne gå på veien, men setter en stopper for biltrafikk på veien.

## Verdikart

*Hvilke områder vil vi helst holde for oss selv i fremtiden?*

Lokalbefolkningen er gjestfrie og ønsker besøk, men det er noen steder de ønsker å ha for seg selv. Det ønskes å ta vare på privatlivets fred og at besøkende ikke kommer tett på nærområdene der folk bor. Likevel er de lokale obs på at alle kan bevege seg rundt med allemannsretten.

Det er fokus på at de ulike naturområdene ikke bør belastes for mye, og å ta vare på naturregulerte områder, og dette er spesielt med tanke på slitasje. De lokale har fokus på at alle på øya er «i samme båt». Øya har fokus på å tilby et godt vertskap, og dette har vært i fokus i lang tid. Det ønskes likevel å ha privatliv, og egen tomt i fred.

*Hvilke opplevelser deler vi gjerne med de besøkende?*

### 1. Strender og turer

Lokalbefolkningen vil gjerne dele øya, og er positive til turisme. Det er mange fine plasser rundt på øya som de lokale er åpne for å dele med turistene, for eksempel strender. Det er flere fine og barnevennlige turstier som de gjerne deler.

## 2. Gjerøyfjellet

De deler gjerne Gjerøyfjellet, som har fin utsikt til Myken og Lofotveggen, og fjellet har en fin høyde for alle. På sommeren er det mulig å se midnattssolen fra fjellet, og på vinteren får man fin utsikt til Nordlyset.

## 3. Padleruter, fiske og dykkemuligheter

Det er laget flotte kajakkruter langs øya, og øysafari gjennom øyer og holmer. Det er fint å dykke og det er gode fiskemuligheter. Det er fine ankringsplasser rundt på øya.

## 4. Gjerøyhamn

I Gjerøyhamn kan en besøke Jonnys hage og få en botanisk og kunstnerisk hagevandring, plukke jordbær eller kjøpe avleggere. Her kan en også ta turen innom den kunstlåven med kunstgalleri og lensmannskontoret med bilder og gjenstander fra tiden det var lensmannskontor i Gjerøyhamn.

## 5. Lyngvågen kafé

Lyngvågen kafé ligger i de oppussende lokalene i det gamle fiskemottaket på Gjerøya. Her kan en både spise god, hjemmelaget sjømat og overnatte.

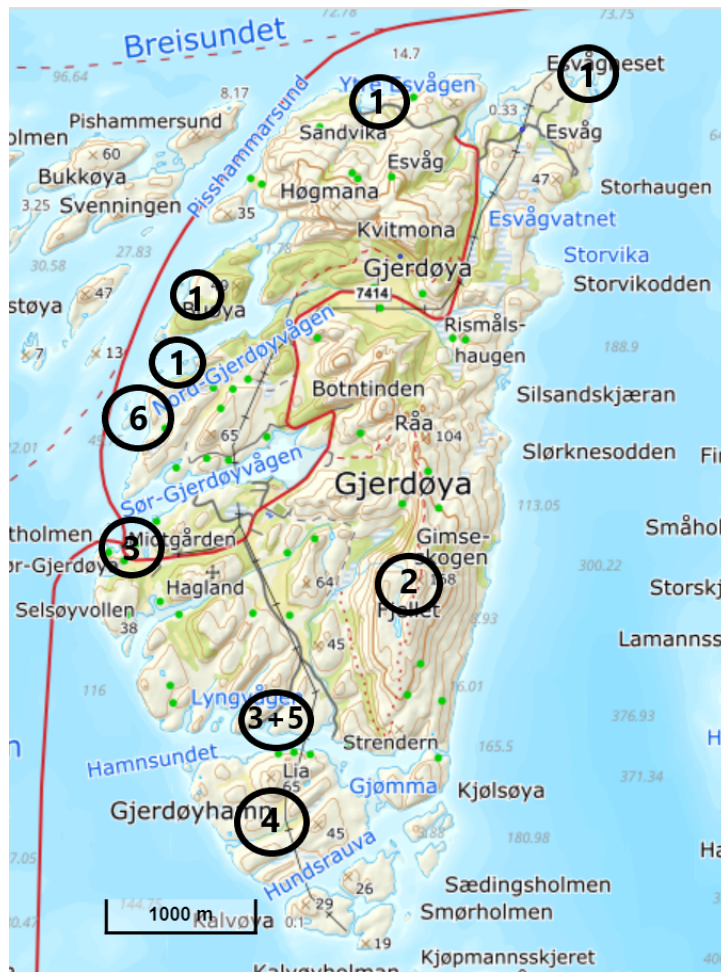
Lyngvågen kan benyttes som base når en utforsker Gjerøya og de andre øyene i Røddøy. Lyngvågen har ei flott gjestehavn.

## 6. Morsom installasjon på holme

Det er kunstprosjekt, der det er passert et toalett og et badekar på en holme, som flere med båt sjekker ut. Det er også en oter på holmen Skjæran, som også et fint område med mulighet for telting.

Generelt: Det er nylig avklart at Gjerøy kommer til å bli et nøkkelsted for pilegrimsreiser, etter at det er funnet et gammelt katolsk artefakt på øya - en verdifull ring fra middelalderen. Samt at det er sagn og historiefortellinger som spesifikke for øya.





### Hva er det viktig at vi tar vare på?

- Øya, med fin natur, fine strender og strandlinjer
- Folket og gjestfriheten
- Rikt fugleliv, med blant annet ørn.
- Lyngvågen og Gjerøyhavn
- Buøyvalen

### Besøksreisen

1. I forkant av besøket hvordan finner besøkende informasjon om Gjerøy?

Gjerøy.com og Google. Facebook kommer opp som første søk når man søker på Gjerøy på Google. Det er også noe informasjon på kommunens hjemmeside. Det er informasjon på hurtigbåt/fergekaia og informasjon om Gjerøyfjellet på ferga.

Word of mouth og fremsnalking er viktig. NRK og Jegertvillingene, samt boken «55 forførende turmål i Salten» har ført til at flere vet om Rødøy. Twitter, Instagram og Youtube er også en måte å finne frem til Gjerøy. Det er blant annet lagt ut fine dronefilmer fra Gjerøy på Youtube.

Hvis man søker på Gjerøy er dette de første organiske treffene som kommer opp:



### GJERØY

29.03.2022: Magnus Svendsen har donert hele filmsamlinga si til biblioteket på **Gjerøy** samfunnshus. Her er det mye å velge imellom, og bare å låne! Flere nyheter ...

#### Info

Gjerøy er en liten øy som befinner seg i Rødøy kommune i ...

#### A good place to be!

— Gjerøy's new homepage —. Here you can find ...

#### Lag og foreninger

Gjerøy UL/IL - Leder Finnvald Karlsen. Lokalforeningen ...

#### Oppslagstavle

Her kan du finne informasjon om arrangementer og aktiviteter ...

[Flere resultater fra gjeroy.com »](#)



### Gjerøy - Wikipedia

Gjerdøya, også kalt **Gjerøya** eller Gjærøya, er ei øy i Rødøy kommune i Nordland. Øya har et areal på ca. 9,1 km². Nordland våpen.svg ...

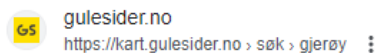


### gjerøy - Torghatten Nord AS

Fartøynavn: **GJERØY**. Fartøytype: Hurtigbåter. Kallesignal: LMDL. Byggeår: 2002. IMO-nummer: 9287869. Primærsamband: 988 H - Hurtigbåtrute i Rødøy.

IMO-nummer: 9287869

Offisiell tlf: 91668001



### Gjerøy på Gule Siders kart

Kart over Norge. Oppdag lokale bedrifter, søk etter venner og familie, se flyfoto og gatebilder og finn nærmeste kildesortering.



### MS «Gjerøy» i Torghatten Nord smalt i kaia i Selsøyvik - NRK

17. okt. 2021 — MS «**Gjerøy**» skal ha hatt et defekt gir da hurtigbåten smalt inn i kaia i Selsøyvik. Kilder med kjennskap til hendelsesforløpet har forklart til ...



Booking for overnatting gjøres gjennom å ringe eller sende melding til daglig leder på Lyngvågen Kafé eller en av beboerne – informasjon ligger på gjeroy.com. Nettsiden har også mye informasjon om hva man kan gjøre på Gjerøy, og flere reiseruter for å komme til Gjerøy. Man kan også finne telefonnummeret til Lyngvågan Kafé på Facebook. Det er også mulig å overnatte gjennom Airbnb.

Man kan spise utenfor butikken eller på Lyngvågen Kafé. Det er flere til å gjøre – som å gå tur, bruke kajakk, og fiske. Det er fint å besøke de fine strendene, og å se på utsikten fra stranda eller tur.

## 2. Hvordan finner besøkende frem når man komme til stedet?

Besøkende kommer med ferge, hurtigbåt og småbåt. Det er 3 gjestehavner som er med i kongelig norsk båtforbund. Det er også noen som kommer med helikopter, eller med kajakk og supbrett.

Det er et informasjonsskilt på kaia, men det står litt skjult. Det ble i møtet satt fokus på at det er mangelfull informasjon, og at dette bør utbedres, med informasjon som hjelper besøkende med å finne frem, hvor de bør gå, hvor de kan spise og sove, hvor de kan oppleve noe og hvor de kan parkere.

På Gjerøy er det ikke så enkelt å finne frem dersom man ikke er kjent med området, og derfor er det mange besøkende som spør lokalbefolkningen om hvor de kan finne veien.

## 3. Informasjon etter reisen?

De besøkende snakker godt om Gjerøy og anbefaler Gjerøy videre. De besøkende bidrar med andre ord til god word of mouth.

## Løsninger og tiltak

*Hva ønsker vi for lokalmiljøet vårt?*

- Ønsker å få på plass et offentlig toalett. De har fått en tomt der de kan bygge et toalett. Løsningen med speiderdoen er kostbar.
- Det gamle kommunehuset prøves å selges. Her kan det være mulighet for å endre til å ha tilgang til toalett og dusj fra utsiden, som kan brukes.
- Kan ha en flyttbar toalettovn.
- Det finnes en løsning med «Airbnb» for bobiler, der privatpersoner kan gi mulighet for bobiler og campingvogner å parkere, mot leie.
- Det er søkt om omdisponering av fotballbane for mulig parkeringsplass for turister (bobil og campingvogn).

#### *Hva har vi lyst til å jobbe med videre?*

- Det ble trukket frem at det er viktig å benytte seg av innspillmulighetene når det gjelder den offentlige kommunikasjonen med ferge, og problemet med at fastboende ikke får reist fordi fergene er fulle i turistsesongene.
- Skilting av turstier

#### Strakstiltak

- Sette opp informasjon om hva som finnes øya.
- Trenger flere unge folk.
- Trenger arbeidsplasser.
- Jobbe med løsninger for toalett – kan se på mulighetene for en flyttbar toalettovn, speiderdoen, vurdere om det gamle kommunehuset kan endres slik at toalett og dusj der kan være åpent.

#### Fremtidige tiltak

- Omdisponering av fotballbane for mulig parkeringsplass for turister (bobil og campingvogn).



Fra: hpaspe[hpaspe@online.no]  
Sendt: 10.01.2024 23:01:41  
Til: Postmottak Rødøy Kommune[postmottak@rodoy.kommune.no]  
Kopi: Ann Karin Arntsen[Ann.Karin.Arntsen@rodoy.kommune.no];  
Tittel: Høringsinnspill til HELHETLIG PLAN FOR BESØKSFORVALTNING I RØDØY KOMMUNE

---

## Rødøy kommune

### Høringsinnspill til HELHETLIG PLAN FOR BESØKSFORVALTNING I RØDØY KOMMUNE

Viser her til Miljødirektoratets veileder vedrørende besøksforvaltning som beskriver, sitat ;

*- For at tilrettelegging for friluftsliv og naturbasert reiseliv skal ta hensyn til natur- og kulturmiljøet, er du avhengig av å ha kunnskap om områdets kvaliteter.*

*Det er også nødvendig å følge med på hvordan natur- og kulturverdiene tilstand utvikler seg, slik at ikke verdiene forringes over tid.*

*I arbeidet med besøksforvaltning er det spesielt viktig å ha kunnskap om hvilke natur- og kulturverdier som er sårbare for ferdsel.*

*Hvor sårbart et område er for ferdsel avhenger av hvilke arter, vegetasjonstyper, kulturminner og kulturmiljøer det er snakk om, i*

*tillegg til hvordan, i hvilket omfang og når ferdselen foregår.*

*For eksempel kan en art være sårbar i hekke- og yngletiden, men ikke resten av året.*

*Tilsvarende kan en vegetasjonstype være spesielt sårbar dersom det er mye ferdsel i fuktige perioder. En del kulturminner kan være mindre sårbare vinterstid når de er dekt med snø.*

*I besøksstrategien bør hovedfunnene fra kunnskapsgrunnlaget om natur- og kulturverdiene oppsummeres kort. Vis til kilder for utfyllende informasjon. Øvrig kunnskap kan legges som vedlegg.", sitat slutt.*

Det er kjent at spesielt ugler og sjøfuglbestander har store utfordringer, og at Rødøy kommune samtidig har mange holmer og vær, hvor hekkende bestander er under press fra næringsinteresser, predatorer og allmen ferdsel.

Basert på egne erfaringer og uttalelser fra 6 kretser (se 6 vedlegg ) ønskes det derav, at planen må sette fokus på det spesielle behov for å ivareta fuglelivet.

Det foreslås at innspillet hensyntas ved at ytterligere rader inntas under både "Mål" og "Strategiske grep" i planens kap.6.1.

11.01.2024

Mvh  
Harry Pedersen

Kopi til :  
Statsforvalteren i Nordland

Vedlegg :  
6 skjerdumper fra ;  
"Oppsummering møte om Besøksforvaltning"

1 skjerdump fra ;  
Rapport Plenum Tjenestedesign, Muligheter for bærekraftig besøksforvaltning i Rødøy kommune

1 skjermdump fra  
HELHETLIG PLAN FOR BESØKSFORVALTNING I RØDØY KOMMUNE,  
kap 6. Mål og Strategiske grep.

Link til Miljødirektoratets veileder:

<https://www.miljodirektoratet.no/ansvarsomrader/friluftsliv/myndigheter/besoksforvaltning-i-mye-besokte-naturomrader/>





## Verdikart

*Hvilke områder vil vi helst holde for oss selv i fremtiden?*

Det er generelt ikke ønske om mer turisme på Storselsøy ut over de som allerede kommer i dag og de som har tilhørighet til øya. Det er ingen aktører som tjener penger på besøkende. Det er derfor ikke et generelt ønske om å dele de verdiene en har. Strender, grotter, multemyrer, måsegg, skolen, kirken, gravgården og e-hus blir nevnt som verdier av lokalbefolkningen.

*Hvilke opplevelser deler vi gjerne med de besøkende?*

### **1. Hestmannen**

Hestmannen er allerede et populært turistmål. Denne strømmen kan en ikke stoppe, så da er det viktig å skilte og legge til rette så godt som mulig for at de som kommer, går slik de skal og oppfører seg som ønsket. Det er ikke ønskelig å legge sherpatrappene der stien er slitt fordi en ser for seg at turistrømmen bare vil øke.

### **2. Steinsvika**

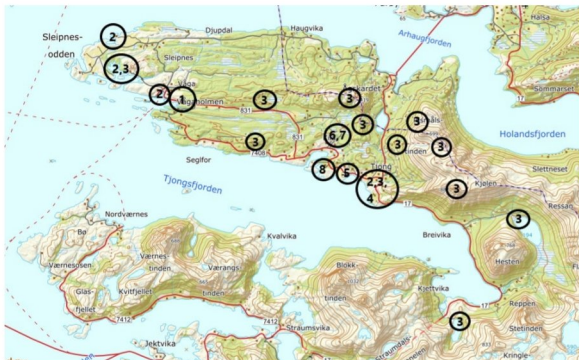
Steinsvika er en av turstiene de fremmøtte mente kunne deles med besøkende. Her er det også mulig å sette opp telt uten at det forstyrrer beitedyr.

## 7. Tjongsfjord gjestegård

Tjongsfjord Gjestegård har 31 sengeplasser fordelt på 16 rom. De tilbyr enkelt og dobbeltrom med bad eller felles bad. Det serveres frokost, lunsj og middag ved behov.

## 8. Gjestehavn i Hamn

I Hamn er det gjestehavn og lokalbefolkningen har båtene sine liggende her. Her er det servicehus med toalett og dusj.



**Hva er det viktig at vi tar vare på?**

- Sansehagen på Alderstun
- Den fine naturen, dyrelivet og muligheter for fugletitting
- Tjong gamle gravgård
- Gammelskolen i Tjong

## Besøksreisen

1. I forkant av besøket hvordan finner besøkende informasjon om oss?

Facebook, Prøv Rødøy, Tjongsfjord Gjestegård, Tjongsfjord Lodge og instagram kan være kilder til informasjon om Tjongsfjord.

Hvis man googler Sørkjorden i Rødøy er dette de første organiske treffene som kommer opp:

## Tjongsfjord

**Tjongsfjord** er en bygd i Rødøy kommune i Helgeland, Nordland, med omkring 300 innbyggere. Stedet har vært bebodd siden steinalderen.





#### 4. Polarcamp

Polarcamp på Hilstad er en verdi for området. Campen tiltrekker seg mange turister som kan nyte utsikt og midnattsol, fiske og gå turer i området. Campen kan potensielt også være et møtepunkt for lokalbefolkningen

#### 5. Fergekaia

På fergekaia er det kiosk/kafé, toalett, parkering og en liten lekeplass. Det er et fint tilbud til turister som drar forbi, men kan også brukes av lokalbefolkningen.

#### 6. Steder, aktiviteter, turstier og fiskevann

Helsehuset i Øresvik og skolen som viktige møteplasser for bygdas befolkning. Det er et aktivitetsanlegg på Fjørmyra med fotballbane, leketårn, stor grillhytte og utedo. I Ågdalen er det grillplass der folk kan samles og feirer St. Hans.

Det er flere turstier i området som er av stor verdi for både besøkende og lokalbefolkning. Av disse nevnes blant annet stiene til Brenneshodet, Høydalen med grillhytte, bekkørret og fuglekasseskog, Kvinvatnet med badeplass. På tur opp til Brenneshodet passerer man Tjyv-Johanneshelleren der en kan lese historien om en som bodde under helleren. Det er også flere fine fiskevann i området, som for eksempel Svartvatnet, Sørfjordvatnet, Kilbogvatnet og Kvinvatnet.



Hva er det viktig at vi tar vare på?

- Fuglelivet på holmer og skjær
- Den fine naturen og lokalbefolkningens mulighet til frihet og usjenert bruk av strand og fjell
- De fine turområdene. Spesielt stien opp til Brenneshodet begynner å bli slitt.
- Bekkørreten som er truet langs hele Norskekysten



### Hva er det viktig at vi tar vare på?

- Ørneredet
- Husene og hagene våre
- Viktig å ta vare på lokalbefolkningene sine områder for friluftsliv og begrense videre ferdsel i utmark – utover de stiene som allerede er etablerte
- Ta vare på egenarten til plassen

- Ta vare på lokalbefolkningen sine fritidsmuligheter
- Holmer med rikt fugleliv og fauna er det viktig at vi tar vare på
- Foreningslivet og helselaget
- Arbeidsplassene
- Naturen vår
- Møteplasser for både lokalbefolkning og besøkende
- Skole, barnehage, sykehjem og butikk
- Den positive interaksjonen mellom lokalbefolkning og besøkende
- Bauten for falne sjømenn
- Solparken
- Ta vare på tilbudene vi har

### Besøksreisen

#### 1. I forkant av besøket hvordan finner besøkende informasjon om oss?

Facebook og Instagram – noen av bedriftene har sider på Facebook og Instagram. Det er ulik grad av aktivitet på sidene.

«Word of mouth» - hører om det fra slekt og venner som har vært på Rødøya tidligere.

På websiden [www.rødøya.no](http://www.rødøya.no) ligger de litt informasjon. Denne kan med fordel utvikles og bli en informasjonsside både for både besøkende og innbyggere.

Websiden til Klokkegården gir god informasjon om både Klokkegårdens tilbud og aktiviteter som er mulige å gjøre på Rødøya.

Kystriksveien har en artikkel om turen til Rødøyløva.

Visit Helgeland har en fin artikkel om Rødøya og noen av de tilbudene som finnes.



minst dagliglivet dag, med butik, kafé, møtested osv.

#### 4. Fjellturer på Rangsundøya

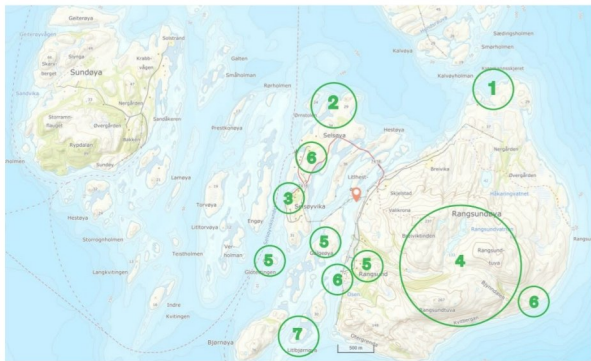
Rangsundøya har fine turmuligheter og vi deler gjerne både Rangsundtinden, Rangsundtuva og Breiviktind med besøkende. Her kan vi gjerne tilrettelegge bedre både for parkering, skilting, merking osv.

#### 5. Historiske plasser

Det er mange historiske plasser rundt i området som kan deles. Her kan nevnes Tinghågen, varden på Glotettingen, Galgøya, Valhågen. Fortelle historien til disse stedene.

#### 6. Steder og aktiviteter

Det er mange steder rundt om på øya som kan besøke og som gjerne kan brukes mer. Torleifs museum, lekeplassen ved skolen, skolen, frisbee-golfbanen, Helgelsidsidyll, Polarsirkelruta, rullesteinsstranda i Bjynndalen, Kjelen (gjettegryte).



#### Hva er det viktig at vi tar vare på?

- Gapahuken med stranda der padleleden går
- Ta vare på de som prøver å få til noe
- Ta vare på bomiljøet – passe på at det er ryddig og fint rundt husene våre
- Det flotte og tilgjengelige turterrenget på Rangsundøya
- Ta vare på handelsstedet
- Ta vare på kulturen, miljøet og historien
- Den rike floraen og faunaen



# Marker tekst



Lyngvågen kafé ligger i de oppussende lokalene i det gamle fiskemottaket på Gjerøya. Her kan en både spise god, hjemmelaget sjømat og overnatte.

Lyngvågen kan benyttes som base når en utforsker Gjerøya og de andre øyene i Rødøy. Lyngvågen har ei flott gjestehavn.

## 6. Morsom installasjon på holme

Det er kunstprosjekt, der det er passert et toalett og et badekar på en holme, som flere med båt sjekker ut. Det er også en oter på holmen Skjæran, som også et fint område med mulighet for telting.

Generelt: Det er nylig avklart at Gjerøy kommer til å bli et nøkkelsted for pilegrimsreiser, etter at det er funnet et gammelt katolsk artefakt på øya - en verdifull ring fra middelalderen. Samt at det er sagn og historiefortellinger som spesifikke for øya.



## Hva er det viktig at vi tar vare på?

- Øya, med fin natur, fine strender og strandlinjer
- Folket og gjestfriheten
- Rikt fugleliv, med blant annet ørn.
- Lyngvågen og Gjerøyhavn
- Buøyvalen





# Muligheter for bærekraftig besøksforvaltning i Rødøy kommune

Nedenfor er tidlige pekepinner på områder som må utforskes og verifiseres som en del av det videre arbeidet med realisering.

## Miljømessig forhold

I dag skaper alle turistene i Rødøy kommune store miljøutfordringer, både fra selve reisen og slitasje på naturen, forsøpling og sikkerhetsrisiko. Dersom antall besøkende skaleres ned, men de som kommer blir lengre i kommunen, er det muligheter å vise dem Rødøy kommune fra flere sider, ved å variere bruken av naturen, og dermed lette på trykket fra masseturismen. Det er også mulig å tenke en turisme hvor besøkende er med å forsterke arts mangfold og naturvern. Naturbasert turisme kan bidra til å bevare og forvalte naturområder ved å kombinere ansvarlig naturbruk og lokal verdiskaping.

## Sosiale forhold

Turisme har potensial til å bidra til kulturutveksling og solidaritet om det legger til rette for genuine møter mellom lokalsamfunnet og besøkende. Ved å skape tilbud basert på innbyggernes premisser er det mulig å utvikle et tjenestetilbud for turisme som både skaper møteplasser mellom besøkende og de som bor der, samtidig som det er mulig å opprettholde tilbud som de lokale kan benytte seg av.

## Økonomiske forhold

Turistene kan legge igjen mer penger i kommunen enn det de gjør i dag, som vil gi positive ringvirkninger for både næringslivet og samfunnet. Det er muligheter for helårlige arbeidsplasser innenfor reiselivet med fortsette å satse på reiselivet i kommunen. Det er imidlertid viktig å balansere en utvikling av turisme med kostnadene dette har for lokal natur og liv. En god utvikling av reiselivet er basert på et tjenestetilbud både for lokale og tilreisende.



Bobiler og campingvogner i sommermånedene på Rødøy skaper utfordringer både på fergen ut til øyene, og på parkeringsplassen ved Rødøyleva. Dette er en type turisme som innbyggerne på Rødøy definerer som uønsket.

Foto: Malin Arntsen, Klockergården





## 6 Mål og strategiske grep

6.1 Mål og strategiske grep for ivaretagelse av natur og kulturverdiene

### Mål

- Belastning på naturen minimeres
- Områdets kvaliteter skal bevares på en måte som gjør at det inn i fremtiden vil framstå som autentisk og intakt

### Strategiske grep

- Rødøyåva er kommunens mest besøkte reisemål. Det er behov for å utarbeide en egen besøksstrategi for Rødøyåva og søke om autorisasjon som nasjonal turiststi
- Rødøy kommune tilslutter seg arbeidet for å oppnå merking som bærekraftig reisemål, i samarbeid med de andre kommunene på Nord-Helgeland
- Godt samarbeid lokalt, regionalt og nasjonalt for å nå felles mål