

Saksnummer	Utvalg	Møtedato
40/2023	Kommunestyret	16.06.2023

Saksbehandler: Hilde Berg Olsen  
Hjemmel:

## Arctic Gaming Experience - søknad om midler

### Saksopplysninger

Selskapet Arctic Gaming Experience er et internasjonalt e-sportprosjekt. Arrangementet går ut på å samle verdens beste spillere i én uke, der både konkurranse og opplevelser er på planen. Prosjektet er utviklet av gründer Eirik Holdal, og ble først gjennomført i Meløy 2022.

Et viktig mål for prosjektet er at distriktet markedsføres og at regionen blir mer attraktiv, spesielt for barn og unge. Prosjektet vil også vise barn og unge at det er mulig å gjennomføre store arrangementer og ideer utenfor storbyene. Prosjektets visjon er å arrangere store ting på små plasser, der kommersielle aktører ikke ser mulighetene. På lang sikt er målet å skape sterkere lokalsamfunn, ungdom med troen på egen region og en verden som vet at stedet eksisterer.

Prosjektet vil føre til sosial avkastning, der unge mennesker får en positiv endring i livet. De unge involveres i planleggingen av prosjektet, gjennom en arrangørkomité, der deres erfaringer deles og de kan dele tanker om forbedringer. For å inkludere de unge, har Arctic Gaming Experience kontakt med flere ungdomsråd i kommunene, også i Rødøy, for å sikre at lokal ungdom får medvirket og sagt sin mening om hvordan prosjektet skal treffe ungdommen best mulig lokalt. Da får også ungdommen økt kompetanse om prosjektet og direkte eierskap til suksessen.

I 2022 ble Arctic Gaming Experience gjennomført for første gang. Prosjektet var en stor suksess, og de nådde ut til 15 millioner unge i Europa. Prosjektet ble gjennomført med støtte fra næringsliv, det offentlige og mange lokale som stilte som frivillige. Flere av de frivillige var ungdom under 20 år.

I 2023 vil Arctic Gaming Experience gjennomføres nok en gang, men de viderefører konseptet med ungdomsturneringer. I 2023 er ungdommene tatt inn i arrangørkomiteen, der erfaringer og tanker for forbedring deles.

I 2023 satser Eirik Holdal selv 100% av sin tid. I 2022 ble prosjektet gjennomført på fritiden. Dette er på å lage grunnlaget for å skalere prosjektet og tilby Arctic Gaming Experience også i andre distriktskommuner, og som en del av Bodø 2024.

Prosjektets hovedmål:

- Bygge lokalsamfunn, gjennom å skape både opplevelser for lokalbefolkningen og fortelle om verden om hvilke muligheter som finnes i regionen. Det er fokus på at flere finner det attraktivt å bosette seg eller bli værende i en region der det skapes unike ting.
- Fronte mulighetene i landsdelen. Næringslivet forteller at det må tenkes nytt for å trekke til seg ungdom fra hele verden. Det er dette Arctic Gaming Experience jobber for, og det er ønske om at lokalt næringsliv skal være den kommersielle parten i prosjektet, for å promotere mulighetene i pauser og innslag.

- Vise ungdommen, ved å bruke ungdommens mest populære bransje, e-sport, ønsker Arctic Gaming Experience å vise ungdommen at det er i distriktet det er lettest å skape ting. Det er også viktig å vise ungdommen at dette er mulig flere ganger, og at suksessen ikke var flaks eller et engangstilfelle. Dersom man skal lykkes med å holde på ungdommen, må inntrykket at regionen er full av muligheter, sette seg før de eventuelt forlater kommunen for videre utdanning.

Målet for 2023 er å oppnå høyere tall enn i 2022. Arctic Gaming Experience mener det er mulig å nå enda flere enn i 2022 (15 millioner), gjennom sosiale medier, samtidig som prosjektet blir ledende på strømeplattformen Twitch under gjennomføringen. Videre frontes regionens aktivitetstilbud til unge turister, og promoteres i streaminger ut til verden. Søknaden viser til at å være god i e-sport gir samme statussymbol som å være god i sport, og at et internasjonalt e-sportprosjekt vil ha samme betydning som gjennomføringen av et internasjonalt sportsarrangement for de unge. Det er spillere fra andre land som forteller at regionen er fantastisk.

### Hvorfor Rødøy kommune

Arctic Gaming Experience ønsker i år å tilby spillerne nye opplevelser, samtidig som de promoterer nye aktiviteter og muligheter til fans over hele verden. Rødøy kommune søkes om støtte og samarbeid fordi Rødøy har opplevelser innenfor reiseliv som skaper gode bilder og unike opplevelser.

Prosjektleder Eirik Holdal ønsker å skape samarbeid på tvers av kommunegrensene og fronte regionen som en attraktiv helhet.

I søknaden settes det fokus på at begge parter kommer positivt ut av samarbeidet:

*«Arctic Gaming Experience får et større nedgangsfelt og nye opplevelser som kan tilbys spillerne. Rødøy kommune får promotert seg til unge mennesker lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt gjennom en unik plattform som er den eneste av sitt slag i Norge».*

### Organisering og budsjett

Prosjektleder for Arctic Gaming Experience er gründer Eirik Holdal, som fra 1. desember 2022 er fulltidsansatt i eget selskap Holdal Events AS. En produksjonsansvarlig er ansatt i selskapet på deltid, og vil produsere filmer gjennom hele året som kan brukes til sendingen sommeren 2023.

Frivillige lokal ungdom er tatt inn i arrangørkomiteen.

Det søkes om 100 000 kr fra Rødøy kommune. Pengene vil gå til innholdsproduksjon som fremmer Rødøy kommune som bosted og reiselivsmål.

#### Utgifter

Kostnad	Beløp
Produksjonskostnader	1 500 000
Lønn til ansatte	750 000
Kjøp av utstyr	500 000
Pengepremier	500 000
Honorar profiler (ikke spillere)	500 000
Markedsføring	250 000
Reise	250 000
Aktiviteter	200 000
Mat	100 000

Honorar frivillige	100 000
Turneringskostnader	100 000
Grafisk produksjon	50 000
Uforutsette kostnader	500 000
<b>Sum</b>	<b>5 300 000</b>

#### Finansiering

Kommersiell støtte næringsliv	2 000 000
Offentlig støtte	1 500 000
Spillprodusent	1 000 000
Kommersiell støtte internasjonalt	800 000
<b>Sum</b>	<b>5 300 000</b>

#### Vurderinger

Prosjektet med Arctic Gaming Experience har muligheten til å vise frem regionen og Røddøy slik at unge ser stedet med nye øyne, og ser mulighetene. Prosjektet involverer også de unge slik at de er med på laget, og de får delta på et stort prosjekt som arrangeres i egen region, og ser at det er mulig også utenfor storbyene.

Det er fokus på at prosjektet skal levere det ungdommene vil ha. Prosjektet har fokus på å danne stolthet og fremtidstro til regionen, gjennom streaming og e-sport, samt dugnadsånd og norske naturopplevelser.

Kjernen i prosjektet er gründerens store kontaktflate og inngående kjennskap til verdens største racingspill Trackmania, som er bygd opp over flere år. Det medfører at prosjektet er vanskelig å kopiere. Eirik Holdal har i tre år på rad blitt tildelt Community Person of the year i Trackmania. Trackmania, som er verdens største racingspill, har også nominert Arctic Gaming Experience til tre priser i år.

Prosjektet skilte seg historisk ut i Norge, og Arctic Gaming Experience er allerede Norges ledende e-sportprosjekt.

#### Økonomi

Arctic Gaming Experience søker om 100 000 kr.

Finansiering kan skje gjennom bruk av disposisjonsfondet.

#### Konklusjon og anbefaling

Holdal Events AS søker om støtte for gjennomføring av Arctic Gaming Experience i 2023.

Prosjektets formål er å øke attraktiviteten i regionen gjennom innholdsproduksjon og et stort prosjekt for barn og unge. Summen vil bidra til å sikre gjennomføringen av et internasjonalt arrangement i distriktet. Det er fokus på at barn og unge skal ha fremtidstro på egen region, gjennom direkte og indirekte inkludering, og bidra til å styrke lokalsamfunn og ungdommens egen kultur.

## Kommunedirektørens innstilling

Kommunestyret bevilger 100 000 kr til Holdal Events AS, organisasjonsnummer 929 414 977, til innholdsproduksjon som fremmer Rødøy kommune som bosted og reiselivsmål. Midlene hentes fra disposisjonsfondet.

Rødøy kommune, 12.06.2023

Einar Arild Hauge  
Assisterende kommunedirektør



Hilde Berg Olsen  
Konsulent

*Dette dokumentet er godkjent elektronisk og har derfor ikke håndskrevet signatur.*

Vedlegg:

- 1 Arctic Gaming Experience søker Rødøy kommune om samarbeid
- 2 Utkast samarbeidsavtale

## Bærekraftsmål

	<p><i>Urbanisering kan bringe med seg innovasjon og større effektivitet som igjen skaper økonomisk vekst i et land. Samtidig fører den raske urbaniseringen til at mange kjemper om de samme ressursene. Vanlige utfordringer i byer: for mye trafikk og luftforurensning, for lite penger til offentlige tjenester og mangel på gode boliger.</i></p>
	<p><i>For å lykkes med bærekraftsmålene trengs det nye og sterke partnerskap. Myndigheter, næringslivet og sivilsamfunnet må samarbeide for å oppnå bærekraftig utvikling. Å gjøre tilgjengelig informasjon og kommunikasjon til innbyggerne i et land er også et viktig punkt på dette målet.</i></p>

## **ARCTIC GAMING EXPERIENCE SØKER RØDØY KOMMUNE OM SAMARBEID**

### **Søknadssum til Rødøy kommune:**

100 000 NOK

### **Totalt budsjettmål for AGE:**

5 300 000 NOK

### **Formål med søknadssummen:**

- Øke attraktiviteten i regionen gjennom innholdsproduksjon og arrangering av et stort prosjekt for barn og unge.
- Sikre gjennomføring av et internasjonalt arrangement i distriktet.
- Gi barn og ungdom fremtidstro på egen region, gjennom direkte og indirekte inkludering.
- Styrke lokalsamfunn og ungdommens egen kultur

### **HVA ER PROSJEKTET?**

Arctic Gaming Experience (AGE) er et internasjonalt e-sportprosjekt i verdensklasse. Prosjektet samler verdens beste spillere i en uke, hvor både konkurranse og opplevelser står i fokus.

Gjennom arrangering av en internasjonal konkurranse skapes det en enorm oppmerksomhet. Denne oppmerksomheten ønsker AGE å bruke til å bygge opp lokalsamfunn og fronte mulighetene som finnes i regionen.

Konkurransen mellom spillerne arrangeres lørdag og søndag. Mandag-fredag er spillerne med på aktiviteter i lokalmiljøet. Eksempelvis ble Svartisen besøkt i 2022, samt lokale barn og ungdom fikk muligheten til egen treningstime med superstjernene. Alt spillerne gjør dekkes av et kamerateam, som igjen sender dette ut til hele verden.

Sommeren 2022 ble den første utgaven arrangert i Meløy kommune, hvor leder Eirik Holdal kommer fra. Prosjektet ble en suksess og nådde ut til over 15 millioner mennesker via sosiale medier. Dette tross utfordringer med budsjett, vær og at det var første gang et slikt prosjekt ble gjennomført.

Arctic Gaming Experience ønsker å arrangere en ny utgave i Meløy kommune, slik at kommunen og området rundt kan få oppleve den fulle effekten et slikt arrangement kan ha.

Den største endringen fra 2022 til 2023 er at ungdommen vil få en større del av AGE. Det vil bli arrangert fire ulike ungdomskvalifiseringer, hvor en ungdom går videre til selve hovedfinalen. Vertskommunen for hovedarrangementet vil også få en ungdomskvalifisering, slik at lokale ungdom har muligheten til å ta direkte del i prosjektet.

## **PROSJEKTETS HOVEDMÅL:**

Arctic Gaming Experience er Norges ledende e-sportprosjekt, og første utgave skilte seg allerede ut historisk i Norge. Tallene og oppmerksomheten som skapes rundt et slikt arrangement er viktig, men AGE har langsiktige hovedmål, som ikke kan direkte måles i tall eller nummer.

### **1. BYGGE LOKALSAMFUNN**

Gjennom sin unike posisjon, kan AGE skape både opplevelser for lokalbefolkningen, samtidig som den forteller omverden om hvilke muligheter som finnes i regionen. Befolkningsutviklingen i Nordland fylke er negativ, spesielt for distriktkommunene. Innbyggerne blir stadig eldre og det er færre unge som blir værende i kommunen.

Ved hjelp av AGE kan lokalsamfunn bygges opp, slik at flere finner det attraktivt å bosette seg eller bli værende i en region hvor det skapes unike ting. Erfaringene fra første utgaven i 2022 er at AGE skaper en bølge av positivitet i lokalsamfunnet. Gjennom at barn gleder seg til noe stort skal skje, men også gjennom at verdensstjernene som kommer på besøk fremsnakker regionen. En slik positivitet mener vi vil føre til et sterke lokalsamfunn som er mer attraktivt for både unge og gamle, i og utenfor regionen.

### **2. FRONTE MULIGHETENE**

Nordland fylke beskrives som mulighetenes landsdel. Det grønne skifte kombinert med en havbruksnæring i vekst skal komme regionen til gode. Samtidig forteller næringslivet om utfordringer med rekruttering, og det ender ofte i kannibalisme innad i kommunen.

Næringslivet forteller at det må tenkes nytt for å trekke til seg unge folk fra hele verden. Nettopp dette er det AGE gjør, og det kan argumenteres at ingen prosjekter kan nå ut til flere unge mennesker like kraftfullt som AGE kan.

Gründer Eirik Holdal har et ønske om at lokal næringsliv skal være den kommersielle parten i prosjektet. På denne måten kan alle pauser og innslag bli brukt til å promotere mulighetene som finnes i regionen. Det kan være gjennom at verdensstjernene besøker en næringslivsaktør eller at det produseres filmer hvor næringslivet selv forteller hvorfor Nordland er mulighetenes landsdel.

Om verden får øynene opp for hvilke muligheter som finnes her, vil Nordland ende opp som mulighetenes landsdel. Men skal disse unge menneskene nås må regionen skille seg ut, og den markedsføringen kan AGE tilby.

### **3. VISE UNGDOMMEN**

Hvordan skal regionen beholde ungdommen? Det er stadig flere som flytter ut og stadig færre som vender hjem. Skal lokalsamfunnene i distriktene bestå er det helt avgjørende at ungdommen finner regionen attraktiv. Hvordan bidrar AGE til dette?

Holdal er selv født og oppvokst på Ørnes i Meløy kommune. Gjennom sine ungdomsår var inntrykket han satt igjen med at "om du skal skape noe og vil lykkes i livet, så må du flytte til en storby". Et inntrykk som flere ungdom kan oppleve i sin oppvekst.

Ved å bruke ungdommens mest populære bransje, e-sport, ønsker AGE å vise ungdommen at det er nettopp i distriktene at det er letteste å skape ting. Det umulig er mulig, også på små plasser. Både i forkant og etterkant av gjennomføringen av Arctic Gaming Experience 2022 har Holdal fått tilbakemelding fra flere unge som nå tør å tenke stort.

Samtidig er det viktig å vise ungdommen at dette er mulig flere ganger, og at det ikke var flaks eller et engangstilfelle. Skal man lykkes med å holde ungdommen, må inntrykket at regionen er full av muligheter, sette seg før de eventuelt forlater kommunen for videre utdanning.

### **DELMÅL:**

Prosjekts delmål er å oppnå høyere tall enn utgaven i 2022. Vi mener det er mulig å nå flere enn 15 millioner mennesker via sosiale medier, samtidig som prosjektet blir ledende på strømsplattformen Twitch under gjennomføringen.

Prosjektet ønsker gjennom sitt arbeid å fronte aktiviteter turister, og da spesielt unge turister, kan gjennomføre i regionen. Reiselivet i området er svært variert og noe vi mener vil vokse om AGE promotere det til hele verden.

## **MÅLGRUPPE:**

Prosjektets målgruppe er barn og ungdom.

Barn og ungdom vokser opp i et samfunn hvor e-sport og gaming står sentral i deres kultur og oppvekst. Det å være god innenfor gaming er samme statussymbol som å være god i sport. Derfor mener vi at et internasjonalt e-sportprosjekt vil ha samme betydning som gjennomføringen av et internasjonalt sportsarrangement, om ikke enda større.

Spør du en tilfeldig ungdomsskoleelev hva han eller hun ønsker å bli i fremtiden, så er det størst sannsynlighet for at svaret er "YouTuber" etterfulgt av "gamer". Disse drømmene tar Arctic Gaming Experience på alvor. Når verdensstjernene som har lyktes, både på YouTube og innenfor gaming, kommer på besøk, vil lokale barn og ungdom få en unik mulighet til å møte superstjernene. I 2022 deltok 30 barn og ungdom i alderen 10-16 år på et slikt møte. Da fikk de sitte alene med en av superstjernene og lære om Trackmania i en hel time.

Vi mener også at det er barn og ungdom som blir mest påvirket i positiv grad av den fremsnakkingen disse profilene bidrar til. Spillerne fra Canada, Frankrike, Tyskland osv. som forteller neste generasjon at regionen deres er helt fantastisk.

## **ORGANISERING:**

Prosjektleder for Arctic Gaming Experience er grunnlegger Eirik Holdal. Holdal er fra 01.12.21 fulltidsansatt i eget selskap Holdal Events AS. Dette frigjør tid og kan utløse det fulle potensialet til Arctic Gaming Experience.

Prosjektet har også deltidsansatt produksjonsansvarlig. Dette er det viktigste området til prosjektet, og det er en nødvendighet at AGE filmer materiale gjennom hele året som kan brukes til sendingen i sommer.

De frivillige bidro sterkt til gjennomføringen av utgaven i 2022, og det er utallige frivillige som har ytret ønske om en ny gjennomføring i Meløy kommune. Mange av disse frivillige er ungdom under 20 år. Disse ungdommene er tatt inn en arrangørkomite, hvor erfaringer deles og tanker for forbedringer deles.

Arctic Gaming Experience har også kontakt med flere ungdomsråd i kommunene hvor det skal arrangeres ungdomskvalifiseringer. Dette for å sikre at lokale ungdom får medvirket og sagt sin mening om hvordan prosjektet skal treffe ungdommen best mulig lokalt. Samtidig som ungdommen får økt kompetanse gjennom prosjektet og et direkte eierskap til suksessen.



## **HVORFOR SØKES RØDØY KOMMUNE?**

Under gjennomføringen av den første utgaven var nedslagsfeltet for opplevelser i Meløy og Gildeskål kommune. Vi ønsker å tilby spillerne nye opplevelser, samtidig som vi promoterer nye aktiviteter og muligheter ut til deres fans over hele verden.

Vi mener at Rødøy kommune har opplevelser innenfor reiseliv som vil skape kule bilder og unike opplevelser for spillerne. Gjennom å gjøre spillerne fornøyde, vil også de dele mer av sin opplevelse, og dermed tjener prosjektet godt på å tilby nye ting til disse spillerne.

Prosjektskaper Eirik Holdal har hatt et mål om å bryte ned kommunegrensene og skape samarbeid på tvers av grensene. Dette for å kunne fronte regionen som en helhet, slik at regionen fremstår som mer attraktiv for tilreisende og potensielle nye innbyggere.

Arctic Gaming Experience har tatt et bevist valg på å fortsatt arrangere store ting i distriktet, fremfor å flytte arrangementet til de større byene hvor det blir mer kommersialisert. Vi ønsker å vise lokale ungdom i regionen at det er mulig å skape store ting i deres lokalsamfunn, slik at de selv får troen på dette.

Vi mener et samarbeid med Rødøy kommune vil tjene begge parter. Arctic Gaming Experience får et større nedslagsfelt og nye opplevelser som kan tilbys spillerne. Rødøy kommune får promotert seg til unge mennesker lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt gjennom en unik plattform som er den eneste av sitt slag i Norge.

## **HVA BRUKES PENGENE TIL?**

Summen på 100 000 NOK vil gå til innholdsproduksjon som fremmer Rødøy kommune som bosted og reiselivsmål. Summen vil bidra til at barn og ungdom i distriksnorge får et stort internasjonalt arrangement å se frem til, fremfor å måtte reise til en europeisk hovedstad for å få samme opplevelse.

Vårt største mål med gjennomføringen i 2023 er å produsere mer innhold som kan vise frem regionen vår som attraktiv for unge mennesker. Enten det er unge mennesker som vokser opp i Meløy eller Paris. Dette vil bli promotert gjennom våre og profilenes egne kanaler. Samtidig som vi har et mål om å bruke pausene i sendingen til å vise disse filmene til de tusenvis av seere som vil følge konkurransen.

Ettersom prosjektet ikke kun vil ha arrangement i Meløy kommune i 2023, men også fire ungdomskvalifiseringer, har Arctic Gaming Experience med gründer Holdal vært i kontakt med flere ungdomsråd i fylket. Dette for å sikre at ungdom blir hørt, samtidig som vi viser at vi tar ungdommen på alvor gjennom inkludering, og at det ikke bare er store ord i en søknad. Flere ungdomsråd er allerede positive og har fått i oppgave

å se på hvordan vi inkluderer ungdom best mulig i hele regionen. Det er allerede etablert en positiv dialog med Rødøy ungdomsråd.

Om Rødøy kommune sier ja til et samarbeid med Arctic Gaming Experience, vil ungdom i ungdomsskole alder bli invitert til ungdomskvalifiseringen som arrangeres i Meløy i juni. Vinneren av denne kvalifiseringen vil spille en ungdomsfinale under hovedarrangementet. Dette for å bygge opp under ungdommens egne drømmer, og la de føle seg som en superstjerne.

Det er lange avstander mellom bygdene og kommunene i Nordland. Derfor at vi et ønske om å sette opp gratis transport for barn og unge til arrangementene som skal gjennomføres. Dette samtidig som vi senker billettprisene til 50,- gjør at barn og unge kan ta del i et stort internasjonalt prosjekt, uten å måtte tenke på om mamma og pappa har nok penger. Hvor og hvordan dette skal løses er vi i dialog med det en løpende dialog med de lokale ungdomsrådene om, slik at vi er sikker på at det treffer så godt som mulig.

Summen Rødøy kommune søkes om vil gå direkte til promotering av Rødøy kommune som reiselivsmål. Summen vil gå direkte til inkludering av barn og unge i Rødøy kommune. Summen vil gå direkte til å minske de sosiale forskjellene i samfunnet.

## **BUDSJETT:**

### **Utgifter: 5 300 000 NOK**

Produksjonskostnader: 1 500 000 NOK

Lønn til ansatte (totalt): 750 000 NOK

Kjøp utstyr: 500 000 NOK

Pengepremier: 500 000 NOK

Honorar profiler (ikke spillere): 500 000 NOK

Markedsføring: 250 000 NOK

Reise: 250 000 NOK

Aktiviteter: 200 000 NOK

Mat: 100 000 NOK

Honorar frivillige (totalt): 100 000 NOK

Turneringskostnader: 100 000 NOK

Grafisk produksjon: 50 000 NOK

Uforutsette kostnader: 500 000 NOK

### **Inntekter: 5 300 000 NOK**

Kommersiell støtte næringsliv: 2 000 000 NOK

Offentlig støtte: 1 500 000 NOK

Spillprodusent: 1 000 000 NOK

Kommersiell støtte internasjonalt: 800 000 NOK

## HVA BLIR RESULTATET?

Resultatet av Arctic Gaming Experience er et sterkere lokalsamfunn, ungdom med troen på egen region og en verden som nå vet at stedet eksisterer.

Etter en vellykket utgave i 2022 er resultatet blitt positiv omtale av regionen og mulighetene som finnes her. Regionen nevnes med positivt fortegn av verdens største stjerner innenfor verdens største racingspill. Dette fører til at regionen får økt attraktivitet, både hos lokale og internasjonale. Dette fører til at regionen får positiv markedsføring, både i Norge og hele verden.

Resultatet vil være at næringslivet som etterspør mer arbeidskrav med større sannsynlighet vil lykkes i rekrutteringen, da flere vil ha kjennskap til regionen.

Resultatet vil være at reiselivet i regionen vil oppleve vekst, ettersom området har blitt promotert på en unik måte til unge mennesker verden over.

AGE som konsept er allerede et konkurransedyktig prosjekt internasjonalt, tross en sterk konkurranseutsatt bransje. Dette konseptet ønsker gründer Holdal å bygge videre på. Det utforskes muligheten for å etablere en gaming-hub på Ørnes i Meløy kommune. En slik hub vil kunne tiltrekke seg profiler gjennom hele året, som kommer til Ørnes for å gjennomføre en treningsleir, samt oppleve unike ting. Denne gaming-huben vil føre til en enda sterkere markedsføring av regionen. Samtidig som AGE får en enda tydeligere identitet som samfunnsbygger i distriktene. Denne huben vil skille seg ut internasjonalt, og spillere har allerede ytret ønske om å gjennomføre en treningsleir i regionen.

Prosjektet ble i 2022 nominert til årets turnering, årets kreative prosjekt og finalen ble nominert til årets kamp under Trackmania Awards. I tillegg har gründer Eirik Holdal fått en rekke utmerkelser for sitt arbeid. Frivillighetsprisen i Meløy kommune, årets ildsjel på Ørnes, årets antisutrehelt i Salten, årets Meløyambassadør og nominasjoner til årets Nordlending og årets Ladejarl. Sentralt i alle begrunnelsene har vært inkluderingen av barn og unge, samt ønske om å fremme eget lokalsamfunn ut til hele verden.

Vi mener at eventyret Arctic Gaming Experience kun har sett starten, og den reelle kraften et slikt arrangement kan ha for regionen og for barn og unge er utrolig mye større i 2023 og årene som kommer.

## **Samarbeidsavtale vedr. tilskudd fra Rødøy kommune til arrangementet «Arctic Gaming Experience»**

Arctic Gaming Experience skal arrangeres igjen i 2023; og det er søkt om økonomisk støtte fra bla Rødøy kommune til arrangementet.

I kommunestyret 16.juni 2023 ble det vedtatt:

*«Kommunestyret bevilger 100 000 kr til Holdal Events AS, organisasjonsnummer 929 414 977, til innholdsproduksjon som fremmer Rødøy kommune som bosted og reiselivsmål. Midlene hentes fra disposisjonsfondet.»*

I forbindelse med arrangementet vil Rødøy kommune kunne ha følgende profileringsmuligheter:

- På skjerm i salen
- Via stream som sendes ut i verden
- Logo på den digitale banen i spillet
- Stand/ utdeling av merchandise i salen
- Via facebook/ sosiale medier tilknyttet Arctic Gaming Experience

Arctic Gaming Experience v/ Eirik Holdal vil ha med seg et produksjonsselskap som produserer film. I tillegg er Thomas Hegge Moen engasjert som produsent av innhold gjennom hele året. Rødøy kommune får muligheten til å gjenbruke innhold (film/ bilder). Innholdsproduksjonen vil fremme Rødøy kommune som bosted og reiselivsmål.

Kontaktperson i kommunen er kommunedirektør.

Utbetaling:

Dersom arrangementet ikke gjennomføres vil kommunen kreve regress.

Tilskuddet utbetales på konto .....

Vågaholmen ...../..... – 2023

.....  
Harald Einar Erichsen  
Kommunedirektør

.....  
Eirik Holdal  
Arctic Gaming Experience