

Masterplan for reiseliv og opplevelser i Salten – fase 1

Saltdal kommune

Formannskap

30. mai 2021



Saltenstrategier 2020–2024



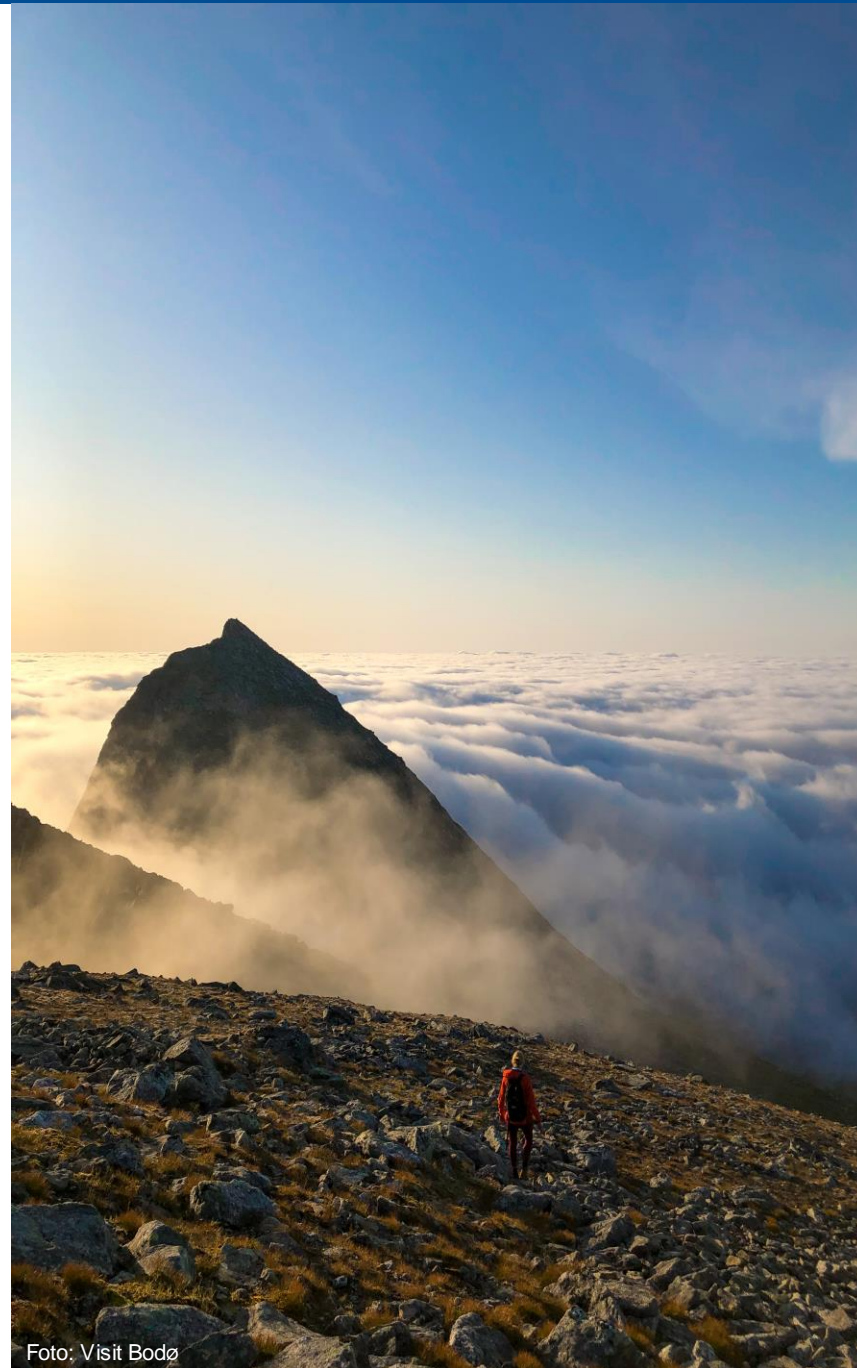
Vedtak i regionrådet (SR-sak 04/21)

- 1) Salten Regionråd ber om at det iverksettes en prosess med reisemålsutvikling og Masterplan for reiseliv og opplevelser i Salten – fase 1.
- 2) Salten Regionråd anmoder kommunene i Salten å ta eierskap til utviklingen av en slik prosess, gjennom involvering i arbeidet i form av deltakelse, kompetansearbeid (timer) og reise- og møtevirksomhet.
- 3) Bærekraftig reiseliv bør ha et spesielt fokus i masterplanarbeidets forstudie.
- 4) Visit Bodø bes om å påta seg ansvaret som prosjektleder og overordnet ansvarlig for gjennomføring av prosessen. Salten Regionråd er prosjekteier.
- 5) *Styret gis ansvar for å nedsette en arbeidsgruppe som ledes av daglig leder i Salten Regionråd. Arbeidsgruppen bes om å ta med innspill fra regionrådet om evaluering av prosessen.*
- 6) Det settes av inntil kr 100.000, - til arbeidet med utvikling av Masterplan for reiseliv og opplevelser i Salten – fase 1. Midlene hentes fra Styrets disposisjonsfond. Dette under forutsetning av at Innovasjon Norge bevilger midler til gjennomføring av masterplanprosessens fase 1.

Mandat arbeidsgruppen

- 1) Søke finansiering fra Innovasjon Norge Nordland til gjennomføring av Masterplan for reiseliv og opplevelser i Salten – fase 1.
- 2) Utforme kravspesifikasjon og velge ut ekstern rådgiver / rådgivermiljø i henhold til denne. Det skal rettes forespørsel til minimum tre kvalifiserte aktører.
- 3) Foreslå styringsgruppens sammensetning for fase 1.

Arbeidsgruppens arbeid avsluttes når styringsgruppen er konstituert.



Prosess

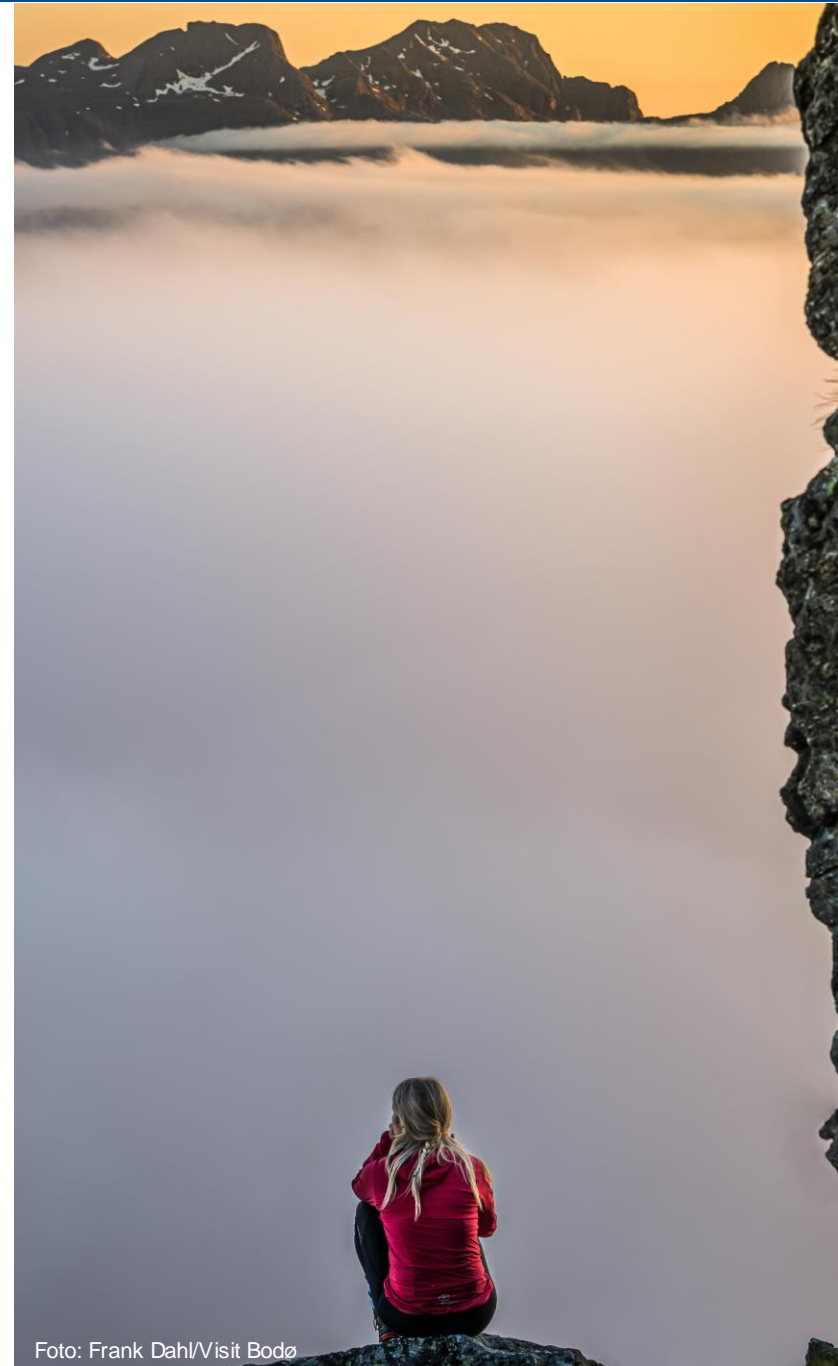
- **Fase 1 – Forstudie** – oppstart og grunnleggende avklaringer.

I forstudiet skal det utarbeides en situasjonsanalyse for reisemålet som beskriver dagens situasjon og peker på muligheter og utviklingspotensial. Lokale forhold og aktørenes vilje til å delta aktivt må også kartlegges.

- **Fase 2 – Strategifasen** – utarbeide en helhetlig og langsiktig strategisk plan (Masterplan)

I strategifasen defineres mål og strategier, samt prioriterte tiltak for utviklingen av reisemålet. Forankring hos viktige aktører er vesentlig i denne fasen.

- **Fase 3 – Gjennomføring – fra ord til handling**



Organisering

- **Prosjekteier:** Salten Regionråd
- **Overordnet prosjektansvarlig:** Visit Bodø hvor reiselivssjef Ann-Kristin Rønning Nilsen vil være prosjektleder og ha det overordnede ansvaret for gjennomføring av prosessen.
- Det skal engasjeres en **ekstern rådgiver / rådgivermiljø** til å bistå i prosessen og i utarbeidelsen av Masterplan fase 1.
- **Det skal oppnevnes ei styringsgruppe** med representasjon fra både politisk og administrativt nivå i kommunene, og også andre relevante aktører fra næringsliv og andre. Styringsgruppen skal være representativ både for kommunene, reiselivsnæringen, kulturnæringen og andre aktører. Kommunene og de øvrige deltakende aktørene skal være sterkt involvert gjennom hele prosessen. ***Det er imidlertid viktig å påpeke at det vil ligge et selvstendig ansvar i den enkelte kommune og hos de øvrige involverte aktørene, til å involvere seg i prosessen.***

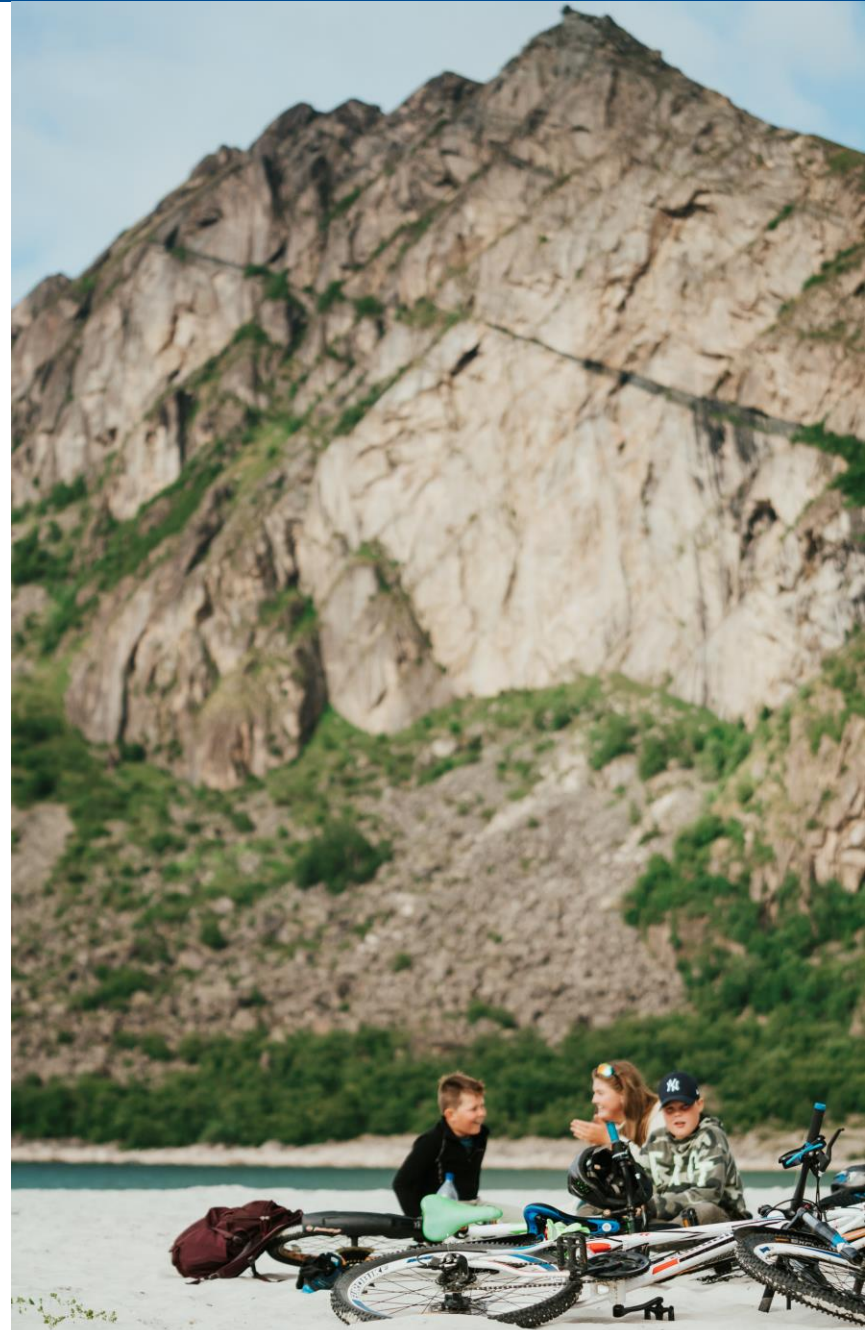
Finansiering

- Kostnadsoverslag: estimert til om lag 700.000 NOK
- Innovasjon Norge omsøkes midler – skal dekke ekstern rådgiver og prosjektledelse + diverse kostnader (møter, reiser)
- Salten Regionråd har bevilget 100.000 NOK til fase 1
- Bidraget fra den enkelte kommune vil være timer (kompetansearbeid) og reisekostnader i forbindelse med møter etc. i prosessen



Foreløpig framdriftsplan

- Regionrådet skal drøfte saken
 - Styret 10. mai
 - Regionrådet 3. juni
- Arbeidsgruppen skal ha møter i uke 23 og uke 33
- Søknad sendes til Innovasjon Norge innen 15. juni
- Styret i Salten Regionråd vedtar sammensetningen av styringsgruppen for fase 1 i møte den 27. august
- Oppstart fase 1 i løpet av september 2021



Takk for oppmerksomheten!